# البرامج الثقافية

# الإخاعة الجزائرية



<mark>الأستاذة: سهيلى نوال</mark>





البرامج الثقافية الإذاعية



#### **ALL RIGHTS RESERVED**

#### بميع الحقوق محفوظة

اصدار -2019

رقم الإيداع:2017/2/911

التحسورسسر هيشه قسرسر بصميم الغلاف تصال جمهور الصما والإخرام سامي انوسفاة التضعة مضعار شلام سروب

لا يسمح بإعادة لصدار هذا الكتاب او أي جزء منه اوتخزينه في نطاق استعادة المعلومات أو نقله بأي شكل من الأشكال دون إذن خطي مسبق من الناشر.

عمان الاردن

All rights reserved. No part of this book may be reprodused, stored in a retrieval system or transmitted in any from or by any means without prior permission in writting of the publisher.

Amman-Jordan



عمان-العبدلي-مقابل مجلس الثواب +962 6 4614185 : تثقاكس: +962 6 4626626 عص.ب:520646 : الرمز البريدي: 11152 info@yazori.com www.yazori.com

### البرامج الثقافية الإذاعية

من حيث الشكل والمضمون

تأليف

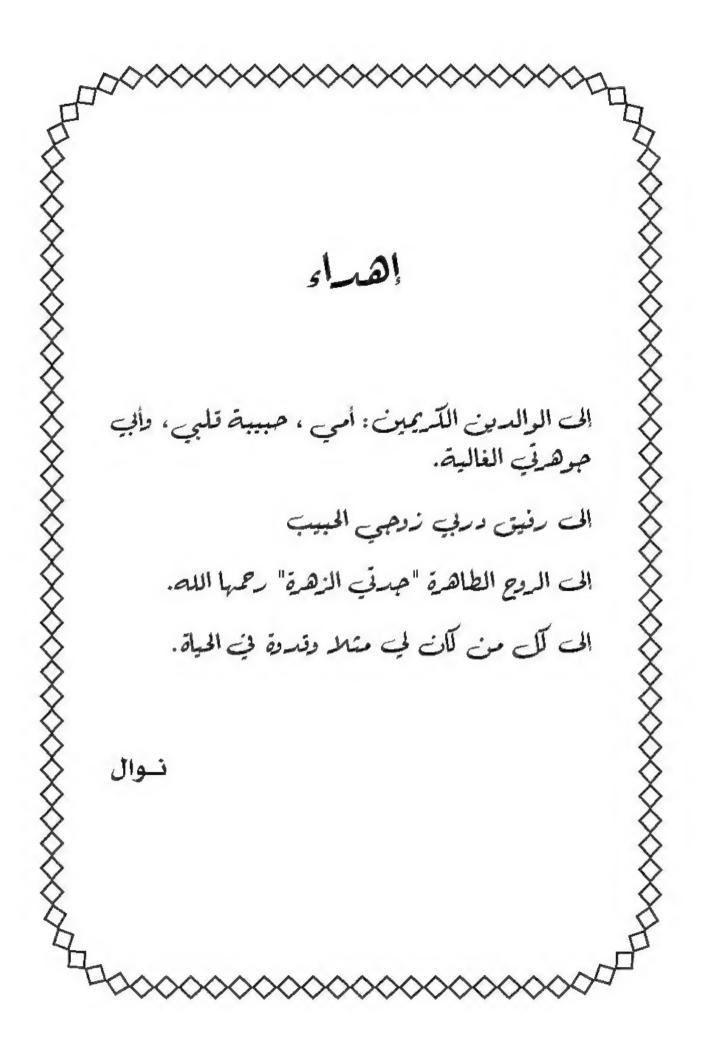
الأستاذة/ سهيلي نوال





### يقول العماد الأصفهاني:

"إنّي رأيت أنّه لا يكتب أحد كتابا في يومه إلا وقال في غده: لوغيّر هذا لكان أحسن، ولو زيد هذا لكان يستحسن، ولو قدّم هذا لكان يستحسن، ولو قدّم هذا لكان أفضل، ولو ترك هذا لكان أجمل، وهذا من أعظم العبر، وهو دليل على استيلاء النّقص على جملة البشر".



#### مقدمت

تعد الإذاعة المسموعة واحدة من وسائل الإعلام الجماهيرية التي أثبت مكانتها رغم المنافسة القوية من طرف الوسائل الأخرى وخاصة التليفزيون. ولم يعد هناك إمكانية للاستغناء عنها نظرا لدورها الهام ووظائفها الفعالة في حياة الأفراد والمجتمعات، فبالإضافة إلى دورها في التواصل تعتبر مصدرا رئيسا للأحبار والمعلومات، كما تقوم بالعديد من المهام الأخرى مثل: شرح وتفسير الأحداث المختلفة، التنشئة الاجتماعية والتعليم، التعبئة، التسلية والترفيه، كما تساهم في عملية نقل التراث من جيل إلى جيل وتعزيز الأفضل من الخبرات الثقافية المتوارثة.

ولعل من أبرز هذه الوظائف "الوظيفة التثقيفية" والتي سنحاول التركيز عليها من خلال دراستنا هذه والمعنونة ب"البرامج الثقافية في القناة الإذاعية الأولي الجزائرية"، وذلك بتحليل عينة من هذه البرامج للتعرف على خصائصها ومميزاتها شكلا ومضمونا.

ومثل هذه الدراسة التحليلية تعتبر من ركائيز العمل الإعلامي خاصة في الدول المتقدمة، حيث تعنى بها مراكز البحوث الأكاديمية والمتخصصة وكذلك الهيئات الإذاعية والمؤسسات الصحفية، لأن تحليل مضمون الوسائل الإعلامية أداة لجمع البيانات الكمية والموضوعية عن محتوى هذه الوسائل (1)، كما أنها وسيلة هامة تفيد في الكشف عن مدى اهتمام وسائل الإعلام بالموضوعات الإعلامية المختلفة بصفة عامة، ومدى اهتمام كل وسيلة بنوعيات معينة من الموضوعات بصفة خاصة، وكذلك مدى الأهمية التي توليها كل وسيلة إعلامية وطرائق العرض التي تتبعها مما يعكس إلى حد كبير درجة التعرض والأوقات المناسية، وطرائق العرض التي تتبعها مما يعكس إلى حد كبير درجة الاهتمام بهذه الموضوعات، ولا يفوتنا التنويه إلى أن التحليل التفصيلي للموضوعات

Albert Kientz" Pour analyser les media (Analyse de contenu), 2eme Ed, Maison Mame, France, 1971, p50.

يساهم في التعرف على ما تحتوي عليه من نقاط رئيسة، ومن اتجاهات مختلفة وما تستهدف توصيله من معلومات معينة أو الإيحاء به من مقاصد خاصة.

سنعتمد في الدراسة على مراجع باللغتين العربية والفرنسية منها ما هو في المجال الثقافي والفكري، ومنها ما هو في المجال الإعلامي وأخرى في الجانب المنهجي، بالإضافة إلى عدد لا بأس به من المقالات المنشورة في الدوريات المختلفة.

أما عن مكونات الدراسة فقد شملت أربعة فصول رئيسة نعرضها كالآتي:

الفصل الأول، تم فيه عرض موضوع الدراسة وإجراءاتها المنهجية، وقد تناول العناصر الآتية: إشكالية الدراسة وتساؤلاتها، أهمية الدراسة، أسباب اختيار الموضوع، أهداف الدراسة، مفاهيمها، الدراسات السابقة الخاصة بها، نوع الدراسة، منهجها وأداتها، مجالاتها وعينتها.

الفصل الثاني والمخصص للإذاعة والوظيفة التثقيفية، وتضمن ثلاثة عناصر أساسية، تمحور العنصر الأول حول ماهية الإذاعة، خصائصها، تنظيمها ووظائفها، أما الثاني فقد خصص لمحور البرامج الثقافية في الإذاعة، حيث عرضنا من خلاله: محددات الوظيفة التثقيفية في الإذاعة، مضامين البرامج الثقافية الإذاعية، أشكالها، لغتها، وصفات ومتطلبات مذيعها. أما بالنسبة للعنصر الثالث فقد تطرقنا فيه إلى محور "الإذاعة الجزائرية وواقع العملية التثقيفية بها"، مبينين في ذلك ما يلي: نشأة وتطور الإذاعة الجزائرية، الملف الثقافي والسياسة الإذاعية الجزائرية، ثم تعرضنا لهيكلة وتنظيم مؤسسة الإذاعة الجزائرية، مركزين على القناة الأولى وبرامجها، وأخيرا البرامج الثقافية في القناة الأولى للإذاعة الوطنية.

أما عن الفصليان الثالث والرابع فقد خصصا للجانب التحليلي من الدراسة، حيث تناول الفصل الثالث الدراسة التحليلية الخاصة "بفئات ماذا قيل؟"، والتي شملت: فئة الموضوع، فئة المصدر، فئة الأساليب الإقناعية، وفئة الوظيفة. وتناول الفصل الرابع الدراسة التحليلية الخاصة بفئات "كيف قيل؟"، والتي شملت: فئة شكل أو نمط البث، فئة الفواصل الموسيقية، فئة اللغة المستعملة، وفئة الزمن.

ونختم بعرض النتائج المتوصل إليها من خلال هذه الدراسة وبعض الاقتراحات والتوصيات المقدمة.

ولا يفوتنا الإشارة في الأخير إلى أنه وطيلة فترة إنجاز هذه الدراسة اعترضتنا العديد من الصعوبات، الأمر الذي ضبع علينا الكثير من الجهد والوقت على حساب البحث العلمي، وخاصة تلك التي كانت بسبب التنقلات إلى مقر الإذاعة الوطنية المتواجد بالجزائر العاصمة والتي كان لزاما علينا القيام بها، من أجل إجراء مقابلات مع القائمين على البرامج الثقافية بالقناة الأولى، وطمعا في الحصول على المادة التحليلية مسجلة نظرا لمحدودية إمكانياتنا، ورغم الوعود التي تلقيناها بخصوص هذا الموضوع إلا أننا لم نتحصل على شيء من ذلك، وهو ما جعلنا نلجأ إلى الوسائل التقليدية في عملية التسجيل، الأمر الذي استهلك الكثير من وقتنا وجهدنا وإمكانياتنا. بالإضافة إلى ذلك - ونظرا لطبيعة موضوعنا -، فقد واجهنا مشكلا آخرا تمثل في تشعب مفهوم "الثقافة" والدلالات المختلفة الخاصة بها، وهو ما صعب علينا تحديد تعريف إجراثي لها يخدم البحث ويتماشى مع مفهومها بالبرامج الثقافية محل الدراسة.

كل هذه الصعوبات وأخرى تطلبت منا جهودا مضاعفة في سبيل إكمال هذه الدراسة بشروطها المنهجية والعلمية، بغية الوصول إلى نتائج تسودها الدقة والموضوعية قدر المستطاع.

#### \*\*\*

# الفصل الأول

موضوع الدراسة، وإجراءاتها المنهجية

🔻 ۱.۱ موضوع الدراسة.

🔻 ۲,۱ - الإجراءات المنهجية للدراسة.

### الفصل الأول

#### موضوع الدراسة، وإجراءاتها المنهجية

#### ١.١ – موضوع الدراسة:

#### ١,١,١ - إشكالية الدراسة وتساؤلاتها:

يعد الاتصال ضرورة حتمية لتشكيل الكيان الاجتماعي وتحديد مساراته، فهو المعبر عن إنسانية الإنسان والقاعدة الأسسية لعلاقاته. وقد تعارفت المجتمعات البشرية على ألوان متعددة من الوسائل لتجسيد هذا الاتصال، فكن مرحلة زمنية من مراحل تشكلها كان له أدواته التي حاولت من خلالها التعارف، العمل، التعاون وحتى تبادل المعارف، ولاشك أن الإنسانية قد وصلت في سنواتها الأخيرة إلى تقنيات عالية ودقيقة في مجال الاتصالات، النقل والبث العدي والرقمي، وهذا ما يسر لوسائل الاتصال الجماهيري انتشارا غير مسبوق، وأكسبه مزيدا من السطوة والتأثير ما جعلها تشكل حضورا فعلا داخل وحدات التيار الاجتماعي والثقافي.

وفي ظل التغيرات والتطورات الحاصلة في مجل الإعلام تزايدت أهمية الدور الذي تلعبه وسئل الاتصال الجمهيري في مجالات الحية كفة، وقد انعكست هذه الأهمية على المجل الثقافي، حيث أصبحت هذه الوسائل الدقل الرئيس للثقافة، ولم يعد النقاش يدور حول دور هذه الوسئل في نشر الثقافة بل حول كيفية الاستفادة من خصئصها وتوظيفها في خدمة هذه الأخيرة، وبالمقابل وجدت الثقافة البحثة عن الانتشار ضالتها في وسئل الاجماهيري للوصول إلى أوسع الجمهير، حيث أصبحت قوية الحصور، بالغة النفوذ والتأثير في حياة الأفراد والمجتمعات.

إذن وفي إطار هذا الاتصال الوثيق بين الثقافة والإعلام ظهرت منظومة إعلامية ثقافية

متخصصة تضم الصفحات الثقافية في الصحف والمجلات وكذلك البرامح الإذاعية والتليفزيونية المتخصصة في الإعلام الثقافي.

وتعد الإذاعة إحدى هذه الوسائل الجماهيرية، التي تلعب دورا هاماً في هذا المجال، نظرا لم تتميز به من خصائص فريدة تضمن لها قدرة التعيش بل والتفوق على العديد من الوسائل الأخرى، فهي وعاء ثقافي رخيص الكلفة، يسير الاستخدام، وله القدرة على تخطي حواجز المكان والأمية، وبالتالي فالراديو يتمتع بقدرات عالية تيسر له القيام بوظيفته التثقيفية على أكمل وجه.

ويهتم مفهوم الوظيفية في هذا السياق بتحليل العلاقة بين النظام ككل والوحدات المكونة لهذا النظام، كما ينضمن هذا المفهوم في النظام الاجتماعي مجموعة من الوحدات. والوحدة يمكن أن تكون العرد أو المؤسسة الاجتماعية أو الثقافية، وتمارس هذه الوحدات مجموعة من الأنشطة مثل نقل الأخبار الثقافية، التوعية، الترفيه،...، سواء على مستوى الأفراد أو الجمعت أو المجتمع العم، وتتم ممارستها داخر بناء هو النظام الاجتمعي السائد في المجتمع، وينتج عن ممارسته مجموعة من الوظئف تشمل آثار مرغوبة (۱)، مثلا يؤدي تقديم الإذاعة لمادة ثقافية إلى الارتقاء بالذوق الأدبي والفني والجملي للأفراد، زيادة المعلومات الثقافية، تعميق الوعي...، ومن ناحية أخرى يشير مصطلح "الاختلال الوظيفي" ضمن هذا المنظور إلى الآثار غير المرغوبة التي قد تحدثها هذه الوسيلة مثل: نشر قيم وسلوكيات ثقافية سلبية، تدني أو انخفاض الذوق العم،...، وبالتلي يمكن لهذه الوظائف التي تقوم بها الإذاعة أن تمنع من حصول الاختلالات فتقي بذلك المجتمع من الدخول في الأزمات (۲).

 <sup>(</sup>١) حسن عهد مكاوي وليل السيد الاتصال ونظرياته المعاصرة، طاله الدار المصرية اللبدنية، القاهرة،
 ٢٠٠٢، ص ص١٢٦، ١٢٧.

<sup>(2)</sup> Armand et Michèle Mattelart. Histoire des théories de la communication, Edition La découverte, Paris, 2002, p22

ونظرا للأهمية التي تحظى به الإذاعة في هذا المحر فقد اهتم الدارسون وواضعو الخطط الإعلامية بتخطيط البرامج الثقافية بما يتلاءم والأهداف المرجوة التي تخدم المجتمع وقيمه.

وقد أدركت المجزائر كغيره من الدول أهمية الإعلام الثقافي عبر الإذاعة، فأنشات العديد من المحطات الإذاعية التي ترسل بثها محليه، إقليميا وحتى دولي. ولعر القناة الأولى للإذاعة الوطنية الجزائرية إحدى أبرز هذه المحطت، والتي تعتمد في الوصور إلى جماهيره على شبكة متنوعة من البرامج مباشرة كانت أو مسجلة.

ومن أهم هذه الأنواع البرامجية البرامج الثقافية، التي تهتم بنقل الأخبار الثقافية المتنوعة، أو تتخصص في موضوع من موضوع من موضوع ت هذا المجال (أدبيه، فكريا وفنيا)، سواء كنت قارة أو منسباتية، غير أن هذه النوعية من البراميج تطرح بعض الغموض حول مدته المقدمة، مصادره، وظائفها وأشكال تقديم هذه المادة، ولأن الإذاعة الجزائرية تحتاج إلى دراسات متعددة للكشف عن طبيعة هذه المضمين ومدى فعاليته حتى يمكن تزويد الجماهير بزاد تقافي، فني وإبداعي مفيد، وضمن هذا السياق جاءت إشكليت لنطرح التساؤل الأتي:

#### ما مضمون البرامج الثقافية المقدمة في القناة الإذاعية الأولى وما شكل تقديمه؟

ويندرج ضمن هذا التساؤل الرئيس عدة تساؤلات فرعية وزعت على فدت الشكل والمضمون كما يلي:

#### على مستوى المضمون:

- ١ م هي المواضيع التي تتدولها البرامج الثقافية محر الدراسة؟
  - ٢- م هي المصادر التي تعتمدها هذه البرامج؟
    - ٣ م هي الوظيفة التي تؤديه هذه البرامج؟
- ٤- م هي الأساليب الإقدعية المستعملة في البرامج الثقافية محل الدراسة؟

#### على مستوى الشكل:

- ١- م هي أبرز أشكل البث الإذاعي التي تعتمده القدة الإذاعية الأولى في عرضها لمادة برامجها الثقافية محل الدراسة؟
  - ٢- ما نوع ومستوى اللغة التي تستخلعها هذه البرامج؟
- ٣- م هي أبرز أنواع الفواصر الموسيقية التي تعتمده القناة الأولى في برامجها الثقافية محل الدراسة؟
- ٤- مدرجة الأولوية التي تقدمها القناة الإذاعية الأولى للبرامج الثقافية ضمن شبكتها البرامجية الكلية من حيث الحجم (الكم)؟.

#### ٢٠١٠ أهمية الدراسة:

إن دراسة محتوى البرامج الثقافية في الإذاعة المسموعة تعتبر ضرورة تمليه الحجة العلمية والعملية، حيث تمكنن من معرفة مدئ الاهتمام الذي توليه الإذاعة الجزائرية "القنة الأولى" بهذا العنصر الحيوي في المجتمع "الثقافة"، هذه الأخيرة أصبحت تواجه العديد من التحديات التي تتطلب اهتماما خاصا، وإنتج جيدا وجديدا، قادرا على تحقيق المواكبة العصرية، وتوفير شروط التفاعل الإيجابي مع الواقع، ومنطق التحولات التي يشهده العلم، خاصة في ظر المنافسة الشديدة لهذا الجهاز الإعلامي (الإذاعة) من قبل أجهزة أكثر تطورا وقدرة على التأثير الفعال.

ولتوضيح هذا الاهتمام اخترنا أن تكون دراستنا حول موضوع "البرامج الثقافية في القذة الإذاعية الأولى الجزائرية"، والتي من خلالها يتعرف الجمهور على الإنتج الثقافي الفني، الأدبي والفكري على المستوى المحلي والإقليمي والدولي، مما يساعد على تدعيم الروابط الثقافية بين الأفراد والمجتمعات ويحقق التواصل المنشود.

كم أن هذه الدراسة تكتسي أهمية كبيرة نظرا لقلة الدراسات حول هذا الموضوع-حسب علم الطالبة- وهو ما يساعد في الإطلاع على مضامين البرامج الثقافية المذاعة، ويمكن أن

تؤدى إلى آفق بحثية جديدة، من خلال ما قد تضيفه من معالم نظرية وتطبيقية مؤطرة للنشاط الثقافي بالإذاعة المسموعة، وهو ما يعود بالفائدة على البحث، القارئ والمجتمع.

#### ۱,۱,۱ أسباب اختيار الموضوع:

يعود سبب اختياري لموضوع "البرامج الثقافية في القدة الأولى الجزائرية" إلى عدة أسبب، منه ما هو علمي خاص بالموضوع في حد ذاته، والآخر ذاتسي، نابع من الرغبة والقدعة الشخصية.

#### الأسباب الموضوعية:

- أهمية الموضوع في حد ذاته، كون أنه يتمحور حول الدور الكبير الذي تلعبه
   الإذاعة المسموعة في عملية التثقيف كوظيفة أسسية، تعمل على تطوير الإنتاج
   الثقفي من جهة وتيسيره للنس من جهة أخرى.
- قلة الدراسات والبحوث التحليلية للبرامج الثقافية في الإذاعة الجزائرية -حسب عدم الطالبة إن لم نقر انعدامها.
  - قبلية الموضوع للدراسة العلمية والتي اختير له منهج و تقنيات منسبة.

#### الأسباب الذاتية:

- الرغبة الذاتية في دراسة موضوع يتعلق بالإذاعة الوطنية كون أني مستمعة دائمة لها.
- القدعة الخاصة بأن الإذاعة وسيلة اتصال جمهيرية جدهامة، لها القدرة على
   التأثير الفعال لو أحسن استثمارها بالشكل الصحيح لنشر الثقافة والوعى الثقافي.

#### ٤,١,١ أهداف الدراسة:

تشمر هذه الدراسة على العديد من الأهداف: تتمثر العلمية منها أساس في الإجابة على المسول التساؤل الرئيس والتساؤلات الفرعية للدراسة السابق ذكرها، بالإضافة طبعا إلى تلبية أو محاولة تحقيق الرغبات الذاتية المذكورة أعلاه.

#### ٥,١,١ تحديد المفاهيم:

ورد في إشكالينا بعض المفاهيم الأساسية التي تتطلب الوقوف عنده لتوضيح معده ومدلولاتها، والوصول إلى تعريف إجرائي يتناسب مع موضوع الدراسة ويمكند من توجيه الدراسة التحليلية، لعن من أبرز هذه المفاهيم: مفهوم "برنامج ثقافي".

ويمكن القول أن هناك صعوبة في تحديد هذا المفهوم، فما يعد برنامج ثقافيا في أحد البلاد قد لا يعد كذلك في بلد آخر، ويعود هذا الاختلاف بالدرجة الأولئ إلى عدم الاتفاق على تحديد مفهوم واضح وصريح لمفهوم "ثقافة"، غير أننا سنحاول وضع تعريف إجرائي للبرنامج الثقافي وفق ما يخدم دراستنا انطلاقا من تفكيكه إلى "برنامج" و"ثقافة".

#### برنامج:

لغة: من الفعل برمج، يبرمج، برمجة أي وضع ونظم برنامجا(١).

اصطلاحا: عرف بأنه "عبارة عن فكرة تجسد وتعالج باستخدام وسيلة تتوافر لها إمكانيات الوسائل الإعلامية، تتخذ قالبا واضحا يعالج جميع جوانبها من خلال مدة زمنية محددة، تهدف إلى الإعلام، التثقيف، الترفيه، أو التوجيه أو الإعلان وذلك لجذب انتباه المتلقين والتأثير فيهم، وهذك عدة أنواع من البرامج منه: الترفيهية، التعليمية، الإحبارية، الرياضية والدينية، ..."(٢).

وقد وضع كرم شلبي في معجمه المصطلحات الإعلامية تعريف لبرامج الراديو كما يلي: "هي عبارة عن الأشكر الفنية التي تضع فيها الإذاعة مادتها (المضمون) للمستمعين، وعلى هذا الأساس هناك البرامج الإخبارية، والبرامج الخاصة، وبرامج

 <sup>(</sup>۱) علي بن هدية و آخرون: القاموس جديد للطلاب، (د.ط)، المؤسسة الوطنية للكتاب، احرائر، ١٩٩١، ص١٤٧،

 <sup>(</sup>۲) محمد منير حجاب: الموسوعة الإعلامية، المجلدا، (د.ط)، دار الفجر لتنشر والتوزيع، القاهرة، ٣٠٠٣، ص ٤٨٩.

المنوعات...الخ، ولكل برنامج أسلوبه وملامحه المتميزة، ومساحته الزمنية وعدد المرات التي يقدم فيها (يومي، أسبوعي، نصف شهري، شهري...)" (١).

كم عرف بأنه "عبارة عن خطط تنفذ من طرف فرد أو مجموعة من الأفراد في فترة زمنية محددة لتحقيق أهداف معينة" (٢).

ونقصد بالبرنامج في دراست "مجموع الفقرات التي تبث عبر القناة الإذاعية الأولئ خلال فترات زمنية محددة، تعلج مواضيع مختلفة قد تكون سياسية، اقتصادية، اجتمعية، ثقافية...، تقوم من خلالها بالعديد من الوظائف لجمهور المستمعين، بغية شد انتباههم وإبقائهم أطول فترة ممكنة في الاستماع".

#### ثقافت:

لغة: جاء في لسان العرب لابن منظور أن كلمة ثقافة تنسب إلى فعل "ثقف" وهو يدل على عدة معن، حيث يفيد الحذق والفهم وسرعة التعلم، وثبات معرفة المرء بما يحتاج إليه علما وعملا، وفي معنى آخر يدل الفعل "ثقف" على الغلبة والظفر على الغير بالحذق وهو المعنى الذي ورد في الآية (٢١) من سورة الأحزاب، يقول عز وجل: "ملعونين أين ما ثقفوا أخذوا وقتلوا تقتيلا"، أما في معنى ثالث فيدل على التسوية والتقويم والإصلاح ومن ذلك تسوية الرمح، وهو المعنى الذي تمت استعارته في محل التأديب، حيث يقل "ثقف الولد" أي "هذبه ولطفه" (٣).

<sup>(</sup>١) كرم شلبي: معجم المصطلحات الإعلامية، ط١، دار الشروق، القاهرة، ١٩٨٩، ص٤٩٨.

<sup>(</sup>٢) السعيد دراجي: عادات وأنه ط مشهدة الأطمال للبرامج التيفريونية (دراسة ميدانية بوكه ليت مدينة قسنطينة)، رسالة ماجستير عير منشورة، قسم الدعوة والإعلام، كبية أصول الدين والشريعة والخضارة الإسلامية، جامعة الأمير عبد لقدر للعلوم الإسلامية، قسنطينة، ٢٠٠٣ ٢٠٠٣، ص٧٧.

 <sup>(</sup>٣) بن منطور: لسان العرب المحيط، المحلد ١- (د.ط)، دار الجين ودار لسان العرب، بيروت، ١٩٨٨ - ص ص ٣٦٤، ٣٦٤.

ويقبر كلمة ثقافة في اللغة الأجنبية كلمة "culture" المشتقة من الكلمة اللاتينية "culture" التي لها علاقة بالأرض وتنمية المزروعات بها، واستخلمت فيم بعد للدلالة على تنمية الملكات العقلية بالمران والتدريب الذهني (١).

اصطلاح: حظي مفهوم "ثقافة" بالعديد من التعريفات، والتي تعددت فيه زوايا النظر، فهناك اختلاف بين المعنى القديم والمعنى الحديث، العام والأكاديمي، الواسع والضيق، كما نجد من يعرفها على أسباس تقسيماتها (ثقافة عمة، ثقافة أدبية، ثقافة فنية، ثقافة الأحديث والمعارف العامة)، أو حسب تقسيماته في المجتمع الجماهيري (ثقافة راقية، ثقافة جمدهيرية، وفن شعبي)، وقد ورد في ذلك أكثر من مائتي تعريف.

ولعرمن أبرز تصنيفاتها تلك التي قسمتها إلى (٢):

- تعريفات وصفية: تتصل بتعداد محتوى الثقافة.
- تعريف ت معيارية: تهتم بالثقافة كأسلوب مع إبراز أهمية المثل والقيم.
  - تعريفات تأريخية: تهتم بالتراث الاجتماعي.
  - تعريفات بنيوية: تهتم بالثقافة كنموذج أو تنظيم.
  - تعريفات تطورية: تهتم بأصل الثقافة وكيفية نشأته.
- تعریفات شمولیة: تعتمد علی تفسیرها من وجهات نظر مختلف (وصفیة، در مختلف).

#### ومن هذه التعريفات نذكر:

<sup>(</sup>۱) نصر محمد عارف: الحضارة، الثقافة، المدنية (دارسة لسبرة المصطنح ودلالة المهوم)، ط٢، الدار العالمية للكتاب الإسلامي، الرياض، ١٩٩٥، ص٢٢.

 <sup>(</sup>٢) أحمد البغدادي: في مفهوم الثقافة الكويتية، عالر الفكر، مجلة فصليمة، العدد٤، المحلس الوصني للثقافة والفنون والآداب، الكويت، ١٩٩٦، ص١٣٠.

تعريف منظمة اليونسكو: "الثقافة هي مجموع السمات الروحية والمادية والفكرية والعاطفية التي تميز مجتمع ما بعينه أو فئة اجتماعية بعينها، وهي تشمل الفنون والآداب وطرائق الحياة، كما تشمل الحقوق الأساسية، ونظم القيم والتقاليد والمعتقدات (١).

أم المنظمة العربية للثقافة والعلموم فتعرفها بأنه "مجموع النشاط الفكري والفني بمعده الواسم مع ما يتصر به من المهارات والوسم التي ترتبط بكل أوجه النشاط الاجتماعي الأخرى، مؤثرة فيه ومتأثرة بها" (٢).

أم مالك بن نبسي فيعرفه بأنه: "مجموعة الصفت الخلقية والقيم الاجتمعية التي يتلقه الفرد منذ الولادة كرأسم أولي في الوسط الذي ولد فيه، والثقافة على هذا هي المحيط الذي يشكل فيه الفرد طبعه وشخصيته" (٣).

ونجد حامد عمار يركز على الجانب المعرفي والحضري للثقافة، حيث يرى بأنها "جملة الأفكار والمعاني والقيم والرموز والمشاعر والانفعالات والوجدانيات التي تحكم حياة الفرد في علاقته مع الطبيعة، وفي علاقات أفراده بعضهم بغيرهم من المجتمعات" (٤).

أم عزي عبد الرحمن فيقدم له تعريفًا كما يلي: "عبارة عن سلم من القيم التي تسمو

التنوع الثقافي واللغوي في مجتمع المعلومات، ترجمة: علال الإدريسي، منشورات منظمة اليونسكو للقمة العالمية حول مجتمع المعلومات، باريس، ٢٠٠٣، ص ١١، عن موقع:

http://www.isesco.org.ma/arabe\_planning/Information%20and%20Communication%20 lechnologies/Cultural%20and%20Linguishc%20Diversity%20in%20the%20Information%20 Society.pdf, consulte\_le\_27.03-2011, A 13:30h.

<sup>(</sup>٢) محمد عبيد الربيعي: الدور الثقافي للقنوات الفضائية العربية، المضامين، الأشكال والتلقي (در سة تحليلية وميدانية لنهاذج مختارة من القنوات الفضائية)، رسالة ماحستير غير منشورة، قسم الإعلام والاتصال، كبية الأداب والتربية، الأكاديمية العربية المفتوحة في الدانهارك، ٢٠٠٧، ص١١.

<sup>(</sup>٣) مالك س نبي: شروط النهضة، ترحمة: عبد الصبور شاهين، (د.ط)، دار الفكر، دمشق، ١٩٨٦، ص ١٣٠.

 <sup>(3)</sup> أحمد بن بعين: هذي همي الثقافة، ط١، شركة دار الأمة للطباعة والترحمية والنشر والتوزيع، اجزائو،
 ١٩٩٦، ص٢٣.

أو تدنو وفق العلاقة مع القيمة التي هي في أصلها دينية" (١). وبالتالي فعزي عبد الرحمن يجمع بين الجانبين المادي والمعنوي، فالمعنوي يشمر كرما يسمو من المعاني، أما المدي فيتضمن ما يدنو إلى الواقع المعاش كالعادات والتقليد والعمران.

إن جر هذه التعريفات وبالرغم من تباينها إلا أنه جميع تدور في فلك التعريف الذي قدمه علم الأنثر وبولوجيا الشهير تيلور والذي يرئ بأن الثقافة "هي ذلك الكر المركب الذي يتضمن المعرفة والعقائد والفن والأخلاق والقنون والعرف وكل المعلومات التي يكتسبه الإنسان من حيث هو عضو في الجماعة (مجتمع معين)"(٢).

أم تعريفنا الإجرائي للثقافة خلال هذه الدراسة فسيكون كالآتي:

"الثقافة هي مجموع الأنشطة الفكرية والأدبية والفنية، التي يكتسبه الأفراد في المجتمع، وتشمل مضامينها أجنس الأدب رواية، قصة، شعر...)، الفكر، والفن (موسيقي، فنون تشكيلية، درامية، سينمائية، تليفزيونية ومسرحية...)".

انطلاق من هذه المفاهيم يمكن تعريف البرنامج الثقافي بأنه:

"تلك الفقرات التي تقدم من خلال الإذاعة بهدف تبسيط موضوع أو فكرة ثقفية (الثقفة بالمعنى المحدد أعلاه) في صورة مقبولة تستفيد من إمكانيات الفن الإذاعي" (٣)، وتهدف هذه البرامج إلى تنمية الذوق الفني والجمالي للأفراد، ورفع رصيدهم الفكري، الأدبى والفتى، وهو ما قد ينعكس على تهذيبهم وسلوكياتهم.

 <sup>(</sup>١) عزي عبد الرحمن: الثقافة وحتمية الاتصال وحتمية الاتصال (نظرة قيمية)، المستقبر العربي، مجلة شهرية، العدد٢٩٥، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، ٢٠٠٠، ص٢٥.

<sup>(</sup>٢) عبد الغني عهاد: سوسيونوجيا الثقافة (المفاهيم، والإشكليات من الحداثة إلى العولمة)، ط٢، مركز در سات الوحدة العربية، بروت، ٢٠٠٨، ص ٣١.

 <sup>(</sup>٣) سهير جدد: البرامج الثقافية والإعلام الإذاعي، (د.ط)، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، ١٩٨٧، ص ٤٢.

#### ٧٠١٠/ الدراسات السابقة:

إن الإجراءات المنهجية في مجال البحث العلمي تحتم على الباحث أن يتعمق ويتفحص كر ما كتب عن موضوع دراسته. هذه العملية ذات أهمية بالغة لأنه تساعد على تحديد وتوجيه وتدعيم مسار البحث، فمراجعتها تضمن للباحث تمييز المشكلة التي ينوي البحث فيه بدقة، وتحديد موقع دراسته من الدراسات السابقة وهو ما يتيح إبراز أهمية وجديد دراسته.

ونظرا لهذه الأهمية لابد من مراجعة الدراسات السبقة وتحديد مدى الاستفادة منها وكذا مدى اقترابها أو ابتعاده عن موضوع دراستنا. وقد توصلنا بعد البحث والتنقيب إلى عدة دراست سابقة، يمكن ذكره كما يلى:

- الدراسة الأولى: بعنوان "البرامج الثقافية والإعلام الإذاعي" <sup>(1)</sup>.

وهي عبارة عن رسالة مجستير قامت بها البحثة سهير جاد، على مستوى كلية الإعلام بالقاهرة سنة ١٩٧٨.

استهدفت الباحثة الإجبة عن عدة تساؤلات حول الدور الذي تقوم به الإذاعة المسموعة تجه الثقافة العربية المعصرة، وكيفية قيامها بهذا الدور، (ما هو المضمون الذي تنقله البرامج الثقافية؟ وما هي خصائصها الفنية؟).

لخصت الباحثة مشكلته في التساؤلات الآتية:

- ١- هن تعمل الإذاعة المسموعة على توفير خلفية ترفيهية فقط؟ أم أن في مقدورها أن تبسط الثقافة و تقدمه بشكل مستصاغ لجمهوره على اختلاف نوعياته؟
- ٢- مه هي العقبات التي تعوق الإذاعة عن أداء وظيفتها التثقيفية، وكيف يمكن التغلب عليها؟

<sup>(</sup>١) سهير جاد: البرامج الثقافية والإعلام الإذاعي، مرجع سابق.

- ٣- ما هي أهم الخصائص التي تميز الإذاعة كوسيلة تثقيفية؟
- ٤ م هي طبيعة البرامج الثقافية بوجه عام وفي إذاعتي "البرنامج العام" و"صوت العرب" بوجه خاص؟

اعتمدت الباحثة في دراسته على منهج تحليل المضمون، وقد خلصت من خلاله إلى عدد من النتائج أكدت الافتراضات التي انطلقت منه، نذكر أهمها:

- أن البرامج الثقافية في "البرنامج العام" و"صوت العرب" تحقق التكامر بين المحلية والقومية.

نسبة البرامج الثقافية في "البردمج العام" و"صوت العرب" أقل بالمقارنة مع البرامج الترفيهية والبرامج الإذاعة لا تعمل على توفير خلفية ترفيهية فحسب ولكنها تقوم بتبسيط الثقافة وتقديمه في شكل مستصاغ، وبالتالي هذك توازن بين الترفيه والثقافة في مضمون البرامج الإذاعية.

إن البرامج الثقافية في الإذاعة تتكامل مع وسئل الثقافة والفنون وتروج لها مثل الصحافة والمسرح والسينما والموسيقي من خلال برامج تخصص لهذا الغرض، وقد احتلت الموسيقي المركز الأول من بين الوسائل الثقافية التي تروجها الإذاعة، تلاها المسرح ثم السينما ثم الكتاب.

لغة البرامج الثقافية في "صوت العرب" هي العربية الفصحى المشتركة، في حين تترسل في "البرنامج العام "بالعامية أحيانا، والإذاعة تحقق الوساطة بين الفصحى واللهجات العامية.

- إن البرامج الثقافية تقابل الأذواق والميول والتخصصات بسبب:
- تنوع برامجها وموضوعاته وجمعها بين ألوان مختلفة من المعارف الإنسائية.
- استخدام الأشكال الإذاعية المختلفة في تقديم الثقافة للمستمع في شكل جذاب يفيد من إمكانيات الإذاعة.

- تسمي البرامج الثقافية للتقريب بين أصحاب الثقافتين العلمية والأدبية من خلال
   تقديم برامج أدبية وبرامج في تبسيط العلوم.
- الدراسة الثانية: بعنوان "البرامج الثقافية في التليفزيون المصري خلال فترتي ١٩٨١ و ١٩٨٤ الله المرامج الثقافية في ١٩٨١ و ١٩٨٤ الله المرام

استهدفت الباحثة سهير جاد من خلال دراسته ذات الطبع الوصفي الإجبة عن عدة تسولات حول الدور الذي يقوم به التليفزيون المصري تجه الثقافة المعصرة، وكيفية قيامه بهذا الدور، المضمون الذي تنقله البرامج الثقافية، والخصائص الفنية لهذه الأخيرة. اعتمدت البحثة على المنهج التريخي عند تعرضه لنشأة وتطور البرامج الثقافية، ومنهج المسح بلعينة في إطار وصفه وتحليلها لمضمون هذه البرامج. وقد استعنت في جمع مادته التحليلية بأسلوب تحلير المضمون من خلال تحديد فثات التحليس لعينة من البرامج الثقافية التي قدمها التليفزيون المصري خلال فترة الدراسة. وفي ختم الدراسة خلصت البحثة إلى عدد من النتائج أهمها:

- ١- تدور نسبة كبيرة من موضوعات البرامج الثقافية في التليفزيون المصري حول الثقافة الفنية سواء كان ذلك في مجال الثقافة المسرحية أو السينمائية أو الموسيقية أو فنون البالية أو الفنون التشكيلية والشعبية.
- ٢- تقتصر البراميج الثقافية على تحقيق عدد من الأهداف التي تتضمنه الخطة الإعلامية لإتحاد الإذاعة والتليفزيون، مع تكرار هذه الأهداف في معظم البرامج الثقافية التي تتم إذاعته، والهدف الرئيس هو الخاص بنشر الثقافة، وتوسيع قعدة المثقفين.
- إن النسية الكبيرة من الراميج الثقافية في التليفزيون المصري يكون القائم
   بالاتصال فيها ممن لهم صلة بموضوع البرناميج.

<sup>(</sup>١) سهير جاد: لبرامج التليفزيونية والإعلام الثقافي، (د.ط)، الهيئة المصرية للكتاب، القاهرة، ١٩٨٧.

- تحرص البرامـــج الثقافية في التليفزيــون المصري على تحقيــق الذاتية الثقافية
   لمصر لارتفاع نسبة المصدر العربي والأجنبي.
- ٥- تتنوع الأشكال التليفزيونية في البرامج الثقافية (شكر البرنامج الوصفي، المقابلة والمسدوة، البرامج الفيلمية، المسابقات، الموسيقى، الباليه، المسرح والسينما، المنوعات، الشكل الدرامي، المجلة التليفزيونية،...) وهو ما يرضى الميول والأذواق.
- أم فيما يتعلق بمستويات التعبير فقد توصلت البحثة إلى أن هنك علاقة بين نوعية الموضوع الثقافي وبين مستويات التعبير اللغوي في البرامج الثقافية.
- إن البرامج الثقافية في التليفزيون تتكامل مع وســـ ثر الثقافة والفنون، وتروج لها مثل الصحافة، الكتنب، المســرح، السيئما، الموســيقى، والفنون التشكيلية من خلال مضمون البرامج الثقافية.

#### كم توصلت الباحثة إلى:

- أن نجاح البرامج الثقافية في التليفزيون يعتمد على تخطيط شامل للعمر الثقافي والإعلامي.
- أن البرامج الثقافية تقدم من أجل جمهور المشهدين جميعا وليس من أجل
   الصفوة وحدهم.
- إن الثقافة في مضمون البرامج التليفزيونية ليست ترفا أو ترفيه، وإنما هي صرورة في مجتمع يسعى إلى بناء ذاته، وهي دعامة للعمل السياسي، الاقتصادي والاجتماعي.

تعقيب: تلتقي دراستند مع دراستي الباحثة "سهير جد" في الاهتمام بنفس موضوع الدراسة وهو "البرامج الثقافية من جانب المحتوى"، ورعم اختلاف مجال الدراسة ونطاقه الزماني والمكاني (التليفزيول والراديو المصري والراديو الجزائري) إلا أن هاتين الدراستين بمثابة الدليل لدراستنا خاصة من حيث الإجراءات المنهجية، كلمنهج وأدوات

جمع البيانات وكيفية تطبيقها في الدراسة التحليلية، كم استفادت الطالبة من الدراستين في تدعيم الإطار النظري لدراستها.

- الدراسة الثالثة: بعنوان "مدى استفادة طلاب الجامعات السعودية من البرامج الثقافية في إذاعة وتليفزيون الملكة" (١).

انطلق الباحث في دراسته من تساؤل رئيس حول مدئ استفادة طلاب الجمعات السعودية من البرامج الثقافية المقدمة في إذاعة وتليفزيون المملكة، وقد اندرج ضمن هذا التساؤل عدة تساؤلات فرعية كم يلى:

- ما مصادر ثقافة طلاب الجامعات السعودية؟

م مدى تعرض طلاب الجمعات السعودية لوسائل الإعلام المختلفة (تليفزيون، إذاعة مسموعة، كتب، صحف ومجلات،...)؟

- ما مدئ تعرض الطلاب للبرامج الثقافية في تليفزيون وإذاعة المملكة؟
- م أنسب فترات متبعة البرامج الثقافية المذاعة في إذاعة وتليفزيون المملكة بلنسبة لطلاب الجامعت السعودية؟
- م نوع المضمون الذي يتعرض له طلاب الجمعات من خلال متبعتهم للبرامج
   الثقافية المقدمة في إذاعة وتليفزيون المملكة؟

م رأي الطلاب في الأشكل التي تقدم بها البرامج الثقافية في إذاعة وتليعزيون المملكة؟.

<sup>(</sup>۱) أحمد بن حسن الشهري: مدى استفادة طلاب الجامعات السعودية من البرامج الثقافية في إذاعة و تليعريون المملكة، رسالة ماحستير غير منشورة، قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة الملك سعود، العربية السعودية، ۲۰۰۲ ۲۰۰۳ وقد تم تحميل هذه الدراسة من الموقع الإلكتروني الآي:

http: www.4shared.com/document GXPhMpp htm?fb xd | fragment#? = &cb=f1674e722feefee
&relation=parent&transport=fragment&frame=f13e46d1b29c16f

- م أنماط تعرض طلاب الجمعات السعودية للبرامج الثقافية؟ وم أنواع النشاط إن وجد- المصاحب لهذا التعرض؟
- م دوافع تعرض طلاب الجمعات السعودية للبرامج الثقافية المقدمة في إذاعة وتليفزيون المملكة؟

اعتمد الباحث في دراسته على منهج المسح لعينة من طلاب الجامعات السعودية للتعرف على استخدامهم للبرامج الثقافية في إذاعة وتليفزيون المملكة والإشباعات المحققة لهم، وفي إطار منهج المسح تم استخدام أسلوب المسح بشقيه الوصفي والتحليلي.

وقد شمر مجتمع الدراسة جميع الطلاب والطلبات السعوديين المنتظمين المقيدين بمرحلة البكلوريوس بالجامعات السعودية الثماني في العنم الجامعي ١٤٢٣-١٤٢٤، والبلغ عددهم ١٦٠١٨٥ طلب وطلبة، ولما كان من المتعذر على الباحث إجراء الدراسة على جميع أفراد مجتمع البحث فقد اختار ثلاث جمعات سعودية بطريقة عشوائية بسيطة.

ثم قام باختيار عينة عشوائية طبقية من بين طلاب الجامعات الثلاث المختارة، وقد بلغ العدد الإجمالي ٤٠٠ مفردة.

أم عن أدوات جمع البيانات فقد اعتمد الباحث على الاستبانة وأسلوب المقابلة المباشرة مع أفراد عينة البحث.

وفي الأخير خلص الباحث من دراسته إلى عدة ندئج أهمها:

- ١- تتنوع مصادر الثقافة التي يستخدمها الطلاب السعوديين، ويأتي في مقدمة هذه المصادر: الإذاعة والتليفزيون، الكتب الثقافية والعامة، المجلات المتخصصة، الصحف، والعسروض الفنية والثقافية، وأقر هذه المصادر استخدام هي المتاحف والمسارح.
- ٢ أكثر المصادر التي يلجأ إليها الطلاب السعوديين بهدف البحث عن المعلومات الثقافية هي الكتب الثقافية والعامة ثم التليفزيون ثم الإذاعة.

- ٣- توجد فروق بين الاستخدام العام لمصادر الثقافة والاستخدام بهدف إشياع الحاجات الثقافية للفرد، وهذا يعني أن الطلاب السعوديين استخدموا الوسائل المختلفة لأهداف مختلفة، وهكذا تنطلق إحدى دعائم نظرية الاستخدامات والإشباعات على مجتمع طلاب الجامعات السعودية.
- ٤- على الرغم من أن الكتب الثقافية والعامة تمثر مصدرا هاما يلجأ إليه الطلاب السعوديين للحصول على المعلومات الثقافية، فإن استخدام هذا المصدر بصفة دائمة أقل من استخدامهم للتليفزيون والمذيع، وهذا يشير إلى أن طبيعة الوسيلة تؤثر على الاستخدام بهدف الحصول على المعلومات الثقافية.
- ت يحتل التليفزيون المرتبة الأولى من حبث فئدته لتوصيل المضمون الثقافي لطلاب الجامعات السعودية، تليه الإذاعة المسموعة، ثم الكتب الثقافية والعمة، فلمجلات المتخصصة، ثم الصحف، والعروض الفنية.
- اغلبية طلاب الجمعت السعودية يرون أن وقت إذاعة البراميج الثقافية في تليفزيون وإذاعة المملكة مناسب لهم.
- ٨- أظهـرت النتائج أن أفضر الأوقات لبـث البرامج الثقافية فـي إذاعة وتليفزيون
   المملكة هي فترة السهرة.
- إن تفضيل الطلاب للبرامج الثقافية والمتمش في تعبيرهم عن مداومة مشاهدتها يأتي من نوعية البرامج وإمكانات الوسيلة معا.
- ١٠ يتعرض طلاب الجمعات السعودية للبرامج الثقافية المقدمة في إذاعة وتليفزيون المملكة بهدف إشباع عدة حجات أهمها: معرفة المزيد عن حياة أعلام الفكر والأدب والفنون والعلوم، معرفة الأخبر الثقافية، قضاء الوقت فيما هو مفيد، والتعرف على المواهب الجديدة أو تقديم أنفسهم من خلاله.

تعقيب: رغم أن دراسة البحث "أحمد بن حسن الشهري" تختلف عن دراستد من

حيث المنهج المستخدم، حيث ركزت على جمهور البرامح الثقافية في إداعة وتليفزيون المملكة العربية السعودية، على خلاف دراستنا التي اعتمدت على تحليل مضمون البرامج الثقافية بالإذاعة الجزائرية، إلا أنه ساهمت في تدعيم الإطار النظري لدراستد خاصة بالنسبة لعنصر تحديد مفهوم الثقافة.

الدراسة الرابعة: بعنوان "دور الإذاعة الوطنية في التنمية الثقافية (القناة الأولى نموذجا)" (١).

طرحت الباحثة "ليندة ضيف" إشكاليتها كما يلي: م دور القناة الأولى للإذاعة الوطنية في التنمية الثقافية من خلال الأفراد المستمعين؟

وانطلقت من مجموعة من التساؤلات الفرعية كالأتي:

- هر البرامج الثقافية التي تقدمها القناة الأولى للإذاعة الوطنية تلقى اهتمام لدى الأفراد المستمعين من الطلبة؟

هن تشجع البرامج الثقافية الأفراد المستمعين على المشاركة في الأنشطة الثقافية؟

- هن تساهم القناة الأولى للإذاعة الوطنية في بناء المستمعين فكريا؟
  - هر تلبي القناة الأولى الاحتياجات الثقافية للأفراد المستمعين؟
    - م هي مكانة التنمية الثقافية في القناة الأولى للإذاعة الوطنية؟

اعتمدت الباحثة في دراسته على منهج المسح بالعينة والذي يندرج ضمن الدراسات الوصفية ذات المنحى التحليلي التفسيري، مستخدمة في ذلك ثلاث أدوات لجمع البيانات هي: الملاحظة، المقابلة والاستبيان.

<sup>(</sup>۱) ليسدة ضيف: دور الإذاعة الوطنية في المتنمية الثقافية "القناة الأولى نموذجا"، (دراسة ميدانية على عينة من طلبة جمعة الجزائر "بن يوسف بن خدة" سبتمبر ٢٠٠٥ جوان ٢٠٠٦)، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم عنوم الإعلام والاتصال، كلبة العنوم السياسية والإعلام، جمعة الجزائر، ٢٠٠١ - ٢٠٠٧.

وقد تمثل مجتمع بحث الدراسة في مجموع طلبة جمعة الجزائر، اختارت منهم الباحثة عينة قصدية من خلال اختيار الطلبة الذين يستمعون إلى البرامج الثقافية في القناة الأولى للإذاعة الوطنية، وقد بلغ عدد أفراد عينتها ٢٠٠ مفردة ليتضاءل هذا العدد إلى ١٩٠ مفردة بعد التجريب.

من خلال هذه الدراسة توصلت الباحثة إلى عدة نتائج نذكر أهمها كما يلي:

 إن البرامج الثقافية التي تقدمه القناة الأولى للإذاعة الوطنية لا تلقى اهتمم كبيرا لدى المبحوثين من الطلبة.

إن البرامج الثقافية في القنة الأولى لا تساعد الأفراد المستمعين بدرجة كبيرة على المشاركة في الأنشطة الثقافية. حيث كشفت الدراسة أن الطلبة المبحوثين لا يترددون على الأنشطة الثقافية التي تهتم بها القنة بصفة دائمة أو منتظمة، بالإضافة إلى أن معظمهم يلجؤون إلى مصادر أخرى غير القناة الأولسي للحصول على الأخبار الثقافية.

إن البرامج الثقافية في القدة الأولئ تساهم في البدء الفكري للأفراد المستمعين من الطلبة، إلا أن هذا البدء لا يكون بدرجة كبيرة. حيث عززت لأغلب المبحوثين قناعاتهم السبقة، إلا أنهم يرون أن موضوعات هذه البرامج لا تعبر بصفة منتظمة عن الواقع الثقافي.

إن القناة الأولى للإذاعة الوطنية لا تلبي الاحتياجات الثقافية للأفراد المستمعين من الطلبة. حيث بينت الدراسة أن الموضوعات الثقافية المقدمة لا تدسب الميول الثقافية للمبحوثين، كما أنها لا تتماشيل دائم وحات المجتمع الجزائري في الوقت الراهن. كما كشفت أن هناك نقائص في البرامج الثقافية من حيث اختيار الضيوف، وكذلك طبيعة المواضيع المعالجة، وفي المدة الزمنية المخصصة لكل برنامج وطريقة تنشيطه.

- توصلت الباحثة إلى أن القناة الأولى للإذاعة الوطنية لها دور متوسط في عملية التنمية الثقافية. إذ لا يعد هذا الدور أسسي من حيث مستوى تأثيره على المبحوثين، كما أن البرامج الثقافية في القدة الأولى لا ترال تحتج إلى التطوير والتحسين أكثر حتى تلق الاهتمام الأكبر من طرف المستمعين.

تعقيب: تلتقي دراست مع دراسة الباحثة "ليندة ضيف" من جانب الموضوع. حيث أن كلاهم اهتم بدراسة "البرامج الثقافية بالقناة الأولى للإذاعة الجزائرية". ورغم أن هذه الدراسة ركزت على الجمهور على خلاف دراست التي ركزت على المضمون، إلا أنها ذات أهمية كبيرة لنا، فبالإضافة إلى تدعيمها لإطارت النظري، فإن دراست تعتبر مكملة لنتائج دراسة الباحثة لأنها تهتم بنفس الموضوع المدروس من زاوية بحث أخرى أي تحليل المادة الإعلامية (الرسالة) التي درس دورها على الطلبة.

- الدراسة الخامسة: بعنوان "الإعلام الثقافية الجزائر (الإذاعة الثقافية نموذجا) -دراسة وصفية -"(١).

طرح البحث إشكاليته الرئيسة كما يلي: ما هي الخدمة التي تقدمها الإذاعة الثقافية للمستمع للرفع من مستواه الثقافي والفكري؟، وقد تفرع عن هذه الإشكالية عدة تساؤلات فرعية كالآتى:

- م هو الدور التثقيفي الذي تقوم به الإذاعة المسموعة؟
- ما هي الأهداف التي تسعى الإذاعة الثقافية إلى تحقيقها؟
  - م هو واقع الإذاعة الثقافية؟
- م هي الصعوبات والعراقير التي تواجه تطور الإذاعة الثقافية؟

<sup>(</sup>۱) حسال فوغاني: الإعلام الثقافي في اجرائر ("الإذاعة الثقافية نمودح" دراسة وصفية )، رسالة مجستير غير مشهورة، قسم علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة اجرائر، ٢٠٠٦ ٢٠٠٧.

وقد أدرج الباحث دراسته ضمن البحوث الوصفية، معتمدا على منهج دراسة حالة الإذاعة الثقافية، مستخدم في ذلك أداة المقابلة لجمع بياناته ومعلوماته. وقد توصر إلى عدة استنتاجات نذكر أهمها كما يلى:

- اهتمت الإذاعة الوطنية بقنواتها الثلاث بالبرامـــج الثقافية، إلا أن هذا الاهتمام لم
   يتجاوز الأربعيــن بالمائة. كما فتحت باب الإنتاج لمختلـف رجالات الثقافة في
   الجزائر.
- إن اهتمام الصحافة الجزائرية بالشأن الثقافي كن ضعيفا، بالرغم من ميلاد ملاحق ثقافية أسموعية بالصحف اليومية لكن ما يعاب عليها أنها موسمية تظهر لمواكبة حدث ثم تختفي بعد ذلك.
  - بالرغم من أن الإذاعة الثقافية قديمة نوعا ما إلا أنها لم تتطور بشكل كبير.
- تعاني الإذاعة الثقافية من غياب أستوديو إنتج وبث، ووسائل التسجيل الخصة بالصحفي، كما أن القناة لم تتزود بأجهزة رقمية كما هو معمول به في بعض القنوات الأخرئ.
- تركز الإذاعة الثقافية في برامجها على البرامج الثقافية، حيث تتوجه إلى النخبة المثقفة التي لها اهتمامات تفوق المتلقي العادي، ولا تقدم فقط البرامج الأدبية و إنم تعدتها لتقدم برامج اجتماعية وأخرى موسيقية واقتصادية.
- تعتمد الإذاعة الثقافية على اللغة العربية الفصحى كلغة خطاب ولغة رسالتها الإعلامية.
- تركز الإذاعة الثقافية كثيرا على الثقافة الجزائرية، حيث تولي اهتمام للأدب
   الجزائري، من حيث تعريفه ونشره في المجتمع، وبالثقافة الأمازيغية كذلك.
- تتنوع مرامج الإذاعة الثقافية حيث تمس مختلف الفنون (مسرح، فنون تشكيلية، سينما،...)كما تهتم بالقضايا الاجتماعية وتعالجها من زاوية ثقافية.

يغلب على برامج الإذاعة الثقافية البرامج الأدبية، حيث سبجلت حضورا بنسبة ٧٩ , ١٥ ٪، وتساوت هذه النسبة مع نسبة البرامج الإخبارية. ولكن من حيث الزمن تطغى البرامج الاجتماعية بنسبة ٢٣ , ٢١٪، كما يغلب على البرامج الطبع السردي.

- تعتمد الإذاعة الثقافية في برامجها على المؤثر السمعي الموسيقي الكلاسيكي الهدئ. إن الإنتاج الذي تقدمه الإذاعة الثقافية هو إستج محلي بإمكانياتها الذاتية، باستثناء البرنامج الكويتي "نافذة على التاريخ".
- إن الإذاعة الثقافية منفتحة على رجالات الثقافة والفكر الجزائريين، حيث يشارك في إنتاج برامجها أساتذة جامعيين، أدباء وشعراء.

حافظت الإذاعة الثقافية على خطها منذ نشأتها إلى اليوم، حيث قلمت مضامين ثقافية وفكرية وبلغة عربية راقية، وعكست الواقع الثقافي الجزائري بمختلف اتجاهاته.

تعقيب: تشترك دراست مع دراسة الباحث "حسن فوغالي" في أن كلاهم اهتم بموضوع الإذاعة ودورها التثقيفي، ورغم تركيزه على دراسة حالة الإذاعة الثقافية اللجزائرية، على خلاف دراست التي ركزت على مضمون البرامج الثقافية في القدة الأولى، فإن الطالبة استفادت منها في تدعيم إطارها النظري خصة فيما يتعلق ببعض الحقائق عن الإذاعة الجزائرية بصفة عامة.

الدراسة السادسة: بعنوان "دور الإذاعة المحلية في ترسيخ الهوية الثقافية لجمهور المستمعين (جمهور إذاعة سكيكدة ثموذجا)" (١).

انطلقت الباحثة في دراسته من إشكالية رئيسة كم يلي: هل تساهم الإذاعة المحلية فعلا في ترسيخ الهوية الثقافية للمستمعين؟ وكيف تقوم إذاعة سكيكدة بهذا الدور؟

<sup>(</sup>۱) ليليه شروي: دور الإذاعة المحلية في ترسيخ الهوية الثقافية لجمهور المستمعين (حمهور إذاعة سكيكدة نموذحا)، رسالة ماجستير عير منشورة، قسم علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم السياسية والإعلام، جمعة الجزائر، ٢٠٠٨-٩٠٧.

إن طرح هذه الإشكالية جعل البحثة تبحث عن أسبب المشكل ضمن عنصر كثيرة تتعلق أساسا بالتساؤلات الآتية:

- م درجة الأولوية التي تخصها إذاعة سكيكدة لبرامج الهوية الثقافية ضمن تشكيلتها البرامجية؟
  - م هي المواضيع الأكثر معلجة في هذه البرامج؟
  - م هي أهداف برامج الهوية الثقافية المحلية في إذاعة سكيكدة؟
    - مدى إقبال الجمهور على برامج الهوية الثقافية؟

م مدى تأثير اختلاف الانتماءات الثقافية للمجتمع السكيكدي على عدات الاستماع؟.

وقد زاوجت الباحثة من خلال دراستها هذه بين المنهج الوصفي وأسلوب تحليل المضمون، من خلال إجراء دراسة تحليلية وأخرى ميدانية.

ففي التحليل ومن خلال أسلوب "تحليل المضمون" اختارت الباحثة عينة قصدية، تمثلت في ثلاثة برامج تهتم بالهوية الثقافية وهي (معلم وعوالم، إبحار في التراث، وغلاب الدنيا). ثم قامت بتحليل عينة من أعداد هذه البرامج (ثلاثة برامج لمدة شهر، ستة أعداد من برنامج إبحار في التراث، ثلاثة أعداد من برنامج معالم وعوالم، وعددين اثنين من برنامج غلاب الدنيا).

أم في الدراسة الميدانية فقد شمل مجتمع بحثهم الجمهور السكيكدي (فدت المجتمع المحلي ذكورا وإناث باختلاف أعمارهم - من ١٦ سنة إلى ١٠ سنة - باستثناء الأطفال) الذي يصله بث إذاعة سكيكدة.

وقد اعتمدت الباحثة في اختيار مفردات بحثه على طريقة المعاينة بالنسبة لجمهور إذاعة سكيكدة، وطريقة الحصر الشامل بالنسبة لعمال إذاعة سكيكدة، مستخدمة في ذلك عدة أدوات لجمع البيانات هي: الاستبيان، الملاحظة، والمقابلة.

في نهاية الدراسة بشقيها الميداني والتحليلي خلصت الدحثة إلى العديد من النتائج أهمها:

إن معظم أفراد مجتمع البحث لديهم شعور قوي بالانتماء نحو منطقة الانتساب العائلي. وهذا ما يدل على أن فكرة المحلي على مستوى التصور الذهني لازالت قائمة، فالتكنولوجيات الحديثة لوسائل الإعلام والاتصال لا يمكنها أن تجعل الهويات المحلية هامشية في مجتمع ما.

تستند مصداقية القائم بالاتصال في الإذاعة المحلية إلى كونه يقدم معلومات وندئج البحوث بطريقة مبسطة، والارتباط بالبحوث العلمية الجديدة فيما يتعلق بالثقافة والهوية الثقافية للمستمعين، مع ضرورة القيام بدراسات ميدانية مسبقة لمعرفة الحاجيات والاهتمامات الحقيقية لجمهور المستمعين، من أجر تكييف الرسائل الاتصالية مع هذه الحاجيات والاهتمامات.

- م استنتجت الباحثة من خلال التحليل أن البرامج عينة الدراسة تسعد فعلا على ترسيخ الهوية الثقافية المحلية، وهذا من خلال تجسيدها لمبادئ وخصائص الهوية ومعالجتها لهذه المبادئ معالجة علمية.
- إن إذاعة سكيكدة المحلية تستخدم أحدث التقنيات والوسائل العلمية والتقنية،
   ويتبين ذلك من خلال الفواصل الموسيقية وكيفية وضعها واستغلاله في الحصة.
- إن معدّي البرامج ومقدميه على دراية واسعة بم يجري ويدور من أحداث، وهذا يظهر من خلال تقديم الحجج العلمية والاجتماعية والتاريخية وكذلك الدينية، بالإضافة إلى اختيار الضيف المناسب.
- إدراك القائمين بالاتصال للأجزاء التي تكون الهوية الثقافية المحلية ومؤشراتها،
   وهذا يظهر من خلال معلجتهم لمختلف جوانبها ومكوناتها.

إن مقدمي البرامج وضيوفهم على دراية واسعة بالعادات والتقاليد والتراث المحلي، وكذلك كيفية إيصال الرسالة الإعلامية والتثقيفية الصحيحة إلى جمهور الإذاعة. تعقيب: تعتبر دراسة البحثة "ليلي شاوي" المعنونة بـ"دور الإذاعة المحلية في ترسيخ الهوية الثقافية لجمهور المستمعين"، ذات أهمية كبيرة بالنسبة لموضوع دراستند. حيث أنه ورغم اختلاف الإذاعتين المدروستين (إذاعة محلية وأخرى وطنية)، إلا أن نطق الاستفادة كان على المستوى التطبيقي التحليلي، حيث استعن في تصميم استمارتن التحليلية باستمارة تحليل المحتوى التي استخدمتها الباحثة ليب، وذلك من خلال بعض الفئات التي رأيد ضرورة وجودها في دراستند. كما كانت الاستفادة من الجانب النظري الذي دعم دراستنا ببعض الأفكار ذات صلة بالموضوع المبحوث.

إن م يمكن ملاحظته على الدراسات الجزائرية المتعلقة بالإذاعة التي اطلعن عليها هو قلة -إن لم نقل غياب-الدراسات التحليلية خاصة م ينعلق بالمضامين الثقافية، في مقابل ذلك هناك كم معتبر من الدراسات الوصفية الميدانية.

#### ١-٢- الإجراءات المنهجية للدراسة:

#### ١-٢-١ - نوع الدراسة، منهجها وأدواتها:

تنتمي هذه الدراسة إلى خانة الدراسات الوصفية التحليلية التي "تستهدف تقرير خصائص مشكلة معينة، ودراسة الظروف المحيطة بها، أي كشف الحقائق الراهنة التي تتعلق بظهرة ما مع تسجيل دلالاته وخصائصها وتصنيف تها، وكشف ارتباط تها بمتغيرات أخرى بهدف وصف هذه الظهرة وصفا دقيقا شاملا من كافة جوانبها، ولفت النظر إلى أبعادها المختلفة، وهي لا تقف عند مجرد جمع البيانات والحقائق بل تتجه إلى تصنيفها وتحليلها و تفسيرها لاستخلاص دلالاتها، وتحديدها بلصورة التي هي عليها كميا وكيفيا، بهدف الوصول إلى نتائج نهائية يمكن تعميمها (١). حيث ينصب العمل في هذه الدراسة على تشخيص مضمون وشكل البرامج الثقافية بالقدة الإذاعية الأولى، وكشف جوانبها، على تشخيص مضمون وشكل البرامج الثقافية بالقدة الإذاعية الأولى، وكشف جوانبها،

<sup>(</sup>۱) محمد شمقيق: البحث العلمي (الحطوات المنهجية لإعداد البحوث الاحتماعية)، ط١، المكتب الجامعي الحديث، مصر، ١٩٩٨، ص ١٠٨.

معتمدين في ذلك على المنهج المسحي الذي يعرف بأنه "المنهج الذي يقوم على جمع المعدومات والبيانات عن الظهرة المدروسة، قصد التعرف على وضعها الراهن وكذلك على جوانب ضعفها وقوتها (١)، وذلك من خلال مسح عينة من هذه البرامج. أما الأداة التي استخدمنها في جمع مادة الدراسة التحليلية فهي أداة تحليل المضمون، والتسجيل كان على أشرطة الكاسيت.

وقد عرف "بيرلسون" تحليل المضمون بأنه "تقنية بحث تستعمل لتحقيق وصف موضوعي، منظم وكمي للمحتوى الظاهري للاتصل "(٢)، وذلك تلبية للاحتيجات البحثية المصاغة في تساؤلات البحث أو فروضه الموضوعية التي يحددها البحث.

ويعني الوصف الموضوعي أن هناك قواعد واحدة تستخدم دون تحيز في تحليل المحتوى، بحيث يمكن الحصور على نفس النتائج إذا قم بالتحليل أكثر من شخص واحد. أما الوصف المنظم (المنهجي والمتسق) فيعني أن اختيار المحتوى الذي سيحلر يجب أن يعتمد على خطة مصممة مسبقا وخلية من التحيزات. أما لوصف الكمي فيعني التعبير الرقمي عن ندئح التحليل أي أن يكون التعبير عن طريق التوزيعات التكرارية أو الجداو ....(٣).

كم عرف أيضا بأنه "تقنية متسقة تخص تحلير محتوى الرسالة وطريقة معالجتها، أو أداة تخص ملاحظة وتحلير السلوك الخاص بالاتصال الظاهري لعدد مختار من المرسلين" (٤).

 <sup>(</sup>١) أحمد بن مرسلي: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ط١، ديوان المطبوعات الجامعية،
 اجزائر، ٢٠٠٥، ص ٢٨٦.

<sup>(2)</sup> Madeleine Grawitz, Méthodes des sciences sociales, 11eme Ed. Dalloz, Paris. 2001. p606.

 <sup>(</sup>٣) أحمد بدر: مناهج البحث في الاتصال والرأي العمام والإعلام الدولي. (د.ط)، دار قباء للطماعة والمشر والمتوزيع، القاهرة، ١٩٩٨، ص٣٣.

<sup>(</sup>٤) عري عبد الرحمن والسمعيد مومعيرة الإعلام والمجتمع (رؤية سوسميولوجية مع تطبيقات عني المطقة العربية والإسلامية)، (د.ط)، دار الورسم للنشر والتوزيع، الجزائر، ٢٠١٠، ص٣٣١.

للإشرة فإن هناك اختلاف بين الباحثين في تحديد التعريف الإجرائي والدقيق لتحليس المحتوى، فمنهم من يرئ بأنه مجرد أداة لجمع البيانات، (مثر من جا في التعريفات السابقة)(١).

ومنهم مسن يعتبره منهجب من مناهسج البحث العلمسي -قائماً بذاته- "يسمعي عن طريق المقارنة الكمية المنهجيسة للمضمون الظاهر للمواد الاتصاليسة إلى الحصول على الاستدلالات الكيفية" (٢).

إن تحلير المحتوى في الدراست الإعلامية يتطلب تحديد الفئات التي سيتم في إطاره تحليل من دراسة إلى أخرى إطاره تحليل من دراسة إلى أخرى بحسب: الإطار النظري لإشكلية البحث، وحدود ما يثيره البحث من تساؤلات، وكذلك بحسب إطر النتائج المستهدفة.

وسعيد من الطالبة إلى إضف الصدق على استمرة التحليل وضمان صلاحية الأداة للقياس، قامت بتحديد فئات التحليل وتعريفها إجرائيا، ثم عرضت الاستمارة بعد اكتمال فئاتها وتعريفاتها وبعد استشارة الأستاذ المشرف على مجموعة من الأساتذة المحكمين (٣)، الذين وجهوها إلى بعض الملاحظات، وعلى ضوء التعديلات المقترحة تم وضع التصميم النهائي للاستمارة

<sup>(</sup>١) وهو التعريف المتبتئ في هذه الدراسة.

 <sup>(</sup>۲) محمد عبد الحميد: تحليل المحتوى في محوث الإعلام، (د.ط)، دار ومكتبة الهلال ودار الشروق للطباعة والنشر، بيروت، ۲۰۰۸، ص ۲۱.

<sup>(</sup>٣) الأساتذة المحكمون هم:

<sup>\*</sup> الأستاذ الدكتور "عبد الله بوجلال": جامعة الأمير عبد القادر - قسطينة. الدكتور "السعيد بومعيرة": جامعة بن يوسف بن خدة الجزائر. الدكتور "سمير لعرج": جامعة بن يوسف بن خدة الجزائر. الدكتور "جال العيفة": جامعة باجي مختار - عنابة. الدكتور "نور الدين سكحال": جامعة الأمير عبد القادر - قسنطينة. الدكتور "صالح بن نوار": جامعة منتوري - قسنطينة.

## ١-٢-٢- مجالات الدراسة وعينتها:

يقصد بمجتمع البحث (١) "كن مفردات الظاهرة التي نرغب في دراسته" (٢)، وتتمثل مادة التحلين الأصلية لهذه الدراسة في مجموع البرامج الثقافية، التي تبثه القنة الإذاعية الأولى في شكل أعداد منتظمة خلال دورة إذاعية محددة (٣).

ويمكن تقسيم هذه البراسح إلى ثلاث مجموعات رئيسة (٤):

المجموعة الأولى: تضم براميج تتناول كافة المجالات الثقافية (بصفة عمة)، دون تخصيص جانب معين على آخر. وتشمل البردمج الآتية: "سبعة على سبعة ثقافة"، "محطات"، "حوار في الثقافة"، "ليالي الأولى"، "لقاء الأشقاء"، "من الإذاعات العربية"، وبرنامج "تلمسان عاصمة الثقافة العربية".

المجموعة الثانية: وتضم براميج تتخصص في مجل ثقافي محدد وهو الجنب الفني (الفنون بمختلف أشكله: مسرح، سينما، موسيقى، فنون شعبية وتراثية...). وتضم البرامج الآتية: "سيني راما"، "دراما أكشن"، "بيت وصياح"، "ساعة فن"، "الفن الأصيل"، "في رحاب الطرب"، "نوستالجيا الأغاني"، "تراثيات" و"المسرح".

المجموعة الثالثة: وتضم برامج تهتم بالجانب الفكري والأدبي. وتشمل البرامج الآتية: "ثنائيات"، "الأنيس"، "طرح وبديل"، و"أسوار التاريخ".

ونظرا لأنه يتعذر على الطالبة إجراء دراسة شمعة لكن مفردات هذه المددة، بحكم أن البحث تحكمه عوامل مادية وطاقة بشرية، ومدة زمنية لإنهائه فإنها اختارت عينة من هذه البرامج.

<sup>(</sup>١) نقصد بمجتمع البحث من خلال دراستنا هذه "مادة التحبير".

<sup>(</sup>٢) محمد عبد الحميد: دراسة الحمهور في بحوث الإعلام، (د.ط)، عالر الكتب، القاهرة، ١٩٩٣، ص ٢٢.

<sup>(</sup>٣) شكري عبد المجيد: الإذاعات المحلية لغة العصر، (د.ط)، دار المكر، القاهرة، ١٩٨٧، ص ٨١

 <sup>(</sup>٤) مقابلة مع السيدة "إيناس شوشال" المسؤولة عن دائرة البرامج الثفافية والتربوية بالقدة الإدعية الأولى،
 يوم ١٠ أوت ٢٠١٠ على الساعة ٢٠٠٠ صباحاً بمقر الإذاعة الوطنية -الجزائر العاصمة-.

ويقصد بالعينة "مجموعة من وحدات المعاينة التي تخضع للدراسة التحليلية أو الميدانية ويجب أن تكون ممثلة تمثيلا صادقا للمجتمع الأصلي ويمكن تعميم ندنجها عليه (١١)".

وبم أن مادة التحليل تضم ثلاث مجموعات (طبقات) غير متجانسة فقد تم اختيار عينة دراست بطريقة العينة العشوائية الطبقية، وهي "عملية اختيار عدد من الوحدات من مجتمع مقسم إلى طبقات، بحيث تكون الطبقات غير متداخلة، وتكون المفردات ضمن الطبقة الواحدة متجانسة، بينما هذك فروق كثيرة بين الطبقات" (٢).

وقد تم اختيار برنامج واحد عن كل مجموعة بطريقة السحب العشوائي البسيط (القرعة) ووقع الاختيار على البرامج الآتية:

- بردمج "سبعة على سبعة ثقافة" عن المجموعة الأولى (المتنوعة).

وهو برنامج أسبوعي، يبث كل يوم سبت لمدة ساعة من الزمن (من ٢٠:٠٠ إلى ٢٠:٠٠)؛ عبارة عن مجلة ثقافية، تعنى برصد الأحداث الثقافية التي وقعت على المستوى الوطني خلال أسبوع من الزمن.

- بردُمج "الفن الأصيل" عن مجموعة البرامج الفنية.

وهو برنمج أسبوعي يبث كل يوم سبت (من ٢١:٠٤ إلى ٢٢:٠٠). يهتم بالفنون المختلفة (موسيقي، مسرح، غذه...). يستضيف شخصيات معنية ويحاورها في المجال.

- برنامج "الأنيس" عن مجموعة البرامج الفكرية والأدبية.

وهو بردمج أسمبوعي يبث كن يوم خميس (من ١٤:٠٣ إلى ١٥:٠٠)، يعني بشؤون

<sup>(</sup>١) سمير محمد حسين: بحوث الإعلام، ط٢، عالم الكتب، القهرة، ١٩٩٥، ص٢٩٢.

<sup>(</sup>٢) عبد الرراق أمين أبو شعر: العيدت وتطبيقاتها في البحوث الاجتهاعية، (د.ط)، الإدارة العامة للمحوث، الرياض، ١٩٩٧، ص١٤١.

الفكر، الكتبة والكتاب في مختلف المجالات (روايات، قصص، كتب تريخية..). يستضيف شخصية أو شخصيات معنية ويحاورها في المجال.

وقد قمد بحصر أعداد هذه البرامج الثلاثة خلال الأشمهر الأولمي من الدورة العادية للموسم الإذاعي ٢٠١١/٢٠١٠.

وفيم يني جدول يوضح العدد الإجمالي لعينة الدراسة من البرامج الثلاثة: جدول رقم (١٠) يوضح اعداد العينة الزمانية ومدة بث كل عدد.

7	مدة		مدة		مدة		البرامج+مدة
المجموع	البث	الأنيس	البث	الفن الأصيل	الپث	٧ على ٧ ثقافة	العينة / البث
اله	(د)		(د)		(د)		المزمانية
٣	۲۵	Y+1+/+9/17	άξ	Y+1+/+9/1A	۵۸	Y+1+/+9/1A	
4	٥٦	Y+1+/+9/YW	۳۷	7+1+/+9/70	٥٦	Y+1+/+9/Yo	
١	٥٤	Y+1+/+9/4+	_	_	_	_	سبتمبر
٣	٥٦	Y+1+/1+/+V	ρY	Y+1+/1+/+Y	٥Λ	Y+1+/1+/+Y	
٣	20	4.1./1./18	٤٧	Y+1+/1+/+9	۵٩	Y+1+/1+/+4	
۲	00	Y+1+/1+/Y1	-	_	ξo	Y+1+/1+/17	
*	07	Y+)+/\+/YA	٥١	Y+1+/1+/Y#	٥٨	Y+1+/1+/YW	أكتوبر
۲	-	_	٥٣	Y+1+/1+/Y+	۷۵	7+1+/1+/4+	
٣	٥٣	T+1+/11/+E	<b>30</b> .	Y+1+/11/+7	٥٦	7.11/17	
٣	٥٢	<b>۲・۱・/۱۱/۱۱</b>	51	Y+1+/11/1#	٥١	Y+1+/11/17	
٣	٤٨	7+1+/11/18	24	Y.1./11/Y.	70	7 - 1 - 1 - 1 - 7	نوفمبر
٣	٥٠	7+1+/11/40	٥٢	Y+1+/11/YV	Ďζ	Y+1+/11/YV	7. 3
۳	٥٥	Y+1+/17/+Y	Ø: 4	Y+1+/17/+E	٤٩	Y+1+/17/+E	
٣	٥٥	7+1+/17/+4	£ £	7 - 1 - / 17 / 11	p٩	Y+\+/\Y/\\	
٣	٥٧	<b>۲+1+/17/17</b>	٤٧	Y+1+/17/1A	٥٩	Y+)+/\Y/\A	
٣	70	7-1-/17/78	۳٥	Y+1+/17/Y0	59	Y+1+/17/Y0	ديسمبر
١	٥٧	7 - 1 - / 17 / 4 -					
ŧ o	۸٦٣	17	747	1 &	۸۳٦	10	المجموع

إن اقتصارنا على هذه العينة من البرامج الثقافية القارة التي تبث خلال هذه الدورة يعود لاعتمادت تحليل برامج الشبكة العادية لموسم ٢٠١٠- ٢٠١١، بدء من فترته الأولى (سبتمبر-ديسمبر) كما هو موضح في الجدول رقم (٢٠)، وذلك لأن الشبكتين الصيفية والرمضانية استثنائيتان (١١). كما أنه من الملاحظ أن الشبكة البرامجية العادية للإذاعة تتغير كل سنة مع بداية شهر جانفي -ولو أن هذا التغير لا يكون جذريا بل يشمل بعض الرتوش الخفيفة- وبالتلي سنكتفي بدراسة أعداد الأشهر الأولى من هذه الشبكة.

- يمش برنامج "الفن الأصير" أقل عددا في العينة (١٤ عـددا)، كما أنه أقل البرامج من حيث الحجم الساعي (دقائق البث ١٩٨٥) إذا ما قورن بالبرنامجين "الأنيس" و"٧ على ٧ ثقافة"، وذلك راجع إلى تدبدب وعدم انتظام بث هذا البرنامج في الوقت المخصص له فأحيا ينطلق بعد عشر (١٠) دفائق من الساعة التاسمة وأحيانا أخرى بعد ربع ساعة وقد وصل الحد الأدنئ إلى عشرين (٢٠) دقيقة، كما نلحظ اختفاء عدد يوم ١٦/١٠/١٠ ٢٠١٠ نظرا لعدم بثه.

#### \*\*\*

المريد من التعصيل في الشــق الثالث من الفصل الثاني (اخدص بالمرامج الثقافية في القدة الأولى الإداعة الوطنية).

# الفصل الثاني

الإذاعة والوظيفة التثقيفية

- ◄ ١,٢ ماهية الإذاعة، تنظيمها ووظائفها.
  - ◄ ٢,٢- البرامج الثقافية في الإذاعة.
- ◄ ٣.٢- الإذاعة الجزائرية والوظيفة التثقيفية.

## الفصل الثاني

#### الإذاعة والوظيفة التثقيفية

مم لاشك فيه أن الإذاعة كوسيلة إعلامية جماهيرية مسموعة كانت ولازالت تلعب دورا هم في حياة الأفراد والمجتمعات، فهي من الوسائل التي أحرزت فيه التكنولوجيا المعصرة تقدم هائلا، وقد غدت بحق الوسيلة التي تعشقه الأذن قبل العين -كم قيل-، نظرا لقدرته الفائقة على اجتياز الحواجز مهما كانت طبيعته، بفضل خاصة العموم وسعة الانتشار.

إن الإذاعة تخاطب عقول الأفراد ووجدانهم، كم تنفذ إلى صميم نفوسهم، وهي قادرة على أن ترسم وتنقل لهم أنماط وضروبا ثقافية مختلفة، وهو ما يندرج ضمن الدور الثقافي للراديو.

وللوقوف على هذا الدور، وكيفية تحقيقه بهذه الوسيلة، أدرجنا هذا الفصر المعنون بـ"الإذاعة والوظيفة التثقيقيـة"، محاولين الإلمام بهذا الدور، ولكـن قبل ذلك نتوقف في البداية عند عنصر مدخلي يعرف بنشأة وتطور الإذاعة، وبعض الحقائق عنه، ليأتي العنصر الثاني مخصص لإبـراز كيف يمكن للإذاعة أن تـؤدي هذه الوظيفة، مـن خلال برامجها الثقافية، بينم جاء العنصر الثالث مـن هذا القصل أكثر تخصصا، مـن خلال تركبزه على الإذاعة الجزائرية وبرامجها الثقافية.

### ١.٢ - ماهية الإذاعة، تنظيمها ووظائفها.

#### ١٠١.٢ - نشأة الإذاعة وتطورها:

يرجع الكثيرون اكتشاف الراديو إلى سنة ١٨٩٦ حينم أظهر ماركوني عمليا أنه من الممكن إرسال إشارة كهرومغذ طيسية من خلال الفضاء، وقد لفتت التجارب الأولى

لماركوني انتباه المهتمين بشؤون البحرية فاستخدموه للاتصال وتبادل الرسائر بين السفن في عرض البحار والمحيطات (١).

أم عن الإذاعة كوسيلة للاتص فهي تعتبر تطورا للراديو والتلغراف وليست ظاهرة فنية جديدة في حد ذاتها. وقد نشات الإذاعة حينم اكتشف المسؤولون أن وسائل الراديو ينقصها عنصر السرية لأنه يمكن لأي شخص لديه جهاز استقبال سماعها، وبالتلي ولدت حينم تقرر استخدام عنصر السرية هذه. وفي سنة ١٩٠٦ تمكن العالمين "ريجينالد فسندن" و"أرنست ألكسندرسن" من توليد تيار متنوب أو متعاقب عالى التردد، مكن من إذاعة الصوت البشري ولكن ظر الصوت بعيدا عن الدقة.

مع بداية القرن العشرين وكنتيجة لتجارب "تومس إديسون" و"فلمنغ" و"ديفورست" تم اختراع الصمام والسماعة، وهو ما أعان على نقل الصوت البشري وأصوات الآلات الموسيقية بأنواعها المختلفة بأمانة (٢). واستمرت البحوث في مجال اللاسلكي والبث الإذاعي لتكلل سنة ١٩٢٠ بظهور أول محطة إذاعية وهي محطة "K.D.K.A" التي افتتحت بثها بتقديم نتائج الانتخابات الأمريكية (٣).

كم ظهرت في نفس السنة محطة إذاعية في موسكو، وأول برامج يومية مذاعة من محطة "ديترويت نيوز" في الولايات المتحدة الأمريكية، تبعتها في العام الموالي أول محطة إذاعية تجرية (W.B.Z) في ماساشوستس(٤).

 <sup>(</sup>١) جيهان أحمد رشتي: الأنظمة الإذاعية في المجتمعات العربية، (د.ط)، دار النهضة العربية، القاهرة،
 ١٩٩٤ ص٥.

 <sup>(</sup>۲) ميلمين. ديفلير وساندرا بول روكيتش: نظريات وسدن الإعلام، ترجمة: كيال عبد الرؤوف، ط١،
 الدار الدولية للنشر والتوزيع، القاهرة، (د.ت)، ص ص ٤١٥، ١٥٥.

 <sup>(</sup>٣) محمد سيد محمد وحسس عهد مكوي. الأخبار الإذاعية والتنيفريونية، (د.ط)، مركر جمعة القهرة للتعليم لمعتوح، مصر، ١٩٩٩، ص٣٣.

 <sup>(</sup>٤) فضين دليو وسائل الاتصل وتكنولوحياته، (د.ط)، منشور ت جامعة منتوري -قسنطينة ، احزائر،
 (د.ت)، ص١٠٢.

وم إن انقضت سنة ١٩٢٤ حتى كانت محطة إذاعية واحدة على الأقر في كر دولة من دول العلم المتقدم، وتشير الإحصائيات أنه في عم ١٩٦٠ وصل عدد المحطات الإذاعية عبر العالم إلى سبعة آلاف وخمسمائة محطة، لعل أبرزها محطة "NBC" (١٩٢٢)، والمحطة الدولية "CBS" (١٩٢٧) (١٩٢٢)، ولا تكد توجد حاليا منطقة في العلم لا يغطيه، بردمج إذاعي منظم.

أم على المستوى العربي فقد بدأت الإذاعة في وقت متأخر نسبيا عن دول العالم المتقدم، وتعتبر الجزائر ومصر أولئ الأقطار العربية التي عرفت الإذاعة، وكان ذلك في منتصف العشرينات عن طريق المبادرات الفردية لبعض المستوطنين الفرنسيين، وبعض المصريين على التوالي، ثم توالئ ظهورها تدريجيا في باقي البلدان العربية (المغرب سنة المصريين على التوالي، ثم توالئ ظهورها تدريجيا في باقي البلدان العربية (المغرب سنة ١٩٢٨، تونس ١٩٣٥، المملكة العربية السعودية ١٩٤٣، اليمن ١٩٤٧، الكويت ١٩٥١، الأردن ومورية نيا سنة (١٩٠٠، وقد كانت الإذاعة الذفذة الأساسية على الأحداث محليا ودوليا وأهم أدوات مخاطبة الجماهير، وذلك بسبب انتشار الأمية التي عملت على جعل المجتمعات العربية تتسم بالثقافة السمعية (٣).

للإشدرة فإن فترات ظهور الراديو بالبلدان العربية تتقرب و فترات ظهوره بالبلدان الإفريقية بصفة عامة (إفريقيا الجنوبية ١٩٢٤، كينيا ١٩٢٨، نيجريا ١٩٣٢)(٤).

وفيم يتعلق بالتطور التكنولوجي للإذاعة المسموعة فقد مر بعدة مراحر (٥)، فخلال المرحلة الأولى كانت أجهزة الاستقال تتسم بالضخمة في الحجم، وكان الاستماع

<sup>(1)</sup> Bruno Ollivier Les sciences de lacommunication (Théories et Acquis), Armand Colin Paris, 2007, p.137.

 <sup>(</sup>۲) حسن عدمكاوي وعادل عبد الغفار: الإداعة في القرن الواحد والعشرين، ط١، الدار المصرية العبدنية،
 القاهرة، ٢٠٠٨، ص ٢٦.

<sup>(</sup>٣) فضيل دليو: وسائل الاتصال وتكنولوجياته، مرجع سابق، ص١٠٣. 4) André-Jean Tudeq: Les medias en Afrique, Ellipses, Edition marketing.S.A. Paris. 1999, p5

 <sup>(</sup>٥) حسن عهد مكاوي وعادل عبد الغفر: مرجع سابق، ص٧٧.

يتم عبر سماعات الرأس، أم الاستوديوهات فقد كنت عبارة عن مكاتب بسيطة مغطاة بسمج جيد سماعات الرأس، أم الاستوديوهات فقد كنت عبارة عن مكاتب بسيطة مغطاة بسمج جيد سمايكة، ولم يكن هنث أجهزة لمزج الصوت ولا ميكر و فونات مغناطيسية، ولا أسطوانات أو أشرطة تسجيل صوتي، كما كان يتم استخدام الموجات الطويلة "Waves" في بدايات الإرسال الإذاعي.

أم المرحلة الثانية فقد شهدت استخدام الموجات المتوسطة "Medium" والإرسال كان يتم بستخدام نمط التشكيل الاتساعي "AM"، ثم أصبح يستخدم نمط التشكيل الترددي "FM"، ثم كان فيم بعد اكتشاف الموجات القصيرة "Short Waves" من طرف بعض الهواة والتي سمحت بنقر الإشارات الصوتية إلى مسافات بعيدة تتجاوز الحدود الجغرافية للدول.

وأثدء الحرب العالمية الذنية جاء اكتشاف موجات الميكروويف "Micron ave" وهو ما أدّح إمكنيات كبيرة في زيادة الخدمات الإذاعية، ليأتي بعد ذلك أهم اكتشاف في عالم الإذاعة المسموعة وهو "الراديو الترانزيستور"، الخفيف الوزن، الرخيص السعر، والذي سرعان ما أدى إلى حدوث ارتفاع في جمهور مستمعي الإذاعة، حيث بات في مقدور كل إنسان الاستماع للبرامج الإذاعية في أي مكان (1).

وقد توجت كل هذه الاكتشافات بظهور البث الفضائي عبر الأقمار الصناعية، وهو ما أتاح النقل المباشر للأحداث وملاحقة المستمعين لها.

أم خلال عقد الثمانينات من القرن العشرين فقد ظهرت أحدث تكنولوجيا معتمدة على نقر الأصوات والبيانات بأسلوب رقمي "Digital"، وقد ساهمت في نقاء وجودة الرسلة الاتصلية وخلوها التام من التشويش والتداخر ما بين القنوات (٢). وهكذا يمكن

 <sup>(</sup>١) نوال محمد عمر: فن صناعة اخبر في الإذاعة والتليفزيون، (د.ط)، دار الفكر العربي، القاهرة، ١٩٩٣، ص ٢٥.

<sup>(</sup>٢) حسن عهد مكاوي وعادل عبد الغفار: مرجع سابق، ص٢٨.

القول بأن الارتقاء إلى البث الرقمي فسح المجال أمام الإذاعات لكي تبحر في الآفاق التفاعلية التي تتبحها التكنولوجيا الرقمية أمام الجمهور، والذي يتحول بدوره إلى مشرك في عملية الإنتاج الإذاعي (١).

أما إذا تحدثنا عن المضمون الإذاعي فيمكن القول أن الإذاعة المسموعة كانت حتى الستيدت تمثل المصدر الأساس للإعلام، والسلاح الأول في الحروب النفسية. كما أن العامل الذي ساعد الإذاعة على تبوؤ هذه المكانة هو العامل الترفيهي.

ورغم المنافسة الشديدة للإذاعة من طرف وست تر إعلامية أخرى، فقد حققت نجاح لم يكن يتوقعه إلا قلير من الناس، فالراديو قد خرج من حطام عصره الذهبي لكي يكتسب شخصية جديدة جعلته قادرا ليس فقط على مدفسة التليفزيون، بر التفوق عليه في حالات كثيرة (٢).

للإشارة فإن هذه التطورات الهائلة التي شهده الراديو عبر مراحله التاريخية المتعاقبة أفرز أنواعا متعددة من الإذاعات نذكر منها:

الإذاعة المحلية: وهي جهاز إعلامي يخلم مجتمعاً محليا، بمعنل أنه تبث برامجها مخاطبة مجتمع خاصاً محدود العلد، يعيش فوق أرض محدودة المساحة، تخاطب مجتمع متجانسا من الناحية الاقتصادية والثقافية والاجتماعية، بحيث يشكل هذا المجتمع بيئة متجانسة بالرغم من وجود الفروق الفردية التي توجد بالضرورة بين أفراد المجتمع الواحد، وطبع الجمهور المستهدف للإذاعة المحلية هم أفراد هذا المجتمع المحلي (٣).

<sup>(</sup>١) طارق الشاري: الإعلام الإذاعي، ط١، دار أسامة للنشر والتوزيع، عيان، ٢٠٩، ص٢٦٤.

<sup>(</sup>٢) نوال محمد عمر: الإذاعات الإقليمية (دراسة في نظرية نطبيقية مقارنة)، (د.ط)، دار الفكر العربي، القهرة، ١٩٩٣، ص ١٥.

<sup>(</sup>٣) عبد المجيد شكري: مرجع سابق، ص١٣٠.

الإذاعة المركزية: وهي الإذاعة القومية الرسمية الناطقة باسم الدولة، فهي تبث برامجها من العاصمة، ولها من قوة البث ما يغطي الوطن كله، بن ويعبر صوتها حدود الدولة، فهي تخاطب أبناء الوطن جميعا، وهي الوسيلة القومية المعترف بها للاتصل، تقدم ما يهم غالبية المواطنين، وتهتم في برامجها بالكليات دون التفصيلات.

- الإذاعة الإقليمية: وهي التي تخاطب جماهير مجتمعات تعيش داخل إقليم محدد طبق للتقسيم الإداري للدولة، وقد يفصر بين هذا الإقليم والأقليم الأخرى حجزا أو أكثر من حواجز اللغة، أو الدين، أو الحواجز العرقية مثل الجنس، أو اللون...، أو الحواجز الجغرافية كأن تفصل بين الإقليم والآخر سلسلة من الجبال أو الأنهار والبحيرات مم يجعل كل إقليم إقليم مستقلا(1).
- الإذاعة الدولية: "وهي تلبك المحطات الإذاعية التي يتجاوز بثه حدود الدولة الواحدة، فهي موجهة للغير قصد التأثير عليه، كم قد توجه للمغتربين من البلد الأم" (٢)، وهذا النوع من الإذاعات مر بعدة مراحل كما يلي (٣):
  - مرحلة تبادل البرامج والخدمات الإذاعية
- مرحلة الإذاعات الموجهة من الدولة الأم إلى مستعمراتها أو البندان الدائرة في فلكها.
  - مرحلة الإذاعات الموجهة من دولة إلى مواطنيها أو من كانوا مواطنيها.
    - ومرحلة الإذاعات الموجهة مباشرة إلى مواطني دولة أخرى أجنبية.

<sup>(</sup>١) عبد المجيد شكري: مرجع سابق، ص ص١٤،١٣.

 <sup>(</sup>٢) فضير دليو: وسائل الاتصال وتكنولوجياته، مرجع سابق، ص١٠٤.

<sup>(</sup>٣) ماجي الخلواني: مدخل إلى الإذاعات الموجهة، ط١، دار الفكر العربي، القاهرة، ١٩٨٣، ص١٠.

#### ٢.١.٢ خصائص الإذاعة:

كتب طه حسين عام ١٩٦١ قائلا: "الإذاعة، أصبحت فتنة للناس، يألفوه ويكلفون بها، ويقبلون عليها، وهي تمعن في إيثر اليسر والسهولة (١)، فهي إذن تلك الوسيلة الجماهيرية الأكثر شعبية التي استطعت أن تفرض نفسها في أوساط الجماهير، فحسب إحصائيات ٢٠٠٠ أكثر من ٥, ٣ مليار شخص في العالم يستقبل موجات الأثير الإذاعية، مقابل حوالي ٥, ١ مليار مستقبل للمحطات التليفزيونية (٢)، وذلك نظرا لم تكتسبه من خصائص جعلتها تنفرد عن غيره من الوسائل الأخرى، و من أبرز هذه الخصائص نذكر:

- تميز الإذاعة المسموعة بالسرعة الفائقة في نقر الرسالة الإذاعية، حيث يستطيع المستمع بواسطته أن يتبع كل الأحداث فور وقوعه ومن مكان حدوثه، وذلك مقرنة بالصحيفة والتليفزيون. ويعلل "دوب" سر القوة الإيحاثية للإذاعة بأنها وسيلة سريعة للنشر، فهي تتفوق على مختلف وسائل النشر الأخرى، وبذلك تنفرد بالسبق وأولوية الشر، فالأثر أو الرأي الأول للخبر لا يمحى بسهولة ويصعب معارضته.
- يوفر الراديو خاصية الإحساس الحمعي، فقد يستطيع المستمع المشاركة في مختلف البرامج المذاعة، أو يحس وإن كان في منزله بأنه عضو في جمهور كبير من المستمعين، وهو ما يعمق القابلية للاستهواء (٣).
- يعد الراديو أسهل وسئل الاتصال من حيث الاستخدام، فهو لا يتطلب معلومات
   وخطوات معقدة، كم أن ضبط موجاته سهنة مقارنة بالتليفزيون أو الفيديو.

<sup>(</sup>١) جان جران كرم: مدخل إلى لغة الإعلام، ط١، دار الجيل، لبدن، ١٩٩٢، ص ٩٤.

<sup>(2)</sup> Valérie Sacriste, Communication et Medias/Sociologie de L'espace Médiatique), Edition Foucher, France, 2007, p154

<sup>(</sup>٣) يوسف مرزوق: فن الكتابة للإذاعة والتبيفزيون، (د.ط)، دار المعرفة الجامعية، مصر، ٢٠٠٨، ص٨٦.

- يعتبر الراديو من أرخص وسائل الاتصال السيم بعد انتشار راديو الترانزيستور.
- لا يتطلب الاستماع إلى الراديو جهدا عضيه أو عصبيا. ولا يحول بين المستمع وأداء عمله، وبالرغم من أن هذا الأمر يعد عيه بالنسبة لهذه الوسيلة -لأن الاستماع هنا يصبح عرض بلا اهتمام أو تركيز ولكن من المؤكد أن الإذاعة بمدبة الصديق الشخصي للأفراد، فالراديو في أغلب الأحيان هو شخصية متجسدة تريح الإنسان أحيان وتثيره أحيانا أخرى.
- يستطيع الراديو أن يصر إلى جماعات خاصة مثر: كبر السن والأطفل والأقل تعليم وغيرها من الجماعات المختلفة التي يصعب علينا الوصول إليه بواسطة وسائل الإعلام الأخرى (1).
- للراديو القدرة على استخدام الفواصل الموسيقية، والمؤثرات الصوتية، وبالتلي لديه القدرة على التأثير الوجداني في نفوس المستمعين من خـــلال الكلمة المسموعة والموسيقي والشعارات والإيقاع النفسي (٢).
- تعتبر الإذاعة من الوسئل الاتصالية الحرة، وهذا وفقا لتصنيف مكلوهان لأنه لا تقدم صورا توضيحية مكتملة للمواقف والأحداث، بن توحي بهذه الصور للمستمع، وهذا الإيحاء ينشط ويثير حسة التخيل لديه إلى أقصى درجة فيكيف الرسالة الوجهة التي تعجبه، وبلطريقة المناسبة لدوافعه اللاشعورية ورغباته (٣).

<sup>(</sup>١) جيهان أحمد رشيتي: الأسيس العدمية لنظريات الإعلام، (د.ط)، دار الفكر العربي، القاهرة، (د.ت)، ص٣٦٧،

 <sup>(</sup>۲) نبير راغب: أساسيات العمل الصحفي، ط١، الشركة المصرية العالمية للنشر -لوتجهان ١٩٩٩، صهر، ١٩٩٩، صر٢٤٨.

<sup>(3)</sup> Macluhan Marshall 'Pour comprendre les media Tradiui de l'anglais par Jean Pare' Editions IIMII, Mame/Seuil, France 1968 ,p p 40,41.

#### ٣.١.٢- تنظيم العمل الإذاعي:

يتوقف العمل الإذاعي على عوامل عدة: بشرية، ملية، تقنية وتنظيمية، فالإذاعة كغيره من الوسائل الاتصالية الجماهيرية تعتمد في وصوله إلى المستمعين على طاقم بشري متخصص (إداريين، صحفيين، تقنيين...)، وكذلك على إمكانيات مالية ضخمة لتغطية تكليف الإنجاز الإذاعي، بالإضافة إلى أجهزة وأدوات خاصة تعمل على تجميع وإيصل الأصوات الإذاعية إلى أجهزة الاستقبال لدى المستمعين، وفيما يلي عرض موجز لكيفية العمل هذه:

تبدأ عملية البث داخر قعة مجهزة تجهيزا خص تسمى "الأستوديو"، أين يتحدث الصحفي أمام "ميكروفون"، لتنتقل أصواته إلى طولة تعمل على إنتج موجت الكتروكهرومغناطيسية عن طريق جهز إرسال، ثم تنتشر هذه الأمواج في الفضاء في شكل تيار مضخم لتلتقطه أجهزة الاستقبال وتشتق منه تيارا ضئير الشدة يكون مطبق للتيار المنتج من قبل الميكروفون، والذي يضخمه بدوره ليمر بعد ذلك عبر مكبر الصوت (١).

## وفيم يلي تعريف بأبرز عنصر الإنتاج والبث للإذاعة المسموعة:

■ الأستوديو: وهو المكن المخصص لإنتاج المواد الإذاعية سواء تلك التي تبث على الهواء مباشرة أو التي يجري تسجيله على أشرطة. وهنك عدة أنواع: منه المخصصة للبث المباشر والتي يطلق عليه اسم "استوديوهات التنفيذ" أو "الربط"، وهناك استوديوهات الإنتاج التي تخصص للموسيقى والدرام والبرامج التي يشارك فيها الجمهور، مثل برامج المسبقات والندوات العمة...الخ، وفي بعض الحالات تستخدم قعات المسارح، وقعات الاجتماعات لتسجيل البرامج المجمهيرية على اختلاف أنواعها.

إن هذه الاستوديوهات يتم إعدادها وتجهيزها على نحو خاص يحقق إنتجا

<sup>(</sup>١) فضير دليو: الاتصال وتكنولوجياته، مرجع سابق، ص١٠٥.

صوتيا واضحا دقيقا وأمينا. وينقسم الأستوديو بدوره إلى قسمين هما: "غرفة الأستوديو"، أين توجد الميكروفونات، السعة الميقاتية، الإشرات التنبيهية، وأمكن الجلوس. أم القسم الآخر من الأستوديو فهو "غرفة المراقبة"، أين توجد أجهزة التسجيل، إذاعة الأشرطة والأسطوانات وطولة المزج(١).

- الميكروفونات: وهي الأداة الرئيسة لنقل الأصوات، وتنقسم بدوره حسب الطريقة التي تلتقط به الأصوات إلى ثلاثة أنواع كما يلي الميكروفون ذو الاتجاهين والميكروفون متعدد الاتجهت.
  - المؤثرات الصوتية: نصنف المؤثرات الصوتية إلى وعين: حية واصطدعية.

المؤثرات الحية تصدر عنن مصادرها الطبيعية، تكون أكثر فاعلية، وهي تتضمن العديد من الأصوات مثل: فتح البب، صهيل الخيل، زمجرة الربح، دقات الساعة...، أما المؤثرات الاصطناعية فإنه تكون عن غير مصادره، حيث يمكن أن ينتج عن احتكاك ورق أو زجج أو حجارة، أو خشب أو غيرها أصوات معينة.

وهنك هيئات إذاعية تنتج تسجيلات لهذه الأصوات بحيث يمكن استخدامه في أي وقت دون عنه، فإذا كان من العسمير إحداث هذه الأصوات داخل الأستوديو فمن السهل الحصول على تسجيلاتها (٣).

إن المؤثرات الصوتية في البرامج الإذاعية بمثبة التوابر في الطعام، حيث بجب أن تستعمر بمقدار مناسب للحصول على أحسن النتائج (٤)، وعلى ذلك يحدد الخبراء عددا

<sup>(</sup>١) كرم شلبي: فن الكتابة للر ديو والتليفزيون، (د.ط)، مكتبة التراث الإسلامي، مصر، (د.ت)، ص صر٩٥، ٥٠.

<sup>(</sup>٢) المرجع نفسه: ص٥٤.

<sup>(</sup>٣) إبراهيم إسم: الإعلام الإذاعي والتلبفزيوني، ط٢، دار الفكر العربي، القاهرة، ١٩٨٥، ص٤٩.

<sup>(</sup>٤) طارق الشاري: مرجع سابق، ص١٢٢.

من الأغراض التي تستخدم فيه المؤثرات الصوتية لتؤدي من خلالها الوظئف المرجوة. على النحو التالي (١):

 تحديد الموقع أو المكان الذي تجري فيه الأحداث، وتحديد الوقت أو الإشارة للزمن.

توجيه الاهتمام الذهني والعطفي للجمهور تجه حدث أو شخصية.

- تصوير الحالة المزاجية أو التأكيد عليها.
- رسم أو تصوير المداخر والمخارج (مثل اقتراب وقع الأقدام أو ابتعاده عن الميكروفون).

الانتقال بين الزمان والمكان في الأعمال الدرامية أو بين المسامع المختلفة أو بين فقرات البرنامج الواحد.

- تصوير الأحداث (صوت طلقات رصاص، زلزال، أمطار...الخ). زيادة التعبير عن الحالة النفسية أو العاطفية.
  - التعبير عن الحركة.
- الموسيقى: تعتبر الموسيقى قطب الرحى في الفن الإذاعي، حيث تلعب دورا رئيسا في ترقية هذا الفن وجذب الجماهير إليه، ومن المجالات التي تستخدم الموسيقى في الإذاعة نجد (٢):
  - الألحان المصاحبة والمميزة للبرامج الدرامية وغير الدرامية.
    - الانتقال بين فقرات البرامج والتمثيليات.
  - تصوير الأجواء النفسية والعاطفية، أو الإشارة إلى تراث بلد أو حضارة معينة.

<sup>(</sup>١) كرم شلبي: فن الكتابة للراديو والتنيفزيون، مرجع سابق، ص ص ١٦٠، ٦٢.

<sup>(</sup>٢) المرجع نفسه: ص٦٢.

استخدامها كمؤثر صوتي مصاحب للمؤثرات الأخرى، أو مستقر عنها، كما تستخدم الموسيقي في الإعلان الإذاعي، حيث ينظر المعلن إلى الموسيقي بعتبارها عاملا تجاري أو مدعما لعملية الشراء ذاته (١).

ويمكن من خلال استخدام الموسيقى في الإعلان تحقيق الهداف الآتية (٢): جذب انتباه المستمعين، إثارة العواطف والأحاسيس، إثارة خيال المستمع، الاحتفاظ بنتباه المستمع، تثبيت الإعلان وتذكره.

وعليه يمكن القول أن الموسيقئ تلعب دورا تعبيريه بدرزا لا يمكن إغفاله، نظرا لأنها تضفي على البرنامـــج الإذاعي الكثير من ملامحه التي تكســبه تميزه وتفــرده، فهي عامل مسـعد على إكمال الصورة المطلوبة وتحريك عملية التقبر لدى المســتمع وخلق الجو المناسب الذي يهيئه لتقبل ما يعرضه البرنامج الإذاعي (٣).

#### ٤.١.٢ وظائف الإذاعة:

تمثر الإذاعة الأداة التي لا يمكن إيقافها، حيث أنه باستطاعتها اجتياز الحواجز الجغرافية والثقافية والسياسية، وربط الشعوب برباط مباشر وسريع، لذلك فهي بحق "مدرسة الجماهير" (3)، تخاطب الناس وتتعامل معهم في كن مكان وآن بغض النظر عن أعمالهم وثقافتهم وبيئاتهم، وبالتلي مهما اختلفت الأنظمة الإذاعية فإنها تستعمر لأداء وظائف ومهم متعددة أبرزها:

<sup>(</sup>۱) سمامية محمد جائر: الاتصل الجههيري والمجتمع الحديث (النظرية والتطبيق)، (د.ط)، دار المعرفة الممعية، مصر، ٢٠٠٦، ص١٣٨.

<sup>(</sup>٢) طارق الشاري: مرجع سابق، ص١٧٦.

<sup>(</sup>٣) كرم شلمي: فن الكتابة للراديو والتنيفزيون، مرجع سابق، ص٦٣.

<sup>(</sup>٤) كهل بشر الإذاعة ودورها في التثقيف اللغوي، الفن الإذاعي، مجلة شهرية، العدد١٦٣، إتحاد الإذاعة والمتليفزيون، مصر، ٢٠٠١، ص١٦٣. وقد تم تحميل هذه المجنة من الموقع الإلكتروني الآتي:

http://www.rti53.com/rtusearch\_result.asp

• الوظيفة الإخبارية (الإعلامية) بحتاج المجتمع إلى الإعلام لنفس السبب الذي يحتاج فيه الإنسان إلى الإبصار، وتتحمل وسائل الإعلام مسؤولية إحاطة الجماهير علما بما يحدث في الداخل والخرج. وما الإذاعة المسلموعة إلا إحدى هذه الوسائل حيث تشكل الأخبار مادة أساسية وقسلما مهما من برامجه، وتظهر مساهمته في حقل الإخبار والإعلام عند إبلاغه الناس بالأحداث الرئيسة، كتلك المتعلقة بالأخطار التي تهدد المجتمع مثل الحروب والأوبئة، أو المتعلقة ببعلض المعلومات النفعية كلأخبار الاقتصادية والثقافية والسياسية...إلخ (١). وتوصيف البرامج الإخبارية أنه أفضل الوسائل الممكنة لتقديم الخلمات العمة وهي أفضل وسائل اجتذاب المستمعين إلى المحطات الإذاعية، كما أنها مصدر ثابت للإيرادات (٢).

ونظرا لأهمية الخدمة الإخبرية بالراديو فقد حشدت المحطات الإذاعية لنفسها جيوش من المندوبين والمعلقين والمحللين مما طور طرق إذاعة الأخبار من الرسائل الصوتية المذاعة بصوت المراسس، إلى تصريحات الساسة بأصواتهم، إلى التعليق والتحليل والصور الإخبارية الحية، إلى أبواب الأخبار المتخصصة كأخبار الشبب، العلوم، الثقافة، الرياضة وغيره (٣).

• الوظيفة الاجتماعية: ويطلق عليها أيضا "وظيفة التسهيل الاجتماعي"، حيث أنها تسمح بالمشاركة مع الآخرين في تشكيلة منوعة من الأحداث ذات المغزئ والاهتمام المشترك، كما تعمل على تحقيق نوع من الاقتراب بينه وبيل غيره من المستمعين لمجرد اشتراكه معهم في الاستماع إلى الأخبار والبرامج نفسها،

 <sup>(</sup>١) عبدالله بوجلال: الدور الوظيفي لوسائل الاتصال في: عزي عبد الرحمن: عالم الاتصال، (ط١)، ديوان
 المطوعات الجامعية، الجزائر، ١٩٩٢، ص٠١٠.

<sup>(</sup>٢) إدوين إمري وآخرون: الاتصال الجهاهيري، ترجمة: إبراهيم سلامة إبراهيم، (د.ط)، المجلس الأعلى للثقافة، (د.م.ن)، ٢٩٦، ص٢٩٦.

<sup>(</sup>٣) محمد سيد محمد وحسن عهاد مكوي: مرجع سابق، ص٣٨.

كم أنه قد يناقش الآخرين فيما سمعه من أخبار أو فيما تابعه من برامج إذاعية. وبالتالي فإن الإذاعة تسهم في خلق اهتمام مشترك، ومن شم تدعم التفاعل الاجتماعي بموضوعت جديدة (١). هذا إضافة إلى أن الإذاعة يمكن أن تخلق المثل الاجتماعي وذلك بتقديم النموذج الإيجابي في مختلف مجالات الحياة، كما تعمل على بحث المشاكل المختلفة للمجتمع، وتحاول إيجاد الحلول له لتكون الواسطة بين شكوى المواطنين والمسؤولين.

• الوظيفة التثقيفية (الثقافية) (٢): وهي ليست أقر شأد عن سابقاته من الوظئف، فإذا كنا نحتاج في الكتب إلى القراءة، وفي السينم والمسرح إلى الخروج من البيت والانتقال إلى مشاهد العرض في دور السينم والمسرح، فإن الإداعة قدرة على الدخول إلى بيوتن وتوفير الوقت والجهد، وهكذا نرى خطورة الإذاعة تكمن في أنها معنا دائما، ومن ثم فهي أقدر على تبليغ رسالة الثقافة والفن بانتظم (٣).

إن الإذاعة المسموعة ومن خلال وظيفتها التثقيفية تلبي الاحتياجات الفكرية والأدبية والفنية للجماهير وترتفع بمستوياتهم الثقافية والحضارية، الفنية والجمالية، مهما كان مستواهم التعليمي أو الثقافي. فهي تقوم بنشر الأعمال الثقافية والفنية بهدف المحافظة على التراث والتطوير الثقافي، عن طريق توسيع آفق الفرد وإيقاظ خياله وإشباع حاجاته الجمالية وإطلاق قدراته على الإبداع (٤). كما تلعب دورا هاما في التعريف بالثقافات

 <sup>(</sup>١) عبد العزيز شرف: المدخل إلى وسائر الإعلام، (د.ط)، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، ٢٠٠٠،
 ص ٥٢٥.

<sup>(</sup>٢) المزيد من التفصيل عن محددات الوظيفة التثقيفية للراديو في العنصر الثاني من هذا الفصل.

<sup>(</sup>٣) محمد زكي العشماوي: در است في النقد الأدبي المعاصر ، (د.ط) ، دار النهضة للطباعة و النشر ، بيروت، ١٩٨٦ ، ص١٤٨.

<sup>(</sup>٤) شون ماكترايد: أصوات متعددة وعالم واحد (الاتصال و لمجتمع اليوم وغدا)، (د.ط)، الشركة الوطنية للنشر والتوزيع، الجزائر، (د.ت)، ص٢٥.

المحلية والوطنية، من خلال بت ثقافة جادة وعميقة في مختلف القطاعت الثقافية، وذلك في سياق يختلف عن التوجهات الأكاديمية والتعليمية لتقترب أكثر من الجمهير الواسعة (۱). للإشارة فإن الراديو يمكن أن يكون سلاح ذو حدين، لأنه قد يستخدم في التثقيف أو في تغييب العقل، فليست العبرة بالوسيلة ولكن بالغاية التي تتمش في المادة الثقافية التي تتبها. إن الراديو ومن بعده التليفزيون ليسم مجرد وسيلة لنشر الثقافة بين الجمهور العريض وحسب، بن يسهمان في صياغة مضمون الثقافة وتطويره وتغييرها وإظهاره أو تجسيدها في أشكل جديدة، وبالتلي فإن أثر الراديو في فكر الجمهور وصلوكه لا يتوقف أبدا، ولو كنت هذه الصياغة على غير أساس منهجي وعلمي وحضري، فإنها يمكن أن تؤدي إلى "تشتيت العقل الجمعي أو صبه في قوالب تصيبه بضيق الأفق وقصر النظر" (۲).

تأسيس على هذا الفهم ينصح "طه حسين" بضرورة توظيف هذه الوسيلة الجمهيرية في إطار الإستراتيجية الحضارية لأنهم كم قال في "مستقبر الثقافة": "إن هذه الوسيلة أشمل نفعا، وأبعد أثرا من التعليم الشعبي لما تقوم به من نشر أفكار التحرك الاجتماعي والتغيير" (").

• الوظيفة التعليمية: لقد أكد بعض الباحثين أن الراديو قد أثبت فعليته في تعليم الكثيرين، وذلك عن طريق بث مواد تعليمية، نظرا لمد يتمتع به من قدرة على الإرسال الإذاعي الذي تغطيه مساحة جغرافية شاسعة تجعل من الممكن استخدامه في التعليم بالنسبة للمنطق الذئية، التي لا تتوافر بها البنية

 <sup>(</sup>١) منصف اجزار: البرامج الثقافية في البرمجة الإذاعية، الإداعات العربية، العدد٣، ٢٠٠١، مرجع سـ بق،
 ص ص ١٧،١٨.

<sup>(</sup>٢) نىيى راغب: مرجع سابق، ص ٤٢٧.

 <sup>(</sup>٣) عبد العزير شرف: وسيائل الإعلام ومشيكلة الثقافة. (د.ط). اهيئة المصرية العامة للكتاب، مصر،
 ١٩٩٩. ص.١٨١.

الأساسية اللازمة لإقمة المؤسسات التعليمية، خاصة وأن هناك نسبة كبيرة من سكان العالم لا يزالون أميين، وهؤلاء يمكنهم الاستماع والفهم مع أنهم لا يقرؤون ولا يكتبون. وعليه فإن "رسالة الإذاعة تتكامل مع رسلة المدرسة وتتضافر معها، وتصبح بذلك المدرسة والإذاعة إطارا أو مناخ صلح تنبت فيه ورود الذوق الرفيع و الأخلاق المهذبة"(1)، من أجل كل ذلك حرص المتخصصون على التربية والتعليم على الاستفادة من الإذاعة في العملية التعليمية من خلال تخصيص برامج تعليمية موازية دائمة، وأخرى لتعليم اللغة العربية والقرآن الكريم (٢)....

ومن بين الأهداف الأساسية للإذاعة المسموعة في مجل تعليم النشء نذكر (٣):

- توسيع مدارك النشء وتصحيح مفاهيمه.
- تنمية ثروته اللغوية وتهيئته لتقبل المعلومات داخل الفصل الدراسي.
  - إكسابه خبرات عديدة في مجالات علمية مختلفة.
- الوظيفة الترفيهية (وظيفة الإمتاع والتسلية): لقد التصق الدور الترفيهي بالراديو منذ البدايات الأولى لظهوره، حيث اعتاد الناس على الاستماع إليه من قبيل الإمتاع والتسلية، لما تحتويه برامجه من أغان وموسيقى وتمثيليات وفكاهات وقصص طريفة ومضحكة، تعمل على تحقيق الاسترخاء والتنفيس، والتخلص من الملي والعزلة.

 (۱) عبدالله شريط: من واقع الثقافة جزائرية، ط۲، الشركة الوطنية لمنششر والتوزيع، اجزائر، ۱۹۸۱، ص ۹۶.

 <sup>(</sup>٢) إبراهبم يسمين الخطيب و آخرون أثر وسمائل الإعلام على الصفر، ط١، الدار العلمية الدولية لمنشر والتوزيع ودار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠٠١، ص٩٤

<sup>(</sup>٣) مجد ه شهم الهاشمي: الإعلام الكوني وتكنولوجيا المستقبل، ط١، المستقبل للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠٠١، ص٣٠.

ومنه فقد أصبح الراديو الرفيق الشخصي للأفراد، يصطحبونه معهم في طريقهم إلى العمر أو النزهة، ويرافقهم خلال الأعمال المنزلية بن وحتى أثناء القراءة (١).

وقد توصل "مندلسون" في دراسة قام بها عم ١٩٦١ بنيويسورك إلى أن أغلب المستمعين الذين كانوا موضع للبحث (٧٨٪) يعتبرون الراديو مهم في حياتهم اليومية، فهو في نظرهم يستطيع أن يثير وأن يريح وأن يهدئ، وهسو بمثبة رفيق عزيز وغير طفيلي. وقد صرحت سيدة تقطن إحدى الضواحي قائلة: "إنني أشعر بأن البيت خلو أثناء إغلاق الراديو، كم أحس أن الحياة مرتبطة بتشغيله...ومع أنني أستمع إلى الموسيقى من جهاز التسجيل إلا أنني لا أستطيع الاستغناء عن الاستماع إلى الموسيقى المنبعثة من الراديو..."(٢).

• الوظيفة الدعائية: يبرز الدور الدعائي للراديو خصة أثناء فترات الحروب والأزمات، يقول هتلر في كتابه "كفاحي" عن الإذاعة: "إني أعلم أن تأثير كلمة مكتوبة على الأفراد أقر بكثير من تأثير كلمة يسمعونه، وأن كل حركة كبيرة على هذه الأرض تدين لكبر الخطباء وليس لكبر الكتب" (٣). إذن فلراديو سلاح فعل يخاطب العقول والقلوب والنفوس، ويعتمد على الإقناع والتوجيه أكثر مم يعتمد على الإنذار والتهديد، ومن أروع م قله "جوبلز" عن الراديو م يلي: "يستعمل الراديو كمعلم يلقي الضوء على المشكلات الصعبة في الوقت الحضر، وعندم يأتي اليوم فإنه سيقوي العزائم والقلوب، ويهاجم العدو في أي مكان

 <sup>(</sup>١) وليام ريفرز وآخرون: الاتصال لجم هيري والمحتمع المعاصر، ترجمة: أحمد طلعت البشيشي، (د.ط)،
 دار المعرفة الجامعية، مصر، ٥٠٠٠، ص ٢٩٩.

<sup>(</sup>٢) عبد العزيز شرف: المدخل إلى وسائل الإعلام، مرجع سابق، ص ٤٢٣.

<sup>(</sup>٣) جيهان أحمد رشتي: الدعاية واستخدام الراديو في الحرب النفسية، (د.ط)، دار الفكر العربي، القاهرة، ١٩٨٥، ص١٩٨٥،

يظهر فيه، ويسمو بأهداف الوطن" (١). ولا تتوقف مهمة الإذاعة الإقدعية عند الحروب والأزمات فقط، بن تمتد لتشمر الجنب الاقتصادي التجري كذلك، حيث تقدم بين برامجه إعلانات وفقرات إشهارية من أجل الترويج لسلعة أو خدمة ما، ويساهم ذلك بطبيعة الحال في رفع مداخيلها (٢).

تلك هي أهم الوظائف الأسسية للإذاعة، وهنك من الباحثين من يشير إلى أدوار أخرى مثر الوظيفة التوعوية والتوجيهية، حيث يلعب الراديو دورا هاما في حث الأفراد على القيم ببعض الأعمال والسلوكيات الحضارية، كأن يقدم برامح للتوعية الأسرية التي تهتم بتنظيم شؤونها المختلفة، أو للتوعية البيئية، أو الصحية أو الثقافية...الخ (٣).

وينصحنا "علي محمد شمو" (٤) بضرورة عدم وضع فواصل حادة بين هذه الوظائف مم يجعله تبدو وكأنها جدران علية تفصل بين دواثر متجورة، بل يجب أن تكون هنك مرونة في التقسيم، ذلك لأن المتتبع لوظائف الإذاعة المختلفة يجد أنها وظائف متكملة (اجتمعية، اقتصادية، ثقافية وسياسية)، حيث لم يعد ينظر إليه كمجرد وسيلة ترفيهية كما كان سائدا في بداية ظهوره، بن غدت بحق مؤسسة متنوعة الوظائف والمهم، فهي الأكثر اتصالا بالجماهير وملازمة لهم.

ورغم المنافسة الشديدة من طرف الوسائل الأخرى فإنه لا تزال لها مكانته بينه، بل وأضحت هذه الأخيرة مسخرة لخدمة الإذاعة ووظئفه، كما عززت من مكانته وزادت من أهميته.

<sup>(</sup>١) غريب سيد أحمد: علم اجتهاع الاتصال والإعلام، (د.ط)، دار المعرفة الجامعية، مصر، ١٩٩٦، ص ٢٥٥.

<sup>(</sup>٢) فضير دليو: تاريخ وسائل الاتصال، (د.ط)، مطبعة قستطينة، اجزائر، ٣٠٠٦، ص٣١.

 <sup>(</sup>٣) أحمد بدر الاتصال بالجماهير بين الإعلام والتطويع والشمية، (د ط)، دار قباء للطباعة و لشر والتوريع،
 مصم ١٩٩٨، ص٥٨.

<sup>(</sup>٤) على محمد شــمو: الاتصال الدولي و لتكنولوحيا الحديثة، (د.ط)، در القومية العربية والنشر، (د.م.ن)، (د.ت)، ص٥٥.

#### ٢,٢ البرامج الثقافية في الإذاعة.

#### ١,٢,٢ - محددات الوظيفة التثقيفية بالإذاعة:

لقد أصبح الراديو من أقوى الوسائل الإعلامية وأكثرها تأثيرا على الجمهير في الوقت الحالي، وتعتبر الحرب العلمية الأولى إحدى العوامل التي ساهمت في تطوير هذه الوسيلة وأهلته لأداء العديد من الوظئف. حيث أصبح من الممكن وعن طريق موجات الأثير - نقل الأخبار والتعليقات وغيرها من المواد الترفيهية والتثقيفية والإعلانية إلى أبعد الأمكن، وأصبح من اليسير بعد اختراع الترانزستور أن يصل صوت الراديو إلى المدطق النائية التي لا تصل إليها الكهربء، ولا تصل إليها الصحف بطريقة سهلة.

## ويتميز الراديو عن غيره من الوسائل في مجال التثقيف بما يلي:

- لا يحتج الراديو إلى معرفة بأصول القراءة والكتابة كما هو الحال بالنسبة للجريدة أو الكتاب. وبالتالي يمكن نشر الثقافة في أوساط جميع شرائح المجتمع، بغض النظر عن مستوياتهم التعليمية (١).
- يقوم الراديو بتزويد الجمهير بزاد ثقافي عن طريق تقديم المعارف وتفسيرها والتعليق عليها في المجتمعات المتحضرة، وبالتلي فالبرامج الثقافية عبر الراديو وسبطا بين الخبير المتخصص من ناحية والشخص العادي من ناحية أخرى، ومنه فالمهمة الأساسية للراديو هي تبسيط وتفسير المعارف بمختلف أشكله خصة تلك التي تعالج الجوانب الثقافية (٢).
- تعتبر الإذاعة أكثر شــمولا مــن غيرها من وســن الثقافة العامة لتنــوع برامجها

<sup>(</sup>١) سهير جد: البرامج الثقافية والإعلام الإذاعي، مرجع سابق، ص٣١.

 <sup>(</sup>۲) محمد نبين طلب: البرامج التعليمية والثقافية بالإذاعة والتليفزيون، ط١، الدار العربية للنشر والتوزيع،
 القاهرة، ٢٠٠٩، ص ص٦٣، ٦٤.

وموضوعاتها وطرق أدائها، وهو ما يقلل من جفف المعلومات، ومن حاجة المستمع إلى التركيز العقلي.

- إن التحصيل الثقافي عن طريق الراديو لا يتطلب جهودا كبيرة إذا م قورن بالقراءة التي تحتاج مجهودا عقليا وعصبيا لا تتطلبه الإذاعة، وهو ما يزيد من الإقبال عليها كوسيلة تثقيفية.
- " تفيد الإذاعة في تقديم الثقافة للجماهير من الفنون كلها، حيث تعود الأغنية والموسيقى بفضل الراديو إلى مجدهما القديم، وتستعمل فنون العرض والتمثيل الإذاعة استغلالا كملا، وقد وجد أنها أصلح الأوعية لنشر المسرحيت على نطق أوسع من حدود دور التمثيل (1). ولم يكتف القائمون على الإذاعة بتجربهم ولكنهم طلبوا الإتقان بمراجعة ما يقدم للمستمعين، وتم ذلك بفضل أجهزة التسجيل الصوتي التي أناحت لهم المراجعة والتنقيح قبل العرض. وسلتلي فالإذاعة كغيره من الوسائل الإعلامية تسعى إلى "نشر الأعمل الثقافية والعنية بهدف المحفظة على التراث والتطوير الثقافي عن طريق توسيع آفق الفرد وإيقاظ خياله، وإشباع حجانه الجمالية وإطلاق قدراته الإبداعية" (1).
- أشر بعض الدارسين إلى أن الإذاعة المسموعة تعين على ديمقراطية التثقيف،
   لأنه تثيح للأفراد والجمعت في كل مكن أن تفيد من المعرفة، وأن تتذوق الفن، وأنها أقوى من الطبعة في تأصيل هذه الديمقراطية الثقافية (٣).
- تعتمد الإذاعة المسموعة على التبسيط والتجسيد والتصوير والواقعية الحية،

<sup>(</sup>١) سهير جدد: البرامج الثقافية والإعلام الإذاعي، مرجع سابق، ص٣٧.

 <sup>(</sup>٢) عزام أبو الحيام: الإعلام الثقافي (جدليات وتحديات)، ط١، دار أسامة للنشر والتوزيع، عين، ٢٠١٠، ص١٣٦.

 <sup>(</sup>٣) سهير جدد: البرامج الثقافية والإعلام الإذاعي، مرجع سابق، ص ٤٠.

مستعينة في ذلك بفنون الإخراج الإذاعي من فواصل موسيقية ومؤثرات صوتية، بلإضافة إلى تطبيقت البلاغة الجديدة، وإمكات الكلمة التي تفسيح المجال للتخيل والتصور والتفكير أمم المستمع، وذلك أن الراديو ينتمي إلى عائلة الأشكال الهادفة إلى العديد من الأغراض وبالخصوص التثقيفية منها (١).

نخلص مما تقدم إلى أن الإذاعة من أهم الوسائل المساعدة على التثقيف في أوساط الجماهير. حيث غدت برامجه الثقافية من أهم البرامج الإذاعية التي يجب الاهتمام بها والتخطيط له، ولم تعدمجرد وسيلة ترفيهية بل أضحت وسيلة تثقيفية من الدرجة الأولى لا غنى عنه للأفراد والمجتمعات.

#### ٢.٢.٢ مضامين البرامج الثقافية في الإذاعة:

تضم البرامج التقافية العديد من المضامين تذكر منها: المضامين الفنية، الأدبية والفكرية.

١ - الفن: تتنوع المضامين الإذاعية الفنية، ومن هذه المضامين تذكر:

الإذاعة والمسرح (٢): إن الإذاعة باعتباره أحد أهم وسائل الاتصل الجمهيرية تلعب دورا هاما في التعريف بالمسرح ونشر أعمله، من خلال بثه على أمواج الأثير، وقد أدت العلاقة بين الإذاعة والمسرح إلى خلق اختصص في مجال الكتبة والإخراج الإذاعي، بالإضافة إلى تشكير تقنيت وجماليات جديدة، وهو م تطلب خبرة خاصة تجمع بين المعرفة بالمسرح وبتقنيات الوسيلة (٣).

<sup>(</sup>١) سهير جدوسامية أحمد على: لبرامج الثقافية في الراديو والتنيفزيون، (د.ط)، دار العجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ١٩٩٩، ص٢٤.

 <sup>(</sup>٢) يمكن اعتبار المسرحية عمل مشترك بين الأدب والفن، حيث أن تأليفها أو صياغتها عمن أدبي، وتنفيذها وتجسيد حوادثها وإخراجها عمن فني.

 <sup>(</sup>٣) مخموف بوكروح: البعد الجمهالي والإبداعي في الكتابة المسرحية للإدعة والتليفزيون، الإذاعات العربية،
 العدد٢، ٢٠٠١، مرجع سابق، ص ٤٦.

وتعتبر الإذاعة الأمريكية وبالتحديد المحطة التي كانت تسمى "و.ج.ي" أول محطة تمرر أول تمثيلية، وكانت عبارة عن مسرحية بعنوان "الذئب" وقد عرضت يوم ٣٠ أغسطس ١٩٢٢ ومؤلفها هو "أوجين ولتر" (١).

إن المسرح هو "فن الفنون" لأنه يعتمد على معطيات الفنون الأخرى كلأدب والتمثير والتصوير والموسيقى، وهو يلعب دورا هم في مختلف مجالات الحية (تعليم، تثقيف و ترفيه). وتتضاعف أدواره المختلفة خاصة عندم يتصر بالأجهزة التثقيفية الأحرى سيم الجمهيرية منها. وعليه فإن الإذاعة تعمل على نقر هذا العنصر الثقافي الهم وإيصال الأعمال الجيدة منه إلى أكبر عدد ممكن من الجمهير، وهو ما يؤدي إلى التعريف بكتب التمثيليات المسرحية ومخرجيه وممثليها المحترفين منهم والهواة، ويعمل على تشجيع المواهب الشبة في الميدان.

كم أن الإذاعة ومن خلال برامجها الثقافية المتخصصة في المسرح تساهم في نقد وتقييم الإنتج المسرحي، وهو ما يساعد على تبيان إيجابيات وسلبيات مختلف جوانبه، وذلك من أجر الارتفاع بمستواه والرقي به إلى مستوى جماليات فن المسرح السمية. بالإضافة إلى ذلك فإن الإذاعة وبفضل إمكاناتها المتعددة تساهم في تسجيل وتوثيق الأعمال المسرحية المطروحة في مجل نشاطها، حفظ لهذه الأعمال من الضياع وتدعيما لبرامجها الثقافية والفنية (٢).

الإذاعة والسينما: تلعب السينما في الوقت الحاضر دورا فعالا في تشر المعرفة وتطوير الذوق والفكر، فلم تعدمجرد وسيلة ترفيهية بر أصبح لها دور إيجابي في المجلل الثقافي. إن هذه النظرة تقتضي بالضرورة أن تسهم الإذاعة بانتشاره الواسع في ربط المستمع الذي لا يجدمكذ في دور

 <sup>(</sup>١) عبد الله شــقرون: حظ المسرح في البرعجة الإذاعية والتليفزيونية. الإذاعــات العربية. العدد٢، ٢٠٠١.
 مرجع سابق، ص٢٧.

<sup>(</sup>٢) سهير جاد وسامية أحمد علي: مرجع سابق، ص١٦١.

العرض بالإنتاج السينمائي، من خلال إدراج برامج متخصصة في نشر الثقافة السينمائية بين مختلف طبقات المجتمع (١).

وعن طريق الراديو يمكن خلق برامج متعددة عن السينما وإبراز مختلف الأفلام من خلال نقر أخبر الجديد منه، وأخبر تظاهراتها ومهرجانتها، كما يمكن فتح المجال للحوار مع نجومها، منتجيه ومخرجيها، وطرح مناقشت حول أعمالهم، آملهم، طموحتهم وحتى مشاكلهم، والبحث لها عن حلول من خلال إشبراك المتخصصين والمهتمين والمسؤولين في الميدان، وبالتالي أصبح بإمكان المستمع أن يأخذ قدرا كبيرا من الثقافة السينمائية ويتشرّب من معينها الفياض، كيف لا وقد أصبح باستطاعته المشاركة في الشؤون المتعلقة بهذا الفن (السينما) واقتراح الآراء المساعدة على السمو به حتى ولو كان هذا المستمع منعزلا، بعيدا عن دور وقاعات العرض السينمائي.

كم أن الإذاعة المسموعة، ومن خلال برامجه التي تهتم بالسينم تسمح بإدراج الانتقادات نحو الإنتاج السينمائي الذي لا يتماشين وثقافة مجتمعاتنا، مع ذكر الغايات والأهداف الأساسية لهذا الإنتاج، وهو ما يساعد الجمهور على انتقاء ما سيشاهده من عروض والإطلاع على الجيد منه والسرديء، وبالتاسي اختيار ما يسمو بذوقه وفكره والابتعاد عن كل ما يحول دون تحقيق هذا الهدف.

- الإذاعة والثقافة الموسيقية: يقول دوبارك: "إنه ما من فن يستطيع كما تستطيع الموسيقي أن تعبر عن المشاعر الكبرئ التي تهز النفس الإنسانية، وهي نفس المشاعر التي نجده في كل العصور، وفي كل البلاد مهما كان الشكر الذي تتشكل به الموسيقي". إذن فالموسيقي هي اللغة المثلئ للعاطفة، هدفه ترجمة المشاعر وتحركات القلب وحالات النفس.

وقد وجدت الموسيقي في وسائل الإعلام عاملا أساسيا مساعدا على الوصول إلى

<sup>(</sup>١) سهير جاد: البرامج الثقافية والإعلام الإذاعي، مرجع سابق، ص١٦٠.

الجماهير والتأثير فيها، ولعن الإذاعة من أكثرها تأثيرا في هذا المجال، حتى أن بعض المستمعين أطلق على جهاز الراديو اسم "صندوق الموسيقي" (1).

لقد أصبحت الموسيقى والأغنية بفضل الراديو على صلة بالملايين من المستمعين، ولم تعدمة تصرة على الطبقة القدرة على ارتيد الحفلات والمهرجانات الموسيقية والغنئية، أو على سكان المدن التي تتوفر فيها وسائل الاستماع المختلفة، حتى أن مفردات الأغني ومقطوعاتها باتت تؤثر على خطاب الأفراد في حديثهم اليومي (٢). غير أن ولوج الموسيقى والأغنية لوسئل الإعلام -وحسب بعض البحثين - اتجه بها إلى منحى انحداري مم أدى إلى ضعفه، حيث أصبحت تواجه أزمة تبرز بشكل واضح في محال التربية الموسيقية التي أصيبت بالتلوث بسبب تلك الأجهزة التي تغطي عيوب المؤدي عازف كن أو مطربا، وتسعده على تجميل قبائحه وتقديمها إلى المستمع بأسلوب مقنع ومزيف، دون إجراء عمليات المراقبة والتصفية والتنقية اللازمة قبل البث (٣).

وعليه فإن للإذاعة دور سمي في الرقي بآذان المستمع إلى مشارف الفن الرفيع، الذي لا يتأتئ إلا من خلال إعداد برامج ثقافية تتحمل مسؤوليته الكبرئ للنهوض بالموسيقي والنغم إلى أرقى المستويات التي تستحقها.

- الإذاعة والفنون الشعبية (التراث الشعبي): يعد التراث الشعبي من أعمال يدوية، حكم وأمثال شعبية، أشعار تراثية فنية، صناعات تقليدية وغيرها من الموروثات والممارسات الشعبية الأخرى معينا لا ينضب وسندا لا غنى عنه، لما يحمله من تصوير لآمال وآلام الشعوب والأمم، فهو بمثبة ترجمان لعدات المجتمع

<sup>(</sup>١) المرجع نفسه: ص١٦٣.

<sup>(</sup>٢) صلح خليل أبو أصبع: في الثدافة الإعلامية، ط١، منشورات أمنه، عمان، ٢٠٠٨، ص٨٠

 <sup>(</sup>٣) محمد عوانمة: التذوق الحماهيري للشمعر والموسيقئ ودور وسائل الإعلام، الإذاعات العربية، العدد٣.
 ٢٠٠٢، مرجع سابق، ص١٠٥.

وممارساته المختلفة (١) كل ذلك وجب المحافظة عليه ونقله إلى الأجيال بأمنة حتى لا تصيبه لفحت النسيان خاصة أمم تحديات هذا العصر وم يحمله من تطورات ومتنقضت. ولعل الإذاعة إحدى الوسائل التي يعول عليه في هذا المجال، حيث تلعب دورا كبيرا في نقل التراث الشعبي إلى الجمهير على اختلافها وتباينه، فمن خلال برامجها الثقفية عن الفنون الشعبية تسهم في لمت النظر إلى التراث الفني والحضاري، كم تسهم في عرضه العرض الشيق والجذاب، مما يجعل الأذهان تنتبه إلى ضرورة المحافظة عليه وتقييمه ووضعه في المكانة اللائقة به بين الفنون المختلفة.

إن الثقافة الشعبية في الإذاعات العربية قد تعالج من عدة أوجه (٢):

- التنول الحي للهجات كل منطقة بما فيه الفروق الصوتية التي تبرز التباين في اللهجات المحلية، ومن ثم تخلق لغة وسطى تسهر عملية التفاهم والتواصل بين الأفراد.
- التركيز على قيم ومفهيم وأصول كل مجتمع من خلال قصصه، حكمه، أمثاله، وألغزه، وأشعاره..الخ، حيث يشير منحي القدمي مثلا إلى "أن لكر مش من الأمثال الشعبية قصة يمكن من خلالها التعرف على العادات والتقليد الخصة بطئفة معينة أو شعب معين، ويمكن من خلالها أيضا معرفة وإثبت الصلة التريخية لشعب من الشعوب" (٣)، وكما يؤكد أبو القاسم سعد الله بأن القصيدة

(۱) جلال خشباب: الفنون الشبعبية وتحديات العصر، أعيل المنتقى الوطني حول "مظاهر وحدة المجتمع جزائري من خلال فنون القول الشبعبية"، المجلس الأعنى للغبة العربية، تيارت من ١٣ إلى ١٤ أكتوبر ٢٠٠٢، ص ٥٢١٠.

(۲) مرسي الصاغ: دراسات في الثقافة الشعبية، ط١، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، مصر، ٢٠٠١، ص٣٨.
 (٣) مختار محمد فؤاد: التواصل والاتصال (دراسية مقارنة للتعرف على الأمثال الشسعبية)، المجمة الحزائرية للاتصال، مجلة فصلية، العدد٨، معهد عنوم الإعلام والاتصال، الجزائر، شتاء ١٩٩٢، ص٥٥.

الشعبية (الشعر الملحون)(١) تعتبر وثيقة هامة تدرس من خلالها الحياة كما صورها الشاعر، وتؤخذ منها المعلومات للبحوث المختلفة (٢).

- تقديم منواد الثقافة الشنعبية فني برامج تحمل صياغة معاصرة للتنزاث، مثل المحاورات والمناقشات.

وهكذا تستطيع الإذاعة أن تجعل من الفن والتراث الشعبي وسيلة للتثقيف وتربية الأذن لتعود عليها بالنفع والمتعة، وكذلك لغرس القيم السلوكية والإنسانية المستوحة من البيئة المحلية العربية.

الأدب: يعتبر الأدب ضرب من ضروب الكتابة يبتكره الإنسان بمساعدة اللغة ليستمتع باكتشافه لتجربة الحياة، فالكاتب الأديب يقدم لنا الحقائق وقد زينت بثوب من الجمال بهدف أن يقودنا إلى معرفة فهمه لمعنى الوجود، وهذه الصورة بطبيعة الحال خيالية، فالشعر والرواية والقصة والمسرحية ما هي إلا صيغا للتعبير عن تلك الصورة الخيالية البديعة (٣).

وقد كان دور البرامج الثقافية بالنسبة للأدب في البداية هو نقله كما هو إلى المتلقي، فتقرأ قصائد الشعر أو القصة كم كتبه الأديب دون تحوير أو تدخل، لكن سرعان ما تغيرت هذه الوظيفة حيث اتسع مجال اهتمامها إلى تقديم أخبار النشاطات الأدبية، بالإضافة إلى تقديم نماذج ومختارات من المنتجات الأدبية، كم أصبحت تهتم بطرحه على مختصين

 <sup>(</sup>١) يعتبر الشعر حسب الباحثين فن وأدب في نفس الوقت، فهو ذلك لكلام المورون من لأدب إلى حانب
شقه لذني (النثر)، كها أنه فن حينم يتعلق بتلك الأشعار التي تكتب لتغنى (شعر ملحون أو شعبي).

<sup>(</sup>٢) أبو القاسم سعد الله: تاريخ الجزائر الثقافي (١٥٠٠-١٨٣٠)، (د.ط)، دار العرب الإسلامي، بيروت، ١٩٩٨، ص ٣١٧.

<sup>(</sup>٣) سميد على الأشرف: الأدب (أسمه وطرق تدريسه)، في: سيد حسين نصر: الفلسفة والأدب والفنون الجميدة من وجهة النظر الإسمادية، ترجمة: عبد الحميد احزيبي، ط١، شركة عكاظ للنشر والتوريع، الريض، ١٩٨٤، ص٤٣.

ومنقسته في حصص مستقلة بذاته، وقد تلجأ إلى وضع لجأن خاصة تدرس الإنتاج الأدبي، وتختر منه ما يناسب البث وهو ما يساهم في ترقية ذوق المتلقي. كما أن الإنسان الذي ليس لديه وقت مثلا لمعرفة الجديد في المجال الأدبي أصبح يجدما يريد معرفته في البرامج الثقافية المتخصصة في هذا المجال. فهي بذلك تختصر الجهد والوقت الذي يبذل في سبيل الإطلاع على هذا الجديد بنقلها للمستجدات الأدبية والتعريف بمبدعيه على نطاق واسع، ومنه يمكن القول بأن البرامج الثقافية التي تبث المضمين الأدبية جعلت من تذوق الأدب حظ شائعا لجميع النس دون استثناء على اختلاف مهنهم وطبقاتهم ولم تجعله مقتصرا على فئة قليلة من القرئين الذين أتبحت لهم فرصة الحصول عليها(١).

إن البرامج الثقافية توفر للجمهير التي لا تسمح له الظروف والإمكانات الحصول على الإنتاج الأدبي - هذا الإنتاج بطريقة سهلة تتوقف على مجرد تشغيل جهاز الراديو والاستماع إلى مثل هذه البرامج، ولعل ما يزيد من فعاليته هو ما يرافقها من مؤثرات صوتية وفواصر موسيقية، تترك آثارها في نفوس ووجدان المستمعين خاصة وأن هذه المنتجات (قصة، رواية، شعر...) أصبحت تترجم إلى تمثيليات إذاعية مستفيدة بذلك من إمكانيات الفن الإذاعي.

٣- الفكر: تختص المضاميان الفكرية التي ترافق البرامج الإذاعية بمدقشة مختلف القضايا المعرفية في المجالات المختلفة (العلوم الاجتماعية والعلوم الإنسانية، المسائل التاريخية، القضايا الفلسفية،...) خاصة الجللية منها بغرض تبسيطها وتوضيحها للجماهير، كما تعمل هذه البرامج على نشر الإنتاج الفكري والتعريف به وعرض ومناقشة محتواه، بالإضافة إلى نقده وتقييمه وبيان آثاره على المجتمع من طرف المختصين، وهو ما يزيد من المستوى المعرفي والإدراكي للمستمعين.

إن هذه المضامين وإن كانت توجه إلى جمهور متخصص يساعده مستواه الفكري والتعليمي على استيعاب مضامينها فإنها أيضا تتوجه إلى الجمهور العام من المستمعين،

<sup>(</sup>١) سهير جاد وسامية أحمد علي: مرجع سابق، ص ص ١٠٠٠،٢٠٠.

وذلك في حلة شرحها وتفسيره وتحليلها للقضي الفكرية وتقديمها بأسلوب منسب ومشوق يعمل على جذب التبه واهتمام الجمهور إليه (١). لذلك وجب على الإذاعة المسموعة ومن خلال برامجه الثقافية أن تراعي كافة التغيرات التي تطرأ على المجالات الفكرية، من خلال مواكبة الإنتج الفكري الجديد والذي لا يكون منعزلا عن تغيرات وتطورات المجتمع، فالمستمع هذ بحاجة ماسة إلى التعرف مثلا على بعض المصطلحات الحديثة المتداولة في المجال الإعلامي، السياسي، والثقافي كمصطلح العولمة، الرقمنة وغيره، وهو ما يجعله يتسال عن مدلولاتها، وخلفياتها، وهنا يأتي دور البرامج الثقافية الفكرية من خلال شرح هذه المصطلحات وتبسيطه وإيضاح معانيها.

إن البرامج التقافية ومن خلال مضامينها الفكرية تهدف إلى مساعدة المستمع على تكوين معرف عن خلفيات وسيدقت لما جرئ ويجري من أحداث حتى لا يتم فهمها بطريقة معزولة عن سياقه التريخي، الاجتماعي، السيسي، الاقتصادي والثقافي، كما تهدف عبر نقشاتها وحواراته الفكرية التي تطرحه إلى حث المستمع إلى إعمال فكره ودفعه إلى انتقاء ما يناسب توجهاته وأفكاره ومعارفه بعرضه على مختلف الآراء.

# ٣,٢,٢ أشكال البرامج الثقافية بالإذاعة:

تردد البرامج الثقافية في الإذاعة المسموعة جميع الألوان الثقافية، فتتناول الفن، الأدب والفكر، كم تستهدف جميع فئات المستمعين. وهي بذلك تسهم في نشر الثقافة وتوسيع قاعدة المثقفين والانفتاح على الثقافات العالمية، وتأكيد الذات الثقافية واستعراض حياة الأعلام في هذا المجال، وتشكير الذوق العام الذي يرتبط بالقيم الأصلية للمجتمعات، وتتنوع هذه البرامج فمنها برامج الثقافة العامة، ومنها البرامج الثقافية المتخصصة (٢).

<sup>(</sup>١) ليندة ضيف: مرجع سابق، ص١٨١.

<sup>(</sup>٢) محمد معوض إبراهيم: تكنولوجيب الإعلام (تطبيق عنى الإعلام في بعض الدول العربية)، ط١، دار الكتاب الحديث، القاهرة، ٢٠٠٨، ص٢٠٣.

وتدجأ الإذاعة عند بثه لمضامينها الثقافية من خلال هذه البراميج إلى العديد من الأشكال أو القوالب الفنية (الأنواع الصحفية)، وفيما يلي ذكر لأهمها (١):

١- الحديث الإذاعي المباشر: يعتبر الحديث الإذاعي المباشر من أقدم الأشكال التي عرفتها محطت الراديو، وهو عبارة عن "مادة كلامية يقدمه شخص واحد (مذيع أو مذيعة، أو متخصص في مجال م) إلى جمهور من المستمعين من خلال الإذاعة المسموعة" (٢).

ويعرف ب"الحديث المبشر" لأن المتحدث يلتزم أسلوب السرد "narration"، ويتوجه بأفكره وآرائه إلى المستمع مباشرة فيما يشبه المحدثة الشخصية (٣). والحديث الإذاعي أنواع متعددة وذلك تبع للموضوعات التي يتنوله والمجالات التي يعرض لها، ولعر المجال الثقافي من أبرز مجلاته، فقد نستمع إلى تقديم لفيلم أو مسرحية أو كتب، أو نستمع إلى تعقيب على مهرجان موسيقي أو نقد له، وكله أمثلة عن استعم لات الحديث الإذاعي المبشر في المجل الثقافي. وفي كل الحلات فإنه يكون بمثابة معلومت ومعان وأفكر وقد يتضمن مقترحات وآراء ووجهات نظر حول موضوعات أو قضايد ثقافية.

ومهم كان نوع الحديث، فهو عبارة عن محادثة يلتقطه المستمع من فم المتحدث بأذنه، لذلك وجب على كاتبه أن يتفدئ كل ما يثير أي لبس للأذن، ولكي يتحقق هذا الهدف لابد أن تكون مفرداته بسيطة وواضحة، ويكون هذا الكتب ذو مهارة وقدرة على الإيجاز. حيث تبين من خلال البحوث التي أحريت حول قدرة المستمعين على متابعة حديث مبشر يذاع عليهم، أن المدة الملائمة لذلك لا تزيد عن عشر دقئق، وأن المدة المثلية له تتراوح بين خمسة وعشر دقائق، وإذا تجوز الحديث هذه المدة يبدأ المدل يتسرب إلى الجمهور (٤).

<sup>(</sup>١) قد يحتوي الشكل البرامجي الواحد على عدة أنواع صحفية مثل "المجلة الإذاعية".

 <sup>(</sup>٢) يوسف مرزوق: فن الكتابة للإذاعة والتليفزيون، مرجع سابق، ص١٩٢٠.

<sup>(</sup>٣) كرم شلبي: فن الكتابة للراديو والتنبفزيون، مرجع سابق، ص٩٧

 <sup>(3)</sup> طارق سيد الخليفي: فن الكتابة الإداعية والتليفزيونية، (د.ط)، دار المعرفة الجامعية، مصر، ٢٠٠٨،
 ص١٣٩٠.

ولعرامسن أبرزما يراعيه المتحدث في حديثه هو تنويع الحالات النفسية (الجو النفسي) في الموضوع (استفهم، تعجب،...)، كما أنه من المهم توزيع المعلومات والأفكر والنقط المشوقة في الحديث على فقرات متفوتة، لإثارة الانتباه وتجديد قبلية المستمع لمواصلة الاستماع. ويشير "كرم شلبي" إلى أنه عندما يكون موضوع الحديث نقدا أدبي أو فنيه لأحد الأعمال (كتب أو مسرحية أو فيلم) فإنه ينبغي التعامل مع المستمع على أسس أنه لم يقرأ هذا العمر أولم يطلع عليه، ومن ثم يجب تغليب العرض على النقد، أما الآراء والأحكام فتورد في ثديا الحديث عن موضوع الكتاب نفسه أو المسرحية أو الفيلم...الخ، وعلى المتحدث أيضا لعناية بنهاية الحديث التي لا تقل أهمية عن المقدمة، الفيلم...الخ، وعلى المتحدث أيضا لعناية بنهاية الحديث التي لا تقل أهمية عن المقدمة، المسؤولة عن الانطباع الأخير الذي يخرج به المستمع تجاه الموضوع، وتجاه المتحدث على حد سواء (۱).

Y- المقابلة ومناقشة القضايا الثقافية: تعد المقبلة من أهم الأنواع الصحفية المستخدمة في وسائر الإعلام المسموعة والمكتوبة والمرئية، وعلى الرغم من اختلاف التسميات (مقابلة، مناقشة، لقاء، استجواب، حوار...)، وبعيدا عن الفروق اللغوية فإنه من حيث الدلالة له معنى واحد، وهو أنه "استضافة شخصية من الشخصيات وطرح عليها مجموعة من الأسئلة بهدف الحصول على أجوبة محمدة" (٢). وتعتمد المقابسلات Interviews على المحورة والنقاش، وهي من أكثر البرامج الثقافية الإذاعية شيوعا كما أنه تعد من أحبها إلى المستمعين، وذلك لأن الغريزة البشرية بطبيعتها تتوق إلى استراق السمع والتعرف على أسرار الناس (٣).

<sup>(</sup>١) كرم شلىي: فن الكتابة للراديو والتليفريون، مرجع سابق، ص ص ١٠١٠١٠.

<sup>(</sup>٢) محمد لعقاب: الصحفي الناجح، ط١، دار هومة للنشر والتوزيع، الجزائر، ٢٠٠٤، ص١٠٩

<sup>(</sup>٣) وولدو أبوت: البرامج الكلامية المرتجنة، ترجمة: سهير الحارثي، الف الإذاعي، العدد٣٣، إذاعة القاهرة، ١٩٦٥، مرجع سابق، ص٨٥.

وإذا من فرقنا بين المصطلحات نجد أن براميج المقابلة أو الحوار تهدف إلى الحصول على المعلومات واستنبط الآراء، حيث يمكن تمييز عدة أنواع من هذه البرامج كم يلي: حوار الرأي، حوار المعلومات، حوار التليفون، حوار الشخصية، الحوارات الميدانية...الخ.

أم برامج المناقشات فتستهدف تبادل الآراء والمعلومات، ومهم كانت طبيعة المناقشة خفيفة أو جادة، فإن الهدف منها دائما أن تدفع بالمستمع إلى التفكير. ويمكن تقسيم برامج المناقشات إلى: مائدة مستديرة، ندوة أفقية، مناظرة، ومناقشة جماعية.

ويؤكد أغلب الباحثين أن أبسط أنواع المناقشت هو امتداد لبرامج الحوار، حيث يقوم المحور بدور أكتر إيجبية (١). وبالتالي يمكن القول بأن الندوات والمنقشات "Discussions" ما هي "إلا مقابلات جماعية يشترك فيها أكثر من شخص في وقت واحد، لبحث موضوع أو قضية أو مشكلة معينة من وجهات نظر مختلفة أو متكاملة "(٢).

ورغم أن كلمة "مناقشة" قد يقصد بها اختلاف وجهات النظر، وأن كلمة الندوة قد يقصد بها تعلد لجوانب الموضوع دون خلاف، إلا أنه في البلدان العربية تستخدم الكلمتين بمعنى واحد وتطلق على النوعين معا. ويلاحظ أن الأهداف التي تسعى إليها برامج الندوات في المجال الثقافي يمكن إجمالها على النحو الآتي (٣):

- تحث الندوة على مزيد من التفكير في الموضوع الذي عالجته.
- محولة الوصول إلى حر للمشاكل التي تتناوله بالمقش والمحاورة.
- إلقاء الضوء على المشكر والموضوعات الثقافية وعرضه من وجهات النظر المختلفة.
- إيصال المعارف والحقائق والخبرات للمستمعين بطريقة سهلة قريبة من نفوسهم.

<sup>(</sup>۱) حسن عهاد مكاوي وعادل عبد الغفير: مرجع سابق، ص ص٧٧٥٧٠.

<sup>(</sup>٢) محمد معوض إبراهيم: مرجع سابق، ص ص١٢٤، ١٢٤.

<sup>(</sup>٣) طارق سيد أحمد الخليفي: مرجع سابق، ص١٤٥.

ويتوقف نجاح هذا النوع من اليرامج على عدة عنصر أهمها(١):

- موضوع المناقشة، ويقصد به الفكرة التبي يدور حولها النقاش أو الحوار، والتي يسعى البرنامج إلى شرحه أو تفسيرها أو تكوين رأي عام أو موقف اتجاهه، حيث تتضح باختيار موضوع جديد وحيوي يهم أكبر عدد ممكن من الجمهور المستمع.

مقدم البرنامج والمشدركون فيه، وطريقة تندول الموضوعات وعرضه وطريقة إلقاء الأسئلة على المشركين. فالمذيع أو مقدم البرنمج يعد "نائبا" عن المستمع في تقديم الأسئلة للضيوف، ومن ثم فعليه أن يتمثر ما يدور في ذهن الجمهور من أسئلة حول الموضوع وطرحها على الضيوف (٢).

ترتيب الأسئلة ومدى تغطيتها للموضوع، فالأسئلة هي عناصر الموضوع المطروح ومن هذه تصبح الإجابات عليها هي كل أجزاء وجوانب الموضوع، وكل م يود المستمع معرفته حوله.

أم عن مقدم هذا النوع من البرامج الإذاعية فيجب أولا أن يكون لديه حب استطلاع طبيعي، وأن يتخيل نفسه في مكن المستمع، وأن يكون عدلا في اختياره للأشخص ودبلومسيا في إلقاء أسئلته (٣).

٣- التمثيلية: يعتبر فن التمثيلية الإذاعية شكل من أشكل الدراما التي تتصل اتصالا وثيق بفطرة الإنسان، وما جبل عليه من حب التقليد والمحاكاة. وقد بدأ الاهتمام يتزايد بهذا الشكل الإذاعي حينما غزت الإذاعة علم الثقافة والترفيه بعد نجاحها في غزو الإعلام والتوجيه، هنالك تبين للكتاب والفنانين أن التمثيلية الإذاعية فن مستقل له قواعده و أصوله التي تختلف عن الفنون الأخرى كالفن المسرحي (٤).

<sup>(</sup>١) محمد معوض إبراهيم: مرجع سابق، ص١٢٤.

<sup>(</sup>٢) أميرة احسيني: فن الكتابة للإداعة والتليفزيون، ط١، دار النهضة العربية، بيروت، ٢٠٠٥. ص١١٥.

<sup>(</sup>٣) وولدو أبوت: البرامج الكلامية المرتجلة، ترجمة: سهير الحارثي، الهن الإذاعي، مرجع سابق، ص٥٨.

<sup>(</sup>٤) إبراهيم إمام: مرجع سأبق، ص٣٧.

ورغم أن هناك من يعترض على إمكانية توظيف التمثيلية لعرض قضيه ثقافية بحجة أنها شكلا ترفيهيا لا يتحقق من ورائه إلا التسلية والإمتع، إلا أن معظم الدراسات الميدانية أثبتت أن من أكثر المواد الإذاعية جذبا للجمهور هي الدراما الإذاعية (التمثيلية)(1)، وبالتالي وجب الاستفادة من جماهيرية هذا الشكر في عرض القضايا والموضوعات الثقافية التي نوغب في إقناع الجمهور بها.

وتقوم التمثيلية الإذاعية على سبعة عناصر هي:

الموضوع، الحبكة، الشخصيات، الأماكن، الحوار، المؤترات الصوتية والموسيقي (٢).

ولعر أهم هذه العناصر شلاث دعائم صوتية هي: الحوار، والمؤشرات الصوتية والموسيقي الموسيقي الموسيقي الإشارة فإن استخدام هذه الدعائم يحتج إلى براعة فائقة ومهارة شديدة وإلا فسد التأثير الدرامي الإذاعي في نهاية الأمر.

المجلة: ظهرت المجلة كقالب إذاعي خلال الستينات، وقد اقتبس هذا الشكل في تشكيل بعض البرامج الموجهة إلى الطوائف مثل المجلة العمالية، ومجلة الشباب، والمرأة والأطفل، أو في تشكيل برامج ذات مضمون خاص كإنشاء مجلة الأدب والثقافة، أو الاقتصاد، أو الأخبار (٣).

والمجلة الثقافية من الأشكل البرامجية التي تجذب المستمع لاحتوائه على فقرات متنوعة من حيث الشكر والمضمون (٤). حيث تتبح تقديم مواد مختلفة مكونة من

<sup>(</sup>١) محمد نبير طلب: مرجع سابق، ص ٨٠.

<sup>(</sup>٢) عبد العزير شرف وسمامية أحمد على الدراما في الإداعة والنديفزيون، ط٢، دار الفجر للمشر والتوريع، القهرة، ١٩٩٩، ص ص٢٥ ٨٢.

<sup>(</sup>٣) يوسف مرزوق: فن الكتابة للإذاعة والتليفزيون، مرجع سابق، ص١٢٥.

<sup>(</sup>٤) محمد معوض إبراهيم: مرجع سابق، ص١٢٣.

الموسيقى، الأخبار الثقافية، اللقاءات والنقاشات، الحديث المباشر وغيرها على شكل فقرات متدلية ومتبادلة في إطار زمني محدد، يشترط فيه وجود عناصر التوازن والتنوع والوضوح على أن تفصل الموسيقى وعبارات مقدم المجلة بين فقراتها.

يحتج إعداد فقرات المجلة إلى عناية شديدة، حيث عدة ما تبدأ بفقرة سريعة لجذب انتبه المستمعين، ثم يتم بعد ذلك توزيع الفقرات الجدة والخفيفة بين طيت المجلة وتتطلب عملية ترتيب فقراته مجهودا خاصا من طرف المقدم، حيث يشترط تقسيم المجلة إلى فقرات تتوازن في الطول والمساحة الزمنية. لذلك فإن منتجي المجلات الإذاعية الدجحة كثيرا ما يوزعون الفقرات الترفيهية على أجزاء المجلة بحيث تتزايد بالتدريج، من بداية الحلقة حتى نه يته، بمعنى أنها تكون في البداية قليلة ثم تتزايد لتصل إلى أقصده في نهاية الحلقة (1).

إن المجلة الثقافية الإذاعية في عمومها تتكون من الموسيقي، النصوص اللفظية (الكلام)، والمؤثرات الصوتية. حيث يتم استخدام الموسيقي إم كمحتوى داخر البرنمج أو كحلقة ربط بين الفقرات، ويمكن استحدام الأجزاء الكلامية كفقرات للربط بين أحزاء المجلة وكلم زادت قوة تأثير فقرة الربط كلم قلت الحاجة إلى استخدام الموسيقي كعنصر للربط (٢).

بالإضافة إلى هذه الأشكال لا يفوتنا أن نشير إلى أشكال إذاعية هامة، قد تتخذه المادة الثقافية عبر الإذاعة المسموعة وهي على التوالي "الخبر الثقافي"، "التقرير"، و"البورتريه".

فالخبر هو الأساس الذي تبنئ عليه أغلب الأشكر الإذاعية الأخرى خاصة الإخبارية منه (٣). ويمكن تعريفه كما يلي: الخبر هو أن نخبر الناس ونعلمهم بأهم ما يدور حولهم

<sup>(</sup>١) بركات عبد العزيز: اتجاهات حديثة في إنتاج البرامسج الإذاعية (أصول الاحتراف ومهارات التطبيق)، ط١، دار الكتاب الحديث، القاهرة، ٢٠٠٠، ص١٩٢.

<sup>(</sup>٢) محمد سيد محمد وحسن عهاد مكوي: مرجع سابق، ص ص ١٣١٥، ٣١٥.

<sup>(</sup>٣) محمد معوص وبركات عبد العزير: اخبر الإذاعي والتليفريدوي، ط١، دار الكتب الحديث، لقهرة، ١٩٥٦، ص ص٠١٠٩.

من أحداث ووقائع"، ومفهوم الأهمية هنا هو مفهوم نسبي لأنه يختلف من فئة إلى أخرى، فما قد يكون مهما لفئة معينة يكون ليس مهما لأخرى (١).

ويعرفه لن شارل دان -الذي ترأس صحيفة نيويورك صن من ١٨٦٩ وحتى ١٨٩٧ بأنه "أي شيء يهم قسما واسع من المجتمع يعرفه بأنه "أي شيء يهم قسما واسع من المجتمع، ولم يكن هذا القسم من المجتمع يعرفه من قبر" (٢)، كما قد يكون خبرا جديدا عن قضية قديمة بمعنى ليس بالضرورة أن يكون الحدث جديدا مائة بالمائة، بن تدخل ضمنه أيضا كن المعلومات الجديدة حول الأحداث والوقائع السبقة في مختلف المجلات (سياسية، اقتصادية، ثقافية...).

إن الخبر الإذاعي الثقافي يعتمد على الأذن أي التقاط الخبر بالسسماع لذلك فهو يشترط الالتزام بالقواعد الآتية (٣):

- استخدام الجمل القصيرة.
- عدم استخدام الجمل الاستعراضية أو الاستطرادات أو الاستثناءات.
- ليس من الضروري ذكر الأسماء الكاملة للشخصيات، ويفضل الاكتفاء باللقب الأكثر شهرة مثل كيسمر بدلا من "هنري كيسنجر"، كما أنه ليس من الضروري ذكر الألقاب والاكتفاء بالاسم فقط.
- ليس من الضروري ذكر المدصب والوظائف التفصيلية للشخصيات الواردة في الخبر.
  - يفضل ذكر الأعداد الكلية والتغاضي عن كسور الأعداد.

<sup>(</sup>١) محمد لعقاب: مرجع سابق، ص٥٣٠.

 <sup>(</sup>٢) ملفين ميتشر: تحرير الأخدر في الصحافة والإذاعة والتنيفز بود، ترجمة: أديب خضور، ط١، المكتبة الإعلامية، دمشق، ١٩٩٢، ص٤١.

 <sup>(</sup>٣) فــروق أبو زيد: فن الخــبر الصحفي، ط٦، دار الــشروق لنشر والتوزيع والطاعــة، حدة. ١٩٨٤،
 ص٣٨٦.

يفضر ذكر الأرقام الدالة على التاريخ، فبدلا من أن نقول "٢١ يناير" نقول "اليوم
 أو الأمس أو غدا"، ما لم يكن ذكر التاريخ بالأرقم ضروريا للخبر.

وهنك فئتان من الأخبار الإذاعية (١):

١- خبر "إخباري"، قصير، من دقيقتين إلى ثلاث دقائق، ذو أسلوب مكتوب باختصار جدا.

خبر "منوعات"، ذو أسلوب أكثر انشراحا، أطول مدة، قد يصل من ثلاث إلى أربع
 دقئق، مكتوب بلغة أقرب من المحكية تناسبه القراءة على المباشر.

أم التقرير فهو "فن يقع بين الخبر والتحقيق (٢)، يقدم مجموعة من المعارف والمعلومات حول الوقائع في سيرها وحركتها الديناميكية، فها إذن يتميز بالحركة والحيوية، وهو لا يستوعب الجوانب الجوهرية أو الرئيسية في الحدث فقط كما هو الشأن في الخبر، وإنما يمكن أن يستوعب وصف الزمان والمكن والأشخاص والظروف التي ترتبط بالحدث (٣).

والتقرير في المجال الثقافي الفني قد يكون (٤):

- تقرير حي: يقوم بسرد الأحداث مستفيدا من الوصف، ويستخدم هذا النوع في تعطية الحفلات والمهرجنت الفنية بالإضافة إلى عروض الأفلام، العروض المسرحية، المعارض والمتاحف،...الخ.
- تقرير عرض الشخصية: يعرض هذا النوع بعض المعلومات حول شخصية معينة، فيقدم ملخص لسيرتها الذاتية ويعطي الملامح الدقيقة له، والفرق بين تقرير عرض الشخصية والبورتريه هو غياب عنصر الذاتية في التقرير، بينم يكون المذيع حاضرا بقوة في البورتريه.

<sup>(</sup>١) طرق الشاري: مرجع سابق، ص٩٤.

 <sup>(</sup>۲) "التحقيق" فن صحفي أكثر تفصيلا للمعلومة من التقريس، ولمزيد من التفصيل عنه يمكن الرجوع إلى
 كتب " فن الكتابة الصحفية" للدكتور فاروق أبو زيد، ط٤، عبر الكتب، القاهرة، ١٩٩٠.

<sup>(</sup>٣) فاروق أبو زيد: فن الخبر الصحفي، مرجع سابق، ص١٣٥.

<sup>(</sup>٤) فاروق أبو زيد: الصحافة المتخصصة، ط١، عاثر الكتب، القاهرة، ١٩٨٦، ص١٩٩٠.

أم بالنسبة للبورتريه فهو نوع صحفي تعبيري إبداعي، يقوم بتصوير ورسم الأشخاص بالكلمات، يعتمد على قدرة المذيع في رسم ملامح الشخصية الظاهرة والباطنة، حتى يجعر الجمهور المستمع يرئ هذه الشخصية بعيون وآذان المذيع، ويحكم عليه من خلال الانطباع الذي يتركه المذيع، ومن خلال الصورة الذهنية التي يشكلها عنها. ويعرفه "فيولي" بأنه "ريبورة جول شخصية معينة، بتضمن العناصر الخاصة أو الذاتية ويحمل انطباعا ومغزئ معينا وإحساسا ما"، كم عرف بأنه "حكايات عن الأشخاص" (1).

وحسب "نصر الدين العياضي" فإن هذا النوع الإذاعي لم يات ليحر محر الأنواع الأخرى بر جساء تكملة لهد، وهنك مجموعة من العوامر التي ساهمت في تطوير استخدام ته أهمها (٢):

- جنوح الإذاعة إلى تنويع ما دتها الإعلامية بحث عن الانفراد والتميز.
- الرغبة في تسليط الأضواء على بعض الشخصيات البارعة في مجل م (رسم، نحت، شعر،...)، والتي لا تستطيع التعبير عن إبداعها لسبب أو لأخر، وهذ تبرز مقدرة البورتريه على التحدث نيابة عن الأشخص بفاعلية.
- كما أن الجمهور المستمع يرغب في معرفة كن ما يخص نجمه المفضل (مطرب،
  أو ممثل، أو شاعر...) فيتتبع حركاته، ويقلد سلوكياته. ومن هنا كان على الإذاعة
  المسلموعة أن تراعي أذواق مسلتمعيها وتعمل على تلبيتها، والبورتريه هو خير
  مساعد على أداء هذه المهمة.
- أحيال لا يمكننا إجراء مقابلات مع بعض الأشخاص رغم أهميتهم لسبب ما وهنا
   يأتي دور البورتريه ليرسم صورة لهؤلاء الأشخاص عن طريق الكلمة المسموعة.

<sup>(</sup>١) محمد لعقب: مرجع سابق، ص١٦١.

<sup>(</sup>٢) نسصر الدين العياضي: إقتراب ت نطرية من الأنسواع الصحفية، (د.ط)، ديسوال المطبوعات الجمعية، الجزء ثر،١٩٩٩، ص ص ٧٤، ٧٥.

إن البورتريه فن إذاعي متميز، "ينفر د بطريقته في توظيف المعلومات والانطباعات عن الشخصية بقالبه الفني، وبأسلوبه الرشيق. فهو مادة إبداعية تخرج الشخص إلى الفضاء العمومي وتحوله من فرد نكرة إلى شخصية حميمية وقريبة من جمهور وسائل الإعلام" (١).

## ٤.٢.٢ المذيع في البرامج الثقافية:

يعرف المذيع على ضوء وظيفته والعمل الذي يؤديه من خلال الإذاعة بأنه "الشخص الذي يحترف نقل وتقديم المعلومات بصوته إلى الجمهير بواسطة الإذاعة، وبطريقة تخضع لمواصفات معينة. فالمذيع هو حلقة "الإيضاح" التي تربط بين الإذاعة والجمهور، وبدونه لا يكون هناك سوئ الصمت أو الشوشرة التي لا تعنى شيئا(٢).

وليس كل من يرغب أن يصبح مذيعا بالراديو بإمكنه تحقيق هذه الرغبة، لأن هناك مؤهلات أو أسس اختيار، أو شروط صلاحية يتحتم توافره في مذيع الراديو بصفة عامة ومذيع البرامج الثقافية بصفة خاصة، لأنها تعد جزءا من قدرات الإنسان قد يمتلكه وقد لا يمتلكه، وبعضها خصائص ينبغي تعلمها وتنميتها من خلال التدريب والممارسة.

وفيم يلي بعض الخصائص الواجب توفرها في مذيع البرامج الثقافية بالراديو، منها ما هو فطري ومنها ما يمكن اكتسابه:

١- المستوى التعليمي: ويقصد بذلك أن يكون الشخص قد حصر على قدر معقول من التعليم. وقد تشترط بعض المحطت الإذاعية حصوله على مؤهل جمعي، في حين لا تشترط أخرى ذلك، لكن ما يتم التأكيد عليه هو الإلمام بمختلف المواضيع السلوكية، والاجتماعية والسياسية وعلوم اللغة وأصولها،

<sup>(</sup>١) نصر الدين العياضي: إقترابات نظرية من الأنواع الصحفية، مرجع سابق، ص٧٥.

 <sup>(</sup>۲) كرم شلبي: المذيع وفن تقديم البرامج للراديو والتليمريون، (د.ط)، مكتبة التراث الإسلامي، لقاهرة،
 (د.ت)، ص ۲۰.

كعلم النفس، الأحياء، الاقتصاد، والإقناع وغيره من العلوم (١). كما ينبغي أن يكون المذيع دارس لكن ما يتعلق بـ: الإذاعة أو النشر بالراديو، تفسير النصوص وتقديمها، الوحدات الصوتية ومخارج الحروف، استخدام الميكروفون، الارتجال، قراءة النص، نطق اللغات الأجنبية، إنتاج وتوليف البرامح (٢).

- ٢- المستوى الثقافي: ويقصد به معارف المذبع وخبراته العامة ودرايته بالحياة والدس، وإدراك الكمر للأحداث من حوله. فطبيعة عمل المذبع لا سيما المختص بالبرامج الثقافية تتطلب منه ثقافة موسوعية وشاملة لمواضيع شتى، وهو ما يكسبه شخصية ذات قيمة، عميقة الفهم وجديرة بالاحترام والثقة. بالإضافة إلى أنه ينبغي عليه أن يكون متمكن من اللغة التي ينطق بها، مع ضرورة الاهتمام باللغات الأجنبية.
- ٣- الصوت وطريقة الحديث: يعتبر الصوت الجيد من المؤهلات الأسسية لمذيع البرامج الثقافية بالراديو، والمقصود بالصوت الجيد هو ما يخلو من العيوب أثناء عملية الكلام (النطق)، وتتوقف هذه العملية على مهارة المتحدث نفسه، لأن الكلام أشبه ما يكون باللحن الذي يعزف على الآلة الموسيقية، وهذه الآلة عند الإنسان هي "الحنجرة"، ومن ثم فإن كيفية ودرجة تلحين الكلام وتنغيمه إنما تتوقف على قدرة ومهارة العازف نفسه. وعليه فإنه من الضروري أن يكون للمديع في البرامج الثقافية صوت حيد يساعده على أداء وظيفته على النحو الأكمر.
- ٤- الذكء وسرعة البديهة: ويقصد بذلك قدرة المذيع على التعامل مع المشكل
   والمواقف الجديدة والمفجآت الطارئة، فمهنة المذيع تتطلب المهارة وتحتاج

<sup>(</sup>۱) وليد حسن الحديثي: فن الإلقاء والتقديم والكتابة للإذاعة والتليفريون، ط١، دار الكتب العدمية للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٦، ص ص ٢٠٢٠.

<sup>(</sup>٢) -كرم شلبي: المذيع وفن تقديم البرامج للراديو والتليفزيون، مرجع سابق، ص ص٣٥،٣٦.

إلى قدرات وكفاءات ذهنية معينة، خاصة وأن هذه المهنة لا تخلو من المفاجآت التي تتطلب روح المبادرة ودرجة عالية من الفطنة.

- ٥- القدرة على التخير: إن الخيال هو الطريق إلى الابتكار والإبداع، والشخص اللذي لا يمتلك المقدرة على التخيل سيكون عجزا عن التعبير التلقئي والارتجال ومواجهة الجمهور، وبالتالي يكون غير صالح لممارسة مهنة المذيع بالراديو. بالإضافة إلى أن المذيع عندم يكون أمم الميكروفون فإنه يتخيل الجمهور الذي يتحدث إليه، وإذا لم يستطع فعر ذلك فإن حديثه وطريقة أدائه ستبدو فاترة ومسطحة، وهو ما يفقد المذيع خصية التواصل مع المستمعين وهي خاصية أساسية في العمل الإذاعي بالراديو (1).
- ٦- التواضع والتقة بالنفس: لا شك أن التواضع والتقة بالنفس خصية ضرورية ينبغي توفرها في الشخص الذي يكون مذيع، فالتواضع هو نتيجة طبيعية للثقة في النفس، وهذه الثقة تكون للشخص عندم تتوفر له الموهبة والخبرة والمعرفة، وهذان الخصيتان يمكن أن يقرب المذيع أكثر من الجمهور المستمع ويجعلانه أكثر جاذبية وإعجابا من طرفه.
- ٧- القدرة على العمر الجماعي: إن الكلمة التي تبث عبر الراديو هي في واقع الأمر المحصلة النهائية لحهود فريق متكامل من العملين في تخصصات شتى، وما المذيع إلا واحد منهم، وبالتالي عليه أن ينطوي مع الطبيعة الاجتماعية الجماعية التي تضمن له روح التعاون والتضامن.
- ٨- الصبر: إن هذه الخصية تعين المذيع على التكيف مع نوع العمر الذي يتسم بالتنافس والقلق والتوتر (٣).

<sup>(</sup>١) كرم شلبي المذيع وفن تقديم البر مج لنواديو والتليفزيون، مرجع سابق، ص ص٣٦ ٢٦

<sup>(</sup>٢) المرجع نفسه، ص ص٣٢،٣٣٠.

القدرة على الإقدع: إن الهدف الذي يسعى إليه المذيع هو إقدع المستمع بجدوئ وأهمية م يقوله ويقدمه، ولا يتأتى له ذلك إلا إذا كان ذو إلقاء جيد، موظفا لمختلف الأسليب والاستراتيجيات الإقدعية الفعالة، وهد تبرز صفة مهمة ينبغي أن يتصف بها المذيع أمام الميكروفون إذا أراد أن يكون إلقاؤه مقنعا وهي صفة الإخلاص (١).

بالإضافة إلى ما ذكر حسول الخصائص والمؤهلات التي ينبغي توفرها في شخص مذيع البرامج الثقافية بالراديو، هناك مهارات أخرى مطلوبة نذكر منها: مهارات الانتباه، التركيز، التنسيق، السيطرة على المخصية، السيطرة على المشاعر، الحماس، والمهارات الجسمانية.

وبم أن الميكروفون هو الواسطة الرئيسة بين المذيع والمستمع عبر الراديو فقد وضع الباحثون عدة قواعد وأسس ينبغي على المذيع الالتزام بها أهمها (٢):

ينبغي أن يأتي حديث المذيع أمام الميكروفون بنفس الصوت الطبيعي الذي يتحدث به في حياته اليومية.

- عند اشتراك أكثر من شخص في البرنامج فإن التوازن بين هذه الأصوات يصبح ضروريا ما داموا يستخدمون ميكروفونا واحدا.
- على المذيع أن يحذر من أن ينفخ أو يلهث أمام الميكروفون مباشرة لأن ذلك يحدث صوتا مزعجا أشبه بالانفجار.
- يجب أن تبقى المسفة ثبتة بين المديع أو المتحدث وبين الميكروفون، لأن
   الاقتراب والابتعاد يتسببان في اختلاف ملحوظ في مستوئ الصوت.

<sup>(</sup>١) وليدحسن الحديثي: مرجع سابق، ص٤٦.

<sup>(</sup>٢) المرجع نفسه: ص٤٦.

- يراعي ضرورة تناول وتقليب صفحات النص الذي يقرأ منه المذيع بطريقة لا
   تحدث صوتا أمام الميكروفون.
- على المذيع أن يتابع المخرج أو مسلجل الصوت، ولكن لا ينبغي أن يشغله ذلك عن القراءة.
- على المذيع أن يلم بالإشارات المتفق عليه والتي يجري التعامر به داخل الأستوديو أثناء العمر (إشارات الوقت، إشارات الاتجاهات، وإشارات الصوت).

## ٥,٢,٢ الاستعمال اللغوي في البرامج الثقافية الإذاعية:

"إن الثقافة تؤشر على استخدامنا للغة، بل هي التي تحدد ماهية اللغة وكيفية استخدامه" (١)، أما اللغة فهي وعاء الفكر بها يحقق للإنسان إنسانيته وبواسطته يثبت وجوده وتعامله مع الآخرين، كما أنه يستطيع من خلالها تأكيد منزلته كعضو فاعل ومنتج في مختلف الفضاءات الاجتماعية.

والمعة "دليل للواقع الاجتماعي، فهي التي تكيف تفكيرن حول المشكر والعمليات الاجتماعية. ولا يستطيع الإنسان أن يتكيف مع الواقع دون استخدام اللغة التي تعتبر مجموعة من الرموز اللفظية أو غير اللفظية، تستخدم في تمييز وتسمية وتصنيف المعاني المتفق عليها وهذه الأخيرة تشكل سلوك الأفراد وفهمهم وتفسيرهم لعالمهم المادي والاجتماعي" (٢).

وإذا م تحدثنا عن مسالة الاستعمال اللغوي في البرامج الإذاعية الثقافية لابد لنا من التطرق إلى مسائلة أعم وهي "الاستعمال اللغوي في وسائل الإعلام"، وقد بدأ الاهتمام بهذه المسألة في إطاره العام ابتداء من أواسط النصف الثاني من القرن التسع عشر الميلادي، وذلك نتيجة ظهور الصحافة المكتوبة وانتشارها، خاصة بعدم لوحظ

 <sup>(</sup>١) لاري ساموفار وريتشارد بورتر: مقدمة في الاتصال الثقافي، في: ريتشارد بورتر وآخرون دراسات في
 الاتصال الثقافي، ترجمة: محمد بن سعود البشر، ط١، غيناء للدراسات والإعلام، الرياض، ٢٠٠٢، ص١٦٠.

 <sup>(</sup>۲) جمسال العيفة: الثقافة الجيهيرية (عدم تخضع وسسائل الإعلام والاتصال لقوئ السسوق)، (د ط)،
 منشورات جامعة باجي مختار – عدبة، الجزائر، ۲۰۰۳، ص ۲۰۳۸.

أن هذك خروجا عن النماذج التي عرفت من الاستعمل الفصيح. ومع إنشاء الإذاعات والتليفزيونات العربية ازدادت مسألة اللغة في وسائل الإعلام تعقيدا خاصة بعدما فتح فيها الباب لاستعمال العاميات مع العربية الفصيحة (١).

ويذهب المؤرخون إلى التأكيد على أن العامية في البلاد العربية ليست مستقلة بذاته، بن هي في جوهرها امتداد طبيعي للعربية الفصحى، إذ هي مستوى من العربية قديم الظهور، والفرق بينها وبين الفصحى هو "سقوط حركت الإعراب منه والتصرف في بعض قواعد التصريف، وخصة في استعمال اللواحق الدالة على الحالة الإعرابية أو الدالة على العدد وخاصة المثنى والجمع، أما أصواتها وأبنيته الصرفية ومفرداته المعجمية بدلالاته فما زالت محافظة على كثير من أصولها القديمة" (٢).

إن استعمال القصحى في البرامج الإذاعية يختلف عن استعمالها في الجرائد، فالجرائد، فالجرائد المحررة بالعامية هي عبرة عن جرائد شعبية، وهو ما يجعله منبوذة في أوسط المثقفين، في حين أن استعمال العامية بالإذاعة يعد رسميا الأنه يرد على السنة الخصة من الساسة والعلم، وكبر الكتاب والأدب، والفذنين وغيرهم، ولعر من أبرز خصائص الاستعمال اللغوي في البرامج الإذاعية هو أنه يتأثر بالبرنامج الذي يرد فيه، وكذلك بمنتجي هذا البرنامج، ويمكن القول أن منزلة كر من الفصحى والعمية في هذه البرامج تتأثران بدرجة الجمهيرية في كل منهما، فكلم كن البرنامج جمهيريه (موجها الى الجمهور الواسع من المستمعين) كان الاستعمال اللغوي عاميا، وذلك لتعمله مع ضروب مختلفة من الناس، وكلم كن البرنامج رسمية أو موجها إلى جمهور خص كان الاستعمال اللغوي فصيحا (٣).

<sup>(</sup>١) إبراهيم بن مراد: في مسئلة الاستعمال اللغوي في البرامج الإذاعية والتلفزيونية، الإذاعات العربية، العدد٢٤ \* ٢٠٠٤، مرجع سأبق، ص ص ٤٢، ٤٣.

<sup>(</sup>٢) المرجع نفسه، ص٦٧.

<sup>(</sup>٣) المرجع نفسه: ص ص٦٩،٦٨.

وإذا م تتبعنا البرامج الثقافية الإذاعية العربية وجدد أن اللغة الإعلامية قد بدأت تجنح إلى الاستعانة بالعاميات في العديد من مواده، وهو م جعل الفصحي تشهد تراجعا مطردا، بستثناء الناقلة للأخبار منه والتي لم تسلم هي الأخرى من غزو العميات. إن هذا الجنوح حسب البعض له عدة أسباب لعل من أبرزها (١):

- ١- طبيعة الوسيلة الإعلامية: فالراديو وسيلة إعلامية جماهيرية موجهة إلى جمهور إعلامي يحتوي شرائح أمية وشبه أمية أبجديا، ومعرفيا وثقافيا، وهو ما يجعل الفصحي تشكل حائلا لا يمكن تخطيه إلا باللجوء إلى العاميات.
- ١- إن استعمال العامية في بعض الإذاعات العربية يكون سببا في استقطاب مزيد من المستمعين، خاصة بالنسبة لبعض الدول التي تسعئ إلى تعميم لهجته في جميع أندء العالم العربي اعتقادا منها بأن العصرنة والتطور ومحاكة الأمم الأكثر تقدما تستوجب الابتعاد عن الفصحى واللجوء إلى العاميات.
- ٣- إن بعض المضامين الهبطة لبعض البرامج، وخصة الترفيهية منها تحتم استخدام العاميات لأن الفصحى لا تتلاءم مع هذا الضرب من ثقافت الترفيه.
- ٤- هنك من يؤكد على أن العربية الفصحى تحتضن العديد من عناصر التخلف،
   وتعجز بتركيبتها عن مواجهة التطور الهائل الذي يطرأ على لغة الإعلام (٢).

رغم كن هذه العوامل التي سهمت في الدفاع عن العمية و أكدت ضرورة ولوجها للبرامج الإذاعية بصفة خاصة وللإعلام عموما، إلا أن أنصر اللسان العربي الفصيح يرفضون ولوج العمية قطاع الإعلام ويحرصون على سيادة الفصحي. ومما لا شك فيه أن الدعوات لها أسبه التي تؤكد صلاحيته، وتعمق لقناعة تعميمها ومن أهم هذه الأسباب (٣):

<sup>(</sup>١) فريال مهد: لغة الإعلام العربي بين الفصحي والعاميات، الإذاعات العربية، العدد٢٠٠٠، مرجع سابق، ص ص ٣٨، ٣٩.

 <sup>(</sup>٢) نور الدين بليبل: الارتقاء باللغة العربية في وسائل الإعلام، ط١، خبر اجتماع الاتصال للبحث والترجمة،
 قسنطينة، (د.ت)، ص ص٢٢، ٢٢.

<sup>(</sup>٣) فريال مهنا: مرجع سابق، ص ص ٣١، ٣٢.

- ١- إن استخدام الراديو للغة العربية الفصحى ضمن أطر متكيفة من شأنه أن يحقق اقترابا بينها وبين عمة النس لم يسبق له مثير في العصور الحديثة. فالعربية الفصحى التي كانت في الماضي مغلقة على قطعت واسعة من الجمهير أصبحت في متناول الجميع، وبالتالي للإعلام الجمهيري المسموع دور مهم في تعليم وترسيخ لغة الضاد وحصر العاميات.
- ٢- إن اللغة الفصحي تعطي للإعلام الجماهيري امتدادا عظيما، لأنه مشتركة لمثت الملايين من الدس داخيل البلاد العربية وخارجها، أما العميات فإنها تؤدي بالإعلام نحو التقوقع والمحلية.
- إن استخدام اللغة الفصحى في الإعلام بسهم إسهاماً كبيراً في تنمية الحس
   التذوقي بجمالية هذه اللغة، أي له دور في تربية الذوق اللغوي.
- ٤- يتبح استخدام الإعلام للغة العربية الفصحى خلق مناعة اتجاه عوامل التجزئة القومية والوطنية.

من كرم سبق يتبين بأن العربية الفصحى ضرورة لابد منها في الوسئر الإعلامية، كيف لا وهي لغة القرآن الكريم، يقول المجري عبد الكريم جرمانوس: "إن للمسلمين كتبهم الكريم باللغة العربية هو القرآن، تلك المعجزة الرائعة التي لا يستطيع أي إنسان مباراته، وقد وضعت قواعد النحو وحددته تحديدا أزليد، فلو استطاع المسلمون بناء مدارس في جميع المدن والقرئ، ولو عمموا اللغة الفصحى لانبثقت عبقرية القرويين بالإعجب... والآن أمامن أداة أعظم شأنا لتعليم الشعب لغة بلاده وهي المديع، فلمذياع عامل قوي من عوامل التقدم ومكفحة الأمية والفقر، ونشر المعرفة والترفيه عن النفس، وهو عمل لم يسبق له مثيل في الأزمنة الماضية..." (١).

ولا يقف دعاة الفصحى عند هذا الحد في دفعهم عن لغة الضاد بس يؤكدون على خطورة استخدام العامية، لأن هذه الأخيرة أصبحت "تصارع العربية في العديد من البرامج

<sup>(</sup>۱) فريال مهنا: مرجع سابق، ص٣١.

الإذاعية بصفة عامة والثقافية على وجه الخصوص، وذلك بألفاظها الدخيلة ورككته، أو إبدال بعض حروف الكلمات فيه، هذا بالإضافة إلى استخدام بعض الألفاظ البذيئة أو العرقية أو التي تجرح الذوق العام مهمت كنت الدوافع لذلك، والتي قد تتضمنها الكثير من البرامج المستوردة، ذهيك عن الأقوال التي تدعو إلى الانحلال أو الانحراف" (١). وعليه فإن اقتراب العامية من الفصحي من شأنه تشويه اللغة العربية وإفراغه وضياع ملامحه مم يخبق لغة هجينة. كم لا يفوتنا التنويه إلى أن الوطن العربي لا تسوده عمية واحدة، بل إن الدولة العربية الواحدة تتضمن عدة لهجات عمية، فإذا ما حاول البعض إنزال الفصحي إلى العميت ظنه منه بأنه الحر المتح لمشكلة اللغة في الإعلام الجماهيري، فنحو أي عامية سيتجه؟ وعلى قنطرة أي مذيع ستخطو الفصحي لتقرب من هذه العامية، مم لا شك فيه أن اللغة العربية في هذه الحالة سينتهي بها إلى التبعث والتشتت وهو ما سيؤدي إلى تفقم معضلة اللغة الإعلامية (٢).

من هن يتبين لنا القناعة التمة بأهمية الفصحي، وأن سيطرتها على البرامج الإذاعية عموم، والثقافية خصوصا رغبة لا تقاوم من أجل الإجادة والتميز، لأن لها من الإمكانيات ما تفتقده العمية، صحيح أن الفصحى تتضمن رصيدا من الألفظ والمفردات الصعبة، بيد أنه لا يمكنن التناسي بأنها كذلك درجات، وأن المطلوب تعميمه في وسائل الإعلام أبسط درجات الفصحى، أي ضرورة إيجاد لغة وسلطى، ليست بلغة التوحيدي ولا سيبويه بل لغة عربية مشتركة تخترق الحواجز القطرية وتطفو عليه وتتجاوز حدود محليته الضيقة، وتحترم الإعراب، وتستخدم اللفظة الفصيحة والتركيبة التقليدية السليمة، وقد تتقبر بعض الصيغ الجديدة المستوحة من اللهجات أو حتى اللغات الأجنبية بشرط انخراطه في القوالب الأسلوبية والبنى النحوية والصرفية المكرسة (٣).

<sup>(</sup>١) محمد معوض إبراهيم: مرجع سابق، ص٣٣.

<sup>(</sup>٢) قريال مهما: مرجع سابق، ص٣٣

<sup>(</sup>٣) نوبكر بمحرج: اللعة العربية في الإذاعة والتليفزيون بين ثوابت الكيان وثقافة الحداثة، الإذاعات العربية، العدد٢، ٢٠٠٠، مرجع سابق ص ص ٧٠،٧١.

#### 94

#### ٣.٢ الإذاعة الجزائرية والوظيفة التثقيفية.

## ١.٣.٢ - نشأة وتطور الإذاعة في الجزائر:

عرفت الجزائر الإذاعة مع أواخر العشرينات، عندم قام أحد الفرنسيين بإنشاء محطة إرسل على الموجة المتوسطة لم تتعد قوته ١٠٠ كيلو واط، وكان ذلك سنة ١٩٢٥ لترتفع بعد ذلك عام ١٩٢٨ إلى ٢٠٠ كيلو واط. وفي سنة ١٩٤٠ أقيمت في مدينة قسنطينة محطتان للإرسا، الأولئ بقوة ٢٠٠ كيلو واط، أما الثانية فقد بلغت قوتها ٢٥٠ كيلو واط، ثم تتابعت المحطات لتكون مع نهية الحرب العالمية الثانية تشمل العديد من المدن الجزائرية (١).

وقد بذلت السلطات الفرنسية جهودا متواصلة من أجر السيطرة على هذا الجهاز الإعلامي الهام، فهذه الإذاعة بلطبع كانت تبث برامجها بللغة الفرنسية وهو مرجعل إقبال الجمهور الجزائري ضعيف عليها، لا يكاد يسمعها إلا من كان لهم دراية بهذه اللغة. بيد أن السلطات الفرنسية لم تترك الوضع على حله إذ عملت على إيصل صوتها للجزائريين، وقامت بتخصيص أستوديو لإنتاج برامج بللعة العربية، كما أنشأت قذة أخرى تبث باللهجة الأمازيغية، كن ذلك من أجل ضمان نقل ونشر الأخبار والمعلومات الخصة بالنشطات السياسية للحكومة الفرنسية في الجزائر، وقد قوبلت المسعى الفرنسية السياسة الإذاعية هذه بنظرة عدائية من طرف الجزائريين، واعتبروها وسيلة دع ئية لنشر المستعمر لاغير (۲).

ونظرا لأهمية الشورة الجزائرية وما للإذاعة من دور كبير في لم شمر الشعب الجزائري وتعبئته، ونشر الوعي في صفوفه، جاءت الخطة المتمثلة في الإعلام المضاد

<sup>(</sup>١) مجي الحلواني وعاطف العدد: لأبظمة الإذاعية في الدول العربية، (د.ط)، دار الفكر العربي، القاهرة، ١٩٨٧، ص٢٠٧.

<sup>(</sup>٢) ليندة ضيف: مرجع سابق، ص ١٦١.

للحملات الإعلامية التي كانت تشنها الإذاعة الفرنسية في الجزائر. وقد اعتمدت في البداية على إذاعات الدول العربية، وعلى الخصوص الإذاعة المصرية والتونسية، وهنا علين أن نشير إلى الدور الفعل الذي لعبته إذاعة "صوت العرب" من القاهرة، إذ خصصت ثلاثة برامج أسبوعية للجزائر، وكانت تبث باللغتين العربية والفرنسية، أما الإذاعة التونسية فقد خصصت برنامج "هن صوت الجزائر المجاهدة الشقيقة" يذاع شلاث مرات في الأسبوع، ومن أهم منشطي هذا البرنامج الإعلامي المجهد "محمد عيسى مسعودي"، بالإضافة إلى "صوت الجزائر الثائرة من دمشق" و"صوت الثورة الجزائرية من ليبيا"، وكانت هذه البرامج تبث الأخبار العسكرية والتعاليق السياسية، النشيد الوطني، إلى جنب بعض المسرحيات والحصص الدينية والثقافية التي تعمل على نشر الوعي الثقافي بأهمية الثورة الجزائرية ومكانتها (١).

ثم جاءت بعد ذلك النواة الأولى للإذاعة الجزائرية، فبعد مؤتمر الصومام وكنتيجة لقراراته قام جيش التحرير الوطني بتأسيس الإذاعة السرية "صوت الجزائر المكفحة" وكان ذلك على مستوى الولاية الثالثة الدريخية سنة ١٩٥٨. وقد انطلقت هذه الإذاعة بإمكنيات بسيطة لم تتعد عددا من أجهزة اللاسلكي التي تم توظيعها كأجهزة بعث إذاعي، من خلال شاحنة متنقلة عبر المناطق الجبلية والولايات، وكان الإرسال مستمرا لمدة ساعتين في المساء باللغة العربية وكذا الفرنسية، كم كنت تستخدم اللهجتين العمية والأمازيغية، وظل صوت الإذاعة الجزائرية مدويا رغم استهدافه بالقصف المتواصل من طرف القوات الفرسية، حيث واصلت هذه الشاحنة (الإذاعة) حمل رسالة الثورة الجزائرية وتبليغ أخبار جيش التحرير الوطني، والرد على الدعاية الفرنسية في نمط نسج على منوال إذاعة "صوت العرب" (٢).

https://arwikipedia.org/wikiconsulte-le-25/10/2010, A 14-30h

<sup>(</sup>١) الإذاعة الجزائرية، عن موقع موسوعة ويكسيديا:

<sup>(</sup>٢) الإذاعة اجزائرية بعد نصف قرن من الوجود، انتشار وتنوع، عن موقع الإذاعة الجزائرية: http://www.radioalgerie.dz/ar/index.php?option=com/content&view=article&id=895&Item id=173, consulte le 10/11/2010. A 13-15h.

يقو "عبد الحفيظ أمقران الحسني" وهو أحد صانعي أمجاد هذه الإذاعة -: 'انطلقنا يوم ٢٠ أوت ١٩٥٨ في هذه التجربة ليلا على الساعة العشرة، وكان القائد "اعميروش" أول من وجه خطابه إلى المستمعين بالمغة القبائلية، بعد أن طلب مني اختيار شعر لهذه الإذاعة، فقترحت عليه نشيد "من جبالنا طلع صوت الأحرار" كمقطع يقع بثه في البداية والنهية. وفتحت على بركة الله بالبسملة وإعلان صوته بسم "صوت الجزائر المجهدة من قلب الجزائر"، شم وجه القائد خطابه لمدة عشر دقائق، وتقدمت بعده لمفس المدة باللغة العربية، وبنفس المدة باللغة الفرنسية، وختمن البث الافتتاحي الأول بمقطع من نفس النشيد...فكان الصدى والاستجبة بعد الاستماع على مساحة ثمانين كيلومتر مربع إيجابيه..."، وعن اكتشاف أمر الإذاعة السرية من طرف الفرنسيين يقول "أمقران الحسني": "...ولم تمض بضعة أشهر على إنشاء تجربة الإذاعة السرية حتى توقفت، وذلك بعد أن استفاق العدو الذي كان بالمرصد يقف ضدنا أمام كل الجهود سواء في ميدان جلب السكاح والذخيرة من الخرج، أو استقدام المجهدين الحصلين على تكوين متميز في أي ميدان...، وكان ذلك ليلة ٩٠ ديسمبر ١٩٥٨ حينم حلت بنا وبجهازنا للإرسال فجعة التفجير بواسطة بطارية ملغومة..." (١٩٠٠).

إذن يمكن القول أن الثورة التحريرية لعبت دورا كبيرا في تغيير وجهة نظر الجزائري اتجه الإذاعة، وذلك نظرا لتغير مضمون رسالتها الذي أصبح يهتم به أكثر من ذي قبر.

هذا عن الإذاعة في الجزائر قبل ١٩٦٢ فماذا عنه بعد هذا التاريخ؟

بعد تريخ ٥٠ جويلية ١٩٦٢ الذي خلص الجزائر من الهيمنة الفرنسية تم و بموجب اتفاقيات "إيفيان" تكريس تبعية الإذاعة والتليفزيون الجزائريين للسلطات الفرنسية، ونصت على تأجير موضوع هذه المؤسسة إلى مرحلة لاحقة، حيث جاء في

<sup>(</sup>١) عبد الحفيظ أمقران الحسني: دور الإداعة السرية خلال الثورة التحريرية، يوم دراسي حول دور وسائل الإعلام في شر اللغة العربية وترقيته، الأوراسي يوم: ١٥ يوبيو ٢٠١٧، المجلس الأعيل لنعة العربية، جزئر، ٢٠١٤، مرجع سابق، ص ص ٢٤،٢٥.

البند (١٠) من الاتفاقية: "تخصص الإذاعة والتليفزيون جزء من إذاعتها باللغة الفرنسية يتناسب مع أهمية هذه اللغة في الجزائر" (١).

وقد اتضح للسلطات الجزائرية أن استمرار العمن ببنود اتفاقية "إيفيان" في المجال الثقافي الإعلامي خاصة على الصعيد السمعي-بصري، أمر يتنافئ ومبدأ استرجاع السيدة واستكمال مظاهره. وأمم عدم وضوح المدة الانتقلية قام جيش التحرير الوطني باحتلال محطتي الإذاعة والتليفزيون، وكان ذلك بتريخ ٢٨ أكتوبر ١٩٦٢، وقد استعرض باحد أعضاء المكتب السياسي آنذاك في بلاغ نشر بلصحافة الوطنية الدوافع التي أدت إلى اتخذ هذا القرار بقوله: "إن هذه الإجراءات التي طلم ترقب شعبنا وقوعه بفرغ الصبر تندرج ضمن إرادتنا الساعية إلى تصفية كل ما من شأنه أن يذكر من قريب أو من بعيد بلوجود الاستعماري الأليم داخل بلادنا...إنه ليس من قبيل المنطق وقد استرجعت الجزائر سيادته الوطنية أن تسمح بوجود أجهزة إعلامية تعرف المواقف التي تبنته إبان عهد الاحتلال، إن هذه الإجراءات تتوافق مع مبادئ دستورنا الجوهرية" (١٠) وفور هذا الهجوم تم الإعلان أمام الميكروفون "هنا راديو وتليفزيون الجزائر"، وأمم هذا الإجراء الذي اعتبرته فرنسا قد تم من طرف واحد قدم العاملون الفرنسيون في الإذاعة استقد لاتهم وانتهي الأمر بتوقيع اتفاقية بين حكومة الجزائر وفرنس في ٢٣ جانفي الإداعة استقد لاتهم، بمقتضده الطرفان بالتعاون في مجل الراديو والتليفزيون، كم تعهدت فرنسب بأن تواصل مساعدته للجزائر فنيا وثقافي (٣). وبلرغم من قرارات هذه المعاهدة فإن الجزائر امتعت مساعدته للجزائر فنيا وثقافي (٣).

<sup>(</sup>۱) محمد شطح: السمعي بصري في التشريع الإعلامي الجزائري (قراءة في القوابين والمشريع)، المعيار، مجمد شطح: السمعي بصري في التشريع الإعلامي الجزائري (قراءة في القوابين والمشاريع)، المعيار، مجمعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسمادية، قسمنطينة (الجزائر)، ٢٠٠٦، صر٣٠٧.

 <sup>(</sup>۲) عبد الحميد حيفري: التليفزيون الجزائري (واقع وأفاق)، (د.ط)، المؤسسة الوطبية للكتاب، الجزائر،
 ۱۹۸۵ صور ٤٠٠.

<sup>(</sup>٣) خلير صابات: وسائل الاتصال (نشأتها وتطورها)، ط٦، مكتبة الأنجلومصرية، القاهرة، ١٩٩١، ص ص ١٦١،١٦٢.

عن تطبيقه، "فالأزمة السياسية، ومتطلبات السيادة الوطنية، وكذلك تخوف الجزائر من أن تتمدى الحكومة الفرنسية في استخدام هذه المؤسسة الإعلامية كأداة للضغط والقهر، كل ذلك دفع بلجزائر إلى الاعتماد سوى على التقنيين الجزائريين أي تلك العناصر التي سبق أن عملت بأجهزة الاتصال في صفوف جبهة التحرير الوطني وخلال الحرب التحريرية، وكذا على بعض الفنيين القليلين الذين تم تكوينهم من قبر إذاعة فرنس وتلفزته" (1)، وقد عبر السيد "محمد شلوش" مساعد المدير العام للقنة الأولى في الذكرى الثمنة والأربعين لاسترجاع السيدة على الإذاعة والتليفزيون قائلا: "إن يوم ٢٨ أكتوبر ١٩٦٢ يمثر ذكرى التحدي، فهي الذكرى التي استطاع فيه ثلة من الصحفييس والتقنيين ممن كانوا يعملون بالإذاعة والتليفزيون أن يرفعوا العلم الجزائري فوق هذا المبنى، الذي أصبح فيما بعد يسمى بـ ٢١ شارع الشهداء، متحدّين بذلك مراهنة الإدارة الاستعمارية على فشل الجزائريين في إدارة وتسيير الإذاعة والتليفزيون" (٢).

وقد ورثت الجزائر شبكة لمراديو تسمع في المدن الكبرئ والمتوسطة مثر العصمة، قسنطينة، ووهران خاصة بعد انتشار راديو الترانزيستور، ومما لاشك فيه أن الإذاعة الجزائرية لعهد ما بعد الاستقلال كنت ضمن الأدوات التي عملت على تحقيق النهج الاشتراكي، حيث حددت وظئفه ضمن السياسة الإعلامية للدولة الجزائرية ووكلت لها مهمة البناء والتشييد في إطار السياسة التنموية العامة للبلاد.

ويمكن القول بأن الإذاعة الجزائرية في ستينت القرن الماضي كما في السبعينات والثمانينت قد حافظت على زخمه الذي سرعان ما واكب التحولات، على غرار إخضاع المؤسسة إلى إعددة هيكلة سنة ١٩٨٦، حيث جرى تقسيم المؤسسة الأم (الإذاعة والتليفزيون الجزائري) إلى أربع مؤسست هي: المؤسسة الوطنية للإذاعة،

<sup>(</sup>١) عبد الحميد حيفري: مرجع سابق، ص ٤١.

 <sup>(</sup>۲) محمد شموش: عصرنة الإذاعة اجزائرية أولوية كبرئ في المرحلة القدمة، عن موقع الإدعة اجرائرية،
 يوم ۲۵/ ۲۱/ ۲۰۱۰، على الساعة ٩:٣٨، موقع سابق.

المؤسسة الوطنية للتليفزيون، المؤسسة الوطنية للبث الإذاعي والتلفزيوني، والمؤسسة الوطنية للإنتج السمعي البصري، ويموجب ذلك المرسوم الصادر في الفاتح جويلية الوطنية للإنتج السمية جديدة على الإذاعة الوطنية هي "المؤسسة الوطنية للبث الإذاعي المسموع"، وقد سمحت إعدة الهيكلة هذه بمنح الإذاعة استقلالية تنظيمية، ملية وتقنية مثلم مكنته من تطوير وسئل أدائه في مجال الخدمة العمومية. وفي ٢٠ أفرير ١٩٩١ أصبح يطلق على الإذاعة الجزائرية تسمية "المؤسسة العمومية للبث الإذاعي المسموع"، وهو إطر أقره مرسوم تنفيذي، وصرت المؤسسة بفعله ذات طبع صناعي وتجري (١).

إن أكبر توسع شهدته الإذاعة الجزائرية كان منذ تسعيدت القرن الماضي، حيث تمثل سنة ١٩٩١ بداية الانتشار الهائر في النوع والعدد من خلال التأسيس المتتلي للإذاعات الجهوية ثم الإذاعات الموضوعاتية المتخصصة بما أوصل المؤسسة حاليا إلى استيعاب (٢):

#### ١ - ثلاث إذاعات وطنية مركزية: وهي:

- القدة الأولى: وتعتبر امتدادا للإذاعة الجزائرية أثناء ثدورة التحرير، تبث باللغة العربية، تغطي جميع أنحاء التراب الوطني الجزائري، إذ يصل صوته عبر مختلف الموجات المتوسطة منه والطويلة بالإضافة إلى التردد الضمني FM, وكذا عبر الأقمار الصناعية، كما تبث نشراتها الإخبارية عبر شبكة الإذاعات الجهوية FM.
  - القناة الثانية: الناطقة بالأمازيغية.
    - القناة الثالثة: الناطقة بالفرنسية.

(١) نور الدين تواتي: الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية في جزئر، ط١، دار الخلدونية لننشر والتوزيع،
 اجزئر، ٢٠٠٨، ص١٢٧.

 <sup>(</sup>۲) الإذاعة الجزائرية بعد نصف قرن من الوجود، انتشار وتنوع، عن موقع الإذاعة اجرائرية، يوم
 ۱۱/۱۱/ ۲۰۱۰ على الساعة ۱۳:۱۵ موقع سابق.

<sup>(</sup>٣) التعريف بالقناة الأولى، عن موقع الإدعة الجزائرية، يوم: ٢٠١١/٠١/ على الساعة: ٣٠.١٤:٣٠ موقع سابق.

- ٢- قناة دولية: تأسست في ١٩ مارس ٢٠٠٧. وهي أول قناة إخبارية متواصلة في تريخ الجزائر من خلال حوالي ١٣ ساعة بث يومي تبدأ من الساعة ٩:٥٥ دقيقة صباحا حتى ٢٢:٥٥ دقيقة ليلا.
  - ٣- إذاعات موضوعاتية: تتمثر في الإذاعة الثقافية وإذاعة القرآن الكريم.
- ٤- إذاعات جهوية محلية: وعددها ٤٥ إذاعة، موزعة على ربوع الجزائر، أول إذاعة جهوية أنشئت هي إذاعة الساورة ببشار، وترمي السياسة الجزائرية إلى وضع إذاعة محلية في كن ولاية وذلك كمشروع يهدف إلى تشجيع الإعلام الجواري المحلي (١).

#### ٢.٣,٢ الملف الثقلية وسياسة الجزائر الإذاعية:

إن الجزائر-وكما سبق الذكر- ورثت عن السلطات الفرنسية سياسة لبرالية، ونظرا لأن هذه السياسة كانت تناقض النظام السياسي الجديد للبلاد سعت السلطات الجزائرية إلى وضع نظام اشتراكي في الثقافة والإعلام، ومنه فقد كان الخطاب السياسي الرسمي حول الثقافة يركز على ثوابت أسسية أهمها (٢):

ا- ربط الثقافة باللغة، حيث كانت النخبة تسعى إلى إعطاء اللغة العربية كرامتها وسلطتها كلغة حضارة، فهي وسيلة لإعادة بناء التراث الوطني، وتقييمه واستعادة الموروث الثقافي والحضري ومحاربة التأثير الغربي. وبالتالي فإن اللغة هي التراث الثقافي والإيديولوجي الذي سيوجه سياسة الدولة الثقافية نحو التعريب.

<sup>(</sup>۱) مقابلة مع السيد خليفة بن قارة، مكلف بالتكوينات على مستوى القناة الأولى بالإذاعة لوطنية، ومعد سابق لبر مج ثقافية بالقناة، يوم ۱۱/۱۱/۱۱/۱۱/۱۱ على الساعة: ۱۱:۳۰ صباحا، بمقر الإذاعة لوطنية، اجزائر العاصمة.

<sup>(</sup>٢) عمار بمحسن: المشروعية والتوترات الثقافية حدول الدولة والثقافة في الجزائر، في: سلمان الرياشي و آخرون: الأزمة في الجزائر (الخلفيات السياسية والاقتصادية والثقافية)، ط٢، مركز دراسات الوحدة العربية، بمروت، ١٩٩٩، ص ٤٧٠.

٢- التوجه نحو التعليم والتكوين الثقافي، وذلك من أجل تحديث علمي وتقاني حتى
 تكون الثقافة الجزائرية عقلانية في وسائلها وأبعده، منهجية ونقدية بروح البحث.

وبالتالي فإن هذا الخطب سهم في إدماج المجال الثقافي الذي هو في الأساس ميدان لدخلق والإبداع بالنشاط التعليمي التكويني القائم على التلقين والتطعيم، كما اتحصر مفهوم الثقافة آنذاك ضمن مجال ضيق لا يتعدى ما يسمى بالأسابيع الثقافية والتي تتمثر في إحياء حفلات وسهرات أسبوعية، أما عن المؤسسات الثقافية كالمسارح والسينم ودور الثقافة فقد ظلت تتخبط بمشاكل داخلية لا حصر لها(١).

أب عن الإعلام فقد رُسمت له ثلاثة أهداف أساسية كم يلي (٢):

١ - جزأرة الصحافة التي كنت تصدر غداة الاستقلال.

٢- هيمنة الحكومة والحزب الواحد على النشاط الصحفي.

٣- إقمة نظام اشتراكي للصحافة الوطنية.

وقد ركزت السياسة الجزائرية للاتصال أكثر على الميدان السمعي البصري وذلك بسبب (٣):

- ١- الانتشار الكبير لأجهزة الراديو والتليفزيون في العلم، مما دفعها إلى إقامة نظام
   للاتصال السمعي البصري حتى لا تبق في معزل عن الحركة الدولية.
- ٢- محولة القضاء على الأمية المتفشية في المجتمع الجزائيري، والتي قاربت
   ٩٠٪. فالاستعمار الفرنسي في الجزائر خلف محوا ثقافيا لا ثقافة "ذلك أن

<sup>(</sup>١) عبد الحميد حيفري: مرجع سابق، ص١٨٤.

<sup>(</sup>٣) نور الدين تواتي: مرجع سابق، ص٩٢.

النزعة التحضيرية المزعومة لفرنسا الجمهورية قطعت الثقافة الجزائرية عن كل نصغ حيوي، وأبقته خرج حركة التأريخ" (١)، وهذا يعني أن الشعب الجزائري لم يكن يحسن القراءة ولا المطالعة، لذا رأت السلطات الجزائرية أنه لا مجال للاتصال به إلا من خلال الوسائل الشفوية وبلدرجة الأولئ الإذاعة.

وقد تمحورت الجهود في ثلاثة ميادين كبري هي (٢):

- 1- الإعانة الحكومية: حيث خصصت الدولة الجزائرية للمجال السمعي البصري (الإذاعة والتليفزيون) ميزانية تفوق الميزانية المخصصة لباقي الوسائل الإعلامية الأخرى، ففي سنة ١٩٧٨ بلغت ٧٩٪ أي ما يعادل ١٩٥٩ مليون دينار، في حين كان مبلغ الإعانة المقدم للصحافة المكتوبة يصل إلى ٧ ملايين و ٣٥٠ ألف دينار.
- ٧- توسيع شبكات الراديو: بعدما كانت الإذاعة في الجزائر لا تسمع إلا بنسبة ضعيفة على الموجة المتوسطة في شمال البلاد فقط، قامت الدولة بتوسيع شبكة الراديو حيث أنشأت سنة ١٩٦٦ محطتان جديدتن، الأولى في قسنطينة والثنية في وهران، تذيعان على الموجة المتوسطة بقوة ٥٠٠ كيلو واطئ ثم تضعفت هذه الموجة فيما بعد.

وفي سنة ١٩٧٠ أنشأت محطة على الموجة الطويلة بقوة ١٠٠٠ كيلو واط، ثم محطة على الموجة القصيرة قوتها من ٥ إلى ١٠٠٠ كيلو واط.

إن هذه الجهود جعلت جميع التراب الوطني يستمع إلى أمواج الإذاعة الجزائرية، ففي سنة ١٩٧٨ كان ما نسبته ٩٨٪ من المناطق الجزائرية تستمع للراديو بالنهار، وما نسبته ١٩٧٨ كان ما نسبته على المناطق الجزائرية تستمع للراديو بالنهار، وما نسبته ١٠٠٪ بالليار، لتمتد إلى خارج حدود الوطن فقد كان لها مستمعيها من المهاجرين في كال أنحاء العالم،

<sup>(</sup>١) عمار بمحسن: المشروعية والتوتر ت الثقافية حول الدولة والثقافة في الجراثر، مرجع سابق، ص ٤٦٧.

<sup>(</sup>٢) زهير إحدادن: مرجع سابق، ص ص ٢٠١٠،١٠

انتشار أجهزة الراديو: لقد أقامت الدولة الجزائرية سياسة مركزة من أجل استيراد أجهزة الراديو وتحديد سعرها لجعلها في متناول جميع المواطنين، ففي سنة ١٩٧١ بلغ عدد أجهزة الراديو في الجزائر حوالي مليوني جهاز، ولم تكتف الدولة بهذا الإجراء فقط بل أصبحت بعد سنة ١٩٧٢ تصبّع هذه الأجهزة ليصل عدده سنة ١٩٩٢ إلى ستة ملايين و ١٦٠ ألف مذياع وهو ما يعادل ٢٣٤ جهاز لكل ألف مواطن (١).

ويمكن تقسيم التشريعات التي مرت بها السياسة الإعلامية الثقافية الإذاعية في الجزائر إلى أربع مراحل كما يلي (٢):

# - المرحلة الأولى من ١٩٦٢ إلى ١٩٦٥.

إنه وبعد أسهر من الاستقلال أخدت الحكومة الجزائرية بزمام أمور الإذاعة والتليفزيون لتعهد إليهما بمهمة مواصلة ما أنجزته الثورة حتى تحقق ديمقراطية شملة في مجل الإعلام والتنمية الثقافية، وتصون شعلة الوعي القومي وتنميه، حيث جافي ميثاق الجزائر ١٩٦٤ الآتي: "يجب أن نستخدم الإعلام لمحاربة الإيديولوجيات الرجعية بدون هوادة، يجب أن نملاً الوجه السيسي الجزائري بشعارات تخلد مراحل ثورتن" (٣). وعليه فإن هذه المرحلة رغم قصره إلا أنه كانت بمثابة الإرهام الأولى لإقامة إعلام وطني يستجيب لحجيات المواطن والوطن، "حيث بات لزام إعلان الحرب على الأمية التي خلفه الاستعمار، والاتجاه قبل كل شيء إلى أهل الريف الذين هم أكبر عددا، ولا يملكون أدنى التجهيزات الثقافية والاجتمعية" (٤)، ومنه فقد اعتبرت الإذاعة وباقي وسائل الإعلام

 <sup>(</sup>١) قادري حسين: دور وسائل الإعلام في انتشار اللعة العربية في الجزائر، يوم دراسي حول دور وسائل
 الإعلام في نشر اللغة العربية، مرجع سابق، ص٧٦.

<sup>(</sup>٢) محمد شطح: مرجع سابق، ص٢٩٠.

<sup>(</sup>٣) عيد الحميد حيفري: مرجع سبق، ص ٠٤٠.

<sup>(</sup>٤) سيد أحمد بعلي: جوانب من سياسة الجزائر الثقافية. (د.ط) مسطمة الأمم المتحدة للتربية و لعلوم والثقافة، بأريس، ١٩٨٠، ص٤٢.

الأخرى امتدادا للنظام التربوي في البلاد ومكملة له، تساهم في مسيرة التنمية الثقافية بسم الثورة الثقافية تحت النهج الاشتراكي.

# - المرحلة الثانية: من ١٩٦٥ إلى ١٩٧٦.

تميزت هذه المرحلة بإصدار مراسيم جديدة في مجل الإعلام، وتم إلغاء العمل بالقوانين الفرنسية. ويمكن القول بأنه إذا استثنين هذه المراسيم التنظيمية فإن السياسة الإعلامية المخصة بالإذاعة والني اتبعت خلال هذه الفترة اتسمت -حسب بعض البحثين بنوع من الغموض والفراغ القنوني الذي كانت له انعكسته السلبية على قطع الإعلام والثقافة، وهو ما جعل أحد المختصين يصف هذه المرحلة بـ"مرحلة البيات الشتوي" (1).

# المرحلة الثالثة من ١٩٧٦ إلى ١٩٩٠؛

خلال هذه المرحلة بدأ الاهتمام الفعلي بقضايا الإعلام ووسائله، ومنه الإذاعة، وبدأت معلم السياسة الإعلامية الثقافية في القطاع تتضح مع صدور الميثاق الوطني عام ١٩٧٦، حيث جاء فيه: "بجب على الصحافة والإذاعة والتلفزة ودور الطباعة ومعها الوسائل السمعية البصرية بجميع أنواعها أن تعمل على نشر ثقافة رفيعة ومشوقة، كفيلة بالاستجابة للحاجات الإيديولوجية والجمالية" (٢).

وقد عرفت بداية الثمانيات (١٩٨١) مناقشة أول مشروع لملف السياسة الإعلامية والثقافية في الجزائر منذ الاستقلال، تم بموجبه تحديد وظائف الإعلام في المجتمع الجزائري كم يلي: التربية والتكوين والتوجيه، التوعية والتجنيد، التعبئة، الرقبة الشعبية والتصدي للغزو الثقافي.

كم عرفت هذه المرحلة كذلك صدور أول قانون للإعلام في الجزائر، وكن ذلك في ٢٠ فيفري ١٩٨٢، وقد تناول هذا القانون جملة من القضايا المتعلقة بالنشاط الإعلامي،

<sup>(</sup>١) محمد شطاح: مرجع سابق، ص ٢٩٠.

<sup>(</sup>٢) عبد الحميد حيفري: مرجع سابق، ص٠٤٠

وأهداف الإعلام، غير أنه لم يتعرض للإذاعة إلا ضمن إطار عام، الأمر الذي أبقاها خاضعة لرقابة الحزب والدولة (١).

ويمكن القول بأن السياسة الإعلامية والثقافية الجزائرية لم تخص الإذاعة باهتمام كبير إلا بعد إعادة الهيكلة سمنة ١٩٨٧، الذي غير النظرة للإذاعة من وسميلة إيديولوجية فقط، إلى وسيلة فعالة تسهم في رفع المستوئ الثقافي.

#### - المرحلة الرابعة من ١٩٩٠ إلى يومنا هذا:

مع أحداث أكتوبر سنة ١٩٨٨ التي أفرزت دستور ١٩٨٩ ومنها التعددية السيسية والإعلامية المجسدة في قانون الإعلام لسنة ١٩٩٠. الذي رغم تأكيده على حرية إصدار المطبوعت إلا أنه استثنى القطع السمعي البصري – عملت الإذاعة وفق هذا المنظور، وجعلت هدف إنتاجها كله تحقيق الوظائف الإعلامية المعروفة، وهي الإعلام، التثقيف والترفيه، وانصبت كل برامجه في هذا الإطار. وبالتلي أصبحت المهمة الأسسية للإذاعة في هذه الفترة هي الخدمة العمومية بكافة أبعده، وطلما أنها تتمتع بطبع صدعي تجاري، أدخل الإشهار هو الآخر كمادة للإذاعة وكوسيلة تمويلية (٢).

ورغم كن الجهود التي بذلت من أجل الوصول إلى إشعاع ثقافي وفكري إلا أن الساحة الإعلامية والثقافية -على حد تعبير الأستذ عمار بلحسن- "ظلت تبدو رمادية، أشبه بصحراء سأئدة، لا ينبت فيه إلا بعض نباتات الصبار التي تختزن ماءها ونسغها مؤونة منذ سنوات تعتاش منه" ("). ويؤكد الإعلامي "خليفة بن قارة" أن أسباب هذا التدهور تعود بالدرجة الأولى إلى غياب سياسة واضحة ومحددة لقيادة النشاط الثقافي في الجزائر، إذ أن

<sup>(</sup>١) محمد شطح: مرجع سابق، ص٢٩٧.

<sup>(</sup>٢) لينده ضيف: مرجع سابق، ص١٦٧.

 <sup>(</sup>٣) عهار بلحسن الكتابة والمنبر الغائب (المجلات الثقافية في الجزائر)، في سليهان الرياشي و آخرون: الأزمة الجزائرية (الخلفيات السياسية والاقتصادية والثقافية)، مرجع سابق، ص٤٠٥.

بداية الاهتمام به كانت متأخرة (١٨٨١)، وحتى الإذاعة الوطنية يضيف بن قارة "لم تكن في مستوى التنوع الثقافي نظرا لقلة الإمكانيات وكذلك بقص خبرة العاملين بها، يضاف إلى ذلك دخول عالم التجارة لعلم الثقافة والإعلام بن وطغيانه عليهما" (١)، كن هذا وذاك ساهم في تصنيف الثقافة في الجزائر ضمن آخر الاهتمامات، وجعل نشاطاتها تسير بتثقل شديد منحصرة ضمن بعض الفنون الفولكلورية والغنائية.

## ٣.٢ ٣- هيكلة وتنظيم مؤسسة الإذاعة الوطنية الجزائرية:

تعتبر الإذاعة الجزائرية مؤسسة خدماتية عمومية، مقرها في ٢١ شرع الشهداء بالجزائر العصمة. وهي عبارة عن بدية ضخمة متكونة من عشرة طوابق يشرف عليها مدير عم معين بمرسوم رئاسي ويعمل بها أكثر من ٢٠٣٥ عامل من صحفيين، إطارات، إداريين، تقنيين، عمال نظافة وأعوان أمن.

وقد عرفت الإذاعة الجزائرية عدة تنظيمات داخلية، كان آخرها بمقتضى القرار رقم ٢٠ المؤرخ في ٢٦ أفريل ١٩٩٨ حيث جاء في المددة الأولى: "يقرر تحت سلطة المدير العام أن تتكون المؤسسة العمومية للإداعة المسموعة من الأمانة العامة، مديرية الأخبار، مديرية الإنتج، مديرية البث، مديرية المصالح التقنية، مديرية إدارة الوسئر، مديرية الدراسات والتنمية، مديرية الشراكة والتعاون الدولى، والمندوبيات الجهوية".

وعليه فإن الإذاعة الجزائرية حسب هذا التنظيم تتشكر من (٢):

- ا المديرية العامة: وهي تختص بوضع الدراست، وتضم الأمانة العمة وخمسة مساعدين للمدير العم.
- ٢- مديرية الأخيار: تتكفل بإنتج وبث كل البرامج الإخبارية بما في ذلك البرامج
   الجهوية، وهي تتكون من: الدائرة الإدارية والمائية دائرة التوثيق الصحفي -

<sup>(</sup>١) مقابلة مع السيد خليفة بن قارة، مقابلة سبق ذكرها.

<sup>(</sup>٢) نور الدين تواتي: مرجع سابق، ص ص١٣٥-١٣٧.

أربعة رؤساء تحرير مكلفين بالأحداث للقدة الأولئ، الثانية، والثلثة- رئيس تحرير مكلف بالرياضة- رئيس تحرير الأخبار الجهوية.

- ٣- مديرية الإنتاج: تعمل على إنتاج وإخراج البرامج الإذاعية باستثناء البرامج الدائرة الإدارية والمالية دائرة الخرصة بمديرية الأخبار، وهي تتكون من: الدائرة الإدارية والمالية دائرة البرامج الموسيقية والدرامية دائرة تسيير الممثلين دائرة الفرق الموسيقية، كما تتكون من أربع نياب لمديريات الإنتاج وهي:
  - نيابة مديرية إنتاج البرامج للقناة الأولئ.
    - نيابة مديرية إنتاج البرامج للقناة الثانية.
    - نيابة مديرية إنتاج البرامج للقناة الثالثة.
      - نيابة مديرية إنتاج البرامج الدولية.
- ٤- مديرية البث: تقوم هذه المديرية بالتنسيق مع الهياكل المعنية بإنجاز شبكة البرامج ومتابعة بثها، وكال المسائل ذات العلاقة بالبث، وتتكون من:
  - الدائرة الإدارية والملية.
- نيابة مديرية البث: وتشمر: دائرة النسيير ومتبعة البث، دائرة التنشيط والترقية
   الذاتية، دائرة الأرشيف والتموين.
- نيابة مديرية إحصائيات البث: وتشمل: دائرة البث والاستماع، دائرة متابعة حقوق المؤلف.
- نيابة مديرية البرمجة: وتشمل: دائرة البرامج للقناة الأولى، دائرة البرامج للقناة الأائية، دائرة البرامج للقناة الثالثة، دائرة البرامج المحلية والدولية.
- مديرية المصالح التقنية: وتتولى الإشراف على استغلال واستعمل الوسائل
   التقنية.

= البرامج الثقافية الإذاعية

٦- مديرية إدارة الوسائل: وتهتم بإدارة الموارد البشرية والمالية وكل الوسائل العامة وتتكون من:

- دائرة الشؤون القنونية.
  - داثرة التموين.
- نيابة مديرية الموارد البشرية: وتضم دائرة المستخدمين ودائرة التكوين.
- نيابة مديرية المالية: وتضم دائرة الميزانية والصرف ودائرة المالية والمعشت.
- نيابة مديرية الوسائل العامة: وتشمل دائرة الوسائل المتنقلة، دائرة التنظيف والصيانة ودائرة الخدمات والهيئات.
- ٧- مديرية الدراسات والتنمية: تقوم بالدراسات وتهتم بالتقنيات الخاصة وبالمشاريع وبالإعلام الآلي.
- ۸ مديرية الشراكة والتعاون الدولي: وهي تتولى والاهتمام الجانب الخارجي لمؤسسة الإذاعة، بحيث تشرف على دائرة العلاقات العمة والتعاون الدولي وتشمر ثلاث دوائر هي: دائرة الشرطة دائرة التعاون الدولي دائرة العلاقات العامة.
  - ٩- المندوبيات الجهوية: وهي مختصة بالمحطات الجهوية والمحلية، وتتمش في:
     المندوبية الجهوية لإذاعات الجنوب.
    - المندوبية الجهوية لإذاعات الغرب.
    - المندوبية الجهوية لإذاعات الشرق.
    - المندوبية الجهوية لإذاعات الوسط.

أم بالنسبة للهيكل التنظيمي الخاص بالقناة الأولى موضوع دراستنا فيمكن القول بأن هذه القدة تشرف عليها:

مديرية القناة الأولى: تعمر هذه المديرية على وضع وبث البراميج الموجهة إلى المستمعين عبر التراب الوطبي وهي خاصة بالقذة الأولى، والتي تعتبر امتدادا للإذاعة الجزائرية أثدء ثورة التحرير، ظهرت مبشرة بعد استرجاع الإذاعة لسيادته في ٢٨ أكتوبر ١٩٦٢، تبث برامجها باللغة العربية، وفي سنة ١٩٧٥ دخلت مرحلة جديدة حيث أصبحت تبث دون انقطاع على مدار ٢٤ ساعة (١).

#### وتشمر هذه المديرية على:

- رئاسة التحرير: مسيرة من طرف رئيس تحرير، يساعده نواب متخصصون،
   مكلفون بالأحداث وبالحصص الخاصة والحصص الرياضية.
  - وحدة الأرشيف السمعي والمكتوب للإعلام.
- ليبة المديرية للبرمجة: والتي بدورها تنقسم إلى ثلاثة أقسام: قسم يكلف بالبرمجة، وآخر بالتوثيق، وآخر بالمراقبة.
- نيبة مديرية الإنتاج، وتحتوي على: قسم خصص بالحصص الدرامية، قسم الموسيقى، قسم الموسيقى، قسم الحصص الثقافية والتربوية، قسم الألعاب والترفيه.

وتذيع القناة برامجها على الأمواج المتوسطة التالية:

- ٥٣٣ كيلو هرتز ويعادله ٥٦٤ متر.

٥٤٩ كيلو هرتز ويعادلها ٥٤٦ متر.

- ٥٦٧ كيلو هرتز ويعادله ٥٢٠ متر.

وعلى الموجة الطويلة من الساعة الأولى بعد منتصف الليل إلى الساعة السادسة صبأحا والتي تقدر بـ ٥٤ كيلو هر تز ما يعادلها ١٢٠٠ متر.

<sup>(</sup>١) التعريف بالقناة الأولى، عن موقع الإداعة الجزائرية، يوم: ٢٠١١/٠١، على السماعة. ١٤:٣٠، موقع سابق.

## وعلى الأمواج القصيرة التلية:

- ٦١٦٠ كيلو هرتز ما يعادلها ٤٩ متر.
- ۹۱٤٠ كيلو هرتز ما يعادلها ٣١متر.
- ٩٥١٠ كيلو هرتز ما يعادلها ٣١ متر.

بالإضافة إلى ذلك فإنها تبث عن طريق قمر اصطناعي بأمدواج موجهة إلى الوطن العربي وإلى أوربا وآسيا، وعن طريق موقع إلكتروني على شبكة النت.

## ٤.٣٢ - برامج القناة الأولى للإذاعة الوطنية:

تهدف عملية البث الإذاعي إلى نقل ما يسمى "بالبرامج الإذاعية" (١) هذه الأخيرة صنفه البحثون إلى تصنيفت عدة تختلف باختلاف الأسس المعتمد عليه في التصنيف. فمنظمة اليونسكو (١٩٦٠) تقسمه إلى الأنواع الآتية: برامج الأخبار، الترفيه، التثقيف، والبرامج الخاصة (٢).

أم قموس المبرق لإبراقن (٣) فيقسمها لنا على أسسس مضامينها كم يلي. البرامج الإخبرية، برامج المنوعات، برامج التسلية، البرامج السياسية، البرامج الثقافية (تخصص لمعلجة المواضيع الأدبية والفنية)، البرامج الرياضية، برامج الأطفال، برامج موجهة لكبار السن، وبرامج الأسو.

وحسب الجمهور بمكن تصنيف البرامج الإذاعية إلى الأنواع الآتية: برامج الأطفال، برامج المعمال، برامج الفلاحين، برامج الطلبة، برامج الشباب، برامج العمة.

<sup>(</sup>١) يمكن التعرف على مفهوم "البرنامج الإذاعي" بالرجوع إلى القصر الأول من هذه الدراسة.

<sup>(</sup>۲) سهير جاد وسامية أحمد على: مرجع سابق، ص ٦٨.

 <sup>(</sup>٣) محمود ابراقي المارق (قاموس موسموعي للإعمال والاتصال ورنسي عمري)، ط٦، ثالة، اجزائر،
 (٣) محمود ابراقي المارق (قاموس موسموعي للإعمال والاتصال ورنسي عمري)، ط٦، ثالة، اجزائر،

كم تصنف كذلك حسب القالب الفني المعتمد في التقديم إلى:

النشرة، الموجز، التعليق، التحليل، المقابلة، الحديث، الندوة، البردمج الوثائقي وبرامج الموسيقي (١).

أم الأستاذ يوسف مرزوق في كتبه حرفية الفن الإذاعي فإنه يقسم البرامج الإذاعية حسب أهدافها إلى: برامج إعلامية، ترفيهية، وثقافية. ويذكر كذلك أن هنك أشكل برامجية أخرى بدأت تتطور مع الفن الإذاعي مثل الدرام والبرامج الدينية، وبرامج الخدمات والبرامج التعليمية، وجميع هذه البرامج تخدم الأهداف الثلائة السبقة الذكر (٢).

والقدة الأولى للإذاعة الوطنية بدورها تتنوع برامجه من حيث الشكل والمضمون حيث ومن خلال متابعة مستمرة ومتواصلة دامت أكثر من ستة أشهر استطعن أن نتعرف على مضمين هذه البرامج ولعرمن أبرز الأنواع البرامجية التي تقدمها نذكر:

١- البرامج الإخبارية: تعتبر هذه الخدعة -كم ذكرن سابقا- من الموارد الأسسية التي تقدمها القدة الأولئ لمستمعيها، فالأخبر اليوم تنطوي على كثير من الحقئق التي تؤثر في حيات ونبني عليها القرارات التي يتعين عليد اتخذه درءا لأخطار أو تجنبا لكوارث أو جلبا لمنفعة (٣).

والبرامج الإخبارية في القدة الأولى متنوعة فبالإضافة إلى النشرات الإخبارية الأربعة الرئيسية، وكذلك مواجيز الأنباء على رأس كل ساعة، هناك العديد من البرامج التابعة لقسم الأخبار خاصة تلك المتعلقة بمناقشة مختلف القضايا السياسية والاقتصادية...، وكذلك المستجدات التي تطرأ عليها. كن ذلك بهدف تزويد المستمع بقاعدة معرفية عما يدور من حوله من وقائع وأحداث وهو ما

<sup>(</sup>١) طارق الشاري: مرجع سابق، ص٦٠٦.

<sup>(</sup>٢) طرق سيد الخليفي: مرجع سابق، ص ٩١.

<sup>(</sup>٣) حمدي حسن: الوظيفة الإخبارية لوسائل الإعلام، (د.ط)، دار الفكر العربي، القاهرة، ١٩٩١، ص٤٣.

يضمن له المسايرة الدائمة للأحداث وتطوراته، ومن بين البرامج الإخبارية التي تبثه القناة الأولى للإذاعة الوطنية نذكر: "مقهى الصحافة"، "رهانات التنمية"، "أروقة السياسة"، "جدل"، و"تحقيقات".

- ٧- البرامج الاجتماعية: وهي ذلك النوع سن البرامج الذي تخصصه الإذاعة لمعالجة القضايا المختلفة للمجتمع، خصة ما يتعلق بالآفات الاجتماعية، والمشاكل الأسرية، كم تهتم بمختلف الاستفسارات والانشغلات التي تهم مختلف الأسرائح الاجتماعية (المرأة، الرجر، كبار السن، الأزواج، ذوو الاحتياجات الخصة...)، ومن أمثلة هذه البرامج نذكر: "لكل البيوت"، "حنين"، "أبحاث في فائدة العئلات"، "بأصواتهم".
- البرامج التربوية التعليمية: وهي تلك البرامج التي تعالج المشكل الخصة بالقطاع التربوي التعليمي، بالإضافة إلى البرامج التي تحتوي مضمين تساعد على تبسيط المناهج التربوية وتزيد من المستوي التعليمي للمستمعين، ولعل أعظم إسهام للتعليم الإذاعي هو نشر التعليم بين الجمهور العم على نطاق واسع، إذ يستطيع أي فرد أن يستمع ويدرك ويلاحظ دروسا من التعليم على مستويات مختلفة وفي ميدين عديدة (١)، ومن أبرز البرامج التعليمية التي تقدمها القنة الأولى عبر أمواجه الأثيرية نذكر: "شؤون تربوية"، و"دنيا الأطفل".
- ٤- البرامج الرياضية: بالإضافة إلى الأنواع السابقة تقدم القناة الأولى مجموعة من البرامج التي تهم الجمهور الرياضي، والتي تحظى بمتابعة كبيرة السيم من قبل الشاب (٢)، خصة وأنه تضمن لهم تقديم النقل المباشر لمباريات كرة القدم،

<sup>(</sup>١) إبراهيم الصيرفي: الإذاعة والتيفزيون وتعليم الكبار، الفن الإذاعي، العدد٦٣، معهد الإذاعة والتليفزيون، ١٩٧٤، مرجع سابق، ص ص١٤، ١٥.

<sup>(</sup>٢) رشيد قريح: الإذاعة الجزائرية بين الحدمة العمومية والتوجه التجاري (دراسة حالة: القدة الأولى)، رسلة مجستير غير منشورة، قسم علوم الإعلام الاتصل، كبية العلوم السياسية والإعلام، جمعة الجزائر، ٢٠٠٨-٢-٥، ص٥٧.

وبالأخص مباريات البطولة الوطنية الجزائرية، ومن أمثلة هذه البرامج نذكر: "الأحد الرياضي"، "أصداء رياضية"، و"رياضة وموسيقي".

- البرامج الدينية: وهي تلك البراميج المخصصة لعرض المواضيع والقضايا
  الدينية، تهتم بنشر الوعي الديني وشرح مبدئ الدين الإسلامي، ومن هذه
  البرامج برنامج "ورتله ترتيلا"، وبرنامج "أسئلة في الدين".
- البرامج الترفيهية والمنوعة: ويقصد بها تلك البرامج التي تهدف إلى كسر الروتين اليومي للحياة العدية، وتتضمن الحصص والفقرات المخصصة للألعب، اللهو والترويح، الألغز، والمسابقات، وقد تتضمن البرامج المتنوعة إلى جنب الفقرات الترفيهية فقرات خصة بالأخبار، الريضة، الدين، الثقافة وغيره، ولعل من أهم هذه البرامج نذكر: "الرقم القياسي"، "مساء الأنوار"، و" أول المتصلين".
- ٧- البرامج الثقافية: ويقصد به مجموع الحصص والفقرات التي تبث مضمين، فنية، فكرية، وأدبية بهدف إشراء الجانب المعرفي للمستمعين والرفع من مستواهم الثقافي (١)، ولأن البرامج الثقافية بالفنة الأولئ موضوع دراستنا هذه، سنتعرض إليها بالتفصير في العنصر الموالي.

بالإضافة إلى هذه البرامج هنك أيضا بعض الحصيص والفقرات الخاصة التي تقدم في منسبت خاصة كالأعياد، والأحداث التاريخية والمنسبت العالمية المختلفة، وعليه يمكن القول بأن القناة الأولى للإذاعة الجزائرية ومن خلال شبكة متنوعة من البرامج في شتى المجالات تراعي جميع الأذواق والرغبات للمستمعين.

إن مشروع نجاح أي برنمج إذاعي لا يكتمل إلا إذا تم التخطيط له بشكر سليم. ويقصد بذلك ضرورة "رسم سياسة إذاعية واضحة ومتكملة مبنية على نتئج وبحوث علمية مدروسة، بل لابد من متبعة الخطط إلى ما لا نهية في إطار التخطيط طوير المدى،

<sup>(</sup>١) مقابلة مع السيدة "إيناس شوشان"، مقابلة سبق ذكرها.

ومقتضياته بالإضافة إلى متابعة الخطط الموضوعة أثناء وبعد تنفيذها واكتشاف المعوقات والعمل على إزالتها أو تحاشيها في الخطط المستقبلية (١).

ونظرا لم تكتسبه هذه العملية من أهمية تجعله تأخذ على عاتقه تطوير البرامج المتبعة وتشجيع النصوص المحلية ونقدها وتقييمه، كم أنه يساعد على تحقيق الأهداف العامة والتفصيلية لخطة البث الإذاعي المسموع، فإن القدة الأولى للإذاعة الوطنية أدركت أهمية التخطيط للبرامج الإذاعية حيث تقوم مع بداية كر موسم إذاعي بوضع برامجها بطريقة منظمة ومخططة، وهي في ذلك كغيرها من الإذاعات تتبع نظام الدورات الإذاعية حيث تقسم موسمها الإذاعي إلى ثلاث شبكات أو دورات كما يلي (٢):

- ١- الشبكة البرامجية السنوية أو العادية: وتبدأ مع بداية كل دخول اجتماعي جديد
   (شهر سبتمبر)، وتستمر إلى غاية شهر جوان أي مع بداية فصل الصيف.
- ٢- الشبكة البرامجية الصيفية: تبدأ من شهر جوان، ويمكن القول بأن هذه الشبكة استثنائية، تركز على البرامج الترفيهية الخفيفة، تزامنا مع فصل الصيف.
- الشبكة البرامجية الرمضانية: وهذه الشبكة استثنائية أيضا تكون خلال شهر
   رمضان من كل سنة، تركز على البرامج الدينية والتضامنية.

وخلال دراستنا هذه سنحول التركيز على البرامج الثقفية، وبالتحديد تلك البرامج التي تهتم بلجانب الفكري الفني والأدبي، حيث سنقوم بتحليل عينة من هذه البرامج خلال الشبكة العادية، للموسم الإذاعي ٢٠١٠/٢٠١، وبم أن هذه الشبكة تتغير مع بداية كل سنة سنقتصر على الأشهر الأولى منها أي (سبتمبر-ديسمبر)، لكن قبر الانتقال إلى الجانب التحليلي، ينبغي لنا التعرف على جملة هذه البرامج.

 <sup>(</sup>۱) عبد لرزاق محمد الدليمي: الإعلام إشكاليات التخطيط والمهرسة، ط۱، دار حرير لدشر والتوريع،
 الأردن، ۲۰۱۰، ص١٥٩.

<sup>(</sup>٢) مقابلة مع السيدة إيناس شوشان، مقابلة سبق ذكرها.

### ٥.٣.٢ البرامج الثقافية بالقناة الأولى:

إن البرامج الثقافية في القنة الأولى مثلها مثر جميع البرامج الثقافية بالمحطت الإذاعية الأخرى، تخضع عملية إعدادها إلى مجموعة من المراحل والتي تسعد على إخراجه في شكلها النهائي. تبدأ بمرحلة جمع البيانات والمعلومات المتعلقة بالمادة الثقافية المخترة للبث، بعدم تكون فكرة البرنامج قد درست دراسة وافية من قبل الفريق الإذاعي (مخرج، معد، تقني، منتج،...). بالإضافة إلى ضرورة تحديد هدف البرنامج وطبيعة جمهوره، ليتم بعد ذلك تحديد الوقت المناسب الإذاعته، والمدة التي يمكن أن يستغرقه، ثم تأتي فيما بعد مرحلة تحديد أسلوب عرضه، والتي يجب أن تتلاءم مع فكرة البرنامج وهدفه وطبيعته الثقافية (١).

إن البرنمج الثقافي الجيد يتطلب وعي وإدراك بأهمية الرسالة الثقافية التي تستهدف نيل رض واهتمام الجمهور المستهدف، وعليه فإن عملية تخطيطها وبرمجته تكون بناء على معرفة وخبرة ومهارة ذوي الاختصاص في الميدان. بما تتضمنه هذه العملية من معان معقدة تجمع بين فنون التواطؤ والتوافق، لأنه تنجم عن تقنيات التسويق التي تقدم للجمهور مديريده وتنبع في الوقت ذاته من الإبداع الخلاق، لجذب الجمهور من حيث لا يتوقع (٢). فهي إذن فن وعلم، تحتج إلى دراست وفي نفس الوقت لا يقوم به إلا من امتلك مهرة إبداعية خلاقة لجذب الجمهور وإقناعه.

كم يتطلب البرنامج الثقافي الذجح أيضا حسن اختيار الضيوف إن كان البرنامج حواريا أو نقاسيا، يتقن فن الحديث والمحورة سواء كان البرنامج مسجلاً أو مباشرا، فهذه النوعية من البرامج (الثقافية) تحتاج إلى التعمل مع الجامعيين والمبدعين والأدباء والفدنين وغيرهم من الشخصيات الفعالة

<sup>(</sup>١) مقابلة مع السيد خليفة بن قارة، مقابلة سبق ذكرها.

 <sup>(</sup>٣) نصر الدين العياضي: قراءة في توحهات البرمجة التليفزيونية العربية، الإذاعات العربية، العدد١، ٢٠٠٧،
 مرجع سابق، ص٤٧.

والتي ينغي أن تبذل جهودا مضاعفة من أجل استقطاعه حتى تساهم في تحريك السواكن، وتتحول بذلك إلى منتج ثقافي عبر الأثير قادرة على التبليغ والتأثير (1).

كم ينبغي على البرمجة الإذاعية للبرامج الثقافية أن تعنى بإخسراج هذه المضامين من خلال حسن انتقاء المؤشرات الصوتية، والفواصس الموسيقية المصاحبة لعرض عناصر المضمون الثقافي، وهو ما يخلق للمستمع قدرة على متابعة البرنامج وتقبله. ولأن المستويات الثقافية والتعليمية مختلفة من مستمع إلى آخر، كما أن متطلبات كل مضمون ثقافي (فكر، أدب أو فن) يستوجب لغة خصة بها، فإنه توجّب على معدي هذه البرامج تكييف اللغة المستخدمة مع هذه المستويات، ومع طبيعة المضمين والرسائل المقدمة، ورغم أن هناك اختلاف حول اللغة الأمثر لتقديم البرامج الثقافية فإن أغلب الباحثين يؤكدون على ضرورة أن تكون لغمة ملائمة ومفهومة، تعين الشخص العدي على التثقيف والاستفادة من المدة الثقافية، كما تعين المثقف على سدم يرغب فيه من معرف وخبرات، ويالتالي الإجماع على وجود نوع من الوسطية في اختيار اللغة المنسبة للمضمون ولمستوى المجمهور، وهناك من يقترح أن تكون بمثابة لغة ثالثة تجنح إلى المضمون ولمسرة (المخففة) (٢).

ويمكن القول بأن عملية الإعداد للبرامج الثقافية بالقنة الأولى هي نتيجة لجهود جماعية لفريق إذاعي متكامر (تقني، مقدم، مخرج، مهندس صوت، وحتى رجر الثقافة الضيف....)،كل ذلك ضمن إطر منظم يجمع بين إمكانيات مادية وبشرية، يعمل في إطار لا يخرج عن سياسة القناة والتي بدورها لا تخرج عن السياسة الثقافية للنظام العام للدولة، وذلك باعتبار الإذاعة الجزائرية جهاز عمومي يهدف إلى تقديم خدمة ثقافية عمومية (٣).

<sup>(</sup>١) مقابلة مع السيد خليقة بن قارة، مقابلة سبق ذكرها.

 <sup>(</sup>٢) رياص زكي قاسم: اللغة والإعلام (بحث في العلاقات النادلية)، المستقبل العربي، مجلة شهرية،
 العدد٤٣٣٤، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، ٢٠٠٦، ص٤٧

<sup>(</sup>٣) مقابلة مع السيدة "إيناس شوشان" مقابلة سبق ذكرها.

وفيم يلي عرض لمجموعة البرامج الثقافية التي تبثه القناة الأولى للإذاعة الوطنية والخصة بالشبكة البرامجية لموسم ١٠١٠/٢٠١:

- ١- "محطات": وهو برنامـــج ثقافي منوع، يبث ثلاث مرات في الأسـبوع، مدة بثه حوالي ٥٧ دقيقة. وهو عبارة عن تغطية لنشاطات ثقافية متنوعة، ومحاورات مع فعلين في المجال الثقافي، ومتابعة للجديد في المجال.
- ٧- "٧ على ٧ ثقافة": وهو مجلة ثقافية منوعة، يبث مرة في الأسبوع، مدته حوالي ٢٠ دقيقة. وهو عبرة عن حصاد لمختلف النشاطت الثقافية التي يتم تنظيمها على مدار الأسبوع. يتم تسجيلها من طرف مجموعة من المحققين في شكل تغطيات إذاعية مختصرة، تتضمن عدة أركن منها: متابعات، مقروء، قالت الصفحة الثقافية ولقء.
- ٣- "حوار في الثقافة": وهو برنامج ثقافي حواري منوع، يبث مرة في الأسبوع لمدة بث تقارب ٤٠ دقيقة. وهو يناقش قضايا ثقافية متنوعة، يستضيف شخصيات متخصصة في المجال ويحاورها حول الموضوع المختار.
- ١١٢ "سني راما": وهو بردمج ثقافي فني، يبث مرة في الأسبوع، مدته حوالي ١١٢ دقيقة. يرصد حركية السينما في الجزائر والعلم، من خلال تغطية لمهرجات سينمائية، وحوارات مع فعلين في المجال.
- "دراما أكشن": وهو برنامج ثقافي فني حواري، يبث مرة في الأسبوع، لمدة
   حوالي ٥٧ دقيقة. يعنى بالأخبار والأحداث الدرامية المسرحية، السينمائية،
   الإذاعية والتلفزيونية.
- ٣ "بيت وصياح": وهو بردمج ثقافي فني حواري، يبث مرة في الأسبوع لمدة تقارب ١١٢ دقيقة. يعنى بلغناء والموسيقى الشعبية العاصمية، يستضيف شخصيات لها علاقة بالمجال ويحاورها حوله.

٧- "ساعة فن": برنامج ثقافي فني حواري، يبث مرة في الأسبوع، لمدة ٥٦ دقيقة.
 يعنى بالغناء والموسيقى الجزائرية، يستضيف شخصية معنية ويحاوره في الميدان.

- ٨- "الفن الأصيل": برنامج ثقافي فني حواري، يبث مرة في الأسبوع لمدة حوالي ٥٦ دقيقة. يهتم بالفنون الأصيلة، يستضيف شخصيات معنية ويحاورها في المجال.
- ٩- "في رحاب الطرب": وهـ و برنامج ثقافي فنـي، يبث مرة في الأسـبوع، مدته حوالي ٥٦ دقيقة. يهتم بالموسـيقئ العربية الطربية، يركز على شـخصية معنية، ويتابع مسيرتها الفنية.
- ١٠ "نوستالجيا الأغاني": برنامج ثقافي فني حواري، نصف شهري، مدته حوالي
   ٥٦ دقيقة. يهتم بموسيقى الزمن الماضي، فهو يحن إلى الموسيقى القديمة،
   ويستعيد ذكرياتها مع من كنت لهم صلة به.
- ١١- "تراثيات": برنامج ثقافي فني، نصف شهري، مدته حوالي ٥٦ دقيقة. يهتم بالتراث الثقافي الفني الجزائري (حرف، صناعات تقليدية، غناء...) يتنقل عبر الولايات ويرصد واقع هذا التراث.
- ١٢ "لقاء الأشــقاء": برنامج ثقافي منوع شــهري، مدته حوالــي١١٢ دقيقة. وهو عبارة عن جلسات أثيرية تجمع بين الإذاعة الجزائرية والإذاعات العربية، يتم من خلالها طرح ومناقشة قضايا ثقافية مختلفة قصد تشجيع التبادل الثقافي.
- ١٣ "ليالي الأولى": بردمح ثقافي منوع شهري، مدته حوالي ١١٢ دقيقة. يدقش قضايا الثقافة المختلفة (فر، فكر...)، يتطرق إلى إشكالاتها في الجزائر بحضور مثقفين ومفكرين وفدنين مهتمين.
- 18 "تلمسان عاصمة الثقافة العربية": برنامج ثقافي منوع، شهري، مدته حوالي ١١٢ دقيقة. وضعته البرمجة تزامنا مع الحدث الثقافي الذي ستشهده الجزائر، وهو احتضان تظاهرة الثقافة العربية، يهتم برصد الأخبار الثقافية والفنية المنوعة في المجال، ويعمل على مناقشتها مع القائمين على هذه التظاهرة.

- ١٥ " ثنائيات": وهو برنامج ثقافي فكري حواري، ببث مرة في الأسبوع لمدة حوالي ٥٦ دقيقة. يدقش أفكارا ومواقف لشخصيات لها صدى في الفكر، يستضيف شخصيات مهتمة ويحاورها حول الموضوع المطروح.
- ١٦ "الأنيس": وهمو برنامج فكري أدبي حمواري، يبث مرة في الأسمبوع، لمدة حوالي ٥٧ دقيقة. يهتم بشؤون الفكر والأدب, من خلال عالم الكتابة والكتاب يستضيف شخصيات معنية ويناقشها في الميدان.
- ١٧ "أسوار التاريخ": وهو برنامج ثقافي فكري تريخي، يبث مرة في الأسبوع، مدة بثه حوالي ٥٦ دقيقة. يتدول تاريخ الجزائر الحديث، وخاصة تريخ الحركة الوطنية وثورة أول نوفمبر، يتعرض لأهم قضيه هذه الفترة بالتحليل والنقاش مع مؤرخين، مفكرين وأستذة جامعيين مختصين.
- ١٨ "طرح وبديل": بردمج ثقفي فكري حواري، يبث مرة في الشهر، لمدة حوالي
   ١١٢ دقيقة. يهتم بقضيا ثقافية فكرية راهنة، يستضيف شخصيات مهتمة
   ويحاورها في المجال.
- ١٩ "من الإذاعات العربية": برنامج ثقافي منوع، نصف شهري، مدته حوالي ٥٦ دقيقة. يهدف إلى التبادل الثقافي بين البلدان العربية من خلال بث مشترك بين الإذاعة الجزائرية والإذاعات العربية.
- ٢٠ "المسرح": وهو عبارة عن تمثيليات إذاعية، تبث مرتان في الأسبوع لمدة
   حوالي ٣٠ دقيقة. وهي ذات طابع تثقيفي ترفيهي.
- وكم جاء في الفصل الأول سنقوم من خلال در استناهذه بتحليل ثلاثة برامج منها، هي"٧ على ٧ ثقافة"، "الأنيس" و"الفن الأصيل".

# الفصل الثالث

الدراسة التحليلية الخاصة بفئات ماذا قيل؟

#### الفصل الثالث

## الدراسة التحليلية الخاصة بفئات "ماذا قيل؟"

تعتبر عملية وضع فئات "ماذا قيل" من بين الأسسس التي يقوم عليه تحليل المضمون، وهي تتمثل في تقسيم هذا المضمون المراد تحليله إلى أجزاء ذات سمات وصفات مشتركة، وهذه الأجزاء وتلك الأصناف يحدده الباحث انطلاق من إشكالية بحثه والهدف منه (١).

ونظرا لمتطلبات إشكالية دراستنا وأهدافها فقد استخدمنا الفئت الآتية: فئة الموضوع، فئة المصدر، فئة الوظيفة وفئة الأساليب الإقدعية.

## ١,٣ - فئة الموضوع:

وتستهدف هذه الفئة الإجبة عن السؤال "علام يدور موضوع المحتوى؟"، والكشف عن مراكز الاهتمام في المحتوى بلموضوعات المختلفة (٢).

تعتبر هذه الفئة الأكثر استخدام في دراسات تحليل المضمون، حيث تقوم بتصنيفه وفق لموضوعاته إلى مجموعة موضوعات فرعية، والتي يمكن تقسيمه أيض إلى مجموعت فرعية جدا، وذلك كله في إطار أهداف التحليل والبحث واحتياجته، وإمكانية خضوع الموضوعات للتقسيمات الفرعية المختلفة (٣).

<sup>(</sup>۱) يوسف تمر: تحليل المحتوى للبحثين والطلبة الجامعيين، ط١، طاكسيج كوم للدراست والنشر والتوزيع، الجزائر، ٢٠٠٧، ص ٣٤.

<sup>(</sup>٢) محمد عبد الحميد: تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، مرجع سابق، ص١٢٠.

 <sup>(</sup>٣) إسس عير عبد الفتاح ومحمود منصور هيبة: البحث الإعلامي (تجهات وقراءات في حنقة البحث الصحفي والإعلامي)، (د.ط)، مركز الإسكندرية للكتاب، القهرة، ٢٠٠٩، ص٢٣٠.

وقد قمد بتصنيف المحتوى الخاص بدراست التحليلية في فئة الموضوعات إلى فئات رئيسة (1) هي:

- موضوعات فنية.
- موضوعات أدبية.

وموضوعات فكرية.

الموضوعات الفنية: وتم تقسيمها إلى الموضوعات الفرعية الآتية:

مسرح/ موسيقي وغدء/ فنون سمعية-بصرية (سينما، تليفزيون، وإذاعة)/ فنون تشكيلية (رسم، تصوير ونحت)/ صحافة/ فنون شعبية وصناعات تقليدية/ رقص/ مواعيد فنية/ مواضيع فنية أخرى.

- الموضوعات الأدبية: وتشمل الموضوعات الفرعية الآتية:
   قصة ورواية / شعر/ نقد أدبي/ مواعيد أدبية / سواضيع أدبية أخرى.
  - الموضوعات الفكرية: وتكون موضوعاتها الفرعية كما يلي:

دراسات وأبحاث/ طرح ومناقشة قضايا ثقافية فكرية/ تربية وتعليم/ عرض ومناقشة كتب فكرية ومعرفية مختلفة/ تاريخ (تقليم مواضيع،كتب، مواقع تاريخية أو أثرية مختلفة)/ مواعيد فكرية/ مواضيع فكرية أخرى.

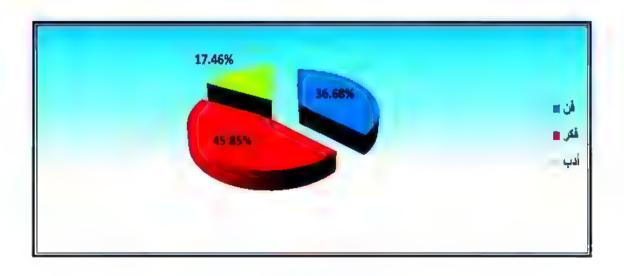
ومنه يصبح الموضوع وحدة للتحليل، أما وحدة العد والقياس فستكون وحدة الفكرة حسب تكراراتها الدالة في المضموذ عن الموضوع.

<sup>(</sup>۱) اعتهادا على تحليل مبدئي شهم ١٠ أعداد من كل برنامج، واستعابة ببعض فئات استهارة دراسة للدحثة نجهة بوثلجة بعنوان: "الصفحات الثقافية في يوميتي الشروق و حبر دراسة تحليلية مقارلة "، وهي عبارة عن مذكرة ماجستير غير مشهورة، مقلمة لقسم المدعوة والإعلام والاتصال، كلية أصول الدين والشريعة والحضارة الإسلامية، جمعة الأمير عبد القادر للعنوم الإسلامية، قسنطينة، ٢٠١٠-٢٠١٠.

# جدول رقم (٠٢) يوضح فئة الموضوع.

مجموع النسبة/		الفن الأصيل		∨ على ∨ ثقافة		الأنيس		/الحصص
	จ	النسبة./	<u>\$</u> }	النسبة/	.53	النسبة/	<u>:</u> 1	الموضوع
41,11	٨٤	1	۳۱	۲۳,۱۲	۳٥	4 4	h 4	فن
17, 57	٤٠	* *	• •	۱۸,۷٥	۳.	47,41	١.	أدب
10,00	1+0	**	• •	٤٨,١٢	<b>VV</b>	٧٣,٦٨	YA	فكر
4	779	1	۲۱	1 * *	17.	144	٣٨	المجموع

شكل رقم (١٠) يوضح فئة الموضوع.



#### القراءة الرقمية والتحليلية للجدول رقم (٠٢) والشكل رقم (٠١):

يتبين لذ من الجدول رقم (٢٠) والشكل رقم (١٠) بأن بياناتهما الرقمية متعلقة بنوع الموضوعت التي تتناولها البرامج الثقافية محل الدراسة في القناة الأولى للإذاعة الوطنية. وهو م يستهدف الإجابة عن التسول الأول في الدراسة، والذي يتمحور حول مهية الموضوعت التي تتناولها البرامج الثقافية محل الدراسة بلقناة الأولى؟

ومن خلال قراءة هذه الإحصائيات أعلاه، نجد أن المجموع الكلي لتكرارات الموضوعات بالبراميج الثلاثة موضوعات أساسية هي: الفن، الأدب والفكر.

أم الموضوعات الفنية فقد جاءت في المركز الثني بما نسبته ٦٨, ٣٦٪، وزعت تكرارا، و"الفن الأصيل" بـ ٣٦ تكرارا، في حين انعدم هذا النوع من الموضوعات ببرنامج الأنيس، وذلك أيصا بسبب تخصصه الفكري/ الأدبى.

أم أدنئ نسبة فقد عادت إلى الموضوعات الأدبية بما يعادل ٤٦ ، ١٧ ٪، وزعت تكراراته كم يلي: ٣٠ تكرارا لبردمج "٧ على ٧ ثقفة"، و١٠ تكرارات لـ لأنيس".

وفيم يخص توزيع نسب الموضوعات المختلفة على البرامج الثلاثة كل على حده، فقد دلت النتائج على الآتي:

برنامج "٧ على ٧ ثقافة": بلغ المجموع الكلي لتكرارات الموضوعات المختلفة بالبرنامج ١٦٠ تكرارا، وهي الحصيلة الأكبر إذا ما قورنت بالبرنامجين الآخرين.

وقد عادت النسبة الأعلى للموضوعات الفكرية والتي قدرت بـ١٢, ٤٨، تليها الموضوعات الفنية بنسبة ١٨, ١٨٪.

- برناميج "الأنيس": وصر المجموع الكلي لتكرارات الموضوعات بالبرنمج الني ٣٨ تكرارا، وقد كانت الصدارة لتكرارات الموضوعات الفكرية، حيث حققت ما نسبته ٦٨ , ٧٣ //، تليها الموضوعات الأدبية بنسبة ٢٦ , ٣١ //، لتنعدم الموضوعات الفنية بالبردمج كما سبق وأن ذكرنا.
- برنامج "الفن الأصيل": اقتصرت موضوعت البردمج على الدائرة الفنية، والتي حققت ما مجموعه ٣١ تكرارا أي ما نسبته ١٠٠٪، لتنعدم بذلك الموضوعات الفكرية والأدبية بالبردامج.

## وإذا جِئناً إلى تفسير هذه النتائج يمكننا القول:

- إن حصول الموضوعات الفكرية على أعلى التكرارات بكل من بردمجي
   "الأنيس" و"٧ على ٧ ثقافة" راجع إلى تركيز كر منهما على مثل هذه النوعية من الموضوعات، ويمكن تقسير هذا التركيز والاهتمام باحتمالين:
- أن الساحة الثقافية تشهد حركية ثقافية فكرية، وبالتالي حرص البرنامجين على متبعتها وتغطيتها.
- " أن الفكر كجانب ثقافي جدد له من الأهمية أكثر من الجوانب الأخرى لدى القائمين على هذه البرامج، فالفكر بمعناه الواسع بضم في طياته ميادين كثيرة (فلسفة، علم اجتمع، أنثر وبولوجيا، تاريخ، حضرة، وقد يكون متعلق بلدين أو السياسة وغيرها من العلوم والمعارف المختلفة)، وبالتالي اتساع النطق الفكري جعله يتربع على اهتمامت البرنامجين الثقافيين محل الدراسة، والذي بدوره انعكس على النتائج المسجلة بالجدول رقم (١٣).

وربم الاحتمال الثاني هو الصحيح فرغم أن الساحة الثقافية قد شهدت نفس الحركية في الفن والأدب إلا أنهما لم يحظي بالتغطية والاهتمام ذاته. ولعي برنامج "٧ على ٧ ثقافة" باعتباره مجلة ثقافية يساعد على تقديم العديد من الموضوعات الفكرية في العدد الواحد قد تتجاوز في بعض الأحيان خمسة موضوعات هو م سمح بتفوق هذا البرنامج في المجموع العام للموضوعات الفكرية، والموضوعات الأخرى بصفة عامة على حسب البرنامجين الأخرين، الذين يعتبران حواريين بطبيعتهما، مما جعلهم يكتفيان بعدد قليس من الموضوعات. كما أن هذا البرنامج "٧ على ٧ ثقافة" منوع يشم على كافة أنواع الموضوعات المقترحة (فكر، فن وأدب)، عكس البرنامجين الأخرين الذين يتميزان بالتخصص في مجال معين.

- الناحصول الموضوعات الأدبية على أدنى متوسط نسبة يعود إلى طبيعة الوسيلة (إذاعة مسموعة)، وذلك حسب ما يفسره بعض البحثين أن حيث يؤكدون على أن العيب يكمن في الراديو نفسه، إذ أنه بطبيعته أداة إعلامية ترفيهية وتثقيفية، وحتى في رسالته الثقافية فهو لا يتخصص تخصص الكتاب أو المسرحية أو ديوان الشعر، بل يعتبر مجرد مفتح يقودك إلى أن تنقب في تراث الثقافة الواسع، ولعل مد يدل على هذا الكلام هي تلك التكرارات القليلة التي حققته الموضوعات الفرعية للأدب مثلم سيأتي في الجدول الموالي (أنظر الجدول رقم ٥٠).
- أم ما يلاحظ على الموضوعات الفنية فهو تحقيقها للنسبة المئوية الكلية (١٠٠٠) ببرنامج "الفن الأصيل"، وذلك طبع راجع إلى طبيعة هذا البردمج وتخصصه الفني.

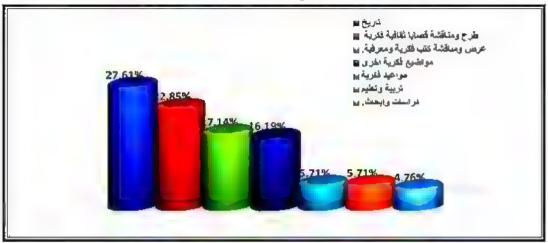
وإذا تعمقنا أكثر في التحليل نجد أن الموضوعت الفكرية توزعت على البرامج كما يلي:

أمين بسيون: هل هناك أرمة في كتاب الراديو؟، الفن الإداعي، العدد٣٨، إذاعة الجمهورية العربية،
 ١٩٦٧، مرجع سابق، ص١٢٠.

# جدول رقم (٣٠) يوضح توزيع الموضوعات الفكرية.

النسية/	sl	الأصيل	مصص الأنيس V على V ثقافة الفن ا		الأنيس		الحصص	
السيه,/	مجموع ك	النسبة./	ث	النسبة/	1	النسبة/	<u>5</u> ]	الفكر
٤,٧٦	• 0	4.4	*	٦, ٤٩	٥	* *	*	دراسات وأبحاث
44,40	3.4	* *	• •	77,77	١٨	71,27	, ,	طرح ومدقشة قضايا ئقافية فكرية
44,71	44	4.1	* *	٣١,١٦	Y £	۱۷,۸٥	۰٥	تاریخ (مواضیع وکتب تاریخیة، ومواقع أثریة)
0,71	* **	••	* *	0,19	٤	٧,١٤	• ٢	تربية وتعليم
٥,٧١	*	* *	* *	۲,٥٩	٠٢	18,74	+ 5	مواعيد فكرية
17,11	١٨	* *	* 4	17,91	١.	۲۸,۵۷	۰۸	عرص ومذقشة كتب فكرية ومعرفية
17,19	۱۷	* *	4.4	۱۸,۱۸	١٤	۱۰,۷۱	٠٢	مواضيع فكرية أخرى
111	1.0	• •	4.4	1 * *	vv	١	۲۸	المحموع





القراءة الرقمية والتحليلية للجدول رقم (٢٠) والشكل رقم (٢٠):

يتضح لند من الجدول رقم (٣٠) والشكل رقم (٢٠) بأن بياناتهم الرقمية متعلقة بنوع الموضوعات الفكرية التي تتدولها البرامج الثقافية محر الدراسة في القناة الأولئ للإذاعة الوطنية.

ومن خلال قراءة الإحصائيات أعلاه (١٠٥ نجد أن المجموع الكلي لتكرارات الموضوعات الفكرية وصل إلى ١٠٥ تكرارا. تحصلت خلالها المواضيع التريخية على الموضوعات بالفكرية وصل إلى ١٠٥ تكرارا. تحصلت خلالها المواضيع التريخية على أعلى نسبة قدرت بـ ٢٦, ٢٧٪، ويعتبر برنامج "٧ على ٧ ثقفة" صاحب أعلى التكرارات بهذه الموضوعات بمجموع ٢٤ تكرارا، بينما تحصل برنامج "الأنيس" على ٥٠ تكرارات. أما أدنى نسبة فقد عادت لموضوع "دراسات وأبحاث" بما يعادل ٧٦, ٤٪، وقد اقتصرت تكراراته على برنامج "٧ على ٧ ثقفة" فقط.

وقد جاء في المركز الثاني موضوع "طرح ومناقشة قضايا ثقافية وفكرية" بما يعادل نسبة قدرها ١٨٥ / ٢٢٪، تحصل خلالها برنامج "٧ على ٧ ثقافة" على النصيب الأكبر بمجموع ١٨ تكرارا.

<sup>(</sup>١) سيتقتصر القراءة والتحديد عنى بردنجي "الأنيس" و" ٧ على ٧ ثقافة"، على اعتبر أن بردمج "الفن الأصير" برنامج فني تنعدم به الموضوعات الفكرية.

أم عن موضوع "عرض ومنقشة كتب فكرية ومعرفية" فقد احتل المركز الثالث بنسبة الله عن موضوع "عرض ومنقشة كتب فكرية ومعرفية" فقد احتل المركز البرنامج "٧ على ٧ ثقفة" و ١٠ تكرارات لبرنامج "الأنيس". تلاها في المركز الرابع وبنسبة متقاربة "مواضيع فكرية أخرى" بما يساوي ١٠,١٦/. بينما تحصلت كن من موضوعات "مواعيد فكرية" و"تربية وتعليم" على المركز الموالي نسبتين متساويتين أي (٧١,٥٪) لكل موضوع.

أم إذا جئنا إلى قراءة الإحصائيات الخاصة بكل برنامج على حده نجد:

1- برنامج "٧ على ٧ ثقافة": وصل مجموع تكرارات الموضوعات الفكرية بالبردمج الى ٧٧ تكرارا، حققت من خلالها "الموضوعات التريخية" النسبة الأكبر والتي قدرت بـ ١٦، أم أدنئ نسبة في البرنامج فقد عادت لـ"المواعيد الفكرية" بمجموع تكرارين فقط، بينما احتل موضوع "طرح ومناقشة قضي ثقافية فكرية" المركز الثاني بنسبة ٣٠, ٣٠٪، أما المرتبة الثاثة فقد عادت إلى فئة "المواضيع الفكرية الأخرى" بنسبة ١٨، ١٨٪، يليه موضوع "عرض ومناقشة كتب فكرية ومعرفية مختلفة" بنسبة ٨٠ ، ١٨٪. ليأتي في المراتب الموالية كل من فئة "دراسات وأبحاث" و"تربية وتعليم" بنسب بلغت ٤٩ ، ٢٪ و ٩٨ ، ٨٨ على التوالي.

٢- برنامج "الأنيس": بلغت تكرارات الموضوعت الفكرية بالبرنامج ٢٨ تكرارا، وقد تحصل موضوع "عرض ومنقشة كتب فكرية ومعرفية مختلفة" على المركز الأول بما نسبته ٥٧ , ٢٨ /. ثلاه في المركز الثاني "طرح ومناقشة قضايا ثقفية فكرية" بنسبة ٤٢ , ٢١ //، بينم عد المركز الثالث "للمواضيع التاريخية" بنسبة ٨٥ , ١٧ //.

أم المركزين الثالث والرابع فقد عادا لـ"المواعيد الفكرية" و"المواضيع الفكرية الأخرى" حيث تحصلا على نسبتين متقاربتين كانت على التوالي: ٢٨ , ١٤ , ١٠ , و ٧١ , ١٠ , ١٠ لأخرى" الموضوع "تربية وتعليم" في المرتبة الموالية بم نسبته ١٤ , ٧٪. أم عن موضوع "دراسات وأبحاث" فقد انعدمت لسبته بالبرنامج.

هذا عن قراءة البيانات فماذا عن تفسيرها؟

■ يمكن القول بأن حصول "الموضوعات التريخية والمواقع الأثرية" على أعلى نسبة راجع إلى التغطية المكثفة والواسعة للأحداث والمناسبات التريخية، خصة وأن كل من أشهر "سبتمبر، أكتوبر، نوفمبر وديسمبر" قد شهدت أحداث همة في تريخ الشعب الجزائري، لعل أهمها: تريخ "١٩ سبتمبر" المصادف لذكرى تأسيس الحكومة الجزائرية المؤقتة، وتاريخ "١٧ أكتوبر" المصادف ليوم الهجرة الوطني، وتاريخ "١٠ نوفمبر" المصادف لاندلاع الشورة التحريرية، وتريخ "١١ ديسمبر" المؤرخ لمظهرات عام ١٩٦٠، إلى غير ذلك من الأحداث. وبالتالي فالبرامج الثقافية محر الدراسة ونخص بالذكر "الأنيس" و"٧ على ٧ ثقافة" كنت في الموعد، وعايشت مديحدث في الحية الثقافية والواقع الثقافي الجزائري، و ذلك بغرض ربط المستمع بهذا الواقع حتى لا يبق في معزل عنه.

وقد وردت المواضيع الثقافية التريخية متنوعة بالبرنامجين، فمنها ما قدم في شكل أخبار متفرقة خاصة في برنامج "٧ على ٧ ثقافة"، مثل الخبار الذي ورد في العدد المؤرخ يوم ٢٣/ ١٠/ ، ديث جاء في حديث المذيع: "بمناسبة الذكرى ٤٩ لمجازر ١٧ أكتوبر لعام ١٩٦١ نظمت جريدة الشعب بمركزها للدراسات الإستراتيجية محاضرة حول دور المهاجرين الجزائريين في ثورة التحرير الوطنية، المحاضرة نشاطها الأستذ مخلوفي أولي أحد أعضاء مؤسسة ١٩٥٨ ماي ١٩٤٥ ...".

ومنه، ما قدم في شكل حديث إذاعي يعرض كتب تريخية ويعرف بها، مش ما ورد في برنمج "٧ على ٧ ثقافة" في العدد المؤرخ يوم ٢٠١٠/١١ حيث جاعلى لسن المذيع: "كتاب من المقاومة إلى الحرب من أجل الاستقلال من عم ١٨٣٠ حتى عام ١٩٦٢ كتب جديد، صدر عن دار القصبة للنشر. الكتب من الحجم الكبير يقع في حدود ٣٧٥ صفحة، لكاتبه الضبط السابق في جبهة النحرير الوطني محمد الشريف ولد الحسين. الكتب يحمل في طيته تفصيلا عن المقاومت الشعبية مرورا بمقاومة الأمير عبد القدر وصولا إلى حرب التحرير، في عرض تاريخي رصين وموثق بالصور...".

ومنه ما جاء في شكل منقشات وحوارات، من خلال عرض هذه الموضوعات على أستذة ومختصين في المجر وحتى أشخاص معنيين (مجاهدين مثلا). مثر م ورد في برنمج "الأنيس" بالعدد المؤرخ يوم ٢٠١٠/١١/١٠، والذي تم من خلاله محورة الأستذ والبحث "عمار بلخوجة" حول كتابه التاريخي المعنون بـ"قضية حمداني عدّة"، والذي قدم من خلاله المؤلف سردا وشرحا لقضية المجهد "حمداني" وأبرز العبرة منها.

كم نجد أن المواضيع التريخية أيضا قد وردت في شكر بورتريه يؤرح لشخصيات تاريخية، مثر ما جاء في برنامج "٧ على ٧ ثقافة " وبالضبط بالعدد المؤرخ يوم ٢٠/ ١٠/ ، ١١، ٢٠١، الذي قدم سيرة المجاهد "عبد الرحمن بن حميدة".

إن هذا التنوع في الموضوعات الفكرية التاريخية وأشكل تقديمها إن دل عدى شيء فإنما يدل على المتمام البرامج الثقافية محل الدراسة خصوصا والقناة الأولى عموما بالتريخ الجزائري، وحرصه على إيصاله لأجيال الاستقلال، والعمل على جعله جزء لا يتجزأ مسن الهوية الثقافية الجزائرية، وهدو ما دأبت الإذاعة الجزائريسة على إحداثه منذ تأسيسه في ٢٨ أكتوبر ١٩٦٢ أي ذكرى استرجاعها لسيادتها (١).

أم عن حصول موضوع "طرح ومناقشة قضديد ثقافية وفكرية" على ثاني أعلى نسبة،
 فإنما يعود إلى طبيعة البردمجين بالدرجة الأولى، والذي انعكس بدوره على
 التكرارات المسجلة بكن برنامج.

فبرنمج "٧ على ٧ ثقافة" بعتباره مجلة ثقافية، يهتم برصد أخبر الفعاليات والموضوعات والمناقشات والأحداث الثقافية الفكرية، التي حدثت على المستوى الوطني ويعيد طرحها على المستمع في أشكال إذاعية مختلفة، قد يكتفي بأخبار موجزة عنه، أو قد يتعمق في هذه الأخدار، من خلال عرضه للمناقشة على أساتذة وبحثين

 <sup>(</sup>١) بوعبي بصير: الإعلام والبعد الحضاري (دراسات في الإعلام والقيم)، ط١، دار الفحر للطاعة والنشر،
 ١٣٢، ص١٣٢.

مختصين في الميدان. مثل م ورد بالعدد المورخ يوم ٢٠١٠/١٠/ ١٠١٠ الذي تنول خبرا عن ندوة سيتم تنظيمها حول "تعريب التعليم والتنمية البشرية"، ثم عرض موضوع هذا الخبر على رئيس المجلس الأعلى للغة العربية الدكتور "محمد العربي ولد خليفة" لمناقشته والتطرق إلى مختلف المحور الخاصة به.

أم برنامه الأنيس فهو بدوره قد خصص عددا لا بأس به من الحلقات لعرض ومن قشمة قضايا ثقافية وفكرية (حوالي ٢٠ أعداد) (١)، والتي صبت كلها في بوتقة موضوع واحد وهو "معرض الجزائر الدولي للكتاب"، الذي نظم بالجزائر في الفترة الممتدة من ٢٧ أكتوبر إلى ٢٠ نوفمبر ٢٠١٠.

وهذا في إطار محاولة البرنمج مواكبة الأحداث الثقافية والفكرية الراهمة، وقد تم طرح ومدقشة خلال هذه الأعداد العديد من المحاور مثل: الجوانب التنظيمية للمعرض، أهم الإجراءات المتخذة لضمان حسن تسييره، جديد دور النشر بهذا المعرض، الآراء والانطباعات حوله، وكذلك الجوانب التقييمية له. كل ذلك من خلال استضافة شخصيات معنية (مسؤولين، منظمين، ناشرين، إعلاميين...).

ولعر من أبرز هؤلاء نذكر: "سعيد سبعون" مسعد محافظ المعرض، "فيصر مطاوي" صحفي ومتخصص في الشأن الثقافي، "أحمد يونس اليازوري" رئيس دار اليازوري للنشر وغيرهم، إن تخصيص بردمم "الأنيس" لـ (٠٦) أعداد من مجموع ١٦ عددا لعرض ومناقشة قصية ثقافية هامة وهي معرض الجزائر الدولي للكتاب، إنما يدل على اهتمام البرنمج بصفة خاصة والقناة الأولى بصفة عامة بالمواضيع الثقافية الفكرية، وحرصها على نقله إلى آذان المستمع، خاصة وأن هذا البرنامج حواري نقاشي يسمح بتبادل الآراء ووجهات النظر لمختلف الأطراف المعنية، وهو ما يساعد على إثراء مادة النقاش أو الحوار والإنقاص من الملل الذي يمكن أن يعتريه.

<sup>(</sup>۱) شهلت الحلقات المؤرخة كها يلي: ۲۰۱۰/۱۰، ۱۲/۱۰/۱۰/۱۰، ۲۰۱۰/۱۰/۱۰، ۲۰۱۰/۱۰/۱۰، ۲۰۱۰/۱۰/۱۰ شهلت المحلق المؤرخة كها يلي: ۲۰۱۰/۱۰/۱۰ نام ۲۰۱۰/۱۰/۱۰ وأخيرا العدد ۱۸/۱۱/۱۰/۱۰ دار ۲۰۱۰/۱۰/۱۰ وأخيرا العدد ۱۸/۱۱/۱۱/۱۰ دار ۲۰۱۰/۱۰

أم عن الموضوع الفكري الآخر والذي حقق نسبة لا بأس بها فهو يتعلق بـ"عرض ومنقشة كتب فكرية ومعرفية مختلفة". حيث نجد أن كل من برنامج "الأنيس" و" لا على لا ثقافة" قد حرصا على عرض أبرز م أنتج في المجال الفكري والمعرفي من مؤلفت، وهو ما يعكس الاهتمام بهذا المجل في سبيل خدمة المستمع وتقديم له جديد المدة الثقافية ومضمينه مشروحة وملخصة، بطريقة مبسطة وهي التي كانت بين مئات الصفحات، دون أن يبذل في ذلك جهد التنقل والبحث. أما عن التفاوت بين تكرارات كل برنامج فهو كما ذكرنا سابق يعود إلى طبيعة كل من البرنامجين.

برنامج "الأنيس": حقق موضوع "عرض ومنقشة كتب فكرية ومعرفية مختلفة" أعلى نسبة إذا ما قورن ببقي الموضوعات الأخرى بالبرنامج، وهذا راجع بالطبع إلى تخصصه. فـ"الأنيس" كما يدل الاسم يُعنى بالكتاب، وبالتالي تخصيص ٨٠ أعداد لعرض ومنقشة كتب فكرية ومعرفية أمر معقول، كما يجب الإشارة إلى أن البرنامج لا يكتفي بالعرض والتقديم لهذه المؤلفات، وإنم يتغلغل بين صفحاتها من خلال عرضها للحوار والمنقشة مع مؤلفيه (المختصين)، وهو ما يعكس اهتمام البرنامج ومذيعه الذي يمتلك رصيدا فكري ومعرفيا لا بأس به (١)، غير أن م يمكن ملاحظته من متبعة هذه المناقشات هو افتقدها للجنب التحليلي النقدي، حيث يطغى على أغلبه طابع السرد والشرح لجملة المعلومات التي جاءت بالمؤلّف موضوع الحوار. ولعل من الأعداد التي تطرقت إلى مثل هذا الموضوع نذكر العدد المؤرح يوم ١١/١١/١٠ والذي خصص لعرض ومنقشة ثلاثة كتب للأستذ البحث "سعيد عيادي" من جمعة البيدة، الأول بعنوان "ترسيس القواعد الثقافية لإعادة البناء الحضاري"، أما الشنى فعنوانه "البراديغم الإسلامي وإعادة البناء الحضاري"، بينم جاء الثلث

<sup>(</sup>۱) وهو ما يمكن استنباطه من طريقة حديث المذيع وأسئلته ومحاوراته لصيوفه، ما ينمَ عن إطلاعه وتصفحه للكتاب الذي يكون موضوع الحوار.

بعنوان "آليات إعادة البدء الحضاري للإنسان والمجتمع"، أما العدد المؤرج يوم ٢٠١٠/ ١٥٠ فقد خصص لمناقشة كتاب باللغة الفرنسية للأستاذ المحاضر والمفكر في علم الاجتماع اللغوي والفلسفة "محمد لخضر معقال"، بعنوان (Illites Arabes et musulmanes).

- برنامج " ٧ على ٧ ثقافة" : إن خصوصية هذا البرنامج (مجلة ثقافية منوعة) لا تسمح بالمناقشة العميقة للمؤلفات الفكرية والمعرفية المعروضة. غير أن ذلك لم يمنع من عرض بعض هذه المؤلفات وشمرح فصولها ومباحثها للمستمع ولو بصفة مختصرة، وهو ما يساعده في التعرف على رصيد المكتبة في هذا المجال، ويعطيه فرصة الإطلاع على محتوياتها. ونشير إلى أن ما ورد من عرض ومدقشة لهذه الكتب بالبرنامسج بُثَّ ضمن ركن "مقروء"، مثل مسا ورد بالعدد المؤرخ يوم ٣٠/ ١٠/٠ حيث عرض الأستاذ والإعلامي "محمد لعقاب" كتاب له حول الراهن السياسي والشان الثقافي في قضايا الإعلام واهتمامات الشارع العربي والإسلامي، بعنوان "قضاياً ساخنة في الإعلام والثقافة والإسلام"، ومما جاء في حديثه نذكر: "نتطرق إلى مجموعة من القضايا التي مازالت ساخنة إلى يومنا الحلي، سواء عني الساحة الجزائرية أو على الساحة الدولية، ومن بين هذه القضيا قضية حرية الصحافة أين تبدأ وأين تنتهي، ثم التركيز على الجزائر وخصة بعد مرور ٢٠ سنة من صدور قانون الإعلام. إذن الإعلام يقيم ٢٠ سنة من تجربته في الجزائر. يتطرق الكتاب إلى قضية الإسلام والهويات البديلة...". كما ورد بالعدد المؤرخ يسوم ٩٠/٠١/ ٢٠١٠ عرض لكتاب آخر فسي حديث إذاعي ورد علىٰ لسان المذيعة كم يلي: "يأتي كتاب (القرآن والعلم) للدكتور (رابح جابة) في جزئه الثالث كتكملة للجزأين الأول والثاني الذين صدرا بدار النشر (دار المعرفة) خلال سنة الجزائر عصمة الثقافة العربية، كما يأتي هذا الجزء من باب أنه لا يمكن إحصاء أماكن إعجاز القرآن الكريم...".

■ كما نسجل أيضا بالبرنامجين بعض الموضوعات " الفكرية المتفرقة الأخرى، والتي حققت ما نسبته ١٠,١٨ ٪ من موضوعات " العلى المقافة الفكرية بهذه البرامج، موضوعات " الأنيس"، وهو ما يدل على اتساع مفهوم الثقافة الفكرية بهذه البرامج، ففي برنامج " العلى المقافة"، وبالضبط بالعدد المؤرخ يوم ١١/١٢/١٠ أورد المذيع خبرا حول انعقاد محاضرة تشرح بعض المفاهيم والمصطلحات المتعلقة بالقضية الفلسطينية للمفكر "كلوفيتس مقصود"، كما يمكن تسجيل هذا النوع من الموضوعات بركن "قالت الصفحة الثقافية"، الذي يتطرق للمتفرقات الثقافية التي تنشرها الصحافة الجزائرية.

أم عن برنامج الأنيس، فيمكن رصد مثل هذه الموضوعات بتلك الأعداد التي تتناول لقاءات مع بعص الناشرين الذين يتحدثون عن جديدهم ومشاريعهم في الميدان الفكري العام. مثر م ورد بالعدد المؤرخ يوم ١٨/ ١١/ ١٠، حيث تم عقد لقاء مع السيد "عمار عريبي" رئيس الجمعية الجزائرية للنشر الإلكتروني، والذي قدم بعض الشروح عن الدار وطرح أهم الخدمات التي تقدمه، وكيف يمكن للقارئ أن يتواصل معها.

- بالإضافة إلى هذه الموضوعات، -وكما دل التحليل الكمي قدم كل من ٧٠ على
   ٧ ثقافة "و" الأنيس" بعض الموضوعات الفكرية الأخرى، والتي جاءت بنسب متقاربة وهي على التوالي:
- موضوعات تدور في فلك التربية والتعليم، وهو مد يؤكد ربط الجنب الثقافي بلجنب التعليمين (١) محيث تم التطرق إلى بعض الموضوعت المتعلقة بهذا القطاع. منها مد جاء في شكل أخبار، مثل مد ورد ببرنامج "٧ على ٧ ثقفة" بلعدد المؤرخ يسوم ٧٧/ ١١/ ١٠ ، حيث جاء في حديث المذيع: "احتضن قسم الفلسقة بالمدرسة العلي للأساتذة ببوزريعة فعاليات الملتقى الوطني حول

<sup>(</sup>١) ، رجع إلى العنصر الثالث من الفصر الثاني والخاص بالإذاعة اجزائرية والوطيفة التثقيفية.

(تدريس الفلسفة في الجزائر، الواقع والأفق). المنتدئ العلمي وفي طبعته الأولى حاول إبراز إشكالية الرسالة التعليمية لمدة الفلسفة في إطر الإصلاحات التي تشهدها المنظومة التربوية في الجزائر..."، وبالتالي فهذا خبر عن موضوع يتعلق بقطاع التربية والتعليم (واقع تدريس الفلسفة).

أم عن برناميج "الأنيس" فقد تناول موضوعين اثنين فقط في هذا المجل، الأول كان بلعدد المؤرخ يوم ٢٠١٠/١٠ والذي خصص لمن قشة كتاب حول المدرسة الجزائرية، حيث جاء في بداية هذا العدد تقديم المذيع موضحا: "...استثناء لنهار اليوم سنقودكم إلى عالم التربية، وبالضبط إلى المدرسة الجزائرية من خلال كتب يؤرخ لمسيرة وتطور تاريخ المدرسة الجزائرية للأستذ عبد القدر فوضيل. الكتب يحمل عنوان المدرسة في الجزائر حقائق وإشكالات..."، أم الذني فقد ورد بالعدد المؤرخ يوم وذلك بعد صدور قرار إدراج مدة المطالعة كمادة إجبرية ضمن جميع المراحر التعليمية.

- مواعيد فكرية مختلفة، حيث قدم البرنامجين بعض المواعيد التي تتعلق ببعض المستجدات والأحداث والتظاهرات الفكرية المرتقبة، وذلك خدمة للمستمع وإعلاما له. ف"الأنيس" وخللال العدد المؤرخ يوم ٢٠١٠ / ١٠١٠ مثلا، قدم أهم المواعيد الخاصة بلمحضرات الفكرية التي ستنظم بمناسبة معرض الجزائر الدولي للكتب، وهو ما عكف بردمج "٧ على ٧ ثقفة " على تقديمه بالعدد المؤرح يوم ١٣/ ١٠/ ١٠، حيث جاء على لسان المذيع: "...المالون الدولي للكتب يعدنا بلكثير من النقاشات، هذا الأحد سيكون الجمهور على موعد في الثانية زوالا مع ركن استذكار على روح عبد القادر جغلول، صاحب أطروحات حول قرانس فانون...".
- دراسات وأبحاث: يعتبر هذا الموضوع صاحب أصغر نسبة ضمن الموضوعات الفكرية، نظرا الاقتصاره على برنامج واحد فقط، وهـو برنامج "٧ على ٧ ثقافة".
   ولعن من أهم ما جاء في هذا الموضوع ما تعلق بجديد بعض الباحثين وأعمالهم،

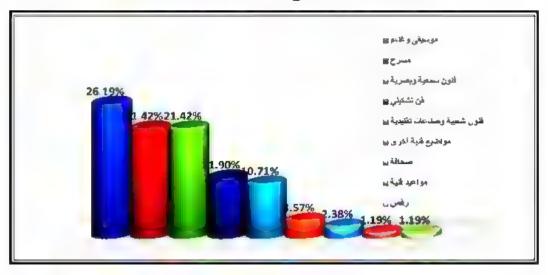
مش ما ورد بالعدد المؤرخ يوم ١٦/ ١٠/ ١٠ حيث جاء حديث المذيع قائلا:
"اعتبرت الدكتورة بن موسئ دراسات اضطرابت الصوت من الدراست النادرة،
وذلك من خلال تقديمه لدكتوراه دولة في موضوع اضطرابات الصوت وتقديمها
لمقترحات تعتبرها الأولى من نوعها في تريخ البحث الأكاديمي في العالم
العربي...". إن اقتصار هذا الموضوع على برنمج "٧ على ٧ ثقافة" ربم يعود إلى
طبيعة البرنامج التي تترصد كل جديد في الميدان الثقافي الفكري.

هذا عن توزيم الموضوعات الفكرية، أما عن توزيم الموضوعات الفنية فيوضحها الجدول الموالى:

جدول رقم (٤٠٤) يوضح توزيع الموضوعات الفنيج.

النسية./	مجموع	الأصيل	الفز	ی ۷ ثقافة	۷عل	الأنيس		الحصص
	Ů	النسبة/	ك	النسبة./	1	النسبة./	1	الفن
71,87	۱۸	٦,٤٥	٠ ٢	۳٠,١٨	17	-11	* *	مسرح
¥7,19	77	٤١,٩٣	140	17,41	٠٩	11	* *	موسيقئ وغناء
Y1, £Y	١٨	YY,0A	٠٧	Y+, V>	11	7.1	* *	فنون سمعية وبصرية
11,41	11	٣,٢٢	• 1	17,44	• 9	4 +	• •	فن تشكيلي
۲,۴۸	٠٣	٦,٤٥	٠٢	4.4	• •	11	• •	صحفة
1., ٧1	4 9,	17,14	۰۵	٧,٥٤	٠٤	11	* *	فنون شعبية وصناعات تقليدية
1,19	4.1	* *	* *	١,٨٨	• 1	1 4	* *	ر قصی
1,14	• 1	٣,٢٢	• 1	A V	* *	+ 1	* *	مواعيد فنية
٣,٥٧	٠۴	**		0,77	٠٣	4.1	• •	مواضيع فنبة أخرئ
3 . 1	٨٤	111	14	1	٥٣	* 1	• •	المجموع

#### شكل رقم (۳۰) يوضح محتوى الموضوعات الفنية.



#### القراءة الرقمية والتحليلية للجدول رقم (٤٠) والشكل رقم (٣٠):

يتضح لن من عنوان الجدول رقم (٤٠) والشكل رقم (٠٣) بأن بيان تهما الرقمية تخص الموضوعات الفنية، التي تبثها البرامج الثقافية محل الدراسة في القدة الأولئ للإذاعة الوطنية، وذلك للتعرف على الموضوعات الفرعية للموضوع الأساسي (الفن).

ومن خـلال قراءتنا للإحصائيات أعلاه (١)، نجـد أن المجموع الكلي لتكرارات الموضوعات الفنية وصل إلى ٨٤ تكرارا، وقد حقق موضوع "موسيقى وغذه" أعلى نسبة قدرت بــ ١٩، ٢٦٪، توزعت تكراراته كما يلي: ١٣ تكـرارا لبرنامج "الفن الأصير" و٩٠ تكرارات لبرنامج "٧ على ٧ ثقفة".

أم أدنى نسبة فقد تحصل عليه كل من موضوع "مواعيد فنية"، وموضوع "رقص" حيث لم تتجاوز ١٩ ، ١٪.

ليأتي في المركز الثاني كن من الموضوع "فنون سمعية-بصرية" و"مسرح" بنسبة قدرها ٢٦ / ٢١ / .

 <sup>(</sup>١) ســـتقتصر القراءة على برنامجي "الفــن الأصيل" و "٧ عـــن ٧ ثقافة" على اعتبــار أن برنامج 'الأنيس"
 يتخصص بالفكر والأدب وتنعدم به الموضوعات الفئية.

بينم عادت المرتبة الثالثة "للفن التشكيلي" بما يعادل نسبة ٩٠ ، ١١٪، ويعتبر برنامج "٧ على ٧ ثقافة" البرنامج الأكثر تجميعا لتكرارات هذا الفن بـ٩٠ تكرارات، في حين تحصل برنمج "الفن الأصيل" على تكرار واحد فقط.

وبنسبة متقاربة يلي "الفن التشكيلي" موضوع "الفنون الشعبية والصناعات التقليدية" بما يعدل ١٧١, ١٠١٪، وقد توزعت تكراراتها كما يلي: ٥٠ تكرارات لـ"الفن الأصير" و٤٠ لـ ٧ على ٧ ثقافة".

لتأتي الموضوعات المتبقية في المراكز الأخيرة بنسب لم تتجاوز ٤٠٪، وقد جاءت مرتبة كم يلي: "مواضيع فنية أخرى" ٥٧, ٣٪ (اقتصرت على برنامج "٧ على ٧ ثقافة")، "صحافة" ٣٨, ٣٪ (اقتصرت على "الفن الأصيل").

وفيم يتعلق بتوزيع نسب الموضوعات الفنية على كر برنامج نجد:

■ برنامج "٧ على ٧ ثقافة": بدخ المجموع الكلي لتكرارات الموضوعات الفنية بالبرنامج ٥٣ تكرارا. وقد عادت النسبة الأعلى لموضوع "المسرح" الذي تحصل على ما يعادل ١٨٨, • ٣٠ أما أدنى نسبة فقد سبجلت عند فئة "رقص"، والتي وردت في شكل خبر وحيد بالبرنامج، أما بدقي الموضوعات الفنية فقد جاءت نسبها كالآتي:

تحصر موضوع "فنون سمعية بصرية" على المركز الثني بنسبة قدره ٧٥,٧٥٪، ليأتي كن من موضوع "الموسيقي والغناء" و "الفن التشكيدي" في المركز الثلث بمجموع ٩٠ تكرارات لكل موضوع وبنسبة متساوية قدره ٩٨,١٦٪، أما كل من موضوع 'فنون شعبية وصدعات نقليدية"، و"موضوعات فنية أخرى" فقد حققا نسبتين مقربين كانت على التوالى: ٥٤,٧٪، و٦٦,٥٪.

برنامج "الفن الأصيل": وصل المجموع الكلي لتكرارات الموضوعات الفنية ببرنامج "الفن الأصير" ٣١ تكرارا، حققت من خلالها الفنون "الغدئية

والموسيقية" النسبة الأعلى بما يعادل ١٩٣، ٤١، تليها "الفنون السمعية البصرية" بنسبة ١٥٨، ٢٢، أم المركسز الثالث فقد عدد له الفنون الشعبية والصدعات التقليدية" بنسبة قدره ١٦، ١٢، لبأتي رصيد كر من الموضوعات الأخرى كما يلي: "صحافة" و"مسرح" بمجموع تكرارين لكر فئة أي (١٥، ٤٥٪)، "مواعيد فنية" و"فن تشكيلي" بمعدل تكرارا واحد لكل فئة أي (٣٤٪,٣).

#### هذا عن قراءة البيانات فماذا عن تفسيرها؟

إن كثرة الموضوعات الفنية المتعلقة بالفنون الموسيقية والغنائية بالبردمجين الثقافيين "الفن الأصير" و"٧ على ٧ ثقافة" راجع إلى الاهتمام الكبير الذي يوليانه لهذا اللون الفني (الغذء والطرب).

فبرنامج "الفن الأصير" على سبيل المثال، وخلال ١٤ عددا استضاف ١٠ مغنيين لمحاورتهم في الموضوع، وبالتالي تغلب هذا الفن علي باقي الموضوعات الفنية الأخرى بالبرناميج (حوالي ٩٣ ، ٤١٪)، للإشارة فإن برنامج "الفن الأصيل" قبل الشبكة البرامجية ١٠٠/٢٠١٠ كان يدعى "النغم الأصيل" أي أنه كان مختصا بالجانب الغدئي الموسيقي، وبالتالي رغم تحوله إلى برنامج فنني عام (يهتم بجميع الفنون الأخرى) إلا أنه بقي وفي لهذا الفن. وهو م أكدت المذيعة بالعدد المؤرخ يوم تجمع بين الفرق الغينائي والفن اللي راهو مُعَانا اليُومْ...".

ولعر من بين الأعداد التي بشت مثل هذه الموضوعات العدد المسؤرخ يوم ١٠/١١/٢٠ الذي استضف المغنية "دليلة نعيم" وكتب كلمات الأغني "عبد القادر حدّوش"، فبالإضافة إلى الحوار الذي دار حول المغنية وحياتها الفنية قدمت هذه الأخيرة العديد من المقطوعات الغنائية مثل أغنية حول "الشهيد"، وأخرى حول "الغربة" وغيرها، وقد كنت كلها أغاني نابعة من التراث الجزائري، تحمل العديد من القيم و المعاني الاجتماعية والأخلاقية.

أم م جاء في بونامج "٧ على ٧ ثقافة" من موضوعت موسيقية وغنائية، فقد وردت على شكر متبعات وتغطيات لأخبار حول النشاطات والمهرجانات الموسيقية والغنائية التي وقعت على المستوى الوطني، وذلك سعيا من البردمج إلى معايشة ما يحدث بالحياة المقافية الفنية، لكي يبقى المستمع على ارتباط بالأحداث والمستجدات في المجر. مثل الخبر الذي ورد بالعدد المؤرح يوم ٢٠١٠/١١/ ٢٠١٠ على لسان المذيع قائلا: "تحتضن قاعة ابن ريدون بالعاصمة إلى غاية الثلاثين من الشهر الحلي فعاليات الطبعة الخمسة من المهرجان الدولي للموسيقى الأندلسية والموسيقى العتيقة، وذلك بمشاركة عديد الفرق الموسيقية من مختلف القارات...".

" إن اهتمام البرامج الثقرفية بالقناة الأولى بالموسيقى والغناء إن دل على شيء فإنما يدل على إدراك القناة الأولى لقدرات الراديو على التثقيف الموسيقي، فاراديو أحدث انقلابا حقيقي في الحياة الفنية الموسيقية لهذا العصر، حيث ساعد على نشر الموسيقى على أوسع نطاق فأصبحت بذلك تحتل الجزء الأكبر من أي برزمج إذاعي (١)، نظرا للطلب المتزايد على المادة الموسيقية، م أدى إلى توسيع النشاط الموسيقي، من خلال بعث ألوان من الموسيقى القديمة (وهو ما لاحظناه ببرنامج "الفن الأصيل" الذي بث العديد من الأغاني الشعبية القديمة على لسان مغنيين شبب. مثل ما قدمه المغني سمي زرياب بالعدد المؤرخ يوم على لسان مغنيين شبب. مثل ما قدمه المغني سمي زرياب بالعدد المؤرخ يوم الأعمل الموسيقية الحديثة والمعاصرة بكثير مم كان عليه قبلا، وهو ما يتيح المستمع فرصة اكتسب ثقافة فنية موسيقية والتعرف على أنواعه وطبوعها المختلفة عبر مختلف العصور (موسيقى شعبية، حديثة، خفيفة، راقصة...). وقد أكد بعض الباحثين "بأن الإذاعة هي أنسب الوسائل لسماع الموسيقى لأنه تجعل

<sup>(</sup>۱) سمحة اخولي: الراديو والموسيقي، الفن الإذاعي، العدد١٦٥، اتحد الإذاعمة والتيفريون، ٢٠٠١، مرجع سابق، ص١٧٠.

المستمع يبحر في الخيل ويطير على جناحي الإيقاعات والنغمات ليصل إلى مضمون تلك الموسيقى المسموعة بعكس الوستر الإعلامية الأخرى التي قد تشتت الانتباه لأشياء أخرى غير الموسيقى" (١).

غير أن هناك بعض النقائس التي سلطناه على الموضوعات الموسيقية، وهي المبلغة في توظيف وإدراج الأغني خصة في برنامج "الفن الأصيل"، فأحيانا تتفوق هذه الأغني والألحان على كلام المذيعة والضيوف، وهو مقد يزعج آذان المستمع ويشوش عليه، بالإضافة إلى ذلك فإن هذا البرنامج ورغم عنوانه الدال على المحافظة والأصالة (الفن الأصير)، إلا أنه لم يخر من بث بعض الأغني التي لا تتلاءم مع الذوق العم. مثل ما جاء بالعدد المؤرخ يوم ٢٠١١/١٠، أين استضاف البرنامج المغنية "الشابة سيليا" والتي أدت بعض الأغاني ذات الطبع الرايوي" (٢)، تتحدث فيها عن العلاقات العطفية والغرامية بكلمات هجيئة لا تمت بأي صلة للغة العربية الفصيحة. مثل أغنية بعنوان "مَا والغرامية بكلمات هجيئة لا تمت بأي صلة للغة العربية الفصيحة. مثل أغنية بعنوان "مَا قليّتُشُ نُخَبِّي، نَبِّغيكُ سِي نُورْمَلُ".

إن هذا النوع من الأغاني كم يؤكد بعض المختصين (٣) خاصة بعد غزو ميدانه الكلمات الماجنة غير المحترمة، والموسيقي الصاخبة لا يخدم الثقافة ولا التراث بل على العكس من ذلك يسهم في التدني الفني الثقافي، وهو ما أكد عليه رواد التيار النقدي للثقافة الجماهيرية (٤)، على اعتبار أن رسالة الأغنية بصفة خاصة والفن الموسيقي بصفة عامة هي تهدئة النفوس وتعذية العقول وزرع الحس المرهف والذوق الراقي في عقول وقلوب الأفراد والمجتمعات.

 <sup>(</sup>١) عمرو عبده دياب: دور الموسيقى في الإذاعة المصرية، الفس الإداعي، العدده ١٨٥، إتحاد الإذاعة والتنيفزيون، ١٩٩٩، مرجع سابق، ص١٥٣.

<sup>(</sup>٢) طابع غدئي موطنه الأصلي هو الغرب الجزائري.

 <sup>(</sup>٣) عنشة فويال: الأغنية الجزائرية، من المسؤول عن تراجعه. ٩. الششة الصغيرة، مجلة شهرية، العدد • ٧٠ التلفزة الجزائرية، الجزائر، • • • ٢٠ ص ص ٢٥٠.

<sup>(4) -</sup>Eric Maigret: Sociologie de la communication et des Media 2eme éd. Armand colin Paris, 2007, p59

■ أم الموضوعين الآخرين الذين حققا المركز الثاني بنسبتين متساويتين فهما "فن المسسوح" و"الفنون السسمعية البصرية"، ولعن الاهتمام بهما راجع إلى أن الساحة الثقافية الفنية خلال هذه الفترة شهدت انتعاشب ملحوظًا في المجال. ففيما يخص "المسموح" فقد احتضنت الجزائم خلال الفتمرة الممتدة من ١٤ إلمي ٢٥ أكتوبر • ٢٠١٠ مهرجان الجزائر الدولي للمسـرح، وهو العمل الذي أدى إلى أن يحتل هذا الموضوع المركز الأول في برنامج ٧٠ على ٧ ثقافة وجعله يتصدر قائمة أولوياتها، وتجلى ذلك من خلال تخصيص متابعات مستمرة ومتواصلة لمه، فمثلا بثَّ العدد المؤرخ في ٢٠١٠/١٠/١٠ ما يعادل ستة (٠٦) موضوعات تتعلق بالحدث، الأول كان خبرا عن انعقاد ندوة بعنوان "مدونات بلا مسرح" عن جمعية صدى الأقلام، أما الثاني فقد كان خبرا عن تنظيم ملتقي لفنون الكلام على هامش المهرجان، والثالث كان تغطية لنشاط مسرحي يخص مسرحية بعنوان "عائد إلى حيف"، قدمتها فرقة "طقوس" اللبنانية، بينما جاء الرابع خبرا عن عرض مسرحية لفرقة فلسطينية، أما الخمس فهو خبر عن انعقاد لقاء لتحليل العلاقة بن المسرح وباقي الفنون الأخرى. ليأتي السادس والأخير عبارة عن تغطية مباشرة لأجواء المهرجان من خلال إجراء حوار مع مراسل الحصة "جمل حيمران" الذي كان متواجدا بموقع الحدث.

أم عن نصيب برنامج "الفن الأصيل" من الموضوعت المتعلقة بالمسرح فقد ورد بعددين فقط منه، وهما على التوالي: العدد المؤرخ يوم ٢٣/ ١٠ / ١٠ / ٢، والعدد المؤرخ يوم ٢٠ / ١٠ / ١٠ / ١٠ وتحدث معه يوم ٢٠ / ١٠ / ١٠ / ٢ أين استضاف البرنامج الوجه المسرحي "ياسين زايدي" وتحدث معه حول تجربته في المجال.

وم قير عن المسرح يقل كذلك عن "الفنون السمعية البصرية" (سينم، إذاعة وتليفزيون)، فما ظهر ببرنامج "٧ على ٧ ثقافة " كان عبارة عن متابعات وتغطيات لأحداث وأخبار في المجال، مثل ما جاء بالعدد المؤرخ يوم ١٩/١١/١٠، حيث ورد على لسان المذيع: "جاء صباح اليوم العدد الثالث لمنتدئ الذاكرة الذي نظمته جريدة المجاهد تحت

عنوان "السينم والثورة" عرف وتكريم لفقيد السينم الجزائرية إبان الثورة التحريرية جمال الدين شندرلي...". كما ورد بالعدد المؤرخ في ١٨/ ٩ ٠/ ٢٠١٠ خبرا يتعلق بنعي الممثل التليفزيوني "العربي زكّال"، ومم جاء في حديث المذيع نذكر: "توفي الممثل العربي زكّال بعد ظهر أمس، عن عمر يذهز السادسة والسبعين عما، العربي زكّال واحد من الوجوه المخضرمة الذي سجل حضوره المتميز عبر كثير من الأفلام والمسلسلات......

أم بالنسبة لبرنامج "الفن الأصيل" فقد تعرض إلى هذا النوع الفني من خلال العدد المؤرخ يوم ٢٠١٠/١١/ ٢٠٠، أين استضاف البرناسج الوجه التلبفزيوني والسينمائي الممثلة "نوال زعتر" والممثل الشاب "مروان"، وهم نجمي المسلسل التليفزيوني "الذكرى الأخيرة" (١)، حيث دار الحديث مع النجمين حول تحربتهم الفنية، وأعمالهم الجديدة في الميدان. كما تعرض البرنامج بالعدد المؤرخ يوم ٢٠١٠/١٢/ ٢٠١٠ إلى مجل التنشيط الإذاعي والتمثيل من خلال استضافة الممثلة "ليندة ياسمين".

- أم عن الموضوعات الفنية الأخرى التي تم التطرق إليها فقد تفوتت نسبها بلبرنامجين، وهي على العموم نسب متواضعة نوع ما ولعل ذلك راجع إلى عملين: الأول يتعلق بطبيعة الوسيلة الإعلامية (الإذاعة) وخصائصها، فالراديو وسيلة سمعية لا تسمح لها إمكنياته في بعض الأحيان ببث بعض الفنون (مثب الرقص، الفن التشكيلي "نحت، رسم، تصوير"...) إلا في حدود ضيقة جدا، وذلك لأن مثر هذه الفنون تتطلب الصورة إلى جنب الصوت لتعرض في شكلها المتكمر، فلرقص مثلا يتطلب الجانب الاستعراضي، باعتباره حركات جسدية لا يكفي الجانب السمعي لعرضها، وم قد يبث من مثل هذه الفنون لا يكد يتعدى الجنب الإخباري.
- أم العامل الثاني فيمكن استنتاجه على مستوى البرامج الثقافية الفنية بالقناة
   الأولى للإذاعة الوطنية الجزائرية وهو م أكده لد الإعلامي خليفة بن قرة (٢)-

<sup>(</sup>١) "الذكرى الأخيرة" هو عنوال مسلسل للفزيوني بثّ بالتليفزيول الجراثري خلال شهر رمصال ٢٠١٠.

<sup>(</sup>٢) مقابلة مع السيد خليفة بن قارة، مقابلة سبق ذكرها.

فيم ينعلق بالفهم العم السئد حول حصر الأنشطة الثقافية الفنية في الجنب الموسيقي الغنائي (مهرجانات، حفلات...). وبالتلي التركيز عليه أكثر من الفنون الأخرى، وهو ما ساهم في تهميش هذه الأخيرة على الرغم من أهميته، فلفنون الشعبية من شعر ملحون، أمثال وحكم، صدعت حرفية تقليدية،...وغيرها تكتسب -إلى جانب الأغنية الشعبية- أهمية بالغة باعتبارها "تصور مجتمعاتنا وترسم عوائدها وتسرد أخبارها، وتحفظ آئاره وتبلغ حضارتها (1).

وفيم يلي أمثلة عن بعض ما ورد من هذه الفنون في كن من برنامجي "٧ على٧ ثقافة" و"الفن الأصيل":

"الفر التشكيلي": من الأمثلة الواردة ببرنامج "٧ على ٧ ثقافة" الخبر الذي بث بالعدد المؤرخ يوم ١٠٠/ ١٠٠/ ، والذي جاء فيه: "انطلقت فعليات صالون الخريف للفائين التشكيليين النحاتيان والمصورين هذا الأسبوع، بمقر قصر الثقافة مفدي زكرياء. الصالون يعرف مشاركة ثمائية وستين (٦٨) مبدع من القطر الجزائري ومقيمين بالخرج...".

أم عن برنامج "الفن الأصيار" فقد أشير إلى هذا الفن بالعدد المؤرخ في ٢٠١٠/٠٩ ، وذلك في إطار حديث الضيف "ريان" عن مواهب "سامي زرياب" والتي من بينه "الفن التشكيلي"، وهو ما أعطى الفرصة لتبادل المحديث بين الضيوف حول أهمية هذا الفر لعدة دقائق، ومما جاء في حديث ريان: "... نَذَكَرُو مُستمِعينا بأن سامي رسم أيضا، يرسم لوحت جميلة مع العلم بأنُّو مَتْحصً على شهدة الليسانس في الفنون الإسلامية ...".

■ "الفنون الشعبية والصدعت التقليدية": ورد بالعدد المؤرخ يوم ١٨/١٢/١٨ . ٢٠١٠ من يرنامج "٧ على ٧ ثقافة" خبرا عن ملتقى حول الشعر الشعبي، جاء نصه على

 <sup>(</sup>۱) عبد المدك مرتباض: العامية الجرائرية وصلتها بالفصحي. (د.ص)، الشركية الوطبية لبنشر والتوزيع،
 اجزائر، ۱۹۸۱، ص ۱۱۱.

لسن المذيع كما يلي: "نظمت نهاية الأسنوع مديرية الثقافة بولاية الجزائر أيام الشعر الشعبي في طبعته الثالثة تحت شعار "الشعر الشعبي موقظ الوجدان ووحي الكيان" المشاركة في هذه الطبعة لامست سنقف ثمانية وثلاثين (٣٨) شاعرا من مختلف ولايات الوطن ورصدت لهذه المتابعة جوائن مالية معتبرة..."، وخلال التقرير المرافق لهذا الخبر قدم البرنامج صورة سنمعية لأحد الفئزين بالجوائز والذي عرض قصيدة في الشعر الملحون وفيما يلى مقطع منها:

وْعَالَم كُل غُيهوبْ هو مُولايها والدَّمعَة مَنْ فُهوقْ خَدِّي جَرَّايَها وْهَدْرَة الجيَّاحُ تَضْهربْ في قْفايها وْيَهدْرُوا بالغَيْهبْ في نَاسْ نُوَايها نُصْبِرُ للمَكْسِتُوبُ اللَّي قَدَّرُ رَبِيّ رَانِي كِي المَغْلُوبُ خَاسَرُ في حَرْبي بِيَّا بَعْض النَّاسُ هَدْرُوا في غَيْبي الغَاشي ظَنِّيتْ مَا هُوشِي مُربِّي

أم م ورد من فنون شعبية ببرنامج "الفن الأصير" نذكر ما جاء بالعددين المؤرخين في في ٢٠١٠/١٠ و ٢٠١٠ و ٢٠١٠ على التوالي، أين استضاف البرنامج الفدنة في الشعر الشعبي "رشيدة أنيس" والتي قدمت العديد من قصائدها، مثل قصيدة "جيتَك يا القصبة" التي ترثي فيها الفذنة الحر الذي آلت إلية القصبة العاصمية، من خلال ذكر مأثرها والتحسر عليها.

وفيم يلي بعض ما جاء من مقطعها:
جِيتَكُ يالقصبَة فِيك نَسْ أَلْ

وِينُ صَنْعة الْيَدُ والطَّرْز لَمَ أَصَّلُ 
حُويِّكُ لَلْعرَايسُ بِيَدِّكَ يَتْفَستُّلُ 
جَاوُبِيني يَالقصْبة رَاني فيك نسألُ 
حَايَكُ لَمْرَمَّة الهَمَّة بِيه تكمَّلُ 
وانْتِ بعاداتَك فُزْت على الكُلْ

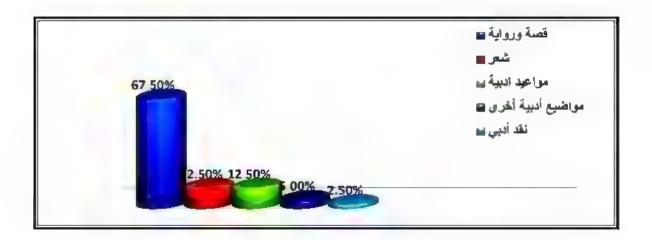
زُمَانُ اليُومُ واشْ رُفَدُ مَنْ زُمانكُ ويسنُ الفَتْسلَة عَنْد نَسُوانكُ وينْ سَرُوالُ الشَّلْقَة ويسنْ رَاحُ قُفُطانَكُ وينْ عَاداتُ وتَقالِيدُ زَادُوا في شَانكُ وعْجَارُ الشَّبِيكَة مِيزَة نَسُوانَكُ والحَشْمَة والأَخْلاقُ خَتْمُوا حُسَانَكُ

أم عن توزيع الموضوعات الأدبية فيبينها الجدول الآتي:

جدول رقم (٥٠) يوضح توزيع الموضوعات الأدبية.

النسبة./	مجموع	الفن الأصيل		٧ على ٧ ثقافة		الأنيس		الحصص
	1	النسية./	习	النسبة ٪	1	النسبة٪	ij	الأدب
۳۷,۵	YV	* *	h te	٧٠	41	M. F	۱٦.	قصة ورواية
۱۲,٥	۰۵	4 h	1 1	14,44	4 &	1 +	+1	شعو
۲,۵	• 1	à à	da da	٣,٣٢	٠١	4.2	à h	نقد أدبي
14,4	* 0	4 4	4 4	۲,٦٦	• ٢	₩.4	۰۳	مو اعيد أدبية
, 6	٠٢	6.9	i a	٦,٦٦	٩Y	4.4	* *	مواضيع أدبية أخرى
1 * *	ξı	1	4 1	1	۳.	1++	11	المجموع

شكل رقم (٤٠) يوضح محتوى الموضوعات الأدبية.



### القراءة الرقمية والتحليلية للجدول رقم (٥٥) والشكل رقم (٤٠):

يتضح لنه من الجدول رقم (٠٥) والشكل رقم (١٥) بأن إحصائياتها تتعلق بالموضوعات الأدبية التنبي تتناولها البرامج الثقافية محل الدراسة في القدة الأولئ للإذاعة الوطنية.

ومن خلال قراءتنا للبيات أعلاه (١) نجد أن المجموع الكلي لتكرارات الموضوع "قصة ورواية" على الموضوعت الأدبية وصل إلى ٤٠ تكرارا. وقد تحصر الموضوع "قصة ورواية" على أعلى نسبة قدرها ٥, ٦٧٪، ويعتبر برنامج "٧ على ٧ ثقافة" الأكثر تجميع لتكرارات هذا الموضوع حيث وصلت إلى ٢١ تكرارا، بينما تحصر بردمج "الأنيس" على ٢ تكرارات. أما أدنى نسبة فقد عادت للموضوع "نقد أدبي" حيث لم تتجاوز ٥, ٢٪ وبتكرار وحيد فقط انفرد به برنامج "٧ على ٧ ثقافة".

أم كن من موضوعي "شمعر" و"مواعيد أدبية" فقد حقق مجموع تكرارات متسوي وصر إلى ٥ تكرارات لكل منهم، يليهما "موضوعات أدبية أخرى" بمجموع تكرارين، وقد انفرد بهم برنامج "٧ على ٧ ثقافة".

أم فيما يتعلق بتوزيع نسب الموضوعات الأدبية على كر برنامح فإننا نجد:

١- برنامج "٧ على ٧ ثقافة": وصل مجموع تكرارات الموضوعات الأدبية بالبرنامج
 ٣٠ تكرارا، وقد عادت النسبة الأعلى إلى موضوع "قصة ورواية" بما نسبته
 ٧٧، وهي نسبة معتبرة، أما المركز الثاني فقد عاد للموضوع "شمو"، الذي حقق نسبة قدره ٣٣, ١٣٪، بينما تقاسم المركز الثالث كل من موضوع "مواعيد أدبية" و"موضوع "نقد أدبية أخرى" بنسبة ٢٦, ٦٪ لكل فئة، ليأتي في المركز الأخير موضوع "نقد أدبي" بمعدل تكرار وحيد.

 <sup>(</sup>١) سستقتصر القراءة على برنامجي ٧٣ على ٧ ثقافة" و"الأنيس" على اعتبار أن برنامج "الفن الأصير" في تنعدم به الموضوعات الأدبية.

٢- برنامج "الأنيس": بلغ نصيب برنامج "الأنيس" من تكرارات الموضوعات الأدبية
 ١٠ تكرارات، النسبة الأكبر منها كانت لموضوع "قصة ورواية"، التي قدرت بده:
 ٢٠ تليها نسبة "المواعيد الأدبية" بما يعادل ٣٠٪، ثم "شعر" بنسبة ١٠٪،
 لتنعدم بالبرنامج كل من نسبتي "موضوعات أدبية أخرى"، و"نقد أدبي".

### وفيم يتعلق بتفسير هذه البيانات يمكن القول:

• أن مد جاء من موضوعات "الأدب" بكل من برنمجي "الأنيس" و"٧ على ٧ ثقافة" قلير، لا يكاد يتعدى التغطية المستمرة لبعض الأحداث والفعاليات الأدبية التي يشهدها الشارع الثقافي سواء على المستوى الوطني أو حتى الدولي، خصة ما تعلق بجديد الإصدارات في المجال، ولعل هذا السبب هو ما جعي موضوع "القصة والرواية" يتصدر قئمة الموضوعات الأدبية بالبرنامجين.

فبرنامج "٧ على ٧ ثقافة باعتباره مجلة ثقافية، حرص على رصد جديد دور النشر في هذا المجال وتقديمه للمستمع في قالب خبري إعلامي. مش ما ورد بالعدد المؤرخ يوم ١٨ / ١٢ / ١٠ ، أين قدم المذيع خبرا عن جديد أعمال الروائي "إسماعيل إبرير"، ومما جاء في حديثه نذكر: "ملائكة الأبراص عنوان رواية جديدة لمؤلفها الروائي والإعلامي إسماعيل إبرير الذي نزل ضيفا على صدى الأقلام بالمسرح الوطني الجزائري هذا المساء...".

أم عن برنامج "الأنيس" فقد كان بدوره مواكب لجديد الإنتاج القصصي والروائي، غير أن ما يميزه عن برنامج "٧ على ٧ ثقافة" - باعتباره بردمج حواريا - هو إمكانية إجرائه لمقابلات مطولة مع أصحاب هذه الأعمال ومناقشتهم حول مواضيعها. حيث حاور مثلا بالعدد المؤرخ يوم ٢٠١٠/١١/ ٢٠١٠ الروائي "حميد غرين" بمناسبة صدور رواية جديدة له، كم حاور بالعدد المؤرخ يوم ١١٠/١١/ ١٠١٠ الروائي السويدي "هنينغ موكل" حول موضوع "الرواية البوليسية" (١٠) لكن على الرغم من هذه الميزة التي يتصف بها البرنامج

 <sup>(</sup>١) "لرواية البوليسية" هي موصوع كتبات الروائي السويدي "هنينغ موكر"، والذي نزل صيف على الحزائر في إطار تظاهرة معرض الجزائر الدولي للكتاب، وقد اغتنم برنامج "الأنيس" الفرصة وسجل معه هذه المقابلة.

فإن ما يؤخذ على مقابلاته بصفة عامة هو عدم تعمقه في الحوار والنقاش الذي يصل الني حد الشرح والتحليل والنقد، بركانت تدور حول المحاور العامة لهذه الأعمال والتعريف بها برحتى الدعاية لها، وهو ما أدى إلى انعدام نسبة "النقد الأدبي" بالبردمج.

أم عن التكرار الوحيد المسجى لموضوع "النقد الأدبي" فقد كان ببرنامح "٧ على ٧ ثقافة"، والذي ورد بالعدد المؤرح يوم ٩ - / ٠ ١ / ١ ، ٢٠ أين حاور المذيع الروائي 'مرزاق بقطش" على خلفية فوز الأديب البيروفي "ماريو فرعس يوزا" بجائزة نوبل للآداب، وقد ناقش الروائي أبعاد هذا الفوز، وعرض أهم الأسبب التي حالت دون حصول الأعمال الجزائرية أو العربية على هذه الجئزة، وممنا جاء في حديشه نذكر: "...أظن أن العرب سينتظرون طويلا، في تصوري ينبغي أن لا تتعافل عن شيء واحد وهو اللغة،...أن في تصوري أن نوبل لو منحت لكاتب جزائري بالمغة الفرنسية أظن أنه ستكون في غير محله..."

- وعلى الرغم من أن "الشعر" يمثل جانبا مهم من أشكال التعبير الأدبية الواسعة الانتشار، كما أنه يمثل اللغة المقضلة التي تعتمدها الخطابات الفلسفية والتاريخية (١)، فإن م قير عن الموضوعات الأدبية بالبرنامجين يقال عنه أيضا، حيث لم تتعد مجالاته نطق ما يسمى "بالتغطية المناسباتية"، من خلال التطرق لأهم وجديد أخباره، وم بث من مقاطع شعرية بحصة "٧ على ٧ ثقافة" لم يتجاوز تلك الصور السمعية المرافقة لهذه الأخبار، و من أبرز الأمثلة على م قير نذكر:
- برنامج "٧ على ٧ ثقافة: ورد بالعدد المؤرخ يوم ١٩ / ١١ / ٢٠ على لسان المذيع خبرا عن تنظيم أمسية شعرية، وفيم يلي مقطع منه: "نظم الديوان الوطني للثقافة والإعلام بقاعة الأطلس بالعاصمة أمسية شعرية، نشطتها الشاعرة نسرين بلوط من لبنان..."، وفي إطار التقرير الصوتي المرافق للخبر بث البرنامج صورة

<sup>(</sup>۱) مجموعة من خبراء اليونيسكو. التنمية الثقافية (تجارب إقليمية)، ترجمة: سليم مكسور، ط١، المؤسسة العربية لندراسات والنشر، بيروت، ١٩٨٣، ص٢٥٦.

سمعية للشاعرة نسرين بلوط، التي قرضت من خلالها بعض الأبيات الشعرية من ديوانها الجديد المعنون بـ" أرجوان الشاطئ" وفيم يلي مقطع منها:

تتراكم ظلال الصنوبر فوق أكتاف السنون

تكسوها بإيماءة حب تظهر بعد الغروب

لتستحيل ألوانا مزخرفة تتحلى بها الدروب

ويستنبير بوجهها السحساب

يتسلل بخفة بين خطوط السماء الموردية

ويمضى السنون حافلا بنشوة مخملسية

- برنمج "الأنيس": وردموضوع "الشعر" بهذا البرنمج مرة واحدة، وقد كان ذلك بلعدد المؤرخ يوم ٢٠١٠/ ١٠١٠. وذلك عندم أجرئ المذيع حوارا مع "سفيان حجاج" عن دار البرزخ للنشر، وقد عرض هذا الأخير جديد هذه الدار في المجال الأدبي الشعري، ومما جاء في حديثه نذكر: "...لقد صدر عن دار البرزخ مجموعات شعرية لكن من سعدي يوسف، وأمين الزاوي ومي زيادة...".
- كم نجد أن البرنامجيسن (٧ على ٧ ثقافة والأنيس) قدما بعيض المواعيد الأدبية، وذلك من باب الخدمة العمة –التي تعتبر من أهم مميزات الإذاعة المسموعة –. وقد كانت هذه المواعيد تدور في غالبيتها حول تظهرة "معرض الجزائر الدولي للكتب"، وهو الحدث الثقافي الذي عاشته الجزائر خلال الفترة الممتدة من ٧٧ أكتوبر إلى ٢٠ نوفمبر ٢٠١٠. ومن أمثلة هذه المواعيد نذكر ما ورد بلعدد المؤرخ يوم ٣٠/ ١٠/ ٢٠٠ من برنمج "٧ على ٧ ثقافة"، حيث ذكر المذيع المستمعين ببعض المواعيد الأدبية بالمعرض، ومما جاء في حديثه نذكر "...يوم الأحد سيكون الجمهور مع ندوة بعنوان (صورة المرأة في الأدب)، والتي ستنشطه (فلة حسن)، ويقدمه الروائي من الكاميرون (أوجميبودي) رفقة الناقدة الأستذة من

جمعة باريس (دونيس براهيمي)...". ومن بين المواعيد الأدبية التي قدمها مذيع برنامج "الأنيس" بالعدد المؤرخ يوم ٢٥/ ١١/ ١١/ ٢٠، ذلك الموعد "المتعلق بالأديب (حميد غريسن) الذي كان بانتظار الجمهور بمكتبة العالم الثالث، يوم السبت ٢٧/ ١١/ ٢٠١٠ على الساعة الواحدة في إطار بيع بالإهداء".

بالإضافة إلى هذه المواضيع نجدا أن برنامج "٧ على ٧ ثقافة" قد قدم موضوعين أدبيين آخرين بركن "قالت الصفحة الثقافية"، وهم يتطرقان إلى الجانب الأدبي الواسع، مثل مدجء بلعدد المؤرخ يسوم ١٠١٠/١٢/ ٢٠١٠ في حديث المذبع قائلا: "...الأستاذ مرزاق بقطش وفي عموده بجريدة المساء كتب "أدبه في الركب الاستعماري"، كان هيغو صاحب نزعة استعمارية على غرار العديد من أهل الأدب في فرنسا، خلال النصف الأول من القرن ١٩ ...". ولعل سبب اقتصار هذه الموضوعات الأدبية المتفرقة على برنامج "٧ على ٧ ثقافة" يعود إلى طبيعة البرنامج، فهو مجلة ثقافية متنوعة تحاول الإلمام بجميع الموضوعات الثقافية على اختلافها وشساعتها.

## ٢.٣- فئة المصدر:

تجيب هذه الفئة على السوال إلى من تنسب الأقوال أو التصريح ت، أو م هو المرجع أو المصدر الذي تنسب إليه مادة المحتوى (١)، وتتمثل أهم هذه المصدر في الأشخص والصحف، والمحطت الإذاعية والتليفزيونية والكتب، والأفلام والمصادر غير الشخصية والوثائق وغيره من المصادر المختلفة (٢).

وسوف نستخدم هذه الفئة لمعرفة نوع المصادر التي يُعتمد عليها في البراسج الثقافية محل الدراسة، ويمكن ذكر هذه المصادر كما يلي (٣):

<sup>(</sup>١) محمد عبد الحميد: تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، مرجع سبق، ص١٣٠.

<sup>(</sup>٢) سمير محمد حسين: مرجع سابق، ص٢٦٧.

 <sup>(</sup>٣) اعتمد هذ التقسيم في فئة المصدر بداء على تحليل مبدئي، شمر ١٠ أعداد من كل برنامج، واستنادا إلى
 بعض ما يذكره المذيع في البرامح محر الدراسة أثناء تقديمه للمحتوى الإعلامي (الرسالة الإعلامية)

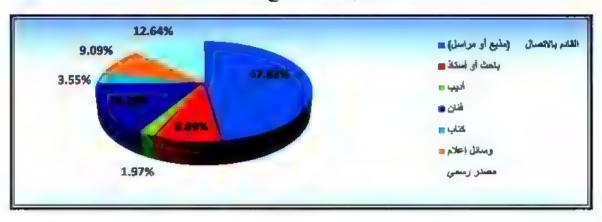
القائم بالاتصال (المذيع أو مراسل الحصة)/ بحث أو أستاذ (في الفكر أو الفن أو الفن أو القائم بالاتصال (المذيع أو مراسل الحصة)/ فنان (مغني، ممثل، فنان تشكيلي، حرفي، الأدب...)/ أديب (روائي، قاص، شاعر...)/ فنان (مغني، ممثل، فنان تشكيلي، حرفي، مخرج أو منتج،...)/ كتأب/ وسائل إعلام (جريدة، إذاعة، تليفزيون، وكلة أنباء، انترنت،...)/ مصدر رسمي (ممثل أو ناطق باسم مؤسسة معينة، وزير ثقافة، سفير دولة، محافظ مهرجان، ممثل دار نشر، محافظ معرض...).

ويعتبر كن نوع من أنواع المصدر المختلفة وحدة للعد والقياس، وفي نفس الوقت وحدة للتحليد.

جدول رقم (٥٦) يوضع فئة المصدر.

النسبة٪	مجموع	الفن الأصيل		٧ على ٧ ثقافة		الأنيس		الحصص
	೨	النسبة./	ك	النسبة./	ป	النسبة./	4	المصدر
٤٧,٨٢	171	۲,۲۷	٠١	٧١,٨٧	110	1.,7.	٠٥	القائم بالاتصال (مذيع أو مراسل)
۸,٦٩	**	* *	**	0,77	٠٩	Y7,0°	14	بحث أو أستاذ
1,4	٥	* *	+ 1	٠,٦٢	• 1	۸,۱٦	+ 2	أديب
17,70	٤١	90,90	٤٠	۲, ۲۲ و ۱	+ 1	* *	<b>b</b> b	ئىن
٣,٥٥	٠٥	• •	+ +	0,77	ď	4 9	* *	کت'ب
4, 14	۲۳	* *	4.1	18,40	77	4.1	4 6	وساثر إعلام
14,75	44	<b>ጊ,</b> ለነ	**	1,70	۰۲	00,10	۲۷	مصدر رسمي (أو هيئة رسمية)
4	404	1	£ &	1++	17.	100	٤٩	المجموع

#### شكل رقم (٥٠) يوضح فئد المصدر.



- القراءة الرقمية والتحليلية للجدول رقم (٠٦) والشكل رقم (٠٥):

يتضح لد من خلال عنوان الجدول رقم (٠٦) والشكر رقم (٠٥) بأن بيانتهما الرقمية تتعلق بنوع المصادر التي تعتمد عليها كل من برنامج "الأنيس"، و"٧ على ٧ ثقافة" و"الفن الأصير" بالقناة الإذاعية الأولى. وذلك بهدف الإجابة عن التساؤل الآتي: م هي أبرز المصادر التي تعتمد عليها البرامج الثقافية محل الدراسة في القناة الإذاعية الأولى؟

ومن خلال القراءة الأولية للإحصائيات أعلاه، نجد بأن هذه البرامج تعتمد على مجموعة متنوعة من المصادر، وصلت مجموع تكراراته إلى ٢٥٣ تكرارا. وقد تحصل مصدر "القئم بالاتصال" على أعلى نسبة، قدرها ٨٢ ، ٤٧ ، ويعتبر برنمج "٧ على ٧ ثقافة" الأكثر اعتمادا على هذا المصدر بمجموع تكرارات بلغ ١١٥ تكرارا، يليه برنمج "الأنيس" بـ٥٠ تكرارات، ثم "الفن الأصيل" بتكرار وحيد، أم أدنى نسبة فقد سجلت عند مصدر "أديب" والذي تحصر على ٥٠ تكرارات، توزعت كم يلي: ٤٠ لبرنمج "الأنيس"، وتكرار وحيد لبرنامج "٧ على ٧ ثقفة".

# أم عن بقية المصادر فقد دلت إحصائياتها على م يلي:

جاء مصدر "فنان" في المركز الثاني بمجموع تكرارات بلغ 13 تكرارا، كال لبرنمج "الفن الأصير" النصيب الأكبر فيها، حيث تحصل على 20 تكرارا، أما برنامج "على ٧ على ٥ تكرارا، أما برنامج "الأنيس". تقافة" فقد جمّع تكرارا وحيدا، في حين لم يتم الاعتماد على هذا المصدر ببردامج "الأنيس".

أم المركز الثالث فقد كان لـ "مصدر رسمي"، حيث حقق ما نسبته ٦٤ ، ١٢٪. ويعتبر برنامج "الأنيس" الأكثر اعتمادا على هذا المصدر بمجموع تكرارات وصل إلى ٢٧ تكرارا، أما البرنامجين الآخرين فلم تتجاوز تكراراتهما مجتمعة ٥ تكسرارات: ٣٠ منه لبرنامج "الفن الأصيل"، و٢٠ لـ "٧ على ٧ ثقافة".

ليحتر مصدر "وسائل الإعلام" المرتبة الرابعة بنسبة قدرها ٩٠, ٩١، ويعتبر برنامج "٧ على ٧ ثقفة" البرنامسج الوحيد الذي اعتمد علسى هذا المصدر. يليه مباشرة مصدر "باحث" بفرق تكرار وحيد أي ٢٢ تكرارا توزعت كم يلي: ١٣ تكرارا لبرنامج "الأنيس"، و٩٠ تكرارات لبرنامج "٧ على ٧ ثقافة".

أم بالنسبة للمصدر "كتاب" فقد جاء في المركز السادس بـ ٩٠ تكرارات، والتي استأثر عليه برنامج "٧ على ٧ ثقافة"،

أما فيما يتعلق بنسب اعتماد كل برنامج على حده على هذه المصدر، فقد دلت النتائج على ما يلي:

- برنامج "٧ على ٧ ثقافة": بلغ المجموع الكلي لتكرارات فئة المصدر بالبرنامج ١٦٠ تكرارا. تحصل من خلالها مصدر "القائم بالاتصال" سنواء كان مقدم الحصة أو مراسله على أعلى نسبة وصلت إلى ٨٧ , ٧١٪، وهي نسبة معتبرة تدل على الاعتماد الكبير على المصادر الداخلية للبرنامج، ليأتي في المركز الثاني مصدر "وسائل الإعلام"، خاصة المكتوبة منه، والتي وصلت نسبة الاعتماد عليها ٣٧ , ١٤٪، أم كل من مصدر "باحث" و"كتاب" فقد تحصلا على نسبتين متسويتين قدرت به ١٦ , ٥٪، ليأتي في المركز الأخير الاعتماد على مصدر "فذن" و"أديب"، الذين تحصلا على نسبة ضئيلة لم تتجوز ٢٢ , ٠٪ لكل منهم،
- ٢ برنامج "الأنيس": وصر المجموع الكلي لتكرارات فئة المصدر بالبرنامج ٤٩
   تكرارا، وُزعت على أربعة مصادر أساسية. أعلى نسبة عادت لـ "مصدر رسمى"،

والتي قدرت بـــ ١٠ , ٥٥٪، تلاها مصدر "بحــث" بنســبة ٢٦, ٥٣٪، أما عن مصدري "القائم بالاتصال" و"أديب" فقد كانت نســبتيهما متقاربتين، وهم على التوالي كما يلي: ٢٠, ١٠, ١٦، و١٦, ٨٪.

٣- برنامج "الفن الأصيل": حقق برنامج الفن الأصير مجموعا كليا لتكرارات فئة المصدر قدره ٤٤ تكرارا، توزعت على ثلاثة مصادر فقط من بين سبعة مصادر مقترحة، ويعتبر "الفدن" المصدر الذي يعتمد عليه البرنامج بشكر كبير، حيث حقق ما نسبته ٩ , ٩٠ %. أم فيما يتعلق بباقي النسبة فقد تقاسمها كل من "مصدر رسمي" بـ ٨١ , ٦ %، و"القائم بالاتصال" بـ ٢٧ , ٢ %.

هذا عن القراءة الرقمية للبيانات، فماذا عن القراءة التحليلية والتفسيرية له؟

- لقد تفوتت نسب الاعتماد على المصادر المختلفة في البرامج الثقافية محر الدراسة
  وذلك طبعا راجع إلى طبيعة هذه البرامج، فالمجنة الثقافية تختلف عن البرامج الحوارية،
  وهذا ما يفسر اختلاف المجميع الكلية لتكوارات المصادر من برنامج إلى آخر.
- إن حصول مصدر "القائم بالاتصال" (سواء كان مذيعا أو مراسلا) على أعلى نسبة ببرنامج "٧ على ٧ ثقافة" يمكن تفسيره بعدة احتمالات:
- قد يكون دليلا على أن هذا البرنامج به العدد الكفي من الإعلاميين عبر مختلف الولايات الجزائرية، وهو ما يضمن التغطية الشاملة لمختلف الأحداث والوقائع التي تجري في الحية الثقافية. فالمراسل يعتبر من أهم المصادر التي يحصر من خلالها البرنامج الثقافي خصوصا، والإذاعة بوجه عام على الأنباء والمستجدات في هذا المجال، وهو ما يساعد على تحقيق السابق للمعلومات والحقائق وتغطيتها من منظور متميز، كيف لا وهو من يبحث ويستفسار عنها، ويختارها طبقا لتصوراته لاحتياجات جمهوره واهتماماتهم (١)، كما أنه هو الذي يستطيع أن

<sup>(</sup>١) سبيهان صالح: صناعة الأخبار في العالم المعاصر، ط٢، دار لنشر للجامعات، مصر، ١٩٩٨، ص٠٥٠

يقدم تغطية أكثر عمق للأحداث وخلفياتها، كم يقوم بتفسيرها، هذا إضافة إلى أن القديم بالاتصال (مذيع كان أو مراسلا) يقوم بهذه التغطية طبقاً للسياسة التحريرية لقدته الإذاعية.

- إن معظم الأخبار والمعلوم ت الثقافية الواردة بالبرنامج هي أخبار محلية أكثر منه عربية أو أجنبية، لذا نجد أن القائم بالاتصال من المصادر المعتمدة بكثرة، وذلك لأنه لا يتطلب تكليف باهظة، كما يسمح بسرعة وسهولة الحصول على المعلومات الثقافية وبثه.
- كم يمكن تفسير هذه الكثرة في الاعتماد على القدّم بالاتصال كمصدر بحتمال آخر، وهو أن هذا المصدر يحتوي ضمنيا على مصادر فرعية (ومسدّر إعلام، مصدر رسمية، فدنير...)، بالإضافة إلى الآراء الشخصية والانتقادات الذاتية التي يقدمه القائم بالاتصر حول موضوع من الموضوعت، أو قضية من القضير (١)، على اعتبار أنه مصدر موثوق فيه عند جمهوره، لأنه يكون متخصص في الأمور التي يعرضها ويتحدث عنه.

ومم ورد من هذا المصدر بلبرنامج ما جاء بالعدد المؤرخ يوم ١٩/١١/ ١٠١٠ ، أين نجد المذيع "أحمد طالب أحمد" يقدم لنا بعض المعدومات عن السيد "عز الدين ميهوبي"، المدير العام الجديد للمكتبة الوطنية: "...عز الدين ميهوبي تقلد عدة مناصب وزارية وثقافية مختلفة أهمها مدير جريدة الشعب، مدير الأخبار بالتليفزيون الجزائري، المدير العام للإذاعة الجزائرية، وكتب الدولة لدئ الوزير الأول المكلف بالاتصال، ثم أخيرا مديرا عم للمكتبة الوطنية ... "، وبالتلي فالمذيع هن يعتبر مصدرا لهذه المعلومات. كما نجد في موضع آخر المراسس "جمال حيمران"، مصدرا معتمدا بالبرنامج، وذلك بالعدد

<sup>(</sup>۱) تعليقات واراء القائم بالاتصال التي بعتبرها مصدرا بالبراسج الثلاثة، هي فقط تلك التي تضيف معارف ومعنومات جديدة، أما تلك الأحاديث أو الدردشات العادية التي تؤكد كلام المتحدثين أو تستحسنه أو تستجهنه فلا يعتبر قائلها من المصادر المعتمدة.

المؤرخ يوم ٢٠١٠/١٠/١٠ عيث جاء في حديث المراسل ناقللا لفعاليات مهرجان الجزائر الدولي للمسرح مباسرة بعد أن طرح عليه المذيع سؤالا عن أجواء المهرجان "... تتواصر كما قلتم تظاهرة الجزائر الدولية للمسرح، طبعة هذه السنة شاركت فيه ثمنية عشرة (١٨) دولة. حظيت فيه دولة فلسطين الشقيقة بمكنة خاصة باعتباره ضيفة الشرف لهذا المهرجان، وإذا تكلمن أحمد (وهو المذيع المتحدث معه على المباسر) عن الأجواء وعن الفعاليات يمكن القول بأنها متنوعة...".

أم م جاء من اعتماد على القائم بالاتصال كمصدر ببرنامج "الأنيس"، فيعود إلى الآراء والتعليقات الشخصية للمذيع "جمال شعلال"، خاصة وأن هذا الأخير يظهر عليه الإطلاع الواسع والمعرفة الجيدة بالموضوع المطروح للنقاش أو الحوار، كما تظهر قدرته على استيعاب المعلومات والتفاصيل الواردة بدقة، والتي يستخدمه في إدارة الحوار أو المناقشة.

ومم سبجل على المذيع ببرناميج "الأنيس" كمصدر، منا ورد بالعدد المؤرخ يوم الله المراد المرد المرد

بينم نجد أن اعتماد برنامج الفن الأصيل على هذا المصدر ضئيل جدا، ولعر ذلك راجع إلى أن هذا الأخير هو عبارة عن "حوار شخصيات"، حيث ينصح البحثون في هذا النوع من الحوار "بعدم بروز شخصية المذيع على الشخصية المتحدثة، لأن الجمهور يريد أن يستمع إلى شخصية الضيف وليس إلى الإذاعي، الذي عليه ألا يستغل جهزه جهز الإذاعة - ليطغى بشخصيته هو على شخصية ضيفه" (١). وقد جاءت مذيعة البرنامج مصدرا في موضع وحيد، وكان ذلك حينما قدمت معلومة للمستمع، مفده أن المغني

<sup>(</sup>١) سعد ليب: فن الحوار، الفن الإذعي، العدد ١٠، إذاعة القاهرة، ١٩٥٩، مرجع سابق، ص١٨٠.

الأصلي للأغنية الشعبية "رايحة وين" التي آداها الضيف "رشيد بوجلاب" هو المرحوم "الهشمي قروابي"، وكان ذلك بالعدد المؤرخ يوم ١١/١١/ ٢٠١٠. ما عدا ذلك نجد أن المذيعة كنت تسأل والضيف يجيب، وبالتالي فإن هذا الأخير هو المصدر الأصلي لم يرد بالبرنمج، أم عن تعليقاتها فقد كنت عبارة عن تأكيدات لم يقوله هذا الضيف.

 إن ما ذكرناه عن المصدر ببرنامج الفن الأصيل أعلاه هو ما يفسر ورود الاعتماد على مصدر "فنان" بنسبة ٩٠,٩٠ ٪، وهو اعتماد شببه كلي حيث نجد أن جلّ ضيوف البرنامج من الطبقة الفنية بمجالاتها المختلفة، نذكر أهمها كم يلي:

في مجل الغناء والموسيقى، من بين الضيوف المغنيين نجد سسامي زرياب، ليلي، حبيب والشبة سيليا...، أما في مجل الفنون الشعبية: تم استضافة الفنان محمد صيفي، وفتيحة دحماني،...، أما عن الفنون السمعية البصرية فقد تم استضافة الممثلة نوال زعتر، ليندة يسمين، مروان...، إلى غير ذلك من المجالات الفنية الأخرى.

أم بردمح "٧ على ٧ ثقافة" فإنه لم يلجأ إلى هذا المصدر إلا مرة واحدة، أين احتاج المذيع إلى مصدر له علاقة بعلم التمثيل التليفزيوني والسينمائي، قريب من شخصية المرحوم "العربي زكّال" للتحدث عن سيرته ومناقبه، وبالتلي كان الممثل "إبراهيم رزّوق" مصدرا للبردمج، وذلك بالعدد المؤرخ يوم ١٨/ ٩٠/ ٢٠١٠. ومما جاء على لسن الفنان نذكر: "...العربي زكال من قطحر وأساتذة الفن في الجزائر بالنظر إلى مسيرته الطويلة، التي جر به من سينما ومسرح إذاعي وحتى في مجل التنشيط الإذاعي...العربي زكال كان إنسان طيبا هادئا، كان إنسان الكر يقتدي به...".

أم بالنسبة للمصدر الثالث الذي حقق نسبة لا بأس به فهو "المصدر الرسمي". حيث يعتبر المصدر رقم (١٠) من حيث الاعتماد ببرنامج "الأنيس" (١٠أ٥٥٪)، ولعن ما يفسر ذلك هو أن البرنامج يهتم ببعض القضايا والمواضيع التي تهم فئات معينة من المجتمع (المهتمين بعلم الكتاب مثلا)، وبالتالي فالمصادر الرسمية مهمة هنا لأنه بيمكنها تأكيد بعض المعلومات أو تفنيده، ذلك لأنها صاحبة القرار. مثن ما يخص حدث "معرض

الجزائر الدولي للكتاب"، وم يتعلق به من معلومات وحقائق: موعد انطلاقه، برنمجه، ضيوفه، وغير ذلك من المعلومات التي لا يمكن استقوه إلا من مصادرها الرسمية الأصلية. ويمكن القول بأن معظم الوسائل الإعلامية تحرص على التواصر مع هذه المصادر الرسمية، وذلك استندا إلى العبارة التي تقول "الأسماء تصنع الأخبر"، غير أن هذه العبرة ليست صحيحة دائم كما يؤكد بعض البحثين ، ذلك لأنه لا تعطي للإعلامي إلا تدك المعلومات التي تهمهم أن تصل إلى الجمهير، فيكون هدفهم الأسسي هو استخدام القائم بالاتصل ومؤسسته (الإذاعة) في الوصول إلى الجمهير، وتكوين صورة إيجابية عنهم وعن مؤسستهم، لذلك فإنه ليس من المتوقع أن يكشف المصدر الرسمي عن كل المعلومات الحقيقية (١).

بناء على هذا السكلام، كان لزام على المؤسسة الإعلامية (الإذاعة) أن تنوع من مصادرها، لأن تعددية المصادر وتنوعها هي القاعدة التي يمكن إذا اتبعها البرنامج وحرص عليه تحصّل على أكبر قدر ممكن من الحقائق دون تشويه لها، وأن لا يكون أداة في أيدي مصادر تستخدمه في تحقيق أهدافها. وهو فعلا ما دأب برنامج "الأنيس" على تطبيقه، ففي العدد المؤرخ يوم ٢٠١٩، ١٠٠ مثلا، والذي خصص للحديث عن الدخول الأدبي وأهم موعد ثقافي به (معرض الكتاب)، لم يكتف المذبع في استقاء معلوماته من المصدر الرسمي الذي راح يؤكد أن كل الأمور على ما يرام، وأن كل الإجراءات قد اتخذت لإنجاح هذه التظاهرة، كما قدم الكثير من الإيجابيات في المجال، بن زيادة على هذا المصدر لجأ المذبع إلى مصدر آخر، وهو متخصص وصحفي في الشأن الثقافي، الذي ردّ على المسؤول، وقدم الكثير من الملاحظات، التي عبرت عن النقائص والنقاط السلبية التي تتميز به التظاهرات الثقافية الجزائرية (٢).

(١) سىيەر صالح: مرجع سابق، ص ٦١.

 <sup>(</sup>۲) المصدر لرسمي كان السيد "إسه عين أمزيان" محافظ معرض اجزائر الدولي للكتاب ۲۰۱۰، أم المصدر
 الآخر فهو السيد "فيصل مطاوي" صحفي ومتخصص في الشأن الثقافي.

ونظرا إلى حاجة كل من برنمج "٧ على ٧ ثقفة" وبرنامج "الفن الأصيل" إلى الاستفسار عن بعض المعلومات الرسمية، تأكيدها، أو نفيها فإنها لجأت إلى المصادر الرسمية، ومما وردمنها نذكر:

- برنمج "الفن الأصير": وذلك بالعدد المؤرخ يوم ٢٥ / ٢٠ / ٢٠ ، أين استضاف البرنامج ممثلات عن جمعية المرصد الجزائري، وهن ترئيسة الجمعية، وناثبتها، والمكلفة بالإعلام على مستوى هذه الجمعية، وهؤلاء باعتبارهين ممثلات عن الجمعية قدمن بعض المعلومت الرسمية التي يحتجه المستمع، خصة فيما يتعلق بشروط التواصل مع الجمعية، برامجها، ومواعيدها. فمثلا ورد على لسان رئيسة الجمعية "وهي تشرح برنامج المعرض الذي ستنظمه الجمعية ما يلي: "عندذ نهار الافتتاح ٨٠ جانفي من ١٠:٠٠ إلى ١٠:٠٠ دعوة عمة للجميع بَاشُ يُشُوفو معرض الحلويات والعجائن، ومن ١٠:٠١ إلى ١٠:٠٠ دعوة خاصة رَايَح يُكون فيها لجنة التحكيم نُتَاعُ الحلويات، ولَعُشِية رَاحُ تُكونٌ حفلة تَكُريم وهي حَفلَة فَنية...".
- برنامج "٧ على ٧ ثقافة" ورد بالعدد المؤرخ يوم ٢٠١٠/ ١٠٠ مصدرا رسميا حينه. حاور المذيع السيد "محمد العربي ولد خليفة"، وهو رئيس المجلس الأعلى للغة العربية، وذلك بغية الاستفسر عن الندوة التي سيعقده المجلس حول تعريب التعليم والتنمية البشرية، ومما جاء من حديث المصدر نذكر: "... إن توطين المعرفة هو الخطوة الأساسية والهامة لاستنباتها أي لزرعه وغرسها في البيئة المحلية، هذا مهم جدا، لذلك فعنوان هذه الندوة هو الاقتران بين التنمية البشرية وبين تعريب وإصلاح منظومة التربية والتكوين...".

بالإضافة إلى المصادر السابقة الذكر، تعتمد البرامج الثقافية محل دراست على أنواع أخرى، حيث نجد أن كل من برنامج "الأنيس" وبرنامج "٧ على ٧ ثقافة" يلجآن إلى مصدر آخر هام أيض وهو" الأست تدة والبحثين المتخصصين"، ولعن ذلك يعود إلى اهتمامات البرنامجين التي يستخلمها كلَّ حسب احتياجاته:

فبرنمج "٧ على ٧ ثقفة" بعتباره مجلة ثقفية، يحتوي على بعض الأركان القارة التي تتطلب حضور محتص أو باحث لتقديم كتبه، أو لطرح بعض الموضوعات والقضايا الثقافية عليه، لمنقشتها وشرحه وتبسيطه للمستمعين، مش محاء بلعدد المؤرخ يسوم ١٩/١١/١٠ عيث قدم الباحث "عبد الكريم شسريفي" تبسيطا وشرحا لمميزات اللغة العربية، ومم جاء في حديثه نذكر: "... في الحقيقة أن اتخذت طريقا غير الطريق العادي، وهو لم أذهب إلى اللغة وأحول أن أبين بأنه صحيحة لأنه يمكن أن تستوعب الحدث أو الظاهرة التقنية، بل ذهبت إلى أصر الموضوع، السذي هو التقانة....هن يمكن للغة العربية أن تسدرس التقانة أم لا؟ حللت التقانة فوجدت فيها بعض المواصفات. أقبول أهمه الوضوح والدقة والسرعة والأرغونوميا أو الهندسة البشرية...". أما بالعدد المؤرج يوم معراف" قراءة لكتبه حول الصحراء الغربية وموقف الأمم المتحدة من النزاع.

أم برنامج "الأنيس" فإنه يعتمد على هذا المصدر نظرا لما تتطلبه طبيعته، فهو يهتم بعالم الكتاب وإصدارات الأساتذة والبحثين في المجال الفكري والأدبي، حيث يقوم سرحه وتبسيطها وتلخيصها، ثم يعيد بثها للمستمع في قلب إذاعي حواري باستضافة أصحبه، وهو ما يساعد على فهم واستيعاب أفضل للمعرف والمعلومات. ومن الأمثلة نذكر ما ورد بالعدد المؤرخ يوم ٢٠١٠/٠٩، أين استضاف البرنامج الأستذ والمحاضر والمفكر "محمد لخضر معقل"، الذي قدم شرحا وتبسيط لم جو في مؤلفه عن النخب العربية والمسلمة، وفيم يلي مقتطف من حديثه: "... لابد أن نفرق فرق حسم بين المثقفية والنخب، في منظوري أنا، لأن في المنظور التقليدي الأكديمي الأوربي هناك علاقة وثيقة بين المنفودي أنا، لأن في المنظور التقليدي الأكديمي الأوربي هناك علاقة وثيقة بين المنفودي أنا، لأن في المنظور التقليدي الأكديمي الأوربي هناك علاقة وثيقة بين المنفودي من المأزق..."

هنك بعض المصادر انفرد به برنامج واحمد دون غيره وذلك طبعا راجع لحصوصية البرنامج التي تتطلب في بعض الحالات نوعيات معينة من المصادر:

- فبرنمج" ٧ على ٧ ثقافة "مثلا، انفرد بمصدرين هما: "وسائل الإعلام"، والتي تمركزت حول الصحافة المكتوبة نظرا لأن البرنمج يتضمن ركد بعنوان "قالت الصفحة الثقافية". ومم وردمنها نذكر العدد المؤرخ يوم ٢٠١٠/١٠/٠٠، حيث جاء في حديث المذيع بالركن المذكور: "...الفدن أكلي يحياتن، وفي جوابه عن سؤال صحيفة الخبر عن مقاطعته لعالم الإنتاج منذ ١٩٩٢ قال...".

بالإضافة إلى مصدر "كتب"، وذلك راجع إلى تواجد ركن "مقروء" الذي يستخدم فيه القئم بالاتصال في أغلب الأحيان كتبا متنوعة كمصادر للمعلومات المقروءة. وكمثال على ذلك م ورد بالعدد المسؤرخ يوم ٢٥/ ١٢/ ١٠٠، حيث اعتمد المذيع على كتاب بعنوان "ثورة الصورة والمشهد الإعلامي"، ومما جاء في حديثه نذكر: "...الكتب الجديد شارك فيه نخبة من الباحثين في مجل الإعلام، وقدموا وجهات علمية رصينة، تتعلق بكل ما يجمع بين فلسفة وثقافة الصورة في العالم...".

كم نجد أن برنامجي "الأنيس" و"٧ على ٧ ثقافة" ينفردان بمصدر "أديب"، وذلك باعتبارهم برنامجين يهتمان بالشأن الأدبي، من خلال التطرق إلى إنتاج الأدباء وأعمالهم، وبالتالي يلجآن إلى هذه النوعية من المصادر في إطار الحرص على نقس المعلومة من مصدره الأصلي وإيصالها بأمانة إلى المستمع. ومم جاء في هذا الإطار ما ورد بالعدد المؤرج يوم ٢٣/ ٩٠/ ٢٠١٠ من برنامج "الأنيس"، أين حاور المذيع الأديب "لحبيب المؤرج يوم ٢٣/ ٩٠/ ٢٠١٠ من برنامج "الأنيس"، أين حاور المذيع الأديب الحبيب السيح" عبر الهاتف، حول المدخول الأدبي في الجزائر، وقد طرح الأديب رأيه حول واقع الأدب والرواية في الجزائر، ومم جاء في حديثه رادًا على الأستاذ رشدي رضوان نذكر: ".. ينبغي أن أشير إلى نقطة مهمة، خذ وهران مثلا، لا توجد بها مكتبة بالمعنى الذي نعرفه، لا وجود لأي كتاب من كتبي، لا وجود لكتاب رشدي نفسه، لا وجود لروايات الكتاب الجزائريين الآخرين...". أم برنامج "٧ على ٧ ثقافة فقد استخدم هذا المصدر في عدد

وحيد وهو المؤرخ يوم ٩٠/ ١٠/ ١٠/ ، أين حور المذيع الأديب والروائي مرزاق بقطش وذلك بمناسبة فوز البيروفي ماريو فرغاس يوزا بجئزة نوبل للآداب، ومم جاء في حديث الأديب نذكر: "...لقد كنت أنتظر هذا التتويج...وأنا أعتز لأنني ترجمت أحد أعمال هذا الكاتب في ١٩٦٣...".

وعليه يمكن القول بأن البرامج الثقافية محل الدراسة، تعتمد على مصادر متنوعة كلّ حسب احتياجاته واهتماماته، فهي إذن على يقين من أن حق الجماهير في المعرفة لا يمكن أن يتحقق دون تعددية مصادر المعلومات وتنوعها، فذلك الذي يحقق لكل مستمع الحرية في اختيار المصدر الذي يثق فيه، كم يتيح لهم المقدرة على المقارنة بين المعلومات التي تنقلها المصادر المختلفة.

### ٣,٣ فئة الوظيفة:

وتهدف هذه الفئة إلى الكشف عن الوظائف التي تتبدها الوسائل الإعلامية في محتواه الإعلامي، وترتيب هذه الوظائف في علاقته ببعضها البعض بما يعكس مستوى اهتمام الوسائل بهذه الوظائف (١).

وقد قمد بتصنيف وظئف محتوى البرامج الثقافية إلى الفئات الآتية (٢):

وظيفة إعلامية (إخبارية)/ وظيفة توعوية/ وظيفة ترفيهيـــة/ وظيفة تعليمية/ وظيفة تثقيفية (٣<sup>)</sup>/ وظيفة دعائية/ وظيفة اجتماعية.

وقد اعتمدنا على وحدة الفكرة كوحدة للعد والقياس وفي نفس الوقت وحدة للتحليل.

<sup>(</sup>١) محمد عبد الحميد: البحث العدمي في الدراسيات الإعلامية، ط١، عار الكنيب، القاهرة، ٢٠٠٠، ص٢٢٢.

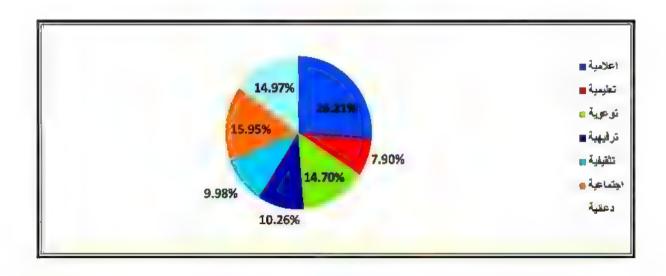
 <sup>(</sup>٣) اعتبادا على الإطار النظري لمدر ســة الذي يبين وظائف البرامح الإداعية، لكــن بتطبيقها على المحال الثقافية، فألوظيفة الإخبارية مثلا تُعنى بالأخبار الثقافية، والتوعوية تهتم بالتوعية الثقافية وهكذا.

 <sup>(</sup>٣) الوطيعة التثقيفية هذا حددناها في "مجال وظيفة نقل التراث و لموروث الثقافي من جيل إلى جير، بالإضافة
 إلى الوظيفة الفنية الجمالية التي تهدف إلى الرفع من الذوق العام والرقي به".

جدول رقم (۷۰) يوضح فئة الوظيفة.

النسبة./	مجموع	الفن الأصيل		٧ على ٧ ثقافة		الأنيس		الحصص
	1	النسبة./	3	النسبة./	크	النسبة٪	4	فثة الوظيفة
77,71	1/19	٤,٣٧	٠٨	44,45	۱۲۲	78	٤٨	إعلامية
٧,٩٠	۷٥	* *	έt	Λ, ΟΥ	44	**	۲۸	تعليمية
11,00	1+7	٣,٨٢	• ٧	17,07	٥٦	Y1,0	27	توعوية
10,77	٧٤	٤٠,٤٣	٧٤	b 6	1.6	4 +		ترفيهية
4,44	٧٢	٦,٠١	11	18,09	٠	٥,٥	11	<i>ٚؠۼ</i> ێڎؙٮ
10,90	110	۳۳, ۸۷	٦٢	٩,٤٦	44	١٠,٥	*1	جتم عبة
18,90	١٠٨	11, 27	41	11,78	Ťλ	¥ 4 , 0	٤٩	دع ثية
100	٧٢١	1	۱۸۳	7 * *	۲۲۸	4 * *	Y	المجموع

شكل رقم (١٠١) يوضح فئة الوظيفة.



### القراءة الرقمية والتحليلية للجدول رقم (٠٧) والشكل رقم (٠٦):

من خلال الجدول رقم (٧٠)، والشكل رقم (٢٠)، يتضح لنا بأن بيانتهم الرقمية تتعلق بنوع الوظيفة التي تؤديه البرامج الثقافية محل الدراسة بالقناة الأولئ للإذاعة الوطنية الجزائرية.

إن القراءة الأولية لإحصائيات الجدول والرسم التوضيحي، تبين لن بأن البرامج الثقافية في القناة الأولى تقوم بالعديد من الوظائف كما يلي: الإعلام، التثقيف، التعليم، التوعية، بالإضافة إلى وظيفة اجتماعية، دعائية وأخرى ترفيهية. وقد وصل المجموع الكلي لتكرارات هذه الوظائف ٢٧١ تكرارا، تصدرتها الوظيفة "الإعلامية الإخبارية" بنسبة قدرها لتكرارات هذه الوظائف، ٢٦٠ باعلى ٧ ثقافة "الأكثر تحقيق لهذه الوظيفة، حيث حقق ما مجموعه ١٣٣ تكرارا. أما التكرارات المتبقية فقد توزعت على برنامجي "الأنيس" بـ٤٨ تكرارا، و"الفن الأصيل" بـ٨ تكرارات فقط.

أم المركز الثاني فقد عاد إلى الوظيفة "الاجتماعية"، التي قدرت نسبتها بـ ٩٥ , ١٥ ٪، ويعتبر بردمح "الفن الأصيل" صحب أكبر تكرارات هذه الوظيفة، حيث حقق ما مجموعه ٢٢ تكرارا، تلاه برنامج "٧ على ٧ ثقافة" بـ ٣٣ تكرارا، ثم بردمج "الأنيس" بـ ٢١ تكرارا.

في حين أن المركز الثلث رجع إلى الوظيفة "الدعائية"، التي حققت منسبته 97 ، 18 أن المركز الثلث رجع إلى الوظيفة «وبردمج "الأنيس" بمجموع 29 تكوارا، يديه "٧ على ٧ ثقافة" بـ ٣٨ تكوارا، ثم برنامج "الفن الأصيل" بـ ٢١ تكوارا.

واحتلت الوظيفة "التوعويسة" المركز الموالي بفرق تكرارين عن الوظيفة الدعائية، بما يعدل النسبة المقدرة بـ ٧٠ ، ١٤ ٪، وعاد المركز الأول في أداء هذه الوظيفة إلى برنامج "٧ على ٧ ثقافة" بمجموع تكرارات وصل إلى 3 تكرارا، تلاه "الأنيس" بـ ٤٣ تكرارا، ثم "الفن الأصير" بـ ٧٠ تكرارات.

أم الوظيفة "الترفيهية" فقد جاءت في المرتبة الخامسة بنسبة قدرها ٢٦ ، ١٠٪، ويعتبر برنامج "الفن الأصيل" البرنامج الوحيد الذي حقق هذه الوظيفة. بينم احتلت الوظيفة "التثقيفية" المركز ما قبل الأخير بمجموع تكرارات وصر إلى ٧٢ تكرارا، ٥٠ منها عادت لبردمج "٧ على ٧ ثقافة"، و ٢٢ تكرارا قسمت بالتساوي على برنامجي "الأنيس" و"الفن الأصير".

ليأتي في المركز الأخير الوظيفة "التعليمية" بمجموع تكرارات وصل إلى ٥٧ تكرارا، توزعت كم يلي: ٢٩ تكرارا لبرنامج "٧ على ٧ ثقافة"، و٢٨ تكرارا لبرنامج "الأنبس".

وفيم يخص نسب تحقيق كن برنامج على حده للوظئف المذكورة أعلاه فقد دلت النتائج على ما يلي:

- ٣٣٨ برنامج "٧ على ٧ ثقافة": بلغ المجموع الكلي لتكرارات الوظائف بالبرذمج ٣٣٨. تكرارا، وقد عادت النسبة الأعلى للوظيفة "الإعلامية"، التي قدرت بـ٣٩,٣٩٪. في حين جاءت نسبب الوظائف الأخرى بالبرذمج كما يليي: الوظيفة "التوعوية" في المركز الثاني بنسبة ٥٦ / ١٦٪. الوظيفة "التثقيفية" في المركز الثالث بنسبة في المركز الثالث بنسبة ٧٩ , ١٤٪. لتأتي كر من "الوظيفة الدعائية"، "الاجتماعية"، و"التعليمية" في المراتب الموالية محققة نسب: ١٤ , ١١٪، ٢٤ , ٩٨٪. ٥٧ , ٨٪ على التوالي.
- ٢- برنامج "الأنيس": وصر المجموع الكلي لتكرارات الوظائف بالبردمج ٢٠٠ تكرارا، حققت فيها الوظيفة "الدعائية" المركز الأول بنسبة ٥, ٢٤٪، تليها الوظيفة "الإعلامية" بنسبة متقاربة (٢٤٪)، أم المرتبة الثالثة فقد عدت للوظيفة "التوعوية"، التي حققت ما نسبته ٥, ٢١٪، ثم الوظيفة "التعليمية" بنسبة ١٤٪، فلوظيفة "الاجتمعية" بنسبة ٥, ١٠٪، أم عن الوظيفة "التثقيفية" فقد تذيلت القئمة محققة ما نسبته ٥, ٥٠٪.
- ٣ برنامج "الفن الأصيل": وصل المجموع الكلي لتكرارات الوظئف بالبرنامج المركز الأول للوظيفة الترفيهية بنسبة ١٨٣ تكرارا، توزعت نسبه كما يلي: عاد المركز الأول للوظيفة الترفيهية بنسبة ٤٣ , ٤٠ ٤٪، أما المركز الذني فقد استحوذت عليه الوظيفة الاجتماعية بنسبة

٨٧ ، ٣٣٪، في حين رجعت المرتبة الثالثة للوظيفة الدعائية بنسبة ٤٧ ١١٪، ليأتي في المراكز الموالية كل من الوظائف التالية مرتبة: التثقيف (١٠,٠١٪)، الإعلام (٣٧,٤٪)، التوعية (٨٢,٣٪)، في حين أن نسبة الوظيفة التعليمية كنت منعدمة بالبرنامج.

# إذن كيف نفسر هذه النتائج المتعلقة بالوظائف؟

إن حصول الوظيفة الإخبرية على المركز الأول من بين قائمة الوظئف الأخرى التي تقوم به البرامج الثقافية محل الدراسة، إنما دليل على أن الراديو كما أسلف الذكر قد أخذ على عتقه هذه المهمة منذ بدايته الأولى. فالأخبار ارتبطت بالإذاعة وتطورت معها، لما له من خصائص تمكنه من بث مختلف الأخبار والوقائع لحظة وقوعها دون التقيد بمواعيد الطبع أو التوزيع.

أم عن تصدر الوظيفة الإخبرية الإعلامية لباقي الوظئف ببرنامج "٧ على ٧ ثقفة"، فهو راجع إلى أن هذا البرنامج عبرة عن مجلة ثقافية. وإذا تصفحنا تاريخ المجلة الإذاعية نجد بأنه قد ظهرت في بدايته الأولئ مرتبطة بالدور الإخباري، حيث انبثقت فكرتها كشكر من نشرة الأخبار عبر شبكة "MBC" بالولايت المتحدة الأمريكية، واعتبرت آنداك بمثبة وعء جديد للمعلومات والمواد الإخبارية (١١). وبالتلي فبرنامج "٧ على ٧ ثقفة" باعتبره مجلة قد حافظ على أداء هذه الوظيفة، غير أن م ميزه عن المجلات السبقة هو تخصصه في الجانب الثقفي حيث تسهر على تغطية النشاطات والوقاع والأحداث الثقفية التي تقع على مدار أسبوع من الزمن، وتبثه في شكر أخبار وتقرير موجزة من خلال ركن متبعات، وهو الركن الرئيسي القار بالبرنمج. أم عن باقي الأركن فإنه تتخلل البرنمج من حين إلى آخر. ومم ورد من أخبار ثقفية بهذا الركن نذكر م جء بالعدد المؤرح يوم ٢٠/١/ ١٠٠٠، الذي أطلعنا على الموعد الرسمي للإعلان عن اسم العائز بجئزة نوبر للآداب ٢٠١٠، يقول المذيع: "أفادت الأكديمية السويدية أنها ستعلن عن اسم العائز

<sup>(</sup>١) بركت عبد العزيز: مرجع سابق، ص١٩٩.

الفئز بجئزة نوبل للآداب ٢٠١٠ الخميس المقبل في تمم الساعة الواحدة زوالا بتوقيت ستوكهولم. وكان موعد الإعلان عن الفائز بجائزة نوبر للآداب والذي عدة م يوافق الخميس هو الوحيد الذي لم يكن قد تم تحديده بعد، حيث اعتادت الأكديمية الإعلان عنه قبل بقي الجوائز...". إن الوظيفة الإخبارية الإعلامية ببرنمج "٧ على ٧ ثقفة لا تقف عند ركن متبعت فحسب بل تمتد لتشمل باقي الأركن، وذلك من خلال المعلومات والتوضيحت والشروح المقدمة حول مختلف القضيد والموضوعت المطروحة بالبرنمج، فمثلا نجد بالعدد المؤرج يوم ٢٢/ ١٠ / ١٠، ومن خلال ركن "البورترية" وفيم لن القائم بالتصال معلومت همة عن الفنان التشكيلي "عبد الحميد محمود اسكندر" وفيم يلي مقتطف منه: "...لقب بوزير القلم، لملازمته رؤساء الجمهورية الجزائرية الذين وفيم يلي مقتطف منه: "...لقب بوزير القلم، لملازمته رؤساء الجمهورية الجزائرية الذين العزيز بوتفليقة، إنه المجاهد الخط ط عبد الحميد محمود اسكندر. هو من مواليد الجزائر العاصمة سنة ١٩٣٩، زاول تعليمه الابتدائي بمدرسة الزبيرية والكتيبة، واكتشف مواهبه في المخاصمة عن المغنان، والتعرف على بعض الحقائق الخصة به التي قد يكون جهلا له.

■ بالرغم من أن كل من بردمجي "الأنيس" و"الفن الأصيب" لا يتخذان شكر المجلة، ولا يحتويان على شكر الخبر، إلا أن ذلك لم يمنع من تسجيل الوظيفة الإعلامية على مستوئ هذين البردمجين، وهو ما يوضح لذ أهمية هذه الوظيفة. فهي عنصر أسسي بأغلب البرامج الإذاعية مهما كان شكله أو مضمونها، وقد أجمع كثير من المفكرين على أن المهمة الإخبارية الإعلامية للإذاعة تعد مهمة رئيسية بالدرجة الأولى، إذ يرئ مارشل مكلوهان أن التليفزيون قد أخذ على عتقه المهمة الترفيهية كوظيفة أساسية وترك للإذاعة (الراديو) المهمة الإخبارية ".

 <sup>(</sup>١) يوسف مرزوق: الخلعة الإخبارية في الإذاعة الصوتية (دراسة حول القائم بالاتصل)، (د.ط)،
 (د.د.ن)، القاهرة، ١٩٨٦، ص٦٠،

ففي العدد المؤرج يوم ٢٠١٠ / ٩/١٦ من برنامج "الأنيس" مثلاء أوردلد الضيف "محافظ معرض الجزائر الدولي للكتاب" معلومات وأنبء كثيرة عن هذا الحدث الثقافي الهم، خصة فيما يتعلق بموعده، مكانه، برنامجه، ومواعيده. أما بالعدد المؤرخ يوم ١١/١٢ من برنامج "الفن الأصيل" مثلا، تحدثت الضيفة الممثلة "نوال زعتر" عن أعمله ومشاريعها المستقبلية المتمثلة في فلم جديد مع الممثل مروان، وبالتلي فإن كلا الضيفين هذ قد عملا على إعلام المستمع المهتم بما يشبع حاجته للاستطلاع والاستعلام.

- ولأن البرامج الثقافية في القنة الأولى تسعى إلى ترسيخ قيم المجتمع وعقيدته وحضرته، وكذا بعث تراثه وعاداته وتقاليده، كم تسعى إلى الارتقاء بالفكر والسلوك، وخلق المثر الاجتماعي الذي يحتذى به، بما يساعد على البذء السليم للأفراد، والتأكيد على الأشياء الحسنة والتنفير من الأشياء الضارة، وذلك بهدف الوصول إلى التفكير السليم وتقويم السلوك الاجتماعي<sup>(۱)</sup>، فإن الوظيفتين الاجتماعية والتوعوية، قد حققتا نسبا معتبرة بالبرامج محل دراست، غير أن التفاوت بين هذه النسب راجع إلى خصوصية كل برنامج على حدة.
- ان حصول برنامج "الفن الأصيل" على أعلى تكرارات الوظيفة الاجتماعية ربما يفسر بقرب هذا البردمج من المستمع العادي. فهو برنامج فني يستضيف نجوما تمتلك شهرة، ما يجعل المستمع يتشوق لمعرفة أخبارها، ومسيرته الحياتية، عوامل نجاحها وتميزه التي أوصلتها إلى النجومية. وبالتالي فهذا البردمج يقدم المثل الاجتماعي للمستمع الذي يسعى إلى تتبع خطوات هذا النجم.

فمثلا ورد بالعدد المؤرخ يـوم ٢٠١٠/١٠/٠٢ حديث للضيـف المغني "زهير آيت قاسيمي"، أوضح فيه بعض العوامل التي سـاهمت في نجحته، كما شرح كيف أنه استطاع التوفيق بين دراسته للطب وبين استمراره في تنمية موهبته في الغناء، وهو ما يشجع المستمع

<sup>(</sup>١) ليندة ضيف: مرجع سابق، ص١٥٠.

على الاحتذاء بهذه القدوة النجحة. كما جاء بالعدد المؤرخ يوم ١٩/١١/١٠ حديثا للممثلة "نوال زعتر" تبين من خلاله بعض العبر التي يمكن استقاؤها من "مسسس الذكرى الأخيرة"، بعتباره يقدم لن نمذج مختلفة من الأفراد في المجتمع، (الإيجبية منها والسبية)، وهو ما يساعد المستمع على إتباع المفيد منه والسبير على منواله في حياته، وتجنب السيئ منها (العبرة من المبلغة في تدليل الأولاد والتفريق بينهم مثلا).

إن ما قيل عن برنامج "الفن الأصيل" يقال على برنامجي "الأنيس" و"٧ على ٧ ثقافة"،
 غير أن المثل الاجتماعي هذا قد يتعدى المجال الفني إلى المجالين الفكري والأدبي.

ففي العدد المؤرخ يـوم ٢٠١٠/١٠/١٠ من برنمج ٧٠ علي ٧ ثقافة مثلا، قدم لنا القتم بالاتصل تقريرا حول الأديبة "زهور ونيسي" ممنسبة تكريمها في اليوم الوطني للمعلم، وقد تضمن هذا التقرير شهدات حية تعرّف بأخلاق ومواصفات الأديبة، مثل ما جاء على لسان السياسي عبد "الحميد مهري": "زهور ونيسي تمثل نضال المرأة الجزائرية في عدة ميادين، في ميدان الحركة الوطنية، الثورة الجزائرية وفي ميدان التربية والتعليم..."، وما جاء على لسان المجاهد "عبد الحفيظ أمقران": "زهور ونيسي هي رمز للجهاد الأصغر وللجهاد الأكبر ويكفي أن بصماته بقيت في حقس التربية والتعليم وفي التريخ..."، وغيره من الشهادات التي ترسم للمستمع مثلا اجتماعيا نا جحاء وتشجعه على الاقتداء به.

أم عن أهم ما برز من هذه الوظيفة ببرنامج "الأنيس" نذكر ما جاء بالعدد المؤرخ يوم ١٨ / ١١ / ١٠ ، أين أجرى المذبع حوارا مع الأديب السويدي "هنينغ موكر"، هذا الأخير حمل للمستمع عبر الأثير بعض الصفات والأخلاقيات الحميدة التي ينبغي أن تتوافر في كر إنسان. حيث أورد المذبع بعض المواقف الإنسانية النضالية للضيف، مثل تحليه بصفة "التواضع"، من خلال تفضيله العيش ببلد فقير (الموزمبيق)، بدلا من العيش ببلده العني (السويد)، كل ذلك في سبيل قيامه بأعمل إنسانية بهذا البلد الإفريقي، كم أن هذا الأديب ونظرا لغيرته الإنسانية وغضبه على الظلم الإسرائيلي للشعب الفلسطيني خرج في سفينة كسر الحصار على غزة.

أم عن الوظيفة التوعوية، فهي لا تقل شأنا عن الوظيفة الاجتماعية، وهو م أطهرته النتئج الكمية المسجلة بالجدول رقم (٧٠)، ولعن سبب الاهتمام به يرجع إلى إدراك البرامج الثقافية بصفة خصة والقناة الأولى بصفة عامة لأهميتها، فبفضر الوعي يُعرف مغزى الأحداث، وم يترتب عليها من نتئج وآثر، وهو ما يساعد المستمع على تعرّف الدور الذي ينبعي له أن يلعبه لمواجهة هذه النتئج والآثار، والتي بفضله يَعرف العمل الذي يراد منه الإسهام به، وبالتالي يُقيم على هذا العمل بحماس نتج عن العمل المحمد الخدمة مجتمعه ووطنه وأمته وحتى عالمه (١).

وم جاء من هذه الوظيفة بالبرامج الثقافية محل الدراسة لا يخرج عن إطر: تقديم بعض النصائح وتنبيه الجمهور بمخاطر نسيان الثقافة والتراث الوطني، ضرورة الحفاظ على اللغة العربية والدفاع عنها، واجب الدفاع عن الوطن، الحفاظ على التريخ، وضرورة المطلعة...، كم شملت كذلك عملية الإرشد من خلال عرض حقائق ومفاهيم على الجمهور، للتأثير عليه ودفعه إلى الوجهة المرغوبة وهي المحافظة على الثقافة والهوية الوطنية.

ففي برنامج "٧ على ٧ ثقافة " مشلا، وبالعدد المؤرخ يوم ١٦/١٠/١٠، ٢٠١٠ تحدث الأستاذ "بوزيد عمر" عن ضرورة الوعي بأهمية مسؤولية الحفاظ على التراث الموسيقي، وفيما يلي مقتطف من حديثه: "...السؤال اللّي مَطروح، أحن عَنْدُنَ في المجزائر هر نبقى هكذا لا ندرِّس التراث الموسيقي في المعهد الموسيقية الجزائرية، هل درِّسن هذا التراث الموسيقي؟ لا لم نفعل إلا قليلا ندرا، هر الآلات الموسيقية التقليدية أو التراثية هر يعرفها أبنائن في معهدنا الموسيقية، إلا القليل النادر، هم لذ أرشيف وطني لكن التراث الجزائري بم فيه الموسيقى؟، لم نفعل هذا، لا بد أن نسرع وإلا هذا التراث الذي خلفه لنا الأجداد في أكثر من ٥٠٠٥ سنة مضت سيذهب وسنتحمل المسؤولية أمام الله وأمام الأجيل القادمة".

 <sup>(</sup>١) ماهر نسيم: رسالة ومهام مسؤوليات الإعلام الإذاعي الحديث، الفن الإداعي، العدد ٦٥، معهد الإذاعة والتنيفزيون، ١٩٧٣، مرجع سابق، ص١٤.

أم الباحث "سعيد عدى" ببرنامج "الأنيس"، فيتحدث بالعدد المؤرخ يوم المرام الباحث "سعيد عدى" ببرنامج "الأنيس"، فيتحدث بالعدد المؤرخ يوم ٢٠١٠/١١ عن ضرورة الوعي بخطورة استهلاك المعرف من العالم الغربي، ومما جاء من حديثه نذكر: "...الاستهلاك في المجال الفكري والإيديولوجي خطير لعفية لأنه يحرمن من الشعور من الانتماء لهذا الوطن، من السعي إلى الخدمة من أجل ترقيته وإعطائه سمات الحضارة والانتماء إلى هذا العالم المعاصر...".

وبالرغم من أن وظيفة "التوعية" سبجلت أدنى نسبة ببرنامج "الفن الأصير" إذا ما قورنت بباقي وظائف البرناسج (٨٣, ٣٪)، إلا أن م جاء منها لا ينفص عما جاء به البرنامجين السبقين. فمثلا ورد بالعدد المؤرخ يوم ٢٥/ ٩٠/ ١٠٠ حديثا للضيف "سمي زرياب" عن ضرورة الحفاظ على التراث الشعبي قائلا: "... كما كانت مسؤولية اللي سبتُونا ورغم كن الظروف التاريخية حَفظُوا على التراث احند دُورَدُ الإمكانيات الحمد لله لأزَمِّ تُحافظُوا عَلَى هَذَا النَّداء للكتاب والملحنين...".

بالإضافة إلى الوظائف المذكورة، تعمل البرامج الثقافية على تحقيق وظيفة أخرى وهي التي تتعلق بالدعاية والترويج سواء كان ذلك لمنتجات أو لأفكار أو غير ذلك (١).

إن حصول الوظيفة الدعثية على أعلى نسبة ببرنمج الأنيس ربما راجع إلى الاهتمام الذي يوليه البرنامج بالكتب والمؤلفت، وبالتالي فإنه بالإضافة إلى التعريف بهذه المؤلفت وأصحبه ندمس نوعا من الدعية والترويج لها، ويتجلى ذلك في حديث المذيع خصة، هذا الأخير يكرر عنوان المؤلف واسم صاحبه لعدة مرات بالعدد الواحد، فهو هنا لا يكتفي بإعطء معلومات محيدة عن المؤلف وصاحبه، بن يذهب إلى أبعد من ذلك في محولة لجعن المستمع يُقبن على هذا المنتج دون غيره. كم تظهر هذه الوظيفة جلية عند إجراء مقبلات مع أصحاب دور النشر الذين يعملون على تحسين صورة مؤسستهم أمام المستمع كما يقومون بالترويح لمنتجات هذه الدور. فمشلا ورد بالعدد المؤرخ يوم

<sup>(</sup>١) ارجع إلى عنصر "وظائف الإذاعة" في الشق الأول من الفصر الذني من هذه الدراسة.

٣٣/ ٢٠١ / ٢٠١ حديثا للمذيع، به ترويج لكتاب حول منطقة "وادي ميزاب" لـ"الأستاذ بن يوسف إبراهيم" يقول فيه: "...جميل جدا، أنا أدعو المستمعين للتواصل مع الأستذبن يوسف من خلال كتأبه الجديد الذي يسقط هذه الإشكالية على منطقة وادي ميزاب...".

أم عن برنامج "الفن الأصير" فإن لهذه الوظيفة ظهور جلي من خلال الترويج للفنان الضيف وأعماله سواء كانت أشرطة غنائية أو أفلام أو غير ذلك من المنتجات الفنية.

كم نجد أن هذه الوظيفة قد وردت بالعدد المؤرخ يوم ١٩/١١/١١ لكن في صورة تختلف عن سابقاته نوع ما من خلال ترويج سيسي، و ذلك حينم تم التحدث مع المغنية "الشابة سيليا" عن أغنية ريضية (حول الفريق الوطني الجزائري)، و قد صرحت المغنية قائلة: "أخص بالشكر الرئيس عبد العزيز بو تفليقة هو رجل مواقف، نَفْتخُرُوا بِه، ونَعْتَبرُوه كَوَالِدُنا..."، وهو ما استحسنته المذيعة وردت عليه بأدعية: "رَئِيسَنَ رَبِّي يخَلِّيهُونَا، رَبِّي يَحَفِّظُوا نُشَالله...". ولعر ذلك ما يعكس عمومية الإعلام السمعي بالجزائر، وبالتلي كما قلد سابقا، إن البرامج الثقافية بالقناة الأولى لا يمكن أن تخرج عن نطق السيسة الإعلام السمعي البصري بالجزائر.

• ولأن الوظيفة الترفيهية من أهم الوظائف التقليدية للإذاعة المسموعة (١) . فقد سبجلنا لها حضورا قويه في أحد البرامج الثقافية محل دراستنا وهو برنامج "الفن الأصيل" (٤٣٨ . ٤٠) ، ولعر ما يفسر ذلك يرجع إلى طبيعة البرنامج الفنية ، فهو عبرة عن مقابلات لشخصيات مشهورة ، الأمر الذي جعله برنامج جماهيري تغلب عليه الطرفة ، من خلال التطرق لكواليس الفذنين وحياتهم الشخصية . ففي العدد المؤرح يوم ٣٠/ ١ / ١ / ٢ مثلا ، وبينم كان الحضور بصدد الحديث عن موضوع الغناء للطفن ، تحول الحديث إلى فكاهة وطرفة بعد تقديم المغنية "ليلي" لمقطع من أغنية تقليدية كان يؤديها الأجداد لتنويم الأطفال الصغار .

<sup>(</sup>١) ارجع إلى عنصر "وظائف الإذاعة" في الشق الأول من الفصر الثاني لهذه الدراسة.

كم يمكن تفسير تفوق هذه الوظيفة بالبرنامج بم ذكرده سابقا، من أن واقعد يرادف الجنب الثقافي للجانب الفني الموسيقي الغنائي (١)، والذي يعني من وجهة نظر البعص مجرد التسلية والترفية، غير أن هذا المفهوم خاطئ، لأن "الفن ليس مجرد تسلية وترفيه ولعب، وليس لهوا وتزجية فراغ، وإنم هو عمل جاد له قيمته ودوره الذي يلعبه، وأهدافه ومقاصده التي يسعى إليها. بن هو جد ومسؤولية، كم أنه لا يتأتى بصفة عشوائية أو بطريقة العبث، ولكنه عمل مقصود يأتي نتيجة للعلم والتفكير والموهبة (٢).

(140)

إن الترفيه ضروري في حية الأفراد كما أكد خبراء عدم النفس (٣)، كما أنه أمر مطلوب ومحبب من طرف المستمع، غير أنه ما يعاب على البرامج الإذاعية بصفة عمة والثقافية خصوص هو المبالغة في هذا الجنب، لأنه يسمح بالتضحية برقي المادة لضمان دائرة أوسع من المستمعين، وهو الأمر الذي قد يهبط إلى مستويات تضر بالذوق العم.

أم عن الوظيفة التي حصرناها في الجانب الجمالي الفني، ونقل التراث عبر الأجيال (الوظيفة التثقيفية)، فقد تراجعت إلى المراكز الموالية بالبرامج الثقافية الثلاثة، ربم يعود ذلك إلى إمكنيات الإذاعة المتواضعة لإبراز هذا المجال. وما ورد فسي هذا الإطار لم يخرج عن بعض الصور السمعية التي شملت قراءات لقصائد من الشعر، أو عزف لمقاطع موسيقية أو قراءة لبعض اللوحات التشكيلية أو حتى سرد لبعض مظاهر الحضارة العربية والإسلامية. ويعتبر بث وإذاعة مثل هذه المضامين من أهم العوامل التي تسهم في إضفاء نوع من الجملية والارتقاء بالذوق العام للأفراد. فبالذوق الجميل الدي ينطبع فيه فكر الفرد يجد الإنسان في نفسه نزوع إلى الإحسان في العمل وتوخيا للكريم من العدات، ولا

<sup>(</sup>١) مقابلة مع السيد خليفة بن قارة، مقابلة سبق ذكرها.

 <sup>(</sup>۲) عيد سعد يونس: قضايا الفن والحيل في الفكر الإسلامي، الثقافة العربية، مجلة شهرية، العدد ١٠ مطابع
 الثورة للطباعة والنشر، ليبيا، ١٩٨٠، ص٩٢.

<sup>(</sup>٣) الطاهر دويدار: الترقيه والإعلام، الهن الإداعي، العدد١٩٣٠، يتحدد الإذاعة والتليفزيون، ٢٠٠٩، مرجع سابق، ص ص ١٢٦، ١٢٧.

شك من أن للجمال أهمية اجتماعية كبيرة إذا ما عددناه المنبع الذي تصدر عنه أفكار أعمال الفرد في المجتمع (١)، لذلك ينبغي أن تدرك البرامج الثقافية حاجة الفرد إلى التعبير الفني الجمالي، وأن تعمل على إشباعها. ومما ورد من هذه الصور نذكر:

- بردمج "٧ على ٧ ثقافة": قدمت الباحثة "مليكة بوعبد الله" في العدد المؤرخ يوم ١٠١٠/١٢ قراءة لوحة للفنان التشكيلي "إسياخم"، بعنوان "الجزائر جزائر أحدادنا"، هذا مقطع من حديثها: "... هي لوحة صغيرة، لكن لها مكنة مميزة في تريخ الفن والرسم العالمي، إنها المرآة النموذجية للفنان المبدع، والرجل الكمل البحث عن الفن والحكمة، موضوع اللوحة كلاسيكي، نصادفه عبر الحقبات التريخية المختلفة لكل البلدان وعلى مختلف العصور وبإمكنيات بسيطة ومتواضعة، اللوحة مزيج بين عمق داكن وواحهة بيضاء ببعدين، كما هو الحل في الفن الشرقي والإسلامي، ولكنها معبرة للغية وبلونين ضوء وظل، وهي تعبر عن نبل الشخص وقوته لكنه قوة مستنيرة...".

برناميج "الفن الأصير": قدمت لنا الفنانة "رشيدة أنيس" بالعدد المؤرخ يوم ٢٠١٠/١٠ عدة قصائد من الشيعر الشعبي والتي أبرزت من خلالها الكثير من جوانب الفن والجمل للتراث والثقافة الجزائرية مشر قصيدة "أنا القصبة" والتي تحدثت فيها عن عراقة وأصالة العادات والتقليد الجزائرية العاصمية وفيما يلى مقطع منها:

أنا القَصْبة كِي البَارَحْ كِي اليُسومُ لحُمام عُلَى السَطَحْ يحُسومُ لحُمام عُلَى السَطَحْ يحُسومُ لُباسي بُصُنع اليدِّين مخْسددُومُ الطَّرْز عُلَى لَلُوان بُلَحواشي محْكُوم الصَّنعَة في لحَياة كنْز يسْدُومُ الصَّنعَة في لحَياة كنْز يسْدُومُ

وشنايم الأصالة مُزِيّنين يَامَاتي وانّا زَاهْيَة الفَرْح محْ لِّي وْقَاتِي الفتْلة والمجْبُودْ كَنْ رَجَسدَّاتي وجْهازْ لَعرُوسَة مَنْ صُنع بْنَاتِي وأنا زْمانِي تميّز بْعسَادَاتِي

<sup>(</sup>١) مالك بن نبي: مشكلة الثقافة، ترجمة: عبد الصبور شاهين، ط١، دار المكر، القاهرة، ١٩٨٤، ص٨٢.

- برنامج "الأنيس": خصص البرنامج -مشلا- العدد المؤرخ يوم ٢٠١٠/١٢/٢٣ للحديث عن كتاب، يتحدث عن بعض الشخصيات التاريخية النوميدية التي كان له الكثير من البطولات وهو ما يساهم في نقر تراث الأجيال الماضية إلى أجيال اليوم، ولعل هذا ما أكد عليه المذيع عند نهية البرنامج: "...حتى وزير الأوقاف السبق السيد نايت بلقاسم أطلق على ابنه اسم يوغرطة لأن تاريخ الجزائر لا ينفصل عن تاريخ نوميدي...".

أم بالنسبة للوظيفة التعليمية فقد اقتصرت على برنمجي "٧ على ٧ ثقافة" و"الأنيس"، باعتبارهم البرنامجين الذين يقدمان بعض المواضيع المتعلقة بالجانب التربوي والتعليمي (ارجع إلى الجدول رقم ٣٠). وهو م جاء في إطار شرح و تفصيل بعضا من هذه المواد والمعرف الأكاديمية التي قد تفيد المتعلمين والأكاديميين، حرصا على إيصال المعلومة وترسيخه في الأذهان. مثر م ورد بالعدد المؤرخ يوم ٢٠١٠/١١/ ١٠٠ من برنمج "٧ على ٧ ثقافة"، الذي قدم من خلاله البحث والمختص في الأنثروبولوجيا السياسية الأستاذ "عيسيل بن مكي" شرحا لدراسة جمعية حول "الأنثربولوجيا" قائلا: "الأنثروبولوجيا هي علم الإنسان، والهوية هي البعد الأساسي في الكيان البشري،...، هناك عدة فروع من الأنثروبولوجيا: الطبيعية وهي أبنا بالتاريخ البيولوجي للإنسان، فهي إذن تعلج قضية الأجنس والعرقيات، وعندن وكيف تسير عبر أنظمة سياسية معينة، تعالج القضيا الاجتماعية والسياسية. وكاثينا أنثروبولوجيا ثلثة، وهي تدرس المجل الفكري تَنَاعُ الإنسان يَعني والسياسية. وكاثينا أنثروبولوجيا ثلثة، وهي تدرس المجل الفكري تَنَاعُ الإنسان يَعني عندية بعد بنيوي (الأفكار، الفلسفات، اللغويات)...".

أم العدد المؤرخ يوم ١٦/ ١٢/ ٢٠١٠ من برنامج "الأنيس" مثلا، فقد قدم المذيع من خلاله معلومة هامة للباحثين والمتعلمين وهي عبارة عن موقع إلكتروني لمسعدتهم على البحث العدمي بعنوان "PRUSACK".

# ٣٤ فتة الأساليب الإقناعية (طرق تحقيق الأهداف)(١):

تتعمر هذه الفئة مع الطرق والوسائل التي تتبع لتحقيق الأهداف وتندرج ضمنه كافة الأسليب التي اتبعت لعرض الفكرة وشرحها. وتختلف تصنيفات هذه الفئة، فمن البحثين من يصنفه كم يلي: أساليب دعائية، تحليلية، نقاشية، تبادل للأفكار أو إملاء للآراء والاتجاهات (٢).

وهنك من يصنفها إلى أساليب علمية مثل: تقديم أدلة وبراهين، الاستشهد بوقائع معينة، اعتمد التسلسل المنطقي، تقديم أمثلة واقعية، ذكر الجوانب الإيجبية والسلبية أو ذكر الجنب المؤيد والجانب المعارض...، وأساليب غير علمية مثل: التحيز، التعميم على غير أساس علمي، اقتباس غير دقيق...وغيرها من التصنيف المختلفة (٣).

وقد تم تقسيم الأساليب الإقدعية في دراسمت إلى نوعين (٤): أساليب عقلية وأخرى عاطفية.

أسائيب عقلية: وتعتمد على مخاطبة عقل المتلقي وتقديم الحجج والشواهد المنطقية وتفنيد الآراء والأفكر المضادة بعد منقشتها وإظهار جوانبه المختلفة. وتم تقسيمها إلى فئات فرعية كما يلي: تقديم أمثلة من الواقع/ استخدام أدلة وبراهين/ الاستشهاد بوقائع تاريخية/ الاستشهاد بأرقام وإحصائيات.

<sup>(</sup>۱) تعتبر فقة "الأساليب الإقتاعية المتيعة" حسب بعض الباحثين (يوسف تمار ومحمد عبد الحميد)، من فقات "كبف قير" في تحليل المضمول، بين هدك من الباحثين من يصنفها صمن فئات "ماذا قير" (سمير محمد حسين ورشدي طعيمة)، وهذا المنحل الأخبر هو الذي سنتبعه خلال هذه الدراسة.

 <sup>(</sup>۲) ريتشارد بن وآخرون: تحليل مضمون الإعلام (المنهج والتطبيقات العربية)، ترجمة: محمد ناجي الجوهر،
 ط۱، أربد قدسية للنشر، (د.م.ن)، ۱۹۹۲، ص.۱۲۵.

<sup>(</sup>٣) رشدي طعيمة: تحليل المحتوى في العموم الإنسانية (مفهومه، أسسه، واستخداماته)، (د.ط)، دار الفكر العربي، القاهرة، (د.ت)، ص٧٢.

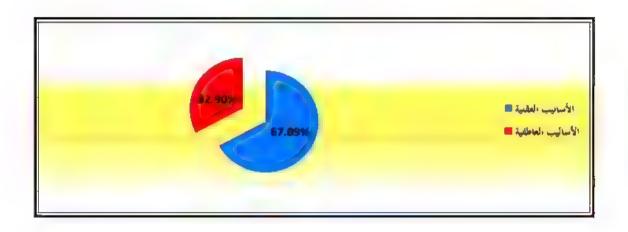
<sup>(</sup>٤) حسن عود مكاوي وليل السيد: مرجع سابق، ص ص١٨٩٠.١٩٠.

- أسائيب عاطفية: وهي تستهدف التأثير في وجدان المتلقي وانفعالاته، وإثارة حجت النفسية والاجتماعية، ومخاطبة حواسه بما يحقق أهداف القائم بالاتصال. ويمكن تقسيمه إلى فئات فرعية كالآتي: تدعيم الكلام بشعرات، أمثل وحكم/ استخدام الأسليب اللغوية (التشبيه، الاستعارة...)/ الاستند إلى مصادر لها سلطة (علمية، اجتماعية، سياسية،...)/ التخويف.

جدول رقم (٨٠) يوضح فئة الأساليب الإقناعية.

النسبة./	مجموع ك	الفن الأصيل		۷ علی ۷ ثقافة		الأنيس		الأساليب
		النسبة./	ন	النسبة/	1	التسبة ٪	5	الإقناعية
47,+4	100	YA,0V	14	79,78	٣٩	٧٨,١٩	3 - 1	الأسليب العقلية
44,40	٧٦	٧١,٤٢	۳۰	٣٠,٣٥	17	۲۱,۸۰	44	الأساليب العاطفية
1.1	۲۳۱	1	4	1	01	1	144	المجموع

شكل رقم (١٠٧) يوضح فئة الأساليب الإقناعية.



# القراءة الرقمية والتحليلية للجدول رقم (٠٨) والشكل رقم (٠٧):

يتضح لند من الجدور رقم (١٠) والشكل رقم (١٠) بأن إحصائياتهما متعلقة بالأساليب الإقناعية، المستخدمة في البرامج الثقافية محر الدراسة بالقناة الأولى للإذاعة الوطنية، وذلك بهدف الإجبة عن التساؤل الرابع على مستوى محور المضمون، الذي جاء نصه كالآتي: م هي الأساليب الإقدعية المستعملة في البرامج الثقافية محل الدراسة؟

ومن خلال القراءة الأولية للبيانات أعلاه، نجد بأن المجموع الكلي للاسسليب الإقدعية المستخدمة بالبرامج الثلاثة وصل إلى ٢٣١ تكرارا، توزعت بين أسليب عقلية وأخرى عاطفية.

- الأساليب العقلية: وصر المجموع الكلي لهدا النوع من الأساليب إلى ١٥٥ تكرارا، ويعتبر برنامج "الأنيس" الأكثر اعتمادا على هذا النوع من الأساليب، حيث حقق ما مجموعه ١٠٤ تكرارا، أما برنامج "٧ على ٧ ثقافة" فقد تحصل على ٣٩ تكرارا، يليه برنامج "الفن الأصيل" بـ١٢ تكرارا.
- ٢ الأساليب العاطفية: بلغ المجموع الكلي لتكرارات الأساليب العطفية ٧٦ تكرارا، وقد توزعت كم يلي: النصيب الأكبر منه (٣٠ تكرارا) لبردمج "الفن الأصيل"، يليه بردمج "الأنيس" بـ ٢٩ تكرارا، ثم "٧ على ٧ ثقافة" بـ ١٧ تكرارا.

أم عن نسب استخدام كل برنامج على حده لهذه الأساليب الإقناعية فقد جاءت كما يلي:

- المستخدمة بالأنيس": بلغ المجموع الكلي لتكرارات الأسليب الإقناعية المستخدمة بالبرذمج ١٣٣ تكرارا، حققت من خلالها الأساليب العقلية المركز الأول بما يعادل نسبة ١٩٥٨، أما النسبة المتبقية والمقدرة بـ٨٠٨، أما النسبة عدت للأساليب العطفية.
- ٢ برنامج "٧ على ٧ ثقافة": وصل المجموع الكلي لتكرارات الأسلب الإقناعية المستخدمة بالبرزمج إلى ٥٦ تكرارا، توزعت كم يلي: ما نسبته ٢٩,٦٤٪ للأساليب العقلية وم نسبته ٣٥,٠٣٪ عادت للأساليب العاطفية.

٣- برنامج "الفن الأصيل": حقق برنامج "الفن الأصير" ما مجموعه ٤٢ تكرارا من الأساليب العاطفية، وما نسبته الأساليب العاطفية، وما نسبته ٥٧ , ٢٨٪ عادت للأساليب العقلية.

هذا عن القراءة الرقمية للبيانات أعلاه، فماذا عن القراءة التحليلية والتفسيرية لها؟

- إن احتلال "الأساليب العقلية" للمركز الأول ربم يعود إلى طبيعة المدة التي تقدمه البرامج الثقافية -خصة برنامجي "الأنيس" و"٧على ٧ ثقافة" -، والتي تكون في بعض الأحيان مقتصرة على فتات معينة من المستمعين (تلك التي تمتلك رصيدا تعليميا ومعرفيا معينا). وقد أشارت الدراسات في هذا الصدد إلى أن مخاطبة العاطفة يكون أكثر إقناعا عندما تكون الرسالة تدعو إلى فعل آني وتأتي من جماعة كبيرة العدد، وعلى العكس من ذلك إذا كانت الرسالة تتطلب جهدا طويل المدئ أو كانت الجماعة الموجهة إليها أقل عددا" (١).
- " يعود اختلاف نسب الاعتماد على الأساليب الإقدعية من برنامج لآخر إلى طبيعة كل برنامج، ف" الأنيس" ونظرا لطبيعته الحوارية والنقاشية الفكرية، تتطلب موضوعاته توظيف الحجة والدليل المنطقي والواقعي، الذي يساعد على إعمال الفكر والربط بين الأفكر والمعلومات المقدمة من طرف المتحدثين المختصين، لذلك فإن لجوءه إلى الإقدع العقلي كان بنسبة كبيرة. للإشارة فقد أكد أغلب البحثين على أن جمهور المستقبلين يستجيبون جيدا للمجالات المنطقية والحقائق الواقعية التي تم بدؤها وصيغته بطريقة جيدة (٢). أم عن احتلال

 <sup>(</sup>١) سسهام العقل: الاتصال الاحتماعي في الجزائر (دراسة حول فعلية الإعلام في ودية الشسباب من المخدرات)، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، ١٩٩٨، ص١٢٩.

<sup>(</sup>٢) منى سمعيد الحديدي وسملوى إمام على: الإعلام والمجتمع، ط١، الدار المصرية المبتانية، القاهرة، ٢٠٠٤، ص٨٢، ص٨٢.

برنمج "الفن الأصير" للمركز الأول من حيث توظيف الأساليب العطفية فهو راجع إلى طبيعته الهنية، خصة وأنه برنامج جمهيري يخاطب عددا كبيرا من المستمعين على اختلاف طبقاتهم ومستوياتهم الاجتماعية والثقافية، كما أن أغلب ضيوفه نجوم ذات شهرة في عالم الفن، وبالتألي فلا غنى له من اللجوء إلى الأسلوب العاطفي الذي يخاطب وجدان ومشعر المستمع، لاسيم وأن هذا الأخير كما يؤكد كثير من الباحثين عاطفي بطبيعته، يهتم بتلك الرسئ التي لا تكون تستميل الحماس والحب والاهتمام بالذات والمشاعر الأخرى التي لا تكون منطقية بطبيعتها المبيعتها المبيعته

على الرغم من الاختلافات في توظيف الأسليب الإقناعية من برنامح إلى آخر يمكن القول بأن البرامج الثقافية في القناة الأولى تعتمد على مخاطبة عقر وعاطفة المستمع على حد سواء، ولا تقتصر على أسلوب معين دون آخر، وإن دل ذلك على شيء فإنما يدل على إدراك القائمين بالاتصل على مستوى هذه البرامج بأن عقر وعاطفة المستمع ليسا منفصلين والرسلة الفعلة هي التي تخاطبهم معا، وفي ذلك يقول أحد الباحثين. "إن التمييز القطعي الجزم بين الفكر العقلي وكر فكر عداه على أساس ما يحويه من مقادير نسبية من العاطفة إنما هو سخف لا طئر منه، لأن لفظ عاطفة هو في ذاته ثمرة افتراضات تجريبية فيزيولوجية وسيكولوجية، وإلا فحول مثلا أن تحدد الحط الفاصل بين العاطفة وبين الفكر وأنت تقرأ محضرة مد.. فليس هناك قلب يضم رأساء بل هناك جسم بأسره كوحدة لا تتجزأ "(٢).

وإذا تعمقنا أكثر في التحليل نجد أن الأساليب العقلية قد توزعت على البرامج الثلاثة كما يلي:

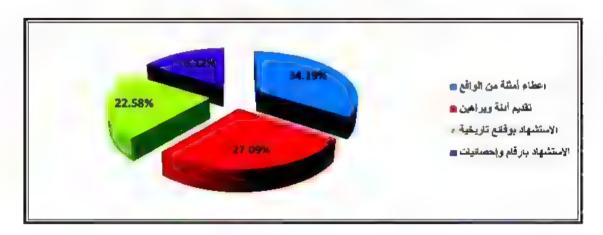
<sup>(</sup>١) المرجع نفسه: ص٨٢.

 <sup>(</sup>٢) فؤاد كمسر: فن الإقباع في احديث الإداعي، الفن الإداعي، العدد٦٩، معهد الإذاعة والتبيقزيون،
 ١٩٧٥، مرجع سابق، ص٣٧.

العقليت	الاساليب	توزيع	) يوضح	٩)	جدول رقم
_	4 ***	100.00		-	1 2 - 2 -

النسبة/	مجموع	الفن الأصيل		٧ على ٧ ثقافة		الأتيس		الحصص
السيدر	7	النسبة./	ť	النسبة//	4	النسبة/	2	الأساليب العقلية
72,19	٥٣	۸۳,۳۳	1+	40,48	1.	۳۱,۷۳	۳۳	إعطاء أمثلة من الواقع
44, 14	٤٢	11,11	+ 4	Y+,01	+ A	۳+ <sub>3</sub> V٦	۳۲	تقديم أدلة وبراهين
YY,0A	۳٥	h 4	* *	**,**	17	Y1,10	44	الاستشهاد بوقائع تاريخية
17,17	۲٥			7+,01	٠٨	۲۳,۳٤	۱۷	الاستشهاد بارقام وإحصائيات
١.,	100	1	14	١٠٠	44	144	1 - 8	المجموع

شكل رقم (٨٠٨) يوضح محتوى الأساليب العقلية.



القراءة الرقمية والتحليلية للجدول رقم (٠٩) والشكل رقم (٠٨):

يتضح لن من الجدول رقم (٩٠) والشكل رقم (٨٠) بأن إحصائياتهم متعلقة بتوزيع أنواع الأساليب العقلية على البرامج الثقافية محل الدراسة.

ومن خلال القراءة الرقمية للإحصائيات نجد:

تصدر أسلوب "إعطاء أمثلة من الواقع" قائمة الأساليب الأخرى، حيث تحصل على نسبة قدرها 19, ٣٤٪، ويعتبر مرناسج "الأنيس" الأكثر استخدام لهذا الأسلوب، حيث تحصل على ٣٣ تكرارا، بينم تساوت تكرارات هذا الأسلوب ببرنامجي "الفن الأصير" و "٧ على ٧ ثقافة" بـ ١٠ تكرارات لكل برنامج.

- أم المركز الثاني فقد عد إلى أسلوب "تقديم الأدلة والبراهين"، بم يعدل نسبة و ، , ٢٧٪، ويعتبر بردمج "الأنيس" كذلك الأكثر اعتمادا على هذا الأسلوب، حيث تحصل على مجموع تكرارات قدره ٣٢ تكرارا، في حين تقسم التكرارات المتبقية كل من برنامج "٧ على ٧ ثقافة" بـ ٨ تكرارات و"الفن الأصيل"، بمعدل تكرارين اثنين فقط.
- بينم احتل أسلوب "الاستشهاد بالوقائع التريخية" المركز الثالث، بما نسبته مرم ۲۲٪. وبمجموع تكرارات وصل إلى ۳۵ تكرارا، توزعت على برنمجين فقط هما "الأنيس" بـ۲۲ تكرارا، و"۷ على ۷ ثقفة" بـ1۳ تكرارا.
- ليأتي في آخر قائمة الأساليب العقلية أسلوب "الاستشهد بالأرقام والإحصائيات"، بمجموع تكرارات لم يتجاوز ٢٥ تكرارا، توزعت على برنمجي "الأنيس" بـ١٧ تكرارا، و"٧ على ٧ ثقافة" بـ٨٠ تكرارات.

# وإذا جئنا إلى تفسير هذه النتائج يمكننا القول:

■ إن حصول الأسلوب العقلي "إعطاء أمثلة من الواقع" على أعلى نسبة راجع إلى أن البرامج الثلاثة تلجأ إلى توظيف هذا الأسلوب، ولعل السبب في ذلك يعود إلى قناعة المتحدثين في هذه البرامج بأهمية وفعالية هذه الطريقة في توصيل الرسالة وترسيخه في أذهان المستمعين، خصة وأنها برامج تعالج مواضيع متنوعة لها علاقة مبشرة بحياة الأفراد، وربم هو نفسه السبب الذي جعر برنمج

"الأنيس" يتصدر البرامح الأخرى في استخدام هذا الأسلوب. وبالتلي نجد أن المتحدث سواء كن المذيع أو الضيف كثيرا م يلجأ إلى تقديم أمثلة وحقائق من الواقع، خاصة عندم يكون بصدد شرح مواضيع آنية، وذلك لأنه على يقين بأن الأفراد يبحثون دائم عمد يوافق زمانهم ومكنهم. فغي العدد المؤرخ يوم بأن الأفراد يبحثون دائم عمد يوافق زمانهم ومكنهم. فغي العدد المؤرخ يوم ٢٢/ ٩٠/ ٢٠ مثلا، استخدم الأديب "لحبيب السايح" مثالا واقعيا في رده على تعقبب المتخصص "رشدي رضوان" قائلا: "...خذ وهران مثالا، وهران لا توجد فيه مكتبة بالمعنى الذي نعرفه، لا وجود لأي كتب من كتبي مشلا، لا وجود لكتب رشدي نفسه ...هنك مكتبة واحدة هي على واجهة البحر، تفتح مرة وتغلق مرة أخرى، أما المكتبت الأخرى فتبيع أشيء لا علاقة لها بالأدب. ". كمه نجد في العدد المؤرخ يوم ٧٠/ ١٠ / ١٠ من ٢٠١٠ أن البحث "عبد القادر فوضير" لم يكتف بلقو أن "المدرسة الجزائرية تعيش أوضع مزرية"، بل دعم كلامه بأمثلة واقعية دالة على هذه الأوضع "رداءة الأدوات المستعملة في التدريس كالطبشير مثلا...".

أم عن برنامج "٧ على ٧ ثقفة" فإنه لا يختلف كثيرا عن "الأنيس"، حيث يلجأ إلى توظيف هذا الأسلوب خصة بتلك الأركان التي تتطرق إلى مواضيع فكرية تحتاج إلى المثل الحي. مثل ما ورد بلعدد المؤرخ يوم ١٠/١١/١، أين قدم لذ الأستاذ "عبد الكريم شريفي" العديد من الأمثلة الواقعية حينم تحدث عن مواصفت اللغة العربية قئلا: "...اللغة العربية تمتز بلسرعة، حيث وجدن بأنها قادرة على أن تجمع بين ثلاثة عنصر في كلمة واحدة، فلما أقول على سبير المثل (ناولنها) أو (أعطينها)، هذ أجمع بين المتكلم والمخطب والشيء الذي بينهم، أما باللغة الفرنسية فأن ملزم لأن أقول "donne la moi, donne le moi" هي ثلاث كلمت في وقت أن اللغة العربية قادرة على تبليغ الفكرة بكلمة واحدة...".

وعلى الرغم من أن برنمح "الفن الأصيل" فني بطبيعته، -لا توجد به مواضيع فكرية أو أدبية- فإنه لم يخل من هذا الأسلوب الإقناعي وذلك لأن ضيوفه كانوا يلجؤون إلى

تدعيم حديثهم ببعض الأمثلة الواقعية التي صادفتهم في حياتهم الشخصية أو الفنية، مثل ما جاء بلعدد المؤرخ يوم ٢٠١٠/١١/ ، حيث نجد أن الفنائة "دليلة نعيم" لم تكتف بالحديث عن مشاركاتها في المهرجانات والحفلات العلمية، بل قدمت أمثلة عن ذلك: "مهرجان الأغنية الأندلسية ١٩٨٢"، و"مهرجان الأغنية العربية ١٩٨٤"، كما أشرت إلى تتويجه ببعض الجوائز والأوسمة، وقد استشهدت ببعض الوسائل الإعلامية التي غطت تلك المهرجانات مثل "الإذاعة الفرنسية" و"جريدة المجهد".

وكم دلت الأرقام أعلاه، فإن البرامج الثقافية محن الدراسة تستخدم أسلوبا عقلانيا آخر لا يقل أهمية عن الأسلوب السابق، وهو "تقديم الأدلة والبراهين". ويعتبر برنامج "الأنيس" الأكثر توظيفا لهذا الأسلوب نظرا لطبيعة موضوعاته التي تحتاج إلى الدلائل والحجج للشرح والتحليل، خاصة وأن الناس في وقتنا الحالي كثيرا ما يطلبون الدليل عند إصدار أي رأي من الآراء أو إطلاق أي حكم من الأحكام.

ومن أمثلة ما جاء من هذا الأسلوب بالبرامج محل الدراسة تذكر:

برنمج "الأنيس": استخدم العدد المؤرح يوم ١١/١١/ ١٠١ العديد من الأدلة والبراهين، خاصة تلك التي تشير إلى نتائج لدراست وأبحاث علمية ومعرفية مختلفية، كل ذلك ورد في إطار شيرح البحث الضيف "يحييل بكلّي" لأبعاد موضوع كتابه حول الإدارة والاقتصاد، المعنون بـ"ذكاء الشيركات"، فمثلا عندما كن بصدد شرحه لأهمية الذكاء العاطفي لمدير الشيركة أورد الباحث أنه "أثبت علميا في دراسة حديثة مفعول ما يسمى بلحدس أو الفراسة (الذكء العطفي)، كم تأكد بأن هذا الذكء لا يؤتى إلا لأشخاص معينين". كما نجد أن مذيع البرنمج يلجأ في أغلب الأحين إلى تدعيم أسئلته التي يطرحها على ضيوفه بأقوال وآراء وشيواهد لمفكرين، وبحئين ونقاد، فيقول مثلا "مثر ما قال النقد"، أو "كم جاء في الكتاب الفلاني أو في الدراسة الفلانية"، وكن هذا وذاك يبين أهمية الحجة في الكتاب الفلاني أو في الدراسة الفلانية"، وكن هذا وذاك يبين أهمية الحجة

والدليل في مثل هذه المواضع، مما يعطي للحديث مصداقية أكثر، ويضفي على موقف القائم بالاتصال شرعية أكبر (١)، وهو ما يساعد على زيادة الإقدع والتأثير.

برنمج "الفن الأصير": لقد جاء توظيف البرهان بهذا البرنامج ضعيف لم يتجاوز بركمج "الفن الأصير": لقد جاء توظيف البرنمج الفنية التي تعتمد على الأساليب الإقدعية العاطفية أكثر من العقلية (٤٢ , ٧١٪)، وهو نفسه السبب الذي جعل نسبتي كل من أسلوب "الاستشهاد بوقائع تاريخية" و"الاستشهاد بأرقام وإحصائيات" تنعدم بالبرنمج. ومن الأعداد التي وظعت أحد البراهين العقلية نجد العدد المؤرخ يوم ٢٥/ ٩٠/ ١٠٠، أين استدلت الضيفة "رونق" أثناء حديثها عن نجاح البرامج الإذاعية التي تقدها القناة الأولى بالإذاعة الجزائرية ببحث قمت به جريدة جزائرية، ومما جاء في حديثها نذكر: "...والدليل هو أنو قمت جريدة "الأولى المرتبة الأولى في هذا الإحصاء، كما احتلت القناة الأولى المركز لَوَّل (رقم ١٠)...".

على العكس من برنامج "الفن الأصيل" يلجأ كن من "الأنيس" و"٧ على ٧ ثقافة" إلى الاعتماد على أسلوبي "الاستشهاد بالوقائع التاريخية" و"تقديم الأرقام والإحصائيات"، ولعن ارتفاع نسبة توظيف الأسلوب الأول يرجع إلى طبيعة المواضيع المعلجة (٢)،

<sup>(</sup>١) حسن عهد مكاوي وليل السيد: مرجع سابق، ص١٩٤.

<sup>(</sup>٢) ارجع إلى الجدول رقم (٠٣) والشكر رقم (٠٢).

وبالتالي فإن كثرة المواضيع التريخية أدت إلى كثرة الاستشهاد بالوقائع والأحداث التاريخية، حيث نجد أن أغلب المتحدثين بهذه المواضيع يوظفون مثل هذه الشواهد، وذلك لتدعيم حديثهم و تبريره.

ومم جاء من هذا الأسلوب ببرنامج "الأنيس" نذكر ما ورد بالعدد المؤرخ يوم ومم جاء من هذا الأسلوب ببرنامج "الأنيس" نذكر ما ورد بالعدد المؤرخ يوم المراد ٢٠١٠/١٢، أين استشهد الضيف "مسعود تواتي" و"مصطفى سعدون" بالعديد من الأحداث والوقائع التاريخية (١)، التي أكدت على بطولة الشعب الجزائري وقدرته على مقاومة الاستعمار الفرنسي، ومم جاء في حديث المجهد "مسعود تواتي": "... نَذُكُر وَحُدُ العَمَلِيَّة وَقَعَتْ، ودَارَتْ ضَجَة كَبِيرة فِي أُوربا، وفي الجزائر، وهِي العَمَلية نُتَعُ بَنْ صَدُّوقُ محمد، في الملعب نَتَاعُ الكُولُونُ، واللِّي قُتَلُ فيها الخَايَن،..".

أم برنمج "٧ على ٧ ثقافة" فقد ورد -على سبير المثال - بالعدد المؤرخ يوم الاحداث والحقائق التي تبين بشعة السلطات الفرنسية وتعسفها اتجاه الجزائريين إبان أحداث ا أكتوبر التي تبين بشعة السلطات الفرنسية وتعسفها اتجاه الجزائريين إبان أحداث ١١ أكتوبر ١٩٦١ بفرنسا، ولعل أبرزه قصة "الشهيدة الصغيرة فاطمة" التي اختطفت غدرا من الحافلة، وعذبت ثم رمي به في نهر السين، ليكتشف الوالدان جثة ابنتهما بعد ٢٠ يوم من الحدث وهي تطفو على سطح النهر، وحسب المجاهد الذي كان شاهدا على الحدث فإن الجثة عرفت من حذاء وشعر الفتاة.

ونظرا لأهمية توظيف "الأرقام والإحصائيات" في العملية الإقناعية، لما لها من قدرات على زيادة عنصر الإيضاح، كما أنها تساعد على جذب انتباه واهتمام الجمهور نحو الرسائل المقدمة، خاصة إذا كانت هذه الأرقام دالة على مقارنات توضح فوارق معينة، لذلك نجد بأن كل من برنامجي "الأنيس" و"٧ على ٧ ثقافة" قد استخدما هذا الأسلوب. فعلى سبيل المثال ورد بالعدد المؤرح يوم ٢٠١٠/١٢/٠٢ في برنامج "الأنيس" تعقيبا

<sup>(</sup>١) يعتبر هذان الضيفان مؤرخين فده الأحداث وشاهدين عليها.

للمذيع على كلام الحضور ضمس موضوع عن "وضعية القراءة والمطالعة في الجزائر". وظفت من خلاله لغة الأرقام كما يلي: "...وزارة الثقافة مثلا لمن لا يعلم حتى نثمن الجوانب الإيجابية بالرغم من الملاحظات نتاع كل إنسان - تقول أنو حوالي ١١٨٠٠ مليار دينار في البرنامج الخماسي الحلي موجهة لدعم الكتاب والنهوض بالمقروثية والمطالعة العمومية، حوالي ٣٠٪ منها موجهة لإنشاء المكتبات البلدية والعمومية...".

أم ببرنامج "٧ على ٧ ثقافة" فقد ورد بالعدد المؤرخ يسوم ٢٠١٠/١٠/ حديثا لأحد الشخصيات التاريخية، مبين بعض إحصائيات الشهداء الجرائريين قائلا: "... إن الذاكرة تحصي أكثر من ٢٠١٠ قتير، ونستطيع أن نقول بكن فخر بأننا أول شعب نقل الحرب إلى فرنسا، القائد الفرنسي (موريس بابان) إحصائياته وصلت إلى قتيلين فقط، فإن استطعت فرنسا أن تقلل من عدد الشهداء فيجب الحديث عن ٢٠٠ قتيل في ١٩٤٥، ناهيك عن ٢٠٠ قتيل في عدد شهدائد".

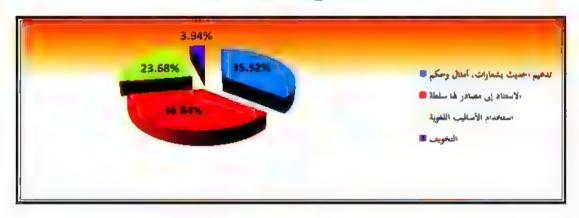
وبالتلي نجد بأن توظيف الأرقام في مثل هذه الحالات من شانه أن يساهم في تبيان الضخامة و كبر الحجم، مما يساعد المستمع على الفهم والاستيعاب بشكل أفضل،

جدول رقم (١٠) يوضع توزيع الأساليب العاطفية.

مجموع النسبة٪		الفن الأصيل		٧ على ٧ ثقافة		الأنيس		الأساليب
	<u>5</u> ]	النسبة./	भ	النسبة./	5	النسبة/	4	العاطفية
70,07	**	44,44	١.	17,78	٠٣	٤٨,٣٧	١٤	تدعيم الحديث بشعارات، أمثر وحكم
٣٦,٨٤	٧٨	٤٣,٣٣	14	٤٧,٠٥	۰۸	48,14	٠٧	الاستناد إلى مصادر لها سبطة
74,77	١٨	۲٠	) r	44,04	٤٠	YV,0A	٠٨	استخدام الأساليب اللغوية

٣,4٤	. 4	٣,٣٣	+ 1	11,77	۰۲	4.4	• •	التحويف
1 + +	٧٦	1	۳.	١٠٠ ا	17	1	44	المجموع

شكل رقم (٠٩) يوضح محتوى الأساليب العاطفية.



- القراءة الرقمية والتحليلية للجدول رقم (١٠) والشكل رقم (٩٠):

يتبين لد من الجدول رقم (١٠) والشكل البياني رقم (٩٠) بأن بياناتهم تتعلق بتوزيع أتواع الأسليب الإقناعية العاطفية في البرامج الثقافية محر الدراسة.

#### وبقراءتنا لهذه البيانات نجدم يلي:

- تحصّر أسلوب "الاستند إلى مصادر" على المركز الأول بنسبة قدره ٣٦,٨٤ الاستوب، حيث ويعتبر برنامج "الفن الأصيل" صاحب أكثر تكرارات هذا الأستوب، حيث تحصر على ١٣ تكرارا، تلاه برنامج "٧ على ٧ ثقافة " بـ ٠٨ تكرارات، ثم برنامج "الأنيس" بـ ٧٠ تكرارات.
- أم المركز الثاني فقد عد لأسلوب "تدعيم الكلام بشعارات، أمثل وحكم" بما يعدل نسبة قدره ٥٢ , ٣٥ , ٣٥ أرقد تصدر برنامج "الأنيس" البرنامجين الآخرين في استخدام هذا الأسلوب، حيث تحصل على ١٤ تكوارا، يليه برنامج "الفن الأصيل" بـ ١٠ تكوارات، ثم برنامج "٧ على ٧ ثقافة" بـ ٣٠ تكوارات فقط.

- لبأتي في المركز الثالث أسلوب "استخدام الأسليب اللغوية" بمجموع تكرارات وصل إلى ١٠ تكرارات تقاسمها لبرنامج "الأنيس"، و١٠ تكرارات تقاسمها البردمجين الآخرين كم يلي: ٦ تكرارات لـ"الفن الأصيل" و ١٠ لـ "٧ على ٧ ثقافة".
- أما المركز الرابع والأخير فقد عاد لأسلوب "التخويف"، الذي تحصر على أدنى نسبة، بمجموع ٣٠ تكرارات فقط، ٢٠ منه، خصّت برنامه ٣٠ على ٧ ثقافة"، وتكرار وحيد لـ "الفن الأصيل".

## هذا عن القراءة الرقمية للبيانات أعلاه فماذا عن تفسيرها؟

بالإضافة إلى جملة الأساليب الإقناعية العقلية المذكورة سابقا، نجد بأن البرامج الثقافية قد وظفت أساليب أخرى لا تقل أهمية عن سبقته، وذلك من أجر استمالة وجدان وعواطف المستمع، وزيادة عناصر الإيضاح وتقريب المعاني أكثر حتى تتحقق الأهداف المرجوة.

ولعن حصول أسلوب "الاستند إلى مصادر" على المركز الأول من ضمن الأسليب العطفية يعود إلى أهمية هذا الأسلوب، خاصة وأن الدراست والأبحاث أكدت على "أن الفرد يمين إلى الاقتناع بالإيحاءات التي يعتقد بأنه تصدر من الأشخاص ذوو المكانة الاجتماعية البراقة prestige figures"، أو التي يعتقد بأنه تمثل رأي الأغلبية، أو أن هذا السلوث أحسن وأفضل الناس، أو أن أحسن المجموعة قد فعلو كذا وكذا" (1). وكأمثلة لما جاء من استخدام هذا الأسلوب لذكر:

- برنمج "الفن الأصير": في العدد المؤرخ يوم ٢٠١٠/١١/ ٢٠١٠ استندت الفنانة "دليلة نعيم" في كلامه إلى شخصية مشهورة في عالم الغناء الشعبي الجزائري وهي المغنية الراحلة "فضيلة الدّزيرية"، حيث ذكرت بأنها "تؤدي القصيد الصحيح مشلما كانت تؤديه (فضيلة) أي من مصادره الأصلية".

<sup>(</sup>١) مي العبد الله: الدعاية وأساليب الإقدع، ط١، دار النهضة العربية، بيروت، ٢٠٠٦، ص٩٠.

- برنامج الأنيس: في إطار الحديث عن أهمية المحافظة على التاريخ وضرورة الاعتزاز بالقادة التاريخيين وذلك بالعدد المؤرخ يوم ٢٠١٠/١٢/ ٢٠٠٠، جاء كلام المذبع مستندا إلى شخصية معروفة تعتبر قدوة في هذا المجال، ومما ورد على لسنه: "... نَذُكُر مُولُود قَسَم نَيت بلقاسم وهو وزير الأوقاف السابق الذي أسمى ابنه "يوغرطة" فرغم ما لاقاه من انتقادات، إلا أنه كان على يقين من عراقة وأصالة هذا الاسم...".
- برنمج "٧ على ٧ ثقافة": ورد بالعدد المؤرخ يــوم ٣٠/ ١٠ / ١٠ ني حديث للمفكر "جورج قرم"، استشهادا بشخصية تريخية مهمة لها مكانته الخاصة لدئ الشعب الجزائري، وذلك عندما عقب على الوضع الذي يعيشه الوطن العربي، ومما جاء في حديثه نذكر: "... لقد أصبح الاعتماد على النفس مجهولا في القاموس العربي، لسوء الحظ، والله أن أود أن أستعيى بالأستذ رضه ملك، والذي سمعته قبر قلير يقول بأن علينا أن نبتعد في نهاية الأمر عن هذه العلاقة الملتبسة والمرضية مع أوربا والغرب...".

وبالتالي يمكن القول أن لهذه الشخصيات -ومهم كن المجال الذي ذكرت فيه سواء كان مجال الفن أو التاريخ أو غيره من المجالات- مكنة خاصة لدئ المستمع مما يساعد على زيادة الاهتمام بالمضمون المقدم، وتجسيد وجهة نظر المتحدث.

كم نجد أن المتحدثين بالبرامج الثلاثة قد لجؤوا إلى تدعيم كلامهم ببعض الشعرات، والأقوال المأثورة من أمثل وحكم، سواء كنت مستقاة من التراث المحلي أو حتى العلمي، وذلك نظرا لم له من آثار طيبة على النفوس، وكذلك من قدرات على تلخيص الأهداف في صيغ مؤثرة بشكر يسهل حفظه وترديدها(1). ولعل من أبرز الأمثلة على ذلك نذكر:

<sup>(</sup>١) حسن عهد مكاوي وليل السيد: مرجع سابق، ص١٨٨.

- برنامج "الأنيس": ورد بالعدد المؤرخ يـوم \* ٣/ ١٢/ \* ٢٠١٠ حديثاً للمذيع معقبا على كلام الباحث "سليمان مظهر"، الذي تحدث عن ضرورة الربط بين المصالح الخاصة والمصلحة العمة جاء فيه ما يلي:...وهذا ما يسمئ في الثقافة الأمريكية بشعار الـ "Win Win"، بمعنئ لما أربح أنا فغيري أيضا سيربح...".
- برنامج "الفين الأصير": ورد بالعيد المؤرج يوم ٢٠١٠/١١/ ٢٠١٠ في حديث الفدنة "نوال زعتر" عن ضرورة احترام الوالدين والبر بهما، الاستعنة بمثر شعبي كما يلي" بَعْدٌ يَمُّا وْبَابُ النَّسْ كَامَلُ كَذَّابًا".

برنمج "٧ على ٧ ثقافة": مم ورد من أسلوب "تدعيم الكلام بشعارات، وأقوال مأثورة"، تذكر ما جاء بلعدد المؤرخ يوم ٢٠١٠/١٠/ على لمسان رئيس المجلس الأعلى للغة العربية قائلا: "...نحن اعتمدنا على المقولة الشهيرة (الضيافة تدوم ثلاثة أيم)..." وكان ذلك عند إجابته عن سؤال المذيع حول م إذا كن هناك تحضير لضيافة العدد الهائل الذي سيحضر الندوة العالمية حول تعريب التعليم والتنمية البشوية.

ومن بين الأساليب العاطفية المعتمدة أيضا نجد "استخدام الأساليب اللغوية"، وقد وردت هذه الأخيرة بنسب متفاوتة بين البرامج، وذلك بسبب طبيعة كل منها.

ولعر اللجوء إلى مثل هذه الأساليب يعود إلى طبيعة الإذاعة المسموعة التي تعتمد على الصوت دون الصورة، مم قد يفقد الكلام الكثير من حيويته، لذلك ولتعويض هذا النقص الذي تعانيه هذه الوسيلة كن لابد من استخدام الصوت استخدام يبرز أقصى ما فيه من قوة إيحائية، وكان لابد للمتحدث من انتقاء الألفظ والعبارات القدرة على إثارة مناظر حية بأكملها في ذهن المستمع، نحو: توظيف التعبير المجازي، التشبية، الكناية، المحسنات البديعية المختلفة كلجناس، والطباق...إلخ، وكل هذا وذاك يساعد على توضيح الأفكار، وتقريب المعاني، ومن أمثلة ما جاء من هذا الأسلوب نذكر:

- برنامج الأنيس: في العدد المؤرخ يوم ٢٠١٠/١٠ شبه المذيع مساعد محد فظ المهرجان الدولي للكتاب "سعيد سبعون" بـ"محرك السيارة"، وذلك في إشارة إلى أهمية هذه الشخصية، وكثرة انشغالها. كما أورد تشبيه آخر بلعدد المؤرخ يوم ٢٠١٠/١٠ في إطر حديثه عن التوافد الكبير الذي يشهده معرض الجزائر الدولي للكتاب حيث جاء على لسانه باللهجة العامية: "هذا المهرجان كِيمَ اللّي يَدِير العَرْس ويَجِيوَه الضّيافَ بَزَّافٌ"، ووجه الشبه هن هو كثرة الزوار.
- برنمج "الفن الأصير": من الأساليب اللغوية المستخدمة نجد أسلوب "القسم" وذلك بالعدد المؤرخ يوم ٢٠١٠/١١، الذي ورد على لسان الضيعة "ليندة يسمين" عندما كانت بصدد رواية تجربتها الذجحة في البرنامج الذي كانت تقدمه بعنوان (إليكم مشكلتي)، ومما جاء في حديثها نذكر: "...قسم بالمه غير على الثلاثة غير الربع اتصل بد واحد وبدا يقول،...والله العظيم يَا خُتِي عَقِيلة (وهو اسم مذيعة البرنامج)...".
- برناميج "٧ على ٧ ثقافية": ورد على لسن المذيع بالعدد المورخ يوم ٢٠١٠/١٤ وهو يوجه سؤاله للباحث "فوزي مصمودي" قائلا: "ها سرقك متحف المجاهد عن دار الخلدونية؟"، وهن نجد استعارة مكنية وظفه البحث للاستفسار عما إذا كان المتحف قد شغل كل وقت الباحث.

إن حصول "أسلوب التخويف العاطفي" على أدنى نسبة، حيث لم تتجوز ثلاثة تكرارات - يمكن أن يفسر بطبيعة البرامج محل الدراسة، وكذلك طبيعة موضوعاته التي تتطلب الإقناع العقلي أكثر من العطفي (١)، وقد سلجلت اثنان منه في بردمج "٧ على ٧ ثقافة" كذ عبرة عن إنذارين توعويين. الأول ورد بالعدد المؤرخ يوم ١٦/١٠/١٠،

<sup>(</sup>١) خاصة دلنسبة لبرنامجي "الأنيس" و"٧ على ٧ ثقافة".

أين حذر البحث "بوزيد عمر" من عقوبة إهمال الأمنة (التراث الموسيقي) في قوله: "... لابد وأن نسرع في الحفظ عليه، وإلا فهذا التراث الذي خلفة لنا الأجداد في أكثر من ٥٠٠٠ سنة مضت سيذهب، وسنتحمل نحن المسؤولية أمام الله وأمم الأجيال القدمة..."، أم الثاني فقد جه بالعدد المؤرخ يوم ١٨/ ١٢/ ٢٠١٠ على لسن المفكر "عزمي بشرة"، الذي نبه إلى ضرورة الوعي بالوضع العربي الخطير، وإلا ميكون مصير جميع أقطر الوطن العربي مثل مصير فلسطين والعراق".

بينم ورد التكرار الثالث ببردمج "الفن الأصير"، وكان ذلك بالعدد المؤرخ يوم ٢٠١٠/١٠/ ، والذي جاء في سياق حديث الضيفة "ليندة ياسمين" عن جزاء الأولاد الذين يرمون أوليائهم بدور العجزة، حيث أكدت الفنانة أن مصير هؤلاء الأولاد سيكون بالمثل عند كبرهم، أما عقاب الآخرة فهو أكبر، لأن الله عز وجل أوصئ بالإحسان للوالدين، وبالتلي فالأسلوب هذ تخويفي تحذيري يلعب على نفوس ووجدان المستمعين.

#### \*\*\*

# الفصل الرابع

الدراسة التحليلية الخاصة بفئات "كيف قيل؟"

◄ ١.٤ – فئة شكل أو نمط البث.

🗡 ٢.٤- فئة الفواصل الموسيقية.

🗡 ۲٫٤ فئة اللغة.

🗸 ٤.٤ فئة الزمن.

# القصل الرابع

#### الدراسة التحليلية الخاصة بفئات "كيف قيل؟"

يقصد بفئات "ماذا قير؟": "تلك الفئات التي تصف المحتوى الشكلي للمضمون المزمع دراسته، فالشكل الذي يقدم به الموضوع إلى جمهور المستمعين أو المتفرجين أو القراء، من خلال مختلف قنوات الاتصال يعد بالأهمية التي تجعل هؤلاء يميلون إلى الاضطلاع على المضمون أولا، لأن الشكل الذي تقدم به المددة الإعلامية ليس دائم بريئا، فالوقت واللون، والبنط واللغة والحركات والإيمات والأصوات لا تستعمل من بب الصدفة والتباهي، بل لزيادة تأثير المضمون وتوجيهه" (١).

وقد استخدمنا من خلال دراستنه هذه فئات الشكر الآتية: فئة شكل أو نمط البث، فئة الفواصر الموسيقية، فئة اللغة وفئة الزمن.

#### ١.٤ – فئة شكل أو نمط البث:

وتستخدم هذه الفتة للتفرقة بين الأشكال أو الأنمط المختلفة التي تتحذه المادة الإعلامية في الوسائل المختلفة (٢) ، فمواد الكتابة الصحفية مثلا يمكن تقسيم محتواه إلى أنواع كتبية مثر الخبر، المقل، الحديث، التحقيق، القصص، أحاديث صحفية، الافتتحية، العمود الصحفي، ... إلى غير ذلك من مواد التحرير. أم مواد الإذاعة والتليفزيون فيتم تصنيف محتواها كما يلي: درام، أخبار، منوعات، أحديث، موسيقى ....، وهنك من يضيف اللغة التي تستعمل لتصنيف البرامج الموجهة للأجنب، فيقال برامج موجهة للناطقين باللغة الانجليزية، أو الفرنسية أو الألمانية (٣).

<sup>(</sup>١) يوسف تمار: مرجع سابق، ص٢٦.

<sup>(</sup>۲) سمير محمد حسين: مرجع سابق، ص ۲٦٨.

<sup>(</sup>٣) رشدي طعيمة: مرجع سأبق، ص٨٣.

وقد اعتمدنا في دراست الأنماط أو الأشكال الآتية (١): الحديث الإذاعي المبشر/ الحوار أو (المقابلة)/ المناقشة/ البورتريه/ الخبر/ التقرير.

واستخدمنا "مفردة النشر" في كل موضوع وحدة للعد والقياس، وفي نفس الوقت وحدة للتحليل.

جدول رقم (۱۱) يوضح فئة الشكل (نمط البث).

النسبة/	مجموع	الفن الأصيل		٧ على٧ ثقافة		الأنيس		الحصص
ر مست	ម	النسبة./	1	النسبة/	ك	النسبة٪	ڬ	نمط البث
11,70	٣٦,	**		17,•7	۱۳۱	17,10	• 0	الحديث الإداعي
14, 11	٥٧	1	١٤	۵,۰٥	14	٧٨,٩٤	۲.	الحوار أو (المقابلة)
٠,٩٧	٠٣	• •	4 4	* *	* *	٧,٨٩	۰۳	المدقشة
1,71	٥	••	* *	1,98	٠٥	E †	1 1	البورترية
41,77	1.7	* *	4.1	<b>٤١,٦٣</b>	1.4	k #	• •	الخبر
۳۲,٦٨	1+1	* *	4 4	44,44	1+1	* *	h m	التقريو
1 * *	4.4	1 * *	٤ ۴	1++	Yov	1++	۴۸	المجموع

<sup>(</sup>١) اعتهادا على الإطار النظري للدراسة، وعلى تحليل مبدئي شمر ١٤ أعداد من كل برنامج.

### شكل رقم (۱۰) يوضح فئد الشكل.



#### - القراءة الرقمية والتحليلية للجدول رقم (١١) والشكل رقم (١٠):

يتضح لن من خلال الجدول رقم (١١) والشكر البياني رقم (١٠) بأن بيانتهم تتعلق بنوع الأشكل أو الأنماط التي تتخذها البرامج الثقافية محل الدراسة في بثها لمادتها في القنة الأولى للإذاعة الوطنية، وهو ما يجيب عن التساؤل الأول الخاص بمحور الشكل الذي ينص على ما يلى:

م هي أبرز أشكال البث الإذاعي التي تعتمده القدة الإذاعية الأولى في عرضه لمادة برامجه الثقافية محل الدراسة؟

ومن خلال القراءة الأولية للإحصائيات أعلاه، نجد أن البرامج الثلاثة تعتمد قوالب مختلفة لبث مدتها، وذلك حسب خصوصية كل برنامح، وقد بلغ المجموع الكلي لها ٣٠٩ تكرارا، توزعت كالاتي:

١- برنامج "٧ على ٧ ثقافة": هو البرنامج الأكثر استخداما لأنماط مختلفة من أشكال البث، حيث حقق م مجموعه ٢٥٧ تكرارا. وقد تحصل شكل "الخبر الثقافي" على أعلى نسبة بالبرنامج قدرت بـ٦٣ , ٤١ ٪، أما المركز الثاني فقد عدد لشكل "التقرير"، الذي جاء بنسبة متقاربة لنسبة "الخبر" والتي قدرت بـ٩٣ , ٣٩ ٪، ويعتبر برنامج "٧ على ٧ ثقافة" الوحيد الذي يعتمد على هذين بـ٩٣ , ٣٩ ٪، ويعتبر برنامج "٧ على ٧ ثقافة" الوحيد الذي يعتمد على هذين

الشكلين الفنيين (الخبر والتقرير)، أما المركز الثلث بالبرنامج فقد عدد إلى شكل "الحديث الإذاعي"، الذي حقق ما نسبته ٢٠, ١٢٪، يليه شكل "المقابلة" بنسبة ٥٠, ٥٪، أما شكل "البورتريه" فقد حقق نسبة ضئيلة لم تتجاوز ٩٤, ١٪، بينما انعدمت نسبة شكل "المناقشة" بالبرنامج.

- ٢ برنامج "الأنيس": وصن المجموع الكلي لتكرارات أنماط البث المستخدمة في برنامج "الأنيس" ٣٨ تكرارا، توزعت على ثلاثة أنماط أساسية كم يلي: "المقابلة" أو (الحوار) بنسبة كبيرة قدرت بـ٩٤ , ٨٧٪، يليه "الحديث الإذاعي" بنسبة ١٥ , ١٨٪. ليحتن شكل "المناقشة" المركز الثالث بنسبة ٨٩ , ٧٪.
- ٣- برنامج "الفن الأصيل": بلغ المجموع الكلي لتكرارات البث المستحدمة في البرنامج ١٤ تكرارا، حقق من خلالها شكر المقابلة النسبة الكلية ١٠٠٪، وإن دل ذلك على شيء فإنم يدل على أن هذا برنامج يعتمد بصفة كلية على نمط "المقائلة".

# لكن كيف يمكن تفسير الاعتماد على هذه الأنماط في البث؟

- لقد أثبنت النتائيج الكمية تفوت النسب الخصة في استخدام البرامج الثلاثة لمختلف الأشكال والقوالب الفنية التي تعرض من خلالها المادة الإذاعية، وذلك راجع إلى طبيعة كل بردمج من هذه البرامج.
- تتنوع الأشكال المستخدمة ببرنامج "٧ على ٧ ثقافة" وذلك نظرا لطبيعته، فهو مجلة ثقافية منوعة تهدف إلى بث مضامينها بشكل جذاب غير ممل:
- إن حصول شكلي "الخبر" و"التقرير" على أعلى النسب بهذا البرنامج يعود إلى وفاء المجلة الثقافية لوظيفتها الأولى التي قامت من أجله (وهي الوظيفة الإخبارية)(١). فـ"٧ على ٧ ثقافة" عبارة عن مجلة ثقافية متنوعة تهتم بالدرجة الأولى برصد الأخبار والأحداث

<sup>(</sup>١) بركات عبد العزيز: مرجع سابق، ص١٩٩.

والوقائع الثقافية، وتبثها لجمهور المستمعين ضمن ركن "متبعات"، وهو ركن قار وثبت بالبرنامج (بُثَ هذا الركن خلال جميع أعداد البرنامج التي كانت محل الدراسة)، وتُتبع معظم الأخبار تقريبا بتقارير تعين على تفصيل هذه الأخبار، وهي بمثابة صور سمعية تقدم في الغالب بيانات ومعلومات وخلفيات وشروح عن الأخبار المطروحة، قد تكون هذه التقارير بأصوات المراسلين أو بأصوات الشخصيات التي لها علاقة بموضوع الخبر، متحدثة في ميكروفونات المراسلين. ففي العدد المؤرخ يام ٣٠١٠/١٠/ ٢٠١٠ مثلا، أورد المذيع خبرا عن اختدم منتدى الفكر العربي بالجزائر، ثم أتبعه مباشرة بتقرير مرافق لمراسلة البرنامج "أمينة حلفوي"، التي فصلت في الخبر من خلال وقوفه على الإشكالات والتوصيات التي جاء به هذا الملتقى.

ويمكن القول بأن الخبر يحتى مركز الصدارة بين الفسون الإذاعية الأخرى بظرا لأنه صانع كل هذه الفنون، وهو الذي يوجدها، أي أنها كله فنون تالية لفن الخبر، فلا يمكن للحديث أو التقريس أو الحوار أن يأتي إلا إذا أتى الخبر، كم أن هذه الفنون الأخيرة تأتي لتشرحه وتفسره وتعلق عليه (١). ولعل ما يدل على قول هذا أنه رغم خلو برنامج "الأنيس" من هذا القالب الفني، إلا أن أعداده كنت عبارة عن حوارات ومناقشات وشروح لبعض الأخبر، مثر ما ورد بالعدد المؤرخ يوم ٢٠/ ٢١/ ١٠، الذي جاء لمناقشة خبر صدور قرار لإدراج مدة المطالعة كمدة إجبرية ضمن جميع الأطوار التعليمية.

- إن حصول شكل "المقابلة" على المركز الأول ببرنامجي" الأنيس" و"الفن الأصيل"
   بنسب معتبرة راجع إلى أن كلا البرنامجين ملتزمين بهذا الشكل الإذاعي.
- فبرنامج "الفن الأصير" بــث ١٤ مقابلة خلال ١٤ عــددا (أي مقابلة في كن عدد) بنســبة ١٠٠٪، وهي كلها عبارة عــن مقابلات شــخصيات، تهتم بتقديم حيــة الفذنين

 <sup>(</sup>١) إسه عير إبر هيم: فن التحرير الصحفي بين النظرية والتطبيق، ص١، دار الفجر للنشر والتوزيع، ١٩٩٨، ص٩٠.

المعروفين، بأسلوب مبسط، مع عرض ألوان من أعملهم. وقد أكد بعض البحثين ملاءمة هذا الشكر الإذاعي لمثل هذه البرامج الثقافية الفنية، خصة إذا كان الحوار تلقئيد دون نص مكتوب، لأن المطلوب هو معرفة هذه الشخصيت على طبيعتها، وكم تتعمل في الحياة، والقراءة من نص مكتوب مثلا من شأنه أن يطمس هذه الصورة، وبالتلي يصبغ هذا الحوار بصبغة غير طبيعية لا تحمل أية طرافة أو إثارة (١).

- أم عن برنامج "الأنيس" فقد قدم ٣٠ مقابلة خلال ١٦ عددا، (قد يتضمن العدد الواحد أكثر من مقابلة)، وكانت كلها عبارة عن مقبلات معلومات، الغرض منها هو إعطاء معلومات معينة للمستمع في الموضوع المقترح للحوار أو النقش، وهي تلك الموضوعات التي يرى البرنمج أنه من واجبه إعطاؤها لجمهور المستمعين مسدهمة في الخلمة العامة. منه مناكان حوارا مسجلا، مثل ما ورد بالعدد المؤرخ يوم ٢٥ / ١١ / ١٠ ، وقد كان مع الأستاذ "عمر بلخوجة". ومنها ماكان مبشرا من الأستوديو، مثل ما ورد بالعدد المؤرخ يوم ٢١ / ٢١ / ١٠ مع الأستاذ البحث "يحيئ باكلي"، ومنها ماكان حوارا تدفوني (عبر الهاتف) (٢)، مثل منا ورد بالعدد المؤرخ يوم ٢٠ / ٢ / ٢ مع الأستاذ المؤرخ يوم ٢٠ / ٢٠ مع الأستاذ المؤرخ يوم ١٠ / ٢٠ مع الأستاذ المؤرخ يوم ١٠ / ٢٠ مع الأستاذ المؤرخ يوم باكلي"، ومنها ماكان حوارا تدفوني (عبر الهاتف) (٢)، مثل منا ورد بالعدد المؤرخ يوم

- كم نجد أن برنامج "٧ على ٧ ثقافة" يعتمد على هذا الشكل الإذاعي، وذلك ضمن ركن لقاء الذي يستضيف مختص في جانب ثقافي معين (باحث مختص في مجال ما، هيئة رسمية...) ويحاوره في المجال.

ولعن من أبرز ما ورد من هذا الشكل ما حاء بلعدد المؤرخ يوم ١٨/١٢/١٠، أين أجرئ ركن "لقاء" حوارا مع الأستاذ "سمير نزلي" لمنقشة واقع الصفحة الثقافية بالصحافة الجزائرية.

<sup>(</sup>۱) سعدلييب: مرجع سابق، ص١٨.

<sup>(</sup>٢) من خصائص مثل هذا النوع من لمقابلات أنه يشعر المستمع بفورية الإذاعة وتلقائيتها.

\* لقد بلغ الحوار ببرنامج "الأنيس" أقصى درجات اكتماله ضمن ثلائة أعداد، من خلال تحوّله إلى منقشات جماعية، حيث لم تكتف هذه الأخيرة بمجرد الحصول على المعلومات بن استهدفت تبادل الآراء والمعلومات حول الموضوعات محل النقش. ففي العدد المؤرخ يوم ١٤/٠١/ ١٠٠ مثلا ناقش البرنمج موضوع الوضعية النقابية لناشري الكتب باستضافة كن من: السيد حسان بن نعمان: مدير دار الأمة ومسؤول سبق بنقبة ناشري الكتب، والسيد فيصل هومة: نائب رئيس النقبة الوطنية لناشري الكتب ومدير دار المعرفة للنشر والتوزيع، والسيد كريم الشيخ: مدير دار آبيك للنشر.

وضمن هذه المناقشات تم تبادل الآراء ووجهت النظر المختلفة، التي أظهرت الاختلاف بين أطراف النقاش ففي المناقشة المذكورة أعلاه مثلا احتدم الكلام على المباشر بين السيد فيصر هومة المدافع عن النقبة عبر الهاتف، والسيد حسان بن نعمان ضيف الأستوديو.

إن الشكل الحواري بالإذاعة (مقابلات ومناقشت) أصبح يستعمل بكثرة في مرامج القنة الأولى للإذاعة الوطنية خرصة الثقافية منها (١)، وم من شك في أن السبب الرئيسي لذلك يعود إلى خصائص ومميزات هذا الفن، فهو يشبع رغبة الجماهير وميلهم إلى الاستمع إلى أصوات الضيوف، كم أنه شكل يمتاز بالحيوية والتشويق والإثارة، كما يمتاز بالإقدع والمصداقية خرصة بتلك البرامج التي تستضيف مختصين يفضون بمعارفهم وآرائهم في القضايا الثقافية المختلفة.

■ ومن الأشكال المستخدمة في البرامج الثقافية محر الدراسة نجد الحديث الإذاعي، الذي اقتصر على برنامجين فقط وهم "٧ على ٧ ثقافة" و"الأنيس" وقد أكدت الدراسات أن هذا الشكل من أنسب الأشكال الفنية للمجلات الإذاعية،

<sup>(</sup>١) يمكن التأكد بالرجوع إلى عنصر "البرامج الثقافية في القدة الأولى" من الفصل الثاني لهذه الدراسة.

كم أنه أقدم شكل إذاعي يستوعب المادة الثقافية المطلوب توصيلها للمستمع، ويؤكد بعض الباحثين أنه يعتمد أساسا على نجح شخصية المتحدث، وجودة أدائه الإذاعي، كما يعتمد على طبيعة المادة المقدمة ومدى قربها من اهتمامت المستمع (١)، وفيما يلي أمثلة لما ورد بالبرنامجين المذكورين:

- برنامج "٧ على ٧ ثقافة": ما ورد من حديث إذاعي بهذا البرنامج بث من خلال ركن "مقروء"، الدي يقدم من خلال القائم بالاتصال عرضم موجزا لأحد المؤلفات الموجودة بالمكتبة، وركن "قالت الصفحة الثقافية"، الذي يقدم عرضا مبسطا لأهم ما كتبته الصحافة الجزائرية في صفح تها الثقافية.
- برنامج "الأنيس": إن الطبيعة الحوارية لبرنامج "الأنيس" لم تسمح له بستخدام فن الحديث الإذاعي بنسبة كبيرة، وما ورد منه كان ضمن بعض الأعداد التي بثت مقابلات مسجلة، أو تلك الأعداد التي قد تتضمن أكثر من مقبلة، وهو ما يسمح للمذيع بمحادثة المستمعين من خلال تقديم بعض المعلومات المفيدة، أو تذكيرهم يبعض المواعيد الهمة. مثل ما جاء بالعدد المؤرخ يوم المفيدة، أو تذكيرهم يبعض المواعيد الهمة. مثل ما جاء بالعدد المؤرخ يوم أكيد أن عشاق الكتاب يفتقدون من الآن أيم وأجواء وروائع المعرض الدولي لكتاب بالجزائر، الذي أسدل أبوابه نهاية الأسبوع الماضي، لكن الأكيد أيض أن عشاق الكتاب استزادوا بم سيرافقهم وينعش أيمهم في الأشهر القادمة في انتظار الطبعات القادمة. وسيكون الجديد هذه السنة طبع...".
- من بين الأشكال التي قدمت من خلالها المادة الثقافية أيضا نجد فن "البورتريه"،
   الذي اقتصر على بردمــــج "٧ على ٧ ثقافة" لتواجد ركن خاص به، غير أن نســبته

 <sup>(</sup>١) فاروق شوشة: البرامج الثقافية في الإذاعة (رؤية وتطبيق)، لفن الإداعسي، العدد ٢٤، إذاعة القاهرة،
 ١٩٧٤، مرجع سابق، ص٦.

بالبرنمج جاءت ضئيلة إذا م قورنت بباقي الأشكر الأخرى، وذلك راجع إلى أن ركن "البورتريه" لم يكن يقدم بانتظام، بل كن ذدرا ما يبث. ومم ورد من هذا الشكر نذكر ما جاء بالعدد المؤرخ يوم ٣٠/ ١٠/ ١٠ أين قُدم بورتريه لسيرة المجدد عبد الرحمن بن حميدة وفيما يلي مقتطف منه: "من الذين قطعوا عهدا مع الله لتحرير الوطن، من جيل العمالقة، هو المرحوم المجاهد عبد الرحمن بن حميدة، الذي رحر عن في الخامس ديسمبر من هذه السنة، بعد جهد جسيم وعطاء كبير. من مواليد ٢١ أكتوبر من عام ١٩٣١، بمدينة دلس، أين زاول دراسته وسط أسرة محافظة ملمة بتعاليم الدين الإسلامي،...".

من هن يتضح لنا أن البرامج الثقافية محل دراست تعتمد على الأشكل التقليدية في العمل الإذاعي لتقديم المددة الثقافية لجمهور المستمعين، من خبر، تقرير، حديث إذاعي، والحوار بأنواعه، أم الأشكال الفنية الحديثة فم ظهر منها كان بنسبة ضئيلة (اقتصرت على فن واحد ببرنامج وحيد)، لذلك ينبغي للبرنامج الثقافي الذي يسعى إلى الرقي والنجاح اليوم أن يفيد من كافة الأشكل الإذاعية خاصة تلك التي كنت نتيجة للتطور، وأن يحاول المزج بين كل هذه الألوان الفنية، ويصنع لها وسائط جديدة وذلك لتحقيق اقتراب أكثر من جمهور المستمعين، ونفذ أعمق إلى وجدان المتلقين، وخدمة أكبر للحياة الثقافية عن طريق الميكروفون الإذاعي، مما يجعلها سائغة المذاق طيعة الفهم والتناول رشيقة الأداء والتعبير (۱).

#### ٢.٤ - فئم الفواصل الموسيقيم:

تعتبر الموسيقي عنصرا هم من عناصر الإنتج الإذاعي، فبالإضافة إلى استخدامها كعنصر مدعم للنص المكتوب تساعد على التعبير باستخدامها كرمز من رموز الرسالة الإذاعية. كيف لا وهي كم -أكد العلماء- "اللغة التي تفهمها كل الكئنت الحية بدء

<sup>(</sup>١) فاروق شوشة: مرجع سابق، ص٧٠.

بالإنسان، وانتهاء بنقطة الماء، حيث وُجد في اليابان مع مطلع القرن الواحد والعشرين أن جزيئات الماء تستجيب بحركة رشيقة متناغمة مع إيقاع موسيقي موزارت، بيما تتعالف إذا ما سمعت موسيقي إلكترونية صاخبة (١).

إذن فلموسيقى مقيس الجمال والكمال، ومن ثم كان على كل من يتصدى للعمل الإذاعي أن يطلع على ما تحتويه المكتبة الموسيقية بالتفصيل، وأن يستمع إلى أنواعها ويتفحصه ويعرف أوجه استخدامه، ودلالات التعبير به، قبل أن يذيعه (٢). حيث تؤدي الموسيقى في البرامج الإذاعية العديد من الأدوار، كأن تستخدم كحلقة انتقل بين المسمع أو كافتتاحية أو خاتمة للبرامح، كما قد تقوم بدور مشبه لدور الإضاءة في الدراما والمسرح، فتزيد من أثر العواطف والجو النفسي للأفراد (٣)، وقد تستحدم للتعبير عن الفرح تارة أو عن الحزن تارة أخرى، وذلك تبعا للريتم والإيقاع واللحن المستخدم.

والقدة الأولئ للإذاعة الوطنية كغيرها من القنوات الأخرى تعتمد في برامجه الثقافية على أنواع مختلفة من الموسيقى، حيث تستخدم الموسيقى الخالصة (موسيقى فقط) كفواصر بين الفقرات والأركان التي يتضمنها البرنامج، أو لتغيير الجو والقضاء على الملل الذي قد يسوده خاصة إذا كانت مدته طويلة.

بينم تستخدم الفواصل الموسيقية المصاحبة للكلام، كفواتح وخواتم للبرنمج، حيث يتم التقديم كما يتم الختم بموسيقي مرافقة، كم قد نجد هذا النوع مستخدما كجينيريك للبرنامج. بالإضافة إلى هذه الأنواع هذك أيض الأغاني أو الأنغم (الأغنية

 <sup>(</sup>١) دويدار الطهو: ســحر الإيقاع وفن الإخراج، الفن الإذاعي، العــدد١٩٥، إتحاد الإذ عة والتنيفزيون،
 ٢٠٠٩، مرجع سابق، ص٩٥.

 <sup>(</sup>۲) روبرت هبليارد: الكتابة للإذاعة والتلفزيون ووسائل الإعلام الحديثة، ط١، دار الكتاب الجامعي.
 الإصارات العربية المتحدة، ٢٠٠٣، ص ٣٠٩.

<sup>(</sup>٣) نشوة سليمان عقل: الإخراج الإدعي والتليفزيوني، ط١٠ الدر العربية للنشر والتوزيع، القاهرة. ٢٠٠٩، ص٨٦.

تجمع بين الكلمة واللحن والإيقع)، والتي تتخلل البرامح الإذاعية وفقراته بين الفينة والأخرى، وهو ما قد يضفي عليه طابعا مميزا.

ومن كرما سبق اعتمدن في دراستنا على تقسيم الفواصل الموسيقية كم يلي (١): موسيقى فقط/ موسيقى +كلام إذاعي/ موسيقى + مقطع شعري/ أغنية.

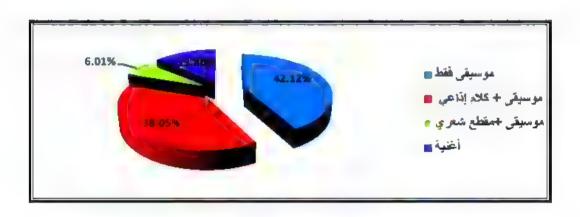
وقد اعتمدنا على كل نوع من الفواصل الموسيقية وحدة للعد والقياس وفي نفس الوقت وحدة للتحليل.

جدول رقم (١٢) يوضح فئد الفواصل الموسيقيد.

	مجموع	الأصيل مجموع		لى ٧ تَقَافَةُ الْفَن		أنيس ٧علم		الحصص
النسبة./	1	النسبة/	ك	النسبة/	ڭ	النسبة٪	<u>.;</u>	الفواصل الموسيقية
٤٢,١٢	<b>*</b> **A	* *	4.4	٥٣,٣٦	7.7	٣١,٣٧	٣٢	موسيقين فقط
۳۸,۰۵	Y10	Y <b>٣</b> ,٣٧	١٨	48,80	١٣٣	₹,٧٤	7.8	موسيقئ + كالام إذاعي
٦,٠١	78	11,11	ď	۲,٤٧	Y0	*		موسیقی+مقطع شعری
۱۳,۸۰	٧٨	78,97	٥	0,79	77	٥,٨٨	• 7	أعيية
1 4 4	٥٦٥	1	٧٧	1	۲۸۲	1 * *	1.7	المجموع

<sup>(</sup>١) اعترد كذلك على تحليل عينة ابتداثية شملت ٤٠ أعداد من كر برنامج.

#### شكل رقم (١١) يوضح فئة الفواصل الموسيقية.



القراءة الرقمية والتحليلية للجدول رقم (١٢) والشكل رقم (١١):

من حلال الجدول رقم (١٢) و الشكل رقم (١١) يتضح لنا بأن بياناتهم متعلقة بنوع الفواصل الموسيقية، التي تقدمه البرامج الثقافية في القدة الأولى للإذاعة الوطنية، وذلك بهدف الإجابة عن التساؤل الآتي: م هي أبرز أنواع الفواصر الموسيقية التي تعتمده القناة الأولى في برامجها الثقافية محر الدراسة؟.

ومن خلال القراءة الأولية للإحصائيات أعلاه، نلاحظ أن البراميج الثقافية الثلاثة (الأنيس، ٧ على ٧ ثقافة والفن الأصير) تستخدم الفواص الموسيقية بأنواعه المختلفة، حيث جات بمجموع تكرارات قدر بـ٥٦٥ تكرارا، تحصلت خلالها "الموسيقى فقط" على المركز الأول بنسبة قدرت بـ٢٠ , ٤٢٪، ويعتبر برنامج "٧ على ٧ ثقافة" البرنامج الأكثر استخداما لهذه الفئة، حيث وصلت تكراراته إلى ٢٠٦ تكرارا.

أم ثاني أكبر نسبة فقد عادت لـ"الموسيقى + الكلام الإذاعي" بما يعادل ٥٠, ٣٨٪، والبردمج الأكثر استخداماً لهذه الفئة هو "٧ على ٧ ثقافة"، حيث تحصل على ١٣٣ تكرارا.

وبأتي في المركز الثالث "الأغنية" بنسبة قدره ١٣,٨٠٪، وقد تصدر برنامج "الفن الأصيل" البرنامجين الآخرين بمجموع تكرارات وصل إلى ٥٠ تكرارا.

أم المرتبة الرابعة والأخيرة فقد عادت لـ"الموسيقى + المقاطع الشعرية"، حيث تحصلت على ما نسبته ١٠,٠١٪، ويعتبر برنامج "٧ على ٧ ثقافة" الأكثر استخدام لهذه الفئة، حيث حقق ما مجموعه ٢٥ تكرارا.

و فيم يخص استخدام كل برنامج لكل نوع من أنواع الفواصل الموسيقية فقد دلت النتائج على ما يلي:

- برنامج "٧ على ٧ ثقافة": وصل المجموع الكلي لتكرارات الفواصر الموسيقية التي يستخدمها البردمج إلى ٣٨٦ تكرارا، وقد تحصلت فئة "الموسيقى فقط" على أعلى نسبة قدرت بـ٣٦, ٥٣٪ من مجموع تكرارات الفواصر المستخدمة في البرنامج، تليها "الموسيقى + الكلام الإذاعي" بنسبة ٤٥, ٤٣٪ لتحل كل من فصلتي "الموسيقى + مقطع شعري" و"الأغنية" في المراتب الموالية بنسبة من فصلتي "الموسيقى + مقطع شعري" و"الأغنية" في المراتب الموالية بنسبة كلى التوالى.

برنامج "الأنيس": بلغ مجموع تكرارات الفواصر الموسيقية التي يستخدمها برنامج الأنيس ما يعددل ١٠٢ تكرارا، وقد حققت فصلة "الموسيقى + الكلام الإذاعي" المركز الأول بم نسبته ٢٤,٧٢٪، وجاء في المركز الموالي "الأغنية" بنسبة ٨٨ ، ٥٪، في حين نجد أن برنامج "الأنيس" لا يستخدم "الموسيقى المرافقة للمقاطع الشعرية"، وبالتالي فإن نسبة هذه الفاصلة منعدمة بالبرنامج.

برنامج "الفن الأصيل": بلغ المجموع الكبي لتكرارات الفواصر الموسيقية بالبرنمج ما قيمت ٧٧ تكرارا، ونجد أن "الأغنية" قد تصدرت بقي الفئت الأخرى بما يعادل نسبة ٩٣ , ٦٤٪، ليأتي بعده مباشرة "الموسيقى + الكلام الإذاعي" بنسبة ٧٣ , ٣٠٪. ثم "الموسيقى المرافقة للمقاطع الشعرية" بنسبة قدرها ٦٨ , ١١٪، في حين تنعدم فاصلة "الموسيقى فقط" بالبرنمج، حيث لم يتم استخدامها.

هذا عن قراءة الإحصائيات فماذا عن تفسيرها؟، أو بمعنى آخر كيف نفسر الاعتماد على هذه الأنواع من الفواصل الموسيقية؟ وما هو تفسير اعتماد كل برنامج على نوعيات معينة منها دون غيرها؟

- إذا م جئنا إلى تفسير هذه النتائج فإننا سنجده تمثر مؤشرات إيجبية، تعكس حسن الصورة الإخراجية للبرامــج الثقافية بالقذة الأولــي للإذاعة الوطنية، وزيادة عامل الجــذب فيها. فالموســيقى باعتبارها أحد أهــم مكونات الفن الإذاعي تضفي على البرنمج الثقافي قيمة فنية وجمالية، لتخلق منه لوحة فنية متكملة لها تأثيرها الكبير على الوجدان، وهو ما يسمح ببث نوع من الحيوية التي تنقص من احتمل وقوع ملل قد ينتاب المستمع، خاصة بالنسبة للبراميح ذات القالب الحواري السـمعي، والتي تمتد قرابة الساعة من الزمن، كبرنمج "الأنيس" وبرنامج "الفن الأصيل".
- أم عن نوعية الموسيقي وإيحاتها فنجد أن البرامج الثلاثة تستخدم أنواع مختلفة من الفواصل الموسيقية، أهمها الموسيقي الخلية من أي كلام أو مؤثر سواء كن غناء، أو شعرا،...، بعضها يستخدم للانتق م بين فقرات البردمج، مثلما هو الحال في برنامج "٧ على ٧ ثقافة" الذي تصحبه هذه الفواصر من البداية إلى النهاية، وهو م يفسر حصوله على أعلى تكراراتها والمقدرة ب٢٠٦ تكرارا، وذلك باعتباره مجلة ثقفية تضم عدة فقرات أهمه "متابعات، مقروء لقء، وقالت الصفحة الثقافية. "، حيث يتم بث مقاطع موسيقية -لا تتجاوز مدته الخمس ثواني بين كل ركن من هذه الأركان، بريتم خفيف بعث على الحيوية والنشط.

أم برنمح "الأنيس" فإنه يلجأ في معظم الأحيان إلى تمرير مقاطع موسيقية بريتم هادئ بعث على الاسترخاء لمدة تتراوح ما بين دقيقة و ثلاث دقائق، والتي تكون في الغلب بعد مرور نصف ساعة من زمن البرنامج الدي يدوم قرابة الساعة، وهو ما يساعد على استعادة النشاط، وإعمال الفكر في موضوع الحوار أو النقاش.

وفي بعض الأحيان تكون هذه المواصل معبرة إذا مستم الإعلام عن أخدر أو وقائع حزينة (وفة، ذكرئ أليمة)، فتكون حينه الفواصل دالة على الحزن والأسى تعبث من خلالها أو تر القنون والكمال بمشاعر وأحسيس المستمع وعواطفه الداخلية. مثل مكن في برنامج "٧ على ٧ ثقافة" في العدد المؤرخ يوم ٢٥/ ٩٠/ ١٠٠، حيث تم بث موسيقى حزينة كخلفية عندم كان المذيع بصدد الإحبار عن تنظيم أربعينية للأديب الراحل الطهر وطار.

- أم "الموسيقى المرافقة للكلام الإذاعي" فإنه غلب ما تكون في جينيريك البرامج، مثلم هو الحال في بردمجي "الأنيس" و"الفن الأصيل"، فمثلا يرد مع بداية كل عدد من برنامج الأنيس موسيقى مرافقة للكلام الآتي: "وخير جليس في الأنام كتب، الأنيس رفيقكم إلى علم الكتاب، الأنيس إعداد وتقديم جمل شعلال"، كم تكون في المقدمة وذلك عند الترحيب بالمستمعين وتقديم المضيوف، بالإضافة إلى أنن نجده عند تقديم العذوين ضمن برنامج "٧ على ٧ ثقافة"، وكذلك تكون في ختم البرامج حيث ترافق الموسيقى كلمة المذيع التوديعية، وهو ما يبرر كثرة تكراراته، واحتلالها المركز الثنى بـ ٢١٥ تكرارا.
- أم عن النوع الثالث من الفواصل الموسيقية المستخدم فهو ما يسمى بـ"الأغنية".
   وتعتبر هذه الأخيرة إحدى أهم العناصر الثقفية التي تحمل رسالة الشعوب والأمم، تمثل كين المجتمع وذاتيته فتكون بذلك الترجمان الوفي والأنيس المخلص للأفراد.

إن حصول برنامج "الفن الأصير" على أعلى تكرارات هذه الفئة إنما يعود إلى طبيعة هذا البردمج، فهو فني غنائي بالدرجة الأولى، أغلب ضيوفه من المغنيين، حيث استضاف البردمج (١٠) مغنيين من بين (٢١) ضيفا، وبالتالي فإنه في بعض الأحيان يمرر أكثر من ثلاث أغني في العدد الواحد، وهي في أغلبها أغاني شعبية من التراث الجزائري، والذي يمثر إرث تتوارثه الأجيال وتتخذمنه أشكالا وإيقاعت مختلفة، فالأغنية الشعبية التصقت بالحية الجزائرية وسارت جنب إلى جنب مع الإنسان البدوي، حاضرة في كل منسباته،

تخفف من ألمه في موضع الحزن وتزيده سمادة في موضع الفرح (١)، ومن الأغني التي قدمت بالبرنامج نذكر على سمبيل المثال أغنية من التراث الجزائري بعنوان "يد قدري سورة النسد"، التي أداها المغني "زهير آيت قاسيمي" بالعدد المؤرخ يوم ١٠/١٠/١٠، وفيما يلى مقطع منها:

يَا قَارِي شُورْةَ النّسَا، سَلَّمْ لَخْصَايَلْ للنْسَا الرَّاجَلْ سَرْ وَالنّسَا كَنْزْ بْسلاَ مِفْتاَحْ إِذَا حَبُّوكُ النّسَا تَجْلَبْهُمْ بِالمُسَائِسَا وْاذَا كَرْهُوكْ مَا يْفِيدَكْ في الحَرْبْ سُلاَحْ

ورغم تخصص برنامج "الفن الأصيل" في الفسون وتركيزه على المجنب العنتي والموسيقي، إلا أن ذلك لم يمنع كر من "٧ على ٧ ثقافة" و"الأنيس" من استخدام هذا العنصر ألإبرازي الهام (الأغنية)، حيث نجد برنمسج "٧ على ٧ ثقافة" قد قدم العديد منه، مثل الأغنية الشعبية التراثية "راح الغالي راح" والأغنية القبائلية "بابا ينوف"، كم نجد بعضه في برنمج "الأنيس" لكن بنسبة ضئيلة (٨٨٥٪)، وذلك طبعا راجع إلى طبيعة البرنمج (فكري أدبي حواري)، فلمجل فيه لا يتسع لبث فواصل موسيقية طويلة (أغنية)، ومن الأغني التي قلمها برنمج الأنيس نذكر أغنية شعبية من التراث الجزائري في العدد الذي بث بتريخ ٢١/٩٠/٠١، كم تم تقديم أغنية من نوع النشيد الديني (٢٠)، بعنوان

<sup>(</sup>١) صليحة سيوسي: أشكال الأغنية الشيعبية في الغرب الجرائري، في مجموعة من الباحثين: تراث أغاني شعبية، سلسلة التراث الثقافي رقم ٧٠، منشورات المركز الوطني للبحث في الأشروبولوجية الاجتهاعية والثقافية، قسنطينة (الجزائر)، ٢٠٠٩، ص ٤٧.

<sup>(</sup>٢) النشيد الديني: نوع من الشعر الغدئي الفصيح الذي يلحل بصران، يصلح للسير أو الحركة التوقيعية، تكون أهدافه في الغالب تعليمية، وقد تثير الحاسة في النموس وأهم حقول الأناشيد هي الجاعات المطامية كالجوالة والكشفة، ويعتبر في النشيد الغنائي من الفنول التي تستمد من قلوب الموسيقيين والشعراء وقودا وعتادا للنصر والفوز في معركة الحياة.

"فضر الله عليك كثير"، وذلك في العدد الذي صدف ذكرى ١٠ محرم (عشوراء) أي يوم ٢٠١٠/١٢/ ١٠ . وهي كله، عنصر إبرازية تزيد من الصورة الإيضاحية للمعلومات المقدمة للمستمع، وتساعد على إثرة اهتمامه والتأثير في نفسيته ووجدانه، لأن الأغنية بصفة عمة والشعبية بصفة خصة -كما يؤكد البحث محمد سرير- من الصور التي تكشف عن واقع معاش لمجتمع معين، وأنظمته السئدة ومشاكله المختلفة، وهي شعار إنساني اتسم بالكلمة الظريفة والحس المرهف والمعنى الهادف وزين بلحن قربه من الروح وأدرجه على الألسن فستأنست بها الآذان ولانت له القلوب (١).

أم عن النوع الرابع من الفواصر الموسيقية والذي كان استخدامه بنسبة أقر من الأنواع الأخرى، فهو "الموسيقي المرافقة للمقاطع والقصائد الشعرية"، وهذا النوع تلحظه في برنمجي "٧ على ٧ ثقافة" و"الفن الأصيار" فقط، ففي بعض الأعداد يتم الاستغناء عن الأغنية وتعوض بقصيدة أو مقطع شعرية، تقرأ على لسان أحد الشعراء ويتم مزجها بموسيقى معبرة، التي توظف كخلفية مرافقة، وهو ما يضفي جوا متميزا ينبعث عبر الأثير ليتغلغر في نفوس ووجدان المستمعين، ويبعث على الارتقاء بالذوق والحس والخيل. ففي برنم "٧ على ٧ ثقافة" مثلا، ورد بالعدد المؤرخ يوم "٣/١٠/ ٢٠١٠ قصيدة للشعر محمود درويش رافقته موسيقى حزينة معبرة عن الأوضاع المأساوية التي يعيشها الشعب الفلسطيني وهذه بعض مقاطعها:

من أنا لأقول لكم

وأنالم أكن حجرا صقلته المياه فأصبح وجها

ولا قصبا ثقبته الرياح فأصبح نايا

أنا لاعب النرد أربح حينا وأخسر حينا

 <sup>(</sup>١) محمد سرير: العنف في الأعبية الشبعبية، في: مجموعة من البحثين: تر ث أعاني شبعبية، مرجع سببق،
 ص٣١.

أنا مثلكم أو أقل قليلا،

ولدت إلى جانب البئر والشجرات الثلاث الوحيدات كالراهبات

ولدت بلازفة وبلا قابلة

وسميت باسمى مصادفة

وانتميت إلى عائلتي مصادفة

وورثت ملامحها والصفات

وأمراضها

أولا، خللا في شرايينها وضغط دم مرتفسع

ثانيا، حجلا في مخاطبة الأم والأب والجدة الشجرة

ثالثا، أملا في الشفاء من الأنفلونزة بفنجان بابونج ساخن

رابعا، كسلا في الحديث عن الظبي والخبرة

خامسا، مللا في ليالي الشناء

سادسا، فشلا فادحا في الغناء...،

ومن أمثلة الفواصل الموسيقية المرافقة للمقاطع الشعرية في برنامج "الفن الأصيل" نذكر ما ورد في العدد المؤرخ يوم ١١/ ١١/ ١٠١٠، حيث قدم الفنان "محمد صيفي" قصيدة عن حب الوطن في الشعر الملحون، وقد رافقته مقاطع موسيقية على آلة الموندول وفيما يلى مقطع منها:

نَتْنَهَّدْ كِي نَسْمَع اسْمك، لَعْقَلْ يْهِيم وْيَتُودَّرْ نَبْقَى نْشَمْ فِي ريحتك يَاسْمِينْ وفُلُ وعَنْسِرْ نْغَمَّضْ عَيْنِيًّا ونْشُوفَك ونْعُودْ فِي سْمَاك طَايرْ ونَعْرَفْ شْحَالْ نْحَبَّكْ ونْقُولْ تَحْيا الجزايـرُ

عَاشَقُ ثُرَابَكُ بُحُورَك وجُبالَكُ

عاشَقْ وعَاشَقْ وعَاشَقْ وعُليكِ غايَـرْ

يَا وَطُن الثُّوَّارِيَا جَزَايَرْ...

#### ٤.٣- فئة اللغة:

من المؤكد أن اللغة هي الوعاء الذي يصب فيه الفكر، وبالتالي هي المحرك الأساسي له. ونظرا لم يترتب عليها من نتثج مرتبطة بمدئ فهم الرسالة الإعلامية واستيعابه من جنب جمهور القراء أو المستمعين أو المشاهدين تعد فئاتها من الفئات الهامة في عملية التحليل.

ويستهدف تحليل اللغة المستخدمة التعرف على النمط اللغوي السئد في تقديم معلومات معينة، ومدى استخدام المستويات اللغوية المناسبة لنوع الجمهور المستهدف من المددة الإعلامية (١)، فقد يتم تصنيفها حسب نوعها إلى: لغة عربية، انجليزية، فرنسية. ،، أو حسب مستوياتها إلى: فصحى مبسطة، عامية، أكثر من مستوى، أو تبعا لمدى وجود الترجمة أو التعليق على المحتوى الأحنبي إلى: توجد ترجمة فقط، يوجد تعليق فقط، توجد تعليق فقط، توجد ترجمة ولا يوجد تعليق المحتوى الأحنبي اللي.

وقد قسمنا فئة اللغة في دراست إلى الأصناف الآتية (٣):

وصحى: وهي فصحى مخففة تحتل المقام الأول في جميع الممارست الثقافية والتعليمية.

<sup>(</sup>١) سمير محمد حسين: مرجع سابق، ص٣١٠.

<sup>(</sup>٢) عاطف عدلي العبد وزكي أحمد عزمي الأسلوب الإحصائي واستخداماته في بحروث الرأي لعام والإعلام، ط١، دار الفكر العربي، القاهرة، ١٩٩٣، ص٢١٤.

 <sup>(</sup>٣) يصنف الدكتور أحمد المعتوق مستويات اللغة العربية إلى أربع (٠٤) مستويات هي: فصحى عالية،
 فصحى مخففة، عامية منقحة، وعامية دارجة.

- عمية منقحة: هي لغة تكون وسطابين الفصحي المخففة والعامية الدارجة.
  - عمية دارجة: قد تغلب عليه العربية وقد تغلب عليها الفرنسية (١).
    - أجنبية مترجمة إلى العربية.
      - أجنبية فقط.

ولأنذ بعد التحليل المبدئي، وجدنا أن هناك اختلاف بين لغة القائم بالاتصال (مذيعا أو مراسلا) وبين لغة المتحدثين الآخرين في البرامج (ضيوف، مستجوبين،...) فإند قمنا بتحليل لغة كل طرف على حده حتى ندقق أكثر في التحليل.

واعتمدن على وحدة الفكرة كوحدة للعد والقياس، وفي نفس الوقت وحدة للتحليل، وذلك لصعوبة تطبيق وحدة الجملة، لأن المادة المحللة مدة سمعية لا يمكن من خلالها تحديد بدايات الجمال ونهاياتها بدقة، كما أنه تعذر علينا تطبيق وحدة الكلمة نظرا للكم الهائل وغير المتناهي من الكلمات الشفهية التي يمكن سمعها في الدقيقة الواحدة، وبالتالي اضطررنا إلى استعمال وحدة الفكرة.

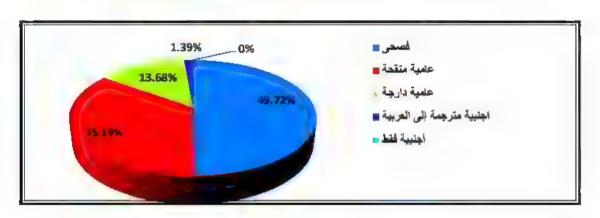
جدول رقم (١٣) يوضح توزيع اللغة عند القائم بالاتصال.

النسبة/	مجموع ك	الأصيل	الفن	٧ ثقافة	۷علی	أنيس	וצ	الحصص لغة
		النسبة/	<u>5</u> ]	النسبة٪	<u>-1</u>	النسبة ٪	<u>1</u>	القاتم بالاتصال
£4,VY	۱۷۸	• •	*	1	100	Y1,AV	۲١	فصحئ
30,19	١٢٦	٦٨,٥٧	٧٧	1 1	4 4	07,70	۵٤	عامية منقحة

 <sup>(</sup>١) ودلك حسب طبيعة اللهجة اجزائرية، حيث وجدنا بعد تحييل عينة ابتدائية (١٠ أعداد من كال برنامج)
 أن اللهجة العامية المستخدمة هي لغة هجينة، أي تجمع بين المغة العربية واللغة الفرنسية.

۱۳, ۱۸	٤٩	41,27	hh	k k	* *	17,77	17	عامية دارجة
1,49	• 0	• •	*		• •	٥,٢٠	• 0	أحنبية مترحمة إلى العربية
• •	* *	* *	* *	h h	4 4	* *	• •	أجنبية فقط
١٠٠	۳۵۸	1	1+0	100	۷۵۷	1 + +	97	المجموع

شكل رقم (١٢) يوضح توزيع اللغة عند القائم بالاتصال.



القراءة الرقمية والتحليلية للجدول رقم (١٣) والشكل رقم (١٢):

من خلال الجدول رقم (١٣) والشكل رقم (١٢) يتضح لنا بأن بيادتها تتعلق بنوع اللغة التي يستخدمها القائم بالاتصال في البرامج الثلاثة محل الدراسة.

ومن خلال القراءة الأولية للإحصائيات أعلاه، نجد بأن القدّم بالاتصال في هذه البرامج يستخدم عددا من المستويات اللغوية، والتي تراوحت بين الفصحي، العامية المنقحة، العمية (الدارجة)، الأجنبية المترجمة إلى العربية، وقد دلت الندئج الكمية على ما يلى:

١- برنامج "الأنيس": بلغ المجموع الكلي لتكرارات اللغة التي يستخدمها القائم بالاتصال (مقدم البرنامج جمل شعلال)، ما مجموعه ٩٦ تكرارا، أعلى نسبة محققة تحصلت عليه "العمية المنقحة"، التي قدرت

بـ ٥٦, ٢٥٪، ليأتي في المركز الثاني "العربية الفصحى" بنسبة ٢١, ٨٧٪، تليه "العامية الدارجة" بنسبة ٦٦, ٦١٪، ليأتي في المركز الأخير "الأجنبية المترجمة إلى العربية" بنسبة قدرها ٢٠, ٥٪.

- ٢- برناميج "٧ على ٧ ثقافة": من خلال بيانت الجدول رقيم (١٣) يتضح لنا بأن القائم بالاتصال في البرنامج (المذيع أحمد طالب أحمد، أو مجموعة المراسلين) يعتمد بصفة كلية على اللغة "العربية الفصحى"، التي حققت النسبة الكلية ١٠٠٪، وهو م يعود إلى الالتزام الدائم به من طرف هذا البردمج.
- ٣- برنامج "الفن الأصيل": تتراوح اللغة التي يستخدمها القائم بالاتصال بهذا البرنامج (المذيعة عقيلة شنيتي) بين "العامية الدارجة" و"العامية المنقحة"، حيث حققت هذه الأخيرة النسبة الأعلى، والتي قدرت سـ٥٧ , ١٨٪، بينم حققت الأولى ما نسبته ٤٢ , ٣١٪.

#### هذا عن القراءة الرقمية للبيانات فمأذا عن تفسيره؟

- لقد تبينت النسب الخاصة باللغة المستعملة من طرق القائمين بالاتصال في البرامج الثقافية الثلاثة، وذلك كلُّ حسب طبيعته واحتياجاته (١).
- استعمل القائم بالاتصال بكل من برنامج "الأنيس" وبرنامج "الفن الأصيل" مستويات لغوية عدة، (فصحي، عامية منقحة، عامية دارجة...)، ويعود ذلك إلى الطبيعة الحوارية لهم، حيث توجب هذه الأخيرة على المذيع استعمل تلك اللغة التي تتناسب مع الموقف الحواري ككل، فالمستوى اللغوي المستخدم مع أحد المسؤولين يختلف عن ذلك المستخدم في حوار مع أحد الفنانين، والحوار مع أحد الأدباء يختلف في مستواه اللغوي عن الحوار مع أحد الباحثين المختصين. كم أن الموضوع المطروح للنقاش أو الحوار قد يفرض مستوى معيد للغة

<sup>(</sup>١) يمكن الرجوع إلى أمثلة الفئات السبقة للبرامج الثلاثة ضمن هذا الفصل والفصل الثالث.

المستخدمة، فمناقشة الجوانب التنظيمية لمعرض الجزائر الدولي للكتب يختلف في مستواه اللغوي عن موضوع خاص بعرض ومنقشة كتاب في علم الاقتصاد مثلا، وهو ما ذهبت إليه البحثة "سهير جد" في دراستها حول "البرامج الثقافية في التليفزيون المصري"، حيث أثبت أن هنك علاقة بين نوعية الموضوع الثقافي وبين مستويات التعبير اللغوي في البرامج الثقافية.

- بالرغم من اختلاف طبيعة كر من برنامج (الأنيس) وبرنامج "الفن الأصير"، إلا أن القائمين بالاتصال بالبرنامجين يلجآن إلى "العامية المنقحة" بنسبة أكبر من اللغات الأخرئ، باعتبارها اللغة الأكثر استعمالا بالبرامج الحوارية، خاصة تلك التي تستضيف من هم على قدر من الثقافة والمعرفة والتخصص (١)، كبرنامج "الأنيس" مثلا. وتعتبر اللغة "العامية المنقحة" اللغة الأقرب للفصحى فهي متأثرة بها وبالحضارة المعصرة، غير أنها تحررت من الإعراب ومن بعض مظاهر النطق الصحيح للأصوات.
- كم يستخدم مذيع البرنمجين بالإضافة إلى هذه اللغة "العامية الجزائرية" وهي لغة عامة الناس تكون غالبيتها خليطا ممزوجا بمفردات ومصطلحات فرنسية.
- لعر ما يفسر استخدام مذيع برنامج "الأنيس" لهذين المستويين هو محاولة تبسيط المادة الفكرية الأدبية للمستمع قدر الإمكان، خاصة وأنها مادة دسمة تتضمن مصطلحات ومفاهيم منبثقة عن دراسات ونظريات علمية وأكاديمية، يصعب على المستمع استيعابها إذا قدمت باللغة الأصلية لها.

كم أن لجوءه إلى العامية الدارجة ربما يرجع إلى محولة المذيع الإسهاب في التبسيط والشرح، خاصة لتلك الموضوعات التي تتناول كتب أجنبية وبالتالي يضطر إلى المزج بين العربية والفرنسية، حتى تحافظ نوع ما على المعاني التي جاءت بها. كما لا يفوتن الإشارة إلى أن اللهجة الجزائرية متأثرة -بشكل كبير - باللغة الفرنسية، وذلك بطبيعة الحال يعود إلى

الإذاعة والتليفزيون، ١٠٠ مرجع سابق، ص ٩٩.

أسباب تريخية. وكمثال على استعماله لهذه اللغة ما جاء بالعدد المؤرخ يوم ١٦/٩/١٦ في قوله: ﴿ بَا شُلَ مَا نَرْجُعُ وَشَلَ لَلْجَدَلُ لَتَاعُ الْمَكَانُ، رَاحْ يَتَأَكَّدُ مَرَّة أُخْ رَىٰ أَنَ الْمَكُانُ يَكُونَ فِي السَّحَاتُ المَقالِمة للمقبلة للملعب، بَاشَّ النَّسُ تَحُطُّو السَّحَدت المقابلة لملعب ٥ جويلية في أعالي العاصمة، يَعْنِي قُدَّام الملعب، بَاشَّ النَّسُ تَحُطُّو فِي لاَجُونْدَ (L'Agenda) نُتَعُهَ ...، أن حَبِّيتْ نَخْتَمُ بْهَاذُ لِيسْبوَار (L'espoir) ...".

- أم عن استخدام هاتين اللغتين ببرنامج "الفن الأصيل"، ربما يرجع إلى الطبيعة الجمهيرية للبرنامج الفني، والذي يوجه للجمهور العام دون استثناء حسب القاعدة التي تقول: "إنك إذا أردت أن تسمعك الجمهير حق وتستجيب لندائك فلا مفر من التضحية برونق الفصحى، ومن مخاطبة الجمهير باللغة التي تحيا به حيته اليومية، وتعبر بها عن اتفعالاته وتشرح من خلاله أحسيسه" (١). كما يمكن ملاحظة أن مذيعة هذا البرنامج تحول في أغلب الأحيان أن تسير اللغة التي يتكلم به الضيف، والتي تراوحت في غلبيته بين العامية المنقحة، وبين العامية الدارجة.
- بالإضافة إلى اللغتين السابقتين نجاد أن مذيع برنامج "الأنياس" قد يكيف لغته حسب طبيعة الضياف، فمثلا بالعادد الماؤر خياوم ٢٠١٠/١١/١٠ الذي استضاف من خلاله الباحات الأمريكي "ماوري" اضطر إلى ترجمة ما يقوله بالفرنسية إلى اللغة العربية، وذلك لمساعدة المستمع على الفهم والاستيعاب. أما عن اللغة الفصحى فإن المذيع يستعملها في بداية البرنامج ونهايته، أي عند تقديم الضيف والتعريف بموضوع الحصة، وعند ختم البرنامج.
- غير أن استعمال الحليط من اللغات (فصحى، عمية منقحة، دارجـــة،...) قد يعطي انطب علدى المستمع بأن هنك عجزا لغويا لدى المذيع، مما قد يقلل من ثقة المستمع ليس بلقدرات اللغوية للمرس فحسب وإنم بلقدرات المعرفية له أيض، لأن "هناك علاقة وثيقة بين المعرفة واللغة التي هي القالب الذي تظهر به المعرفة" (٢).

(١) قادري حسين: مرجع سابق، ص٧٧.

<sup>(</sup>٢) سهام العاقل: مرجع سأبق، ص ٣١١.

\* \* \*

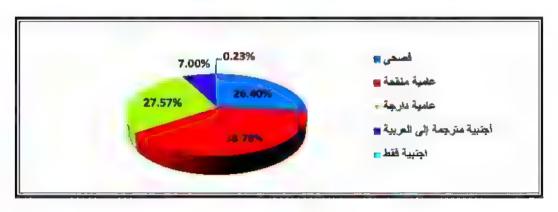
• اقتصرت لغة القائمين بالاتصال في برنامج" ٧ على ٧ ثقافة" على "اللغة الفصحى المخففة"، وذلك على اعتبار أن البرنامج مجلة ثقافية من أولوية اهتمامته رصد ونقر الأخبار إلى جمهور واسع من المستمعين على اختلاف خصائصهم. وتعتبر اللغة "الفصحى المخففة" اللغة التي ينصح بها أغلب الباحثين في البرامج الإذاعية بر في كل الوسائل الإعلامية (١)، إذ يعتقدون أنه إذا عمّ استعمال هذه اللغة في كل ميقدم ويذاع، أصبحت اللغة العربية الفصحى مألوفة لدى الجميع وهو ما يسهم في الرقي بلغة المستمع والارتفاع بها إلى مستوى الفصيحة السهلة والمعبرة.

جدول رقم (١٤) يوضح توزيع اللغة عند المتحدث المضاف بالبرامج.

النسبة./	مجموع	الأصيل	الفن	۷ ثقافة	۷علی	انیس	<b>4</b> 1	الحصص الغة
	ŋ	النبة/	ź	النسبة./	å	النسبة /	1	المتحدث المضاف
۲٦, ٤٠	114	۲,۳٤	+4"	۴۸,۱۱	٧٧	۳۳, ۶۷	۴۴	فصحى
44,44	177	٣٩,٨٤	01	٤٣,٥٦	۸۸	YV,00	YV	عمية منقحة
17,07	114	٥٧,٨١	٧٤	٧,٤٣	10	49,09	44	عامية دارجة
ν,	۴,	* *	* *	۱۰,۸۹	**	۸,۱٦	٠٨	أجبية مترجمة (لئ العربية
٠,٢٣	• 1	* *	* *	4 5	• •	١, ٠٢	* 1	أجنبية فقط
144	۸۲3	1	۱۲۸	1	7.7	144	٩٨	المجموع

 <sup>(</sup>١) سمى الشريف: دورالإعلام في الننمية الثقافية للمجتمعات الذمية، الفن الإذاعي، العدد ١٣٧، إتحاد الإذاعة والتليفزيون، ٤٠٠٤، مرجع سابق، ص٢٣.

#### شكل رقم (١٣) يوضح توزيع اللغة عند المتحدث المضاف بالبرامج.



#### - القراءة الرقمية والتحليلية للجدول رقم (١٤) والشكل رقم (١٣)؛

من خلال الجدول رقم (١٤) والشكل رقم (١٣) يتبين لنا بأن بياناتهم تتعلق بنوع اللغة التي يستخدمها الشخص المتحدث بالبرامج الثقافية محل الدراسة غير القائم بالاتصال.

ومن خلال القراءة الأولية للإحصائيات أعلاه، يتضح بأن هناك تبين وتنوع في الاستعمال اللغوي من طرف هؤلاء المتحدثين، حيث دلت النتائج على ما يلي:

- الأخر غير المذيع هو"الضيف"، وقد جاءت تكرارات الاستعمل اللغوي له الآخر غير المذيع هو"الضيف"، وقد جاءت تكرارات الاستعمل اللغوي له تعادل ٩٨ تكرارا، أعلى نسسة عادت لـ"العربية الفصحى" قدرت بـ٦٧, ٣٣٪، ليأتي في المركز الثني "العامية الدارجة" بنسبة ٥٩, ٢٩٪، تليه "العمية المنقحة" بنسبة ٥٩, ٢٧٪، كما نجد استعمل اللغة الأجنبية المترجمة إلى العربية بنسبة ٥٥, ٢٧٪، أم عن "اللغة الأجنبية" فقد ظهرت بتكرار وحيد بالبرنامج لتحقق ما نسبته ٢٠, ٨٪.
- ٢ برنامج "٧ على ٧ ثقافة": بلغ مجموع تكرارات الاستعمال اللغوي للمتحدثين بالبرنامج ٢٠٢ تكرارا، عادت أعلى نسبة لـ"العامية المنقحة"، والتي قدرت بالبرنامج ٢٠٠ تكرارا، عادت أعلى نسبة لـ"العامية المنقحة"، والتي قدرت بالبرنامجية المركز الثاني اللغة "العربية الفصحي" بنسبة ١١ ,٣٨ /.

تليها "الأجنبية المترجمة إلى العربية" بنسبة ٨٣, ١٠٪، ليحل في المركز الرابع والأخير اللغة "العامية الدارجة"، التي تحصلت على ما نسبته ٤٢, ٧٪.

٣- برنامج "الفن الأصيل": أعلى نسبة ببرنامج "الفن الأصيل" عادت لـ"العامية الدارجة" والتي قدرت بـ ١٨, ٥٧٪، تليه في المركز الثانيي "العمية المنقحة" بنسبة ٨٤, ٩٩٪، ليأتي في المركز الثالث والأخير "العربية الفصحى" محققة نسبة ضئيلة لم تتجاوز ٣٤, ٢٪.

هذا عن القراءة الرقمية للبيانات، فماذا عن القراءة التفسيرية لها؟

- لقد تباينت النسب الخاصة باللغة المستعملة من طرف المتحدثين -غير القائمين بالاتصال بالبرامج الثلاثة (١)، ولعل ما يفسر ذلك يعود بالدرجة الأولئ إلى طبيعة وخصائص هذا المتحدث.
- بما أن أغلب ضيوف بردمج "الأنيس"من الأستذة والباحثين والأكديميين، فإن اللغة الغالبة هي "الفصحى المخففة". أما عن كثرة توظيف اللغة "الدارجة" و"العمية المنقحة" إلى جانب "الفصحى" فيعود إلى استعمل أسلوب الشرح المقدم من طرف هؤلاء الأساتذة، وذلك في محولة لتبسيط أفكرهم ومعارفهم للمستمع، وم قيل عن برنامج الأنيس في هذا الشأن يقال كذلك عن برنامج "٧على ٧ ثقافة".
- أم ما جاء من لغة أجنبية مترجمة إلى اللغة العربية برنامجي "٧ على ٧ ثقافة"
   و"الأنيس" فيمكن رده إلى أن المتحدث هذ أجببي الأصل وبالتالي ضرورة إجراء
   عملية ترجمة لكلامه حتى تكون مفهومة لدى المستمع.
- أم عن استعمال برنامج "الأنيس" للغة الأجنبية فهو راجع إلى غياب الترجمة
   لكلام الضيف الأجنبي وذلك ربما لأن مو ورد على لسانه كان من الكلمات
   الشائعة لدئ عامة المجتمع الجزائري.

<sup>(</sup>١) يمكن الرجوع إلى أمثلة الفئات السابقة للبرامج الثلاثة ضمن هذا الفصل والفصل الثالث.

إن حصول العامية الدارجة التي تغلب عليه المفردات الفرنسية على أعلى نسبة ببرنمج "الفن الأصير" يمكن رده أو لا إلى طبيعة ضيوفه، حيث أن معظمهم من الطبقة الفنية التي تستخدم هذه اللغة في كلامه العادي وفي عمله الفني، غناء أو تمثيل، أو شعر شعبي...، وبالتالي فإن حديثه لا يعقل أن يخرج عن الطبيعة العادية لهذا الفنان، ودني يمكن القول أن هذا البرنمج -كما سبق وأن ذكرنابرنمج جماهيري، وبالتلي فإن لغة المتحدثين به لا تختلف عن لغة المتحدث برنمج جماهيري، وبالتلي فإن لغة المتحدثين به لا تختلف عن لغة المتحدث إليهم (حسب واقع المجتمع الجزائري)

## ٤,٤ - فئت الزمن:

تقيس هده الفئة الوقت المخصص الإذاعة أو عرض مضمون معين في الراديو أو التليفزيون أو السينما. حيث يشير عنصر الوقت إلى مدى الاهتمام بعرض الموضوع وتقديمه، بحيث كلما زاد الوقت كان ذلك دليلا على زيادة الاهتمام (١).

والزمن أو الوقت هنا يقسس بالثواني أو الدقئق أو أي مقياس آخر يدخر في إطار تحديد المدة التي يستغرقها المحتوى (٢).

وفي دراستنا هذه سنقوم بحسب المدة الخاصة بكن نوعية من البرامج الإذاعية التي تبث على القنساة الأولى للإذاعة الجزائرية، لموسم ١٠١٠/٢٠١٠ (٣)، ثم نبين حجم البرامج الثقافية ضمن الشبكة الكلية للبرامج الإذاعية بالقدة بصفة عامة. وسوف نستخدم الدقيقة كوحدة للعد والقياس.

<sup>(</sup>١) سمير محمد حسين: مرجع سابق، ص ٢٧٠.

<sup>(</sup>٢) يوسف تدر: مرجع سابق، ص٧٨.

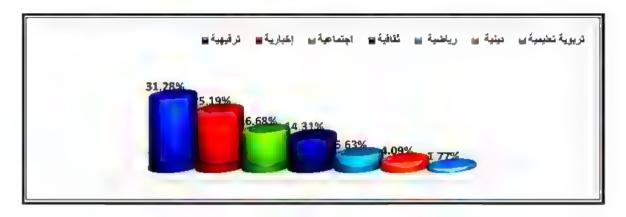
<sup>(</sup>٣) يمكن الرحوع إلى العنصر اختص ببر مع القناة الأولى في العصر الثني من الدراسة، وكدلك إلى المنحق رقم (٢٠) الخاص بشبكة البر مع للقناه الأولى لموسم ١٠١٠/ ٢٠١١ للإشارة فإنذر بحسب توقيت لبرامج المعادة.

جدول رقم (١٥) يوضح فئڙ ائزمن.

			شهري	-1	نهمف شهري	نعبة	المان علي	<u>-</u> -3	مرتان على الأقل	يرتان .	20°	9.1	ملة ودورية
	0 3	٠ - ا							في الاسبوع	سي.			\
المانة(د)		تر: الإن	المدة(د)	ألمدد	المدة(د) المدد	[perc	المدة(د)	العدد		llate	المدة(د)	المدد	نوع البراميج
LA·V	۲	۸۱	. <u>,</u>	-	۲۸o	1-	114.	>	:	:	· · · › ·		اخ. جي ريم
\$ 0 A A	<b>\( \)</b>	<u>,</u>	V33	3 1	¥33	3.	Y31.Y	:	33.1	<i>λ</i> .	:	:	्य (क्
40	07.EA	10	*	:	334	<u>1-</u>	YYAA	:	1171	¥	:	:	اجتساعية
i co	٨٢٥	÷	:	:	:	:	۸,۲۰	ŀ	:	:	:	:	تويوية تحليمية
<u>}</u>	3141	3.	:	:	:	:	314	1.	:	:	501	١.	ديثية
-	۱۰۰۲۸	=	:	*	j.	-	5-	3-	۲۰۱.۲	۲.	30		ترفيهية ومنوعة
5	414	۲.		:	14.	-	178.		۸۲۷	-	:	:	ر يه ضيه
1	۴۲.0٠	۸۸	V1.0	o	105A	11	1.754	*3	1417	11	1100.	٧,	المجموع

الوحدة هنا هي الشهر وقد تم حساب مدة كل نوعية من البرامج كما يلي: عدد البرامج × مدة كل برنامج × عددها شهريا.

## شكل رقم (١٤) يوضح فئة الزمن.



#### القراءة الرقمية والتحليلية للجدول رقم (١٥) والشكل رقم (١٤):

من خلال الجدول رقم (١٥) والشكل البيائي رقم (١٤) يتضح لنا بيان بيان تهما الرقمية متعلقة بالحجم الزمني المخصص للبرامج الإذاعية بالقناة الأولى والتي من بينها البرامج الثقافية محل دراستنا، وذلك للإجابة عن التساؤل الآتي:

م درجة الأولوية التي تقدمها الإذاعة الوطنية القدة الأولى للبرامج الثقافية ضمن شبكتها البرامجية الكلية من حيث الحجم الزمني (الكم)؟.

ومن خلال قراءتنا للبيدنت أعلاه يتبين لما أن هنك اختلاف في الحجم الزمني لكل نوعية من أنواع البرامج التي تقدمه القناة الأولئ، حيث نجد أن أكبر حجم بث قد خصص للبرامج الترفيهية والمنوعة، والتي تحصلت على ما مجموعه ٢٨ • ١٠ دقيقة، أي م نسبته لا ، ٢٨ ، ٢٨ من مجموع زمن البث الشهري.

أم أدنى حجم بث فقد كان من نصيب البرامج التربوية التعليمية بما يعادل نسبة تقدر يـ٧٧,١٪.

أم البرامج الثقافية فقد احتلت المركز الرابع بعد كن من البرامج الترفيهية ثم الإخبارية ثم الاجتماعية، حيث تحصلت على مجموع ٤٥٨٨ دقيقة بما يعادل نسبة ٣١ , ١٤ / . إن اهتمام الإذاعة ببراميج الترفية والإخبار بالدرجة الأولى له منا يبرره، خصة وأن الأدوار الأساسية للإذاعة منذ نشاتها كانت موجهة إلى تحقيق هاتين الوظيفتين (الترفيه والإعلام)<sup>(1)</sup>، بالإضافة إلى الوظيفة الاجتماعية التي أصبحت من بين أهم الوظئف التي تؤديه الإذاعة في العصر الحديث، نظرا لخصائصه المتميزة والتي من أهمه قدرته على تخطى حجز الأمية.

وبالرغم من إحصاء حوالي ٢٠ برنامجا ثقافيا، وهو المجموع الأكبر إذا م قورن بعدد البرامج الأخرى، كما أكدته معطيات المجدول رقم (١٥)، إلا أن ذلك لم يسمح بحتلالها المركز الأول في الترتيب من حيث الحجم الزمني، ولعر مد يفسر ذلك هو أن أغلب البرامج الإخبرية والترفيهية المنوعة هي برامج يومية أو تبث مرتن على الأقل في الأسبوع، وهو ما يسمح بتجميع حجم زمني أكبر، بينما مجد أن هناك برنمجين ثقافيين (٢٠) فقط يبدن مرتان على الأقل في الأسبوع، أم باقي البرامج الثقافية فهي موزعة شهريا كما يلي: عشرة (١٠) برامج أسبوعية، وأربعة (٤٠) برامج نصف شهرية، وأربعة (٤٠) برامج شهرية.

وعليه يمكن القول بأن القنة الأولى للإذاعة الوطنية قد حافظت على نفس المبدئ التي قام عليه البث الإذاعي منذ بدايات الأولى، أي التركيز على الوظائف التقليدية (الترفيه والإعلام)، وهي نفس النتيجة التي خلصت إليها البحثة "سهير جاد" في دراسته المعنونة بـ"البرامج الثقافية والإعلام الإذاعي"، حيث توصلت إلى أن نسبة البرامج الثقافية في "البرنمج العام" وفي "صوت العرب" أقر مقارنة مع البرامج الترفيهية والإعلامية، كما أن هذه النتائج تتفق مع ما أكدته بعض الدراسات، حيث تبين أن البرامج الترفيهية قد احتلت المرتبة الأولى ضمن البرامج الإذاعية المقدمة في إذاعات أحد عشر بلدا عربيا في الفترة بين ١٩٨٥ و (٢) ١٩٩٠.

 <sup>(</sup>١) يمكن الرجوع إلى العنصر اخدص يـ وظائف الإذاعة " في الفصل الثاني، بالإضافة إلى التحليل الحاص
 بالجدول رقم (٧٠) والجدول رقم (١١) من هذه الدراسة.

 <sup>(</sup>۲) عبدالله بوجلال: العولمة وأثرها في الخصوصية الثقافية (الجزائر نمودجما)، المعيار، لعدد٥، ٢٠٠٣،
 مرجع سابق، ص ١٨٤.

إلا أن الاهتمام بالبرامج الثقافية بالقناة الأولى للإذاعة الجزائرية قد ارتفع خلال السنوات الأخيرة (١) حسب الإعلامي خليفة بن قرة ، وهو ما يعكسه هذا العدد من البرامج (٢٠ برنامجا)، ذات الأشكل المتعددة والمضمين المتنوعة، وذلك راجع حسب السيد بن قرة - إلى أن الإذاعة الوطنية عموما والقدة الأولى على وجه التحديد قد أدركت مثل العديد من المحطات الإذاعية الأخرى أهمية الإذاعة -كجهاز إعلامي مسموع - في العملية التثقيفية، فهي ليست مجرد وسيلة للترفيه بن وسيلة تثقيفية من الدرجة الأولى إن أحسن استغلالها ووظفت التوظيف السليم، وهو ما ذهبت إليه الباحثة "ليندة ضيف" في دراسته المعنونة بـ"دور الإذاعة الوطنية في التنمية الثقافية"، حيث أكدت على أن الإذاعة جهز ثقافي، يمكن أن يساهم في التنمية الثقافية من خلال البرامج الثقافية التي يبثه.

لكن رغم كل ما قيل، تبقى هنك العديد من المحددات التي تُبقي اهتمات وأولويات للقنة الأولئ، قد تتجوز الجانب الثقافي وجوانب أخرى في سبيل ما يحقق السبق والفورية وكذلك الكسب السريع، ولعل ما يؤكد هذا الكلام هو ما وقع فعلا يوم السبق والفورية أين تم الاستغذاء عن برنامج ثقافي وتأجيل آخر (دون أن يتم الإعلان عن هذا التغيير المذكور)، وذلك من أجل بث مقابلة رياضية في كرة القدم (٢٠).

#### \*\*\*

(١) مقائلة مع السيد خليفة بن قارة، مقائلة سبق ذكرها.

<sup>(</sup>٢) تـــم الاســتغناء عن برنامج الفــن الأصيل، وتغيــير موعد برنامج "٧عــلى ٧ ثقافة" إلى يوم الســبت (٢) (١٠ / ١٠ / ٢٠) صباحاً. أم المبراة فقد جمعت بين فريق شبيبة القبائل الجزائري وفريق من الكوتغو الديمقراطية في إطار تصفيات كأس رابطة إفريقيا للأمم.

# نتائج الدراسة

## نتائج الدراسة

لقد توصلت دراست إلى العديد من النتائج التي جاءت لتجيب عن تساؤلات السكاليت والتي كانت تتمحور حول مضمون وشكر البرامج الثقافية بالقذة الأولى للإذاعة الوطنية، ويمكن ذكر أهم هذه النتائج كما يلي:

## - النتائج الخاصم بفئات "ماذا قيل":

#### ١ – فئت الموضوع:

تتنول البرامـــج الثقافية بالقدة الأولـــن الجزائرية موضوعات ثقافيــة متنوعة تتراوح بين الفكر، الفن والأدب. غير أن هند اختلاف في الاهتمام بنوعيات معينة من الموضوعات من برنامج إلى آخر كل حسب اهتماماته، أولوياته وتخصصه، حيث نجد أن:

هنك اهتمام واضح بالموضوعات الفكرية بكن من برنمجي "الأنيس" و"٧ على ٧ ثقافة"، غير أن الأجندة الثقافية الفكرية لكل من البرنمجين تختلف، حيث ركز الأول على عرض ومنقشة كتب فكرية ومعرفية متنوعة، بينما ركز الثنى على المواضيع الدريخية.

- اختلفت الأجندة الثقافية الفنية لكل من برامجي "٧ على ٧ ثقافة" و"الفن الأصير"، حيث ركز هذا الأخير على الفنون الموسيقية والغنائية، بينم ركز الأول على فن المسرح.

بالإضافة إلى ذلك توصلت الدراسة فيما يتعلق بهذا النساؤل إلى أن:

- هذك نقص واضح في الاهتمام بالموضوعات الأدبية بالبرامـــج الثقافية التي تبثها القنة الأولـــى بالإذاعة الجزائرية، ومــا ظهر منها لم يتجــوز مجرد التغطية المدسـباتية للأحداث والفعاليات الأدبية.

يكد مفهوم الفن بالبرامج الثقافية التي تبثها القناة الأولى للإذاعة الوطنية ينحصر في المجال الغنائي الموسيقي.

#### ٢ فئترالمصدر:

تعتمد البرامج الثقافية بلقدة الأولئ في استقاء معلوماتها على مصادر متنوعة، إلا أن هناك تفاوت من حيث تركيز كل برنامج على نوعيات معينة من المصادر، كل حسب اهتماماته واحتياجاته، فبرنامج "٧ على ٧ ثقافة" يركز على القائم بالاتصال، بينما يعتمد برنامج "الفن الأصيال" على الفنان، في حين يركز برنامج "الفن الرسمية.

#### ٣- فئة الوظيفة:

- إن أهم وظيفة تقوم به البرامـج الثقافية في القدة الأولى هـي الوظيفة الإخبرية الإعلامية، كما تعمـر على تحقيـق وظئف أخـرى تختلف باختـلاف طبيعة موضوعات هـذه البرامـج، أهمها الوظيفـة الاجتمعيـة، التوعويـة، الدعئية والترفيهية. كما توصلت الدراسة فيما يتعلق بهذا التساؤل إلى أنه"
  - يغلب على البرامج الهنية بالقناة الأولى الوظيفة الترفيهية.
  - يغلب على البرامج الثقافية الفكرية الأدبية الوظيفة الدعائية الترويجية.
- هذك نقص واضح في الاهتمام بالجانب الثقافي الجمالي بالبرامج الثقافية في القناة الأولى وهو ما عكسته النسبة الضئيلة للوظيفة التثقيفية بها.

#### ٤ - فئت الأساليب الإقناعية:

• أظهرت الدراسة أن البرامج الثقافية بالقناة الأولى تستخدم أساليب علمية لإقناع الجمهور المستمع، وهي تتراوح بين أسليب عقلية وأخرى عطفية. غير أن هناك تفاوت في تركيز كر برنامج على أساليب معينة، حيث تركز البرامج الثقافية الفكرية على الأسليب العقلية، بينما تطغى الأسليب العاطفية على البرامج الثقافية النقافية الفنية.

#### النتائج الخاصة بفئات "كيف قيل":

#### ١ - فئة الشكل:

■ تعتمد البرامـــج الثقافية في القدة الأولى في تقديم مدتها على الأشــكل التقليدية في العمـــل الإذاعي، والحــوار بأنواعه، أم الأشــكال الحديثة فم ظهر منها كان بنســبة ضئيلة، وقد اقتصرت على شكل البورتريه الذي اختص به برنامج "٧ على ٧ ثقافة".

#### ٢- فئة الفواصل الموسيقية:

• هنك اهتمام بالشكر الإخراجي للبرامج الثقافية بلقدة الأولى، وهو م عكسه تنوع الفواصل الموسيقية الموظفة بها، حيث تراوحت بين الموسيقي المصحبة للكلام الإذاعي، والموسيقي المرافقة للمقاطع الشعرية، بالإضافة إلى المقطوعات الموسيقية والغنائية المختلفة.

#### ٣ فنتاللغت:

توصلت الدراسة إلى أن الاستعمال اللغوي بالبرامج التقافية التي تبثه القناة
 الأولى يختلف من برنمج إلى آخر، وذلك راجع إلى عدة عوامل أهمه: طبيعة
 اليرنامج الثقافي وموضوعته، الشخص المتحدث.

#### وكدلك طبيعة الجمهور المستمع، حيث:

- يعتمد القائم بالاتص بالبرامج الفكرية على عدة مستويات لغوية تتراوح بين العامية المنقحة، العامية الدارحة، والعربية الفصحي، وقد يلجأ إلى الترجمة في بعض الأحيان، كر ذلك مهدف شرح وتبسيط الموضوعات المكرية وإيصال المعلومة للمستمعين على اختلاف طبقاتهم الاجتماعية والثقافية.

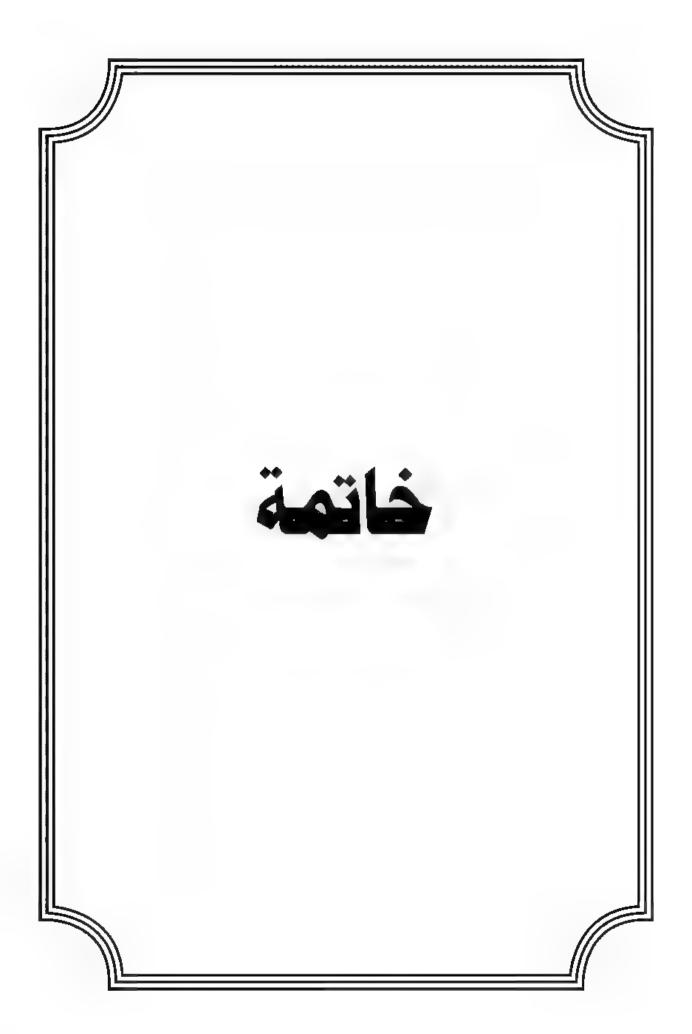
تتراوح لغة القائم بالاتصال بالبرنامج الفنية بين اللغة العامية المنقحة واللغة العامية المنقحة واللغة العامية الدارجة، بما يتلاءم مع طبيعة المددة الفنية وطبيعة مستمعيه (واقع المجتمع الجزائري).

- اللغة الأساسية للمتحدثين بكل من البراميج الفكرية، والأدبية والمنوعة هي الفصحى المخففة، وقد يلجؤون في أحيان أخرى إلى استعمال مستويت لغوية بحسب الشخص المتحدث وطبيعة الموضوع المتحدث فيه.
- يغلب على لغة ضيوف البرامج الفنية اللغة العمية أو "الدارجة الجزائرية" (أنظر الجدول رقم ١٤).

#### ٤ فئت الزمن:

هذك اهتمام -نوع مى - بلبرامج الثقافية في القدة الأولى الجزائرية، وهو ما عكسه لنا عدد هذه البرامج، (حيث تعتبر البرامج الثقافية الأكثر عددا إذا م قورنت بلبرامج الأخرى - أنظر الجدول رقم ١٥ -)، وكذلك ما أظهرته لذ المدة الزمنية المخصصة لها (٣١, ١٤٪ من زمن البث الإذاعي الشهري - أنظر الجدول رقم ١٥ والشكل رقم ١٤ -)، غير أن طبيعة البث بلقدة التي تسعى إلى تحقيق السبق الصحفي والفورية في نقر الأخبار وكذلك الكسب السريع، يفرض في بعض الأحبان ترتب هذه البرامج ضمن آخر أولويات البث الإذاعي.

#### \*\*\*



#### خاتمت

لقد انطلق بحثنا من رغبة ذاتية في دراسة موضوع عن الإذاعة المسموعة، وبالتحديد عن القنة الأولى الجزائرية وبرامجه الثقافية، ثم تبلورت هذه الرغبة في إشكلية انبئق عنها تساؤلات عن مضمون وشكل هذه البرامج، وسعيا من للإحبة عن التساؤلات اتبعن المنهج المسحي، والذي اخترنا بمقتضه عينة الدراسة في حدود الوقت والإمكانيات المتحين لنا، واعتمدن على أسلوب تحليل المضمون كتقنية علمية للتحليل الكمي والكيفي.

وقد سمحت لنا مختلف المراحل التي مررن به خلال الدراسة من التعرف عن كثب على مصمين هذه البرامج، وعلى مختلف تقنيات وأساليب بثها عبر الأثير، وتوصلنا إلى أن الإذاعة كوسيلة إعلامية له من القدرات ميؤهله إلى أداء وظيفته التثقيفية على أكمن وجه، حيث بإمكانها بث مختلف المضامين الثقافية وبأشكال وقوالب متنوعة، ما يسعده على الوصول إلى فئت واسعة من المستمعين على اختلاف طبقاتهم ومستوياتهم الاجتماعية والثقافية، وذلك اعتمادا على الكلمة المسموعة المدعومة بالفواصل الموسيقية المتنوعة، التي من شأنها تقوية الرسالة المذاعة وزيادة فعاليتها.

وعلى الرغم من أن القائمين على البرامج الثقافية بالقائة الأولى يبذلون جهودا للاستفادة من إمكانيات الفن الإذاعي في هنذا المجل، وهو ما تعكسه البرامج الثقافية التي تبثه القنة، إلا أن النظرة القصرة للإذاعة على خوض المجال الثقافي مزالت قائمة، خاصة ما تعلى بالجانب الفكري والأدبي، التحليلي والنقدي، ولعن ما يؤكد ذلك هو الاهتمام المتزايد بالبرامسج الترفيهية والإخبارية وهو ما عكسه الموقت المخصص لهما، وبالتالي طغيان الموظائف التقليدية على حساب الوظائف الأخرى، وبالتالي يمكنن الاستناد في هذا الموضع بما توصلت إليه البحثة "ليندة ضيف" في دراستها الميدانية، عن دور الإذاعة الموطنية في التنمية الثقافية، من أن البرامج الثقافية في القناة الأولى لا تزال تحتاج إلى التطوير والتحسين حتى تلق الاهتمام الأكبر من طرف المستمعين.

و من خلال مسار هذه الدراسة وبناء على ما توصلت إليه من نتائج، تمكن من تسجيل بعض الملاحظات التي رأيد من الضرورة إيصالها إلى القائمين على البرامج الثقافية بالقناة الأولى في شكل مقترحات عسى أن تؤخذ بعين الاعتبار كم يلي:

- الاهتمام أكثر بتنويع مضمين البرامج الثقافية خصة الفنية منها، والارتقاء بمستوى هذه الأخيرة عن الجانب الترفيهي البحت.
- حرص القائم بالاتصال بالبرامج الثقافية على استعمال اللغة العربية الفصحى المخففة، مع ضرورة استضافة الضيف الكفء القادر على الحديث بها، الأمر الذي يعين على نشره وتعميمها.

دعم وتطوير القسم المختص بإنتاج البرامج الثقافية بالقناة الأولى، من خلال توفير الإمكانيات المادية والبشرية اللازمة، والحرص على تجديد مضمون هذه البرامج وشكلها مع انطلاق كل شبكة برامجية جديدة.

- الاهتمام بالتخطيط للبرامج الثقافية بشكر دائم ومستمر، وهو ما يتطلب تحديدا
   دقيقا للأهداف والاحتياجات الثقافية.
- ضرورة الاهتمام بالبحوث والدراسات التي تتدول مثل هذه البرامج، والإطلاع عليها بغية الاستفادة من نتائجها وتقييماتها.

وفي الختام يمكن القول أن دراستنا مجرد محولة متواضعة للتعرف على واقع البرامج الثقافية بالقناة الأولى للإذاعة الوطنية الجزائرية، والمجال يبقى مفتوح أمام غيرنا من الطلبة والبحثين لاستكمال مثل هذه الدراسات التحليلية بإجراء "دراسات الجمهور"، للوقوف على استخداماتهم وإشباعتهم مثلا، وهو ما يساهم في إثراء رصيد المكتبة بالمزيد من البحوث العلمية والأكاديمية.

## قائمة المراجع

## قائمت المراجع

#### - المراجع باللغة العربية:

#### أولا الكتب:

- ١- أبو الحمام عزام: الإعلام الثقافي (جدليات وتحديت)، ط١، دار أسمة للنشر والتوزيع، عمان (الأردن)، ٢٠١٠.
- ٢- أبو أصبع صالح خلير: في الثقافة الإعلامية، ط١، منشورات أمانه، عمان، ٢٠٠٨.
- ٣- أبو زيد فاروق: فن الخبر الصحفي، ط٢، دار الشروق للنشر والتوزيع والطباعة، جدة، ١٩٨٤.
  - ٤- أبو زيد فاروق: الصحافة المتخصصة، ط١، علم الكتب، القاهرة، ١٩٨٦.
- أبو شــعر عبد الرزاق أمين: العينات وتطبيق تها في البحوث الاجتماعية، (د.ط)،
   الإدارة العامة للبحوث، الرياض، ١٩٩٧.
- ٦- إبراهيم إمام: الإعلام الإذاعي والتليفزيوني، ط٢، دار الفكر العربي، القاهرة،
   ١٩٨٥.
- ٧- إبراهيم يأسين الخطيب وآخرون: أثر وسئل الإعلام على الطفل، ط١، الدار
   العلمية الدولية للنشر والتوزيع ودار الثقفة للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠٠١.
- ٨- إحدادن زهير: مدخر لعلوم الإعلام والاتصال، (د.ط)، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ٢٠٠٢.
- ٩- أحمد بدر: الاتصال بالجماهير بين الإعلام والتطويع والتنمية، (د.ط)، دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع، مصر، ١٩٩٨.

- ١٠ أحمد بدر: مناهج البحث في الاتصال والرأي العم والإعلام الدولي، (د.ط)،
   دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، ١٩٩٨.
- ١١ أحمد رشتي جيهان: الدعاية واستخدام الراديو في الحرب النفسية، (د.ط)، دار
   الفكر العربي، القاهرة، ١٩٨٥.
- ١٢ أحمد رشتي جيهان: الأنظمة الإذاعية في المجتمعات الغربية، (د.ط)، دار النهضة العربية، القاهرة، ١٩٩٤.
- ١٣ أحمد رشتي جيهان: الأسسس العلمية لنظريات الإعسلام، (د.ط)، دار الفكر العربي، القاهرة، (د.ت).
- ١٤ الدليمي عبد الرزاق محمد: الإعلام إشكليت التخطيط والممارسة، ط١، دار جرير للنشر والتوزيع، الأردن، ٢٠١٠.
- ١٥ الهاشمي مجد هاشم. الإعلام الكوني وتكنولوجيا المستقبل، ط١٠ المستقبل للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠٠١.
- ١٦ الحديدي منى سعيد وسلوئ إمام على: الإعلام والمجتمع، ط١، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، ٢٠٠٤.
- ١٧ الحديثي وليد حسن: فن الإلقاء والتقديم والكتابة للإذاعة والتليفزيون، ط١،
   دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٦.
- ١٨ الحلواني ماجي: مدخر إلى الإذاعات الموجهة، ط١، دار الفكر العربي، القهرة، ١٩٨٣.
- ١٩ الحلواني ماجي وعاطف العبد: الأنظمة الإذاعية في الدول العربية، (د.ط)، دار الفكر العربي، القاهرة، ١٩٨٧.
- ٢٠ الحسيني أميرة: فن الكتبة للإذاعة والتليفزيون، ط١، دار النهضة العربية،
   بيروت، ٢٠٠٥.

- ٢١- العبد الله مي: الدعية وأساليب الإقتاع، ط١، دار النهضة العربية، بيروت، ٢٠٠٦.
- ٢٢ العياضي نصر الدين: إقترابات نظرية من الأنواع الصحفية، (د.ط)، ديوان
   المطبوعات الجامعية، الجزائر، ١٩٩٩.
- ۲۳ العيفة جمال: الثقافة الجماهيرية (عندم تخضع وسمائل الإعلام والاتصال لقوئ السوق)، (د.ط)، منشورات جامعة باجي مختار عنابة، الجزائر، ۲۰۰۳.
- ٢٤- العشماوي محمد زكي: دراسات في النقد الأدبي المعاصر، (د.ط)، دار النهضة للطباعة والنشر، بيروت، ١٩٨٦.
- ٢٥ الصباغ مرسي: دراست في الثقافة الشعبية، ط١، دار الوفء لدنيا الطباعة والنشر، مصر، ٢٠٠١.
- ٢٦- الرياشي سليمان وآخرون: الأزمة الجزائرية (الخلفيات السياسية والاقتصادية والثقافية)، ط٢، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، ١٩٩٩.
- ٢٧ الشاري طارق: الإعلام الإذاعي، ط١، دار أسمة للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠٠٩.
- ٢٨ الخليفي طارق سيد: فن الكتابة الإذاعية والتليفزيونية، (د.ط)، دار المعرفة الجامعية، مصر، ٢٠٠٨.
- ٢٩ إمري إدوين وآخرون: الاتصال الجماهيري، ترجمة: إبراهيم سلامة إبراهيم، (د.ط)، المجلس الأعلى للثقافة، (د.ت)، ٢٠٠٠.
- ٣- اسماعيل إبراهيم: فن التحرير الصحفي بين النظرية والتطبيق، ط١، دار الفجر للنشر والتوزيع، ١٩٩٨.
- ٣١- إسماعيل عبد الفتح ومحمود منصور هيبة: البحث الإعلامي (اتجاهات وقراءات في حلقة البحث الصحفي والإعلامي)، (د.ط)، مركز الإسكندرية للكتاب، القاهرة، ٢٠٠٩.

- ٣٢- بوعلي تصير: الإعلام والبعد الحضاري (دراست في الإعلام والقيم)، ط١، دار الفجر للطباعة والنشر، الجزائر،٧٠٠٠.
- ٣٣- بورتر ريتشارد وآخرون: دراسات في الاتصال الثقافي، ترجمة: محمد بن سعود البشر، ط١، غيذ؛ للدراسات والإعلام، الرياض، ٢٠٠٢.
- ٣٤ بليبل نور الدين: الارتقاء باللغة العربية في وسائل الإعلام، ط١، مخبر اجتماع الاتصال للبحث والترجمة، قسنطينة (الجزائر)، (د.ت).
- ٣٥- بن مرسلي أحمد: مذهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ط١، ديوان المطبوعات الجمعية، الجزائر، ٢٠٠٥.
- ٣٦ بن نبي مالك: مشكلة الثقافة، ترجمة: عبد الصبور شاهين، دار الفكر، القاهرة، ط١، ١٩٨٤.
- ٣٧- بن نبي مالك: شروط النهضة، ترجمة: عبد الصبور شاهين، دار الفكر، (د.ط)، دمشق، ١٩٨٦.
- ٣٨- بن نعمان أحمد: هذي هي الثقافة، ط١، شركة دار الأمهة للطباعة والترجمة والنشر والتوزيع، الجزائر، ١٩٩٦.
- ٣٩- بركات عبد العزيز: اتجهات حديثة في إنتج البرامج الإذاعية (أصول الاحتراف ومهارات التطبيق)، ط١، دار الكتاب الحديث، القاهرة، ٢٠٠٠.
- ٤٠ بغلي سيد أحمد: جوانب من سياسة الجزائر الثقافية، (د.ط)، منظمة الأمم
   المتحدة للتربية والعلوم والثقافة، باريس، ١٩٨٠.
  - ٤١ جان جبران كرم: مدخس إلئ لغة الإعلام، ط١، دار الجيل، لبنان، ١٩٩٢.
- ٤٢ جد سهير: البرامج الثقافية والإعلام الإذاعي، (د.ط)، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، ١٩٨٧.

٤٣ جد سهير: البرامج التليعزيونية والإعلام الثقافي، (د.ط)، الهيئة المصرية للكتاب، القاهرة، ١٩٨٧.

- ٤٤ جد سهير وسامية أحمد على: البرامج الثقافية في الراديو والتليفزيون، (د.ط)،
   دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ١٩٩٩.
  - ٤٥ دليو فضيل: تاريخ وسائر الاتصال، (د.ط)، مطبعة قسنطينة، الجزائر، ٢٠٠٦.
- ٤٦ دليو فضيل: وسائل الاتصال وتكنولوجياته، (د.ط)، منشورات جمعة منتوري (قسنطينة)، الجزائر، (د.ت).
- ٤٧ هيليار دروبرت: الكتبة للإداعة والتليفزيون ووسئل الإعلام الحديثة، ط١، دار الكتاب الجامعي، الإمرات العربية المتحدة، ٢٠٠٣.
- ٤٨ حيفري عبد الحميد: التليفزيون الجزائري (واقع وآفاق)، (د.ط)، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، ١٩٨٥.
- ٤٩ حمدي حسن: الوظيفة الإخبارية لوسائل الإعلام، (د.ط)، دار الفكر العربي،
   القهرة، ١٩٩١.
- \* ٥ حسن عماد وليلئ السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط٣، الدار المصرية اللنائنة، القاهرة، ٢ \* ٢.
- ٥١ حسن عماد مكاوي وعدل عبد الغفار: الإذاعة في القرن الواحد والعشرين،
   ط١، الدار المصرية اللبدنية، القاهرة، ٢٠٠٨.
- ٥٢ طعيمة رشدي: تحلير المحتوى في العلوم الإنسانية (مفهومه، أسسه واستخداماته)، (د.ط)، دار الفكر العربي، القهرة، (د.ت).
- ٥٣ يوسف مرزوق: الخدمة الإخبارية في الإداعة الصوتية (دراسة حول القائم بالاتصال)، (د.م.ن)، ١٩٨٦.

- ۵٤ يوسف مرزوق فن الكتبة للإذاعة والتليفزيون، (د.ط)، دار المعرفة الجمعية،
   مصر، ۲۰۰۸.
- ٥٥ كرم شلبي: فن الكتابة للراديو والتليفزيون، (د.ط)، مكتبة التراث الإسلامي، مصر، (د.ت).
- ٥٦ كرم شلبي: المذيع وفن تقديم البرامج للراديو والتليفزيون، (د.ط). مكتبة التراث الإسلامي، القهرة، (د.ت).
- ٥٧ لعقاب محمد: الصحفي الناجح، ط١، دار هومة للنشر والتوزيع، الجزائر، ٢٠٠٤.
- ٥٨ مكبرايد شون: أصوات متعددة وعالم واحد (الاتصال والمجتمع اليوم وغدا)،
   (د.ط)، الشركة الوطنية للنشر والتوزيع، الجرائر، (د.ت).
- ٩٥ ميلفين ديفلير.ل وساندرا بول روكيتش: نظريات وسائل الإعلام، ترجمة: كمال
   عبد الرؤوف، ط١، الدار الدولية للنشر والتوزيع، القاهرة، (د.ت).
- ٦٠ ميلفين مينتشر: تحرير الأخبار في الصحفة والإذاعة والتليفزيون، ترجمة:
   أديب خضور، ط١، المكتبة الإعلامية، دمشق، ١٩٩٢.
- ١٦ محمد جابر سمية: الاتصال الجماهيري والمجتمع الحديث (النظرية والتطبيق)، (د.ط)، دار المعرفة الجامعية، مصر، ٢٠٠٦.
- ٦٢ محمد معوض إبراهيم: تكنولوجيا الإعلام (تطبيق على الإعلام في بعض الدول العربية)، ط١، دار الكتاب الحديث، القاهرة، ٢٠٠٨.
- ٦٣ محمد معوض وبركت عبد العزيز: الخبر الإذاعي والتليفزيوني، ط١، دار الكتب الحديث، القاهرة، ١٩٩٦.
- ٦٤ محمد نبيل طلب: البرامج التعليمية والثقافية بالإذاعة والتليفزيون، ط١، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٩.

٦٥- محمد سيد محمد وحسن عماد مكاوي: الأخبار الإذاعية والتليفزيونية،
 (د.ط)، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، مصر، ١٩٩٩.

- 77- محمد عبد الحميد: دراسة الجمهور في بحوث الإعلام، (د.ط)، علم الكتب، القاهرة، ١٩٩٣.
- ٧٧ محمد عبد الحميد: البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط١، عالم الكتب، القاهرة، ٢٠٠٠.
- ٦٨ محمد عبد الحميد: تحلير المحتوئ في بحــوث الإعلام، (د.ط)، دار ومكتبة الهلال للطباعة والنشر، بيروت، ٢٠٠٨.
- ٦٩ محمد عمر نوال: الإذاعات الإقليمية (دراسة في نظرية تطبيقية مقارنة)،
   (د.ط)، دار الفكر العربي، القاهرة، ١٩٩٣.
- ٧٠ محمد عمر نوال: فن صدعة الخير في الإذاعـــة والتليفزيون، (د.ط)، دار الفكر
   العربي، القاهرة، ١٩٩٣.
- ٧١ محمد شفيق. البحث العلمي (الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية)، ط١، المكتب الجامعي الحديث، مصر، ١٩٩٨.
- ٧٢ مرتض عبد المالك: العمية الجزائرية وصلته بالفصحي، (د.ط). الشركة
   الوطنية للنشر والتوزيع، الجزائر، ١٩٨١
- ٧٣- نبيل راغب: العمس الصحفي، ط١، الشركة المصرية العلمية للنشر -لونجمان-، مصر، ١٩٩٩.
- ٧٤ نصر محمد عارف: الحضارة، الثقافة، المدنية "دارسة لسيرة المصطلح ودلالة المفهوم"، ط٢، الدار العلمية للكتاب الإسلامي، الرياض، ١٩٩٥.
- ٧٥ نشوة سليمان عقر: الإخراج الإذاعي والتليفزيوني، ط١، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٩.

- ٧٦ سيد حسين نصر و آخرون: الفلسفة والأدب والفون الجميلة من وجهة النظر الإسلامية،
   ترجمة: عبد الحميد الحزيبي، ط١، شركة عكظ للنشر والتوزيع، الرياض، ١٩٨٤.
- ٧٧- سيمان صالح: صدعة الأخبار في العالم المعصر، ط٢، دار النشر للجمعت، مصر، ١٩٩٨.
  - ٧٨ سمير محمد حسين: بحوث الإعلام، ط٢، عالم الكتب، القاهرة، ١٩٩٥.
- ٧٩- سمعد الله أبو القسم: تريخ الجزائر الثقافي (١٥٠٠- ١٨٣٠)، (د.ط)، دار العرب الإسلامي، بيروت، ١٩٩٨.
- ٨- عاطف عدلي العبد وزكي أحمد عزمي: الأسلوب الإحصائي واستخدام ته في بحوث الرأي العام والإعلام، ط١، دار الفكر العربي، القاهرة، ١٩٩٣.
- ٨١ عبد العزيز شرف: المدخر إلى وستر الإعلام والاتصال، (د.ط)، الهيئة المصرية العامة للكتب، مصر، ٢٠٠٠.
- ۸۲ عبد العزيز شرف: وســـ ثــ الإعلام ومشــكنة الثقفة، (د.ط)، الهيئة المصرية العامة للكتاب، مصر، ۱۹۹۹.
- ٨٣- عبد العزيز شرف وسدمية أحمد على: الدرام في الإذاعة والتليفزيون، ط٢، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ١٩٩٩.
- ٨٤ عبد الغني عماد: سوسيولوجيا الثقافة (المفاهيم، والإشكاليات من الحداثة إلى العولمة)، ط٢، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، ٢٠٠٨.
- ٨٥ عزي عبد الرحمان وآخرون: عالم الاتصل، (ط١)، ديروان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ١٩٩٢.
- ٨٦ عزي عبد الرحمن و بومعيزة السعيد: الإعلام والمجتمع (رؤية سوسيولوجية مع تطبيقات على المنطقة العربية والإسلامية)، (د.ط)، دار الورسم للشر والتوزيع، الجزائر، ٢٠١٠.

- ٨٧ على محمد شمو: الاتصال الدولي والتكنولوجيا الحديثة، (د.ط)، دار القومية العربية للثقافة والنشر. (د.م.ن)، (د.ت).
- ٨٨- صابات خليل: وسائل الاتصال (نشأتها وتطوره)، ط٦، مكتبة الأنجلومصرية، القهرة، ١٩٩١.
- ٨٩ ريفرز وليام وآخرون: الاتصال الجماهيري والمجتمع المعاصر، ترجمة: أحمد طلعت البشيشي، (د.ط)، دار المعرفة الجامعية، مصر، ٢٠٠٥.
- ٩٠ ريتشارد بن وآخرون: تحليل مضمون الإعلام (المنهج والتطبيقات العربية)،
   ترجمة: محمد ناجي الجوهر، ط۱، أربد قدسية للنشر، (د.م.ن)، ١٩٩٢.
- ٩١ شكري عبد المجيد: الإذاعات المحلية لغة العصر، (د.ط)، دار الفكر، القاهرة، ١٩٨٧.
- ٩٢ شريط عبد الله: من واقع الثقافة الجزائرية، ط٢، الشركة الوطنية للنشر والتوزيع، الجزائر، ١٩٨١.
- ٩٣ تواتي نور الدين: الصحفة المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر، ط١، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، الجزائر، ٢٠٠٨.
- ٩٤ تمار يوسف: تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، ط١، طكسيج كوم
   للدراسات والنشر والتوزيع، الجزائر، ٢٠٠٧.
- ٩٥ غريب سيد أحمد: علم اجتماع الاتصل والإعلام، (د.ط)، دار المعرفة الجامعية، مصر، ١٩٩٦.
- ٩٦ مجموعة من خبراء اليونسكو: التنمية الثقافية (تجارب إقليمية)، ترجمة: سليم مكسور، ط١، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، بيروت، ١٩٨٣.
- ٩٧ مجموعة من الباحثين: تراث أغاني شعبية، سلسلة التراث الثقافي رقم ٧٠، منشورات المركز الوطني للبحث في الأنثر وبولوجية الاجتماعية والثقافية، قسنطينة (الجزائر)، ٢٠٠٩.

#### ثانيا المعاجم والقواميس والموسوعات:

- ۱- ابن منظور: لسان العرب المحيط، المجلدا، (د.ط)، دار الجير ودار لسان
   العرب، بيروت، ١٩٨٨.
- ٢- ابراقن محمود: المبرق (قموس موسوعي للإعلام والاتصال فرنسي -عربي)،
   ط۲، ثالة، الجزائر، ۲۰۰۷.
- ٣- بن هادية علي وآخرون: القاموس الجديد للطلاب، (د.ط)، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، ١٩٩١.
  - ٤- كرم شلبي: معجم المصطلحات الإعلامية، ط١، دار الشروق، القاهرة، ١٩٨٩.
- محمد منير حجاب: الموسوعة الإعلامية، المجلد١، دار الفجر للنشر والتوزيع،
   القهرة، ٢٠٠٣.

#### فالثا- المالات:

- ١ أبو الوفا محمد: الإذاعة المسموعة والمرئية بين الفصحي والعمية، الفن
   الإذاعي، مجلة شهرية، العدد١٩٨٨، اتحاد الإذاعة والتليفزيون، القاهرة، ٢٠١٠.
- ٢- الجزار منصف: البرامج الثقافية في البرمجة الإذاعية، الإذاعات العربية، مجلة فصلية، العدد٣، اتحاد الإذاعات العربية، تونس، ٢٠٠١.
- البعدادي أحمد: في مفهوم الثقافة الكويتية، علىم الفكر، مجلة فصلية، العدد٤،
   المجلس الوطني للثقافة والفنون والأداب، الكويت، ١٩٩٦.
- ٤ العياضي نصر الدين: قراءة في توجهات البرمجة التليفزيونية العربية، الإذاعات العربية، مجلة فصلية، العدد١، إتحاد الإذاعات العربية، تونس، ٢٠٠٧.
- ٥- الصيرفي إبراهيم: الإذاعة والتليفزيون وتعليم الكبار، الفن الإذاعي، مجلة فصلية، العدد٦٣، معهد الإذاعة والتليفزيون، القاهرة، ١٩٧٤.

٦- الشريف سامي: دور الإعلام في التنمية الثقافية للمجتمعات النامية، الفن
 الإذاعي، مجلة شهرية، العدد١٣٧، إتحاد الإذاعة والتليفزيون، القاهرة، ٢٠٠٤.

- ٧- الخولي سمحة: الراديو والموسيقى، الفن الإذاعي، مجلة شهرية، العدد١٦٥،
   اتحاد الإذاعة والتليفزيون، القاهرة، ٢٠٠١.
- ٨- بوجلال عبد الله: العولمة وأثرها في الخصوصية الثقافية (الجزائر نموذجا)،
   المعيار، مجلة شهرية، العدد٥، جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية،
   قسنطينة (الجزائر)، ٢٠٠٣.
- ٩ بوكروح مخلوف: البعد الجمالي والإبداعي في الكتابة المسرحية للإذاعة والتليفزيون، الإذاعات العربية، مجلة فصلية، العدد٢، اتحاد الإذاعات العربية، تونس، ٢٠٠١.
- ١٠ بلحاج بوبكر: اللغة العربية في الإذاعة والتليفزيون بين ثوابت الكيان وثقافة الحداثة، الإذاعات العربية، مجلة فصلية، العدد٢، إتحاد الإذاعات العربية، تونس، ٢٠٠٠.
- ١١ بن مراد إبراهيم: في مسئلة الاستعمال اللغوي في البرامج الإذاعية والتليفزيونية، الإذاعات العربية، مجلة فصلية، العدد٢، اتحاد الإذاعات العربية، تونس، ٢٠٠٥.
- ١٢ بسميوني أمين: هر هنمك أزمة في كتبب الراديسو؟، الفن الإذاعسي، مجلة شهرية، ٣٨٥، إذاعة الجمهورية العربية، القهرة، ١٩٦٧.
- ١٣ دويدار الطاهر: الترفيه والإعدارم، الفن الإذاعي، مجلة شهرية، العدد١٩٣٠،
   اتحاد الإذاعة والتليفزيون، القاهرة، ٩٠٠٩.
- ١٤ دويدار الطاهر: سحر الإيقاع وفن الإخراج، الفن الإذاعي، مجنة شهرية،
   العدد ١٩٥، إتحاد الإذاعة والتليفزيون، القاهرة، ٢٠٠٩.

- ١٥- وولدو أبوت: البرامج الكلامية المرتجلة، ترجمة: سهير الحرثي، الفن الإذاعي، مجلة شهرية، العدد٣٣، إذاعة القاهرة، ١٩٦٥.
- ١٦ كمال بشر: الإذاعة ودورها في التثقيف اللغوي، الفن الإذاعي، مجلة شهرية،
   العدد١٦٣، إتحاد الإذاعة والتليفزيون، القاهرة، ٢٠٠١.
- ١٧ ماهر نسيم: رسالة ومهام مسؤوليات الإعلام الإذاعي الحديث، العن الإذاعي،
   مجلة شهرية، العدد ٢٥، معهد الإذاعة والتليفزيون، القاهرة، ١٩٧٣.
- ١٩ مختار محمد فؤاد: التواصر والاتصال (دراسة مقارنة للتعرف على الأمثال الشعبية)، المجلة الجزائرية للاتصال، مجلة شهرية، العدد٨، معهد علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، شتء ١٩٩٢.
- ٢- سمعد لبيب: فن الحوار، الفن الإذاعي، مجلة شهرية، العدد ١، إذاعة القهرة، القدمة، ١٩٥٩.
- ٢١ عزي عبد الرحمن: الثقافة وحتمية الاتصال وحتمية الاتصال (نظرة قيمية). المستقبل
   العربي، مجلة شهرية، العدد٢٩٥، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، ٢٠٠٣.
- ٢٢ عيد سمعد يونس: قضايا الفن والجمال في الفكر الإسمامي، الثقافة العربية،
   مجلة شهرية، العدد٠١، مطابع الثورة للطباعة والنشر، ليبيا، ١٩٨٠.
- ٢٣ عمرو عبده دياب: دور الموسيقى في الإذاعة المصرية، الفن الإذاعي، مجلة شهرية، العدد ١٨٥٥، اتحدد الإذاعة والتليفزيون، القهرة، ١٩٩٩.
- ٢٤ فؤاد كامل: فـن الإقدع في الحديث الإذاعي، الفن الإذاعي، مجلة شهرية، العدد٦٩، معهد الإذاعة والتليفزيون، القاهرة، ١٩٧٥.

- ٢٥ فويل عائشة: الأغنية الجزائرية، من المسؤور عن تراجعها؟، الششة الصغيرة،
   مجلة شهرية، العدد ٧٠، التلفزيون الجزائري، الجزائر، ٧٠٠٠.
- ٢٦ رياض ركي قاسم: اللغة والإعلام (بحث في العلاقات التبادلية)، المستقبل
   العربي، مجلة شهرية، العدد٤ ٣٢، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت،
   ٢٠٠٦.
- ٣٧ شوشة فأروق: البرامج الثقافية في الإذاعة (رؤية وتطبيق)، الفن الإذاعي، مجلة شهرية، العدد ٢٤، إذاعة القاهرة، القاهرة، ١٩٧٤.
- ٢٨ شطاح محمد: السمعي بصري في التشريع الإعلامي الجزائري (قراءة في القوانين والمشاريع)، المعيار، مجلة شهرية، العدد١٢، جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية، قسنطينة (الجزائر)، ٢٠٠٦.
- ٢٩ شــقرون عبد الله: حظ المسـرح في البرمجة الإذاعية والتليفزيونية، الإذاعات
   العربية، مجلة شهرية، العدد٢، اتحاد الإذاعات العربية، تونس، ٢٠٠١.
- ٣٠ غوانمة محمد: التذوق الجماهيري للشعر والموسيقئ ودور وسائل الإعلام،
   الإذاعات العربية، مجلة شهرية، العدد٣، اتحاد الإذاعات العربية، تونس،
   ٢٠٠٢.

#### رابعا- الرسائل الجامعية:

- ١- ابل حسن الشهري أحمد: مدى استفادة طلاب الجامعات السعودية من البرامج
   الثقافية في إذاعة وتليفزيون المملكة، رسلة مجستير غير منشورة، قسم
   الإعلام، كلية الأداب، جامعة الملك سعود، العربية السعودية، ٢٠٠٢-٣٠.
- ١ العاقل سهام: الاتصال الاجتماعي في الجزائر (دراسة حول فعالية الإعلام في وقاية الشباب من المخدرات)، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، ١٩٩٨.

- ٣- الربيعي محمد عبيد: الدور الثقافي للقنوات الفضائية العربية، المضامين، الأشكال والتلقي (دراسة تحليلية وميتانية لنماذج مختارة من القنوات الفضائية)، رسالة مجستير غير منشورة، قسم الإعلام والاتصال، كلية الآداب والتربية، الأكاديمية العربية المفتوحة في الدائم رك، ٢٠٠٧.
- ٤- دراجي السعيد: عدات وأنماط مشاهدة الأطف للبرامج التليفزيونية، (دراسة ميدانية بإكماليات مدينة قسمنطينة)، رسالة مجسستير غير منشورة، قسم الدعوة والإعلام، جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية، قسنطينة، ٢٠٠٢-٣٠٠٢.
- ٥ فوغلي حسان: الإعلام الثقافي في الجزائر"الإذاعة الثقافية نموذج"، (دراسة وصفية)، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائر، ٢٠٠٢-٧٠٠٠.
- ٦- فريح رشيد: الإذاعة الجزائرية بين الخدمة العمومية والتوجه التجاري (دراسة حلة: القناة الأولى)، رسلة ماجستير غير منشورة، قسم علوم الإعلام الاتصال،
   كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائر، ٢٠٠٨- ٢٠٠٩.
- ٧- ضيف ليندة: دور الإذاعة الوطنية في التنمية الثقافية "القندة الأولى نموذجا"، دراسة ميدانية على عينة من طلبة جمعة الجزائر"بن يوسف بن خدة "سبتمبر٥٠٠٠- جوان ٢٠٠٢، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم علوم الإعلام، كلية العلوم السياسية والإعلام، جمعة الجزائر، ٢٠٠٢-٢٠٠٧.
- ٨- شدوي ليليا: دور الإذاعة المحلية في ترسيخ الهوية الثقافية لجمهور المستمعين (جمهور إذاعة سكيكدة نموذجا)، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائر، ٢٠٠٨.

#### خامسا الملتقيات:

١- الفنون الشعبية وتحديات العصر، أعمال الملتقى الوطني حول "مظهر وحدة المجتمع الجزائري من خلال فنون القول الشعبية"، المجلس الأعلى للغة العربية، تيارت من ١٣٠ إلى ١٤ أكتوبر ٢٠٠٢.

٢- يوم دراسي حول دور وسائل الإعلام في نشر اللغة العربية وترقيته، الأوراسي
 يوم: ١٥ يوليو ٢٠٠٢، المجلس الأعلى للغة العربية، الجزائر، ٢٠٠٤.

#### سادسا- المقابلات:

- مقابلة مع السيدة "إيناس شوشان"، المسؤولة عن دائرة البرامج الثقافية والتربوية بالقناة الإذاعية الأولى، يوم ٢٠١٠/٠٨/٠١ على الساعة ١٠:٠٠ صبحا، بقر الإذاعة الوطنية، الجزائر العصمة.
- مقابلة مع السيد "خليفة بن قارة"، المكلف بالتكويدت على مستوى القدة الأولى بالإذاعة الوطنية، ومعد سبق لبرامج ثقافية بالقدة، يوم ١٩/١٠/١١/، على الساعة: ١٠:٣٠ صياحا، بمقر الإذاعة الوطنية، الجزائر العاصمة.

#### سابعا- المواقع الالكترونية:

١- التنوع الثقافي واللغوي في مجتمع المعلومات، ترجمة: علال الإدريسي،
 منشورات منظمة اليونسكو للقمة العالمية حول مجتمع المعلومات. باريس،
 ٣٠٠٣، عن موقع:

http://www.isesco.org.ma/arabe/planning/Information%20and%20 Communication%20Technologies/Cultural%20and%20Linguistic%20Diversity%20 in%20the%20Information%20Society.pdf, consulte le 27/03 2011, A 13:30h.

#### ٣- الإذاعة الجزائرية، عن موقع موسوعة ويكيبيديه:

http://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B0%D 8%A7%D8%B9%D8%A9\_%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%B2%D8%A 7%D8%A6%D8%B1%D9%8A%D8%A9, consulte le 25/10/2010, A 14:30h.

## ٣- الإذاعة الجزائرية بعد نصف قرن من الوجود، انتشار وتنوع، عن موقع الإذاعة الجزائرية:

http://www.radioalgerie.dz/ar/index.php?option=com\_content&view=a rticle&id=895&Itemid=173, consulte le 10/11/2010, A 13:15h.

#### - المراجع باللغة الفرنسية:

- 1 Grawitz Madeleine: Méthodes des sciences sociales, 11ème Ed, Dalloz, Paris, 2001.
- 2- Kientz Albert: Pour analyser les media (analyse de contenu), 2eme édition, Maison Mame, France, 1971.
- 3- Macluhan Marshall: Pour comprendre les media, traduit de l'anglais par Jean Pare', Editions HMH, Mame Seuil, France 1968.
- 4- Maigret Eric: Sociologie de la communication et des Media, 2me éd, Armand colin, Paris, p59.
- 5- Mattelart Armand et Mattelart Michèle: Histoire des théories de la communication, édition la découverte, paris, 2002.
- 6- Bruno Ollivier: Les sciences de la communication (Théories et acquis), Armand Colin, 2007, Paris.
- 7- Sacriste Valérie: Sociologie de l'espace (Communication et Medias médiatique), édition Foucher, France, 2007.
- 8- Tudeq André-Jean: Les medias en Afrique, ellipses, édition marketing.S.A, Paris, 1999.



## الملاحق

◄ الملحق رقم (١٠): استمارة تحليل المحتوى (فئاتها، تصميمها ومفاتيحها).

◄ الملحق رقم(٠٢): ملخص الدراسة.

## الملحق رقم (٠١): استمارة تحليل المحتوى.

ولا- فئات الاستمارة:	لتمارة:	الأبر	فئات	<b>Ľ</b> –	أو
----------------------	---------	-------	------	------------	----

<ul> <li>فثات ماذا قبل؟:</li> </ul>
١- اسم البرنامج.
٧- يوم البث.
٣- توقيت البث.
٤ - دورية البث.
٥ - فئة الموضوع:
٥-١/ فن:
٥-١-١-مسرح.
٥-١-٢- موسيقي وغناء.
٥-١-٣- فنون سمعية-بصرية (سينما، تليفزيون وإذاعة).
٥-١-١- فنون تشكيلية (رسم، نحت وتصوير).
٥-١-٥- صحافة.
٥-١-٦- فنون شعبية، وصدعات تقليدية (أزياء تقليدية، شعر شعبي، صدعات
حرفية، فخار).
٥-١-٧-رقص.
٥-١-٨- مواعيد فنية.
٥-١-٩- مواضيع فنية أخرى تذكر.

البرامج الثقافية الإذاعية ــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	
	ه ۲/ أدب:
[	٥-٢-١- قصة ورواية.
[	٥-٢-٢- شعر.
[	۵-۲-۳- نقد أدبي.
[	٥-٢-٤- مواعيد أدبية.
	٥-٢-٥-مواضيع أخرى تذكر.
	٥-١/ فكر:
[	٥-٣-١- دراسات وأبحث.
	٥-٣-٢- طرح ومناقشة قضايا ثقافية فكرية.
[	٥-٣-٣- تربية وتعليم.
	٥-٣-٤ عرض ومناقشة كتب فكرية ومعرفية مختلفة.
	٥-٣-٥- تاريخ (تقديم مواضيع، كتب، مواقع أثرية تاريخية).
[	۵-۳-۳ مواعيد فكرية.
	۵ ۳ ۷ مواضيع فكرية أخرى متنوعة.
	٦ - فئة المصدر:
	٦-١- القائم بالاتصال (المذيع أو مراسل للحصة).
	٢٠٦ بحث أو أستاذ (في الفكر أو الفن أو الأدب).
	٣-٦- أديب (روائي، قاص، شاعر).

٦-٤- فنان (مغني، ممثل، فنان تشكيبي، حرفي، مخرج،منتج...).[

= البرامج الثقافية الإذاعية
٦ ٥-كتاب.
٦-٦- وسائل إعلام (جريدة، إذاعة، تليفزيون، إذاعة، وكالة أنباء،
٦-٧- مصدر رسمي (ممش أو ناطق باسم مؤسسة معينة، وزير ثقافة، سفير دولة، محافظ مهرجان، محافظ معرض، ممثل دار نشر).
٧- فئة الموظيفة:
٧-١- إعلامية (إخبارية).
٧-٧ - ټو عوية.
٧-٣- دعائية (إعلانية).
٧-٤- اجتماعية.
۷ ٥ ترفيهية.
. a.a.a.a 7 - V
٧-٧- تعليمية.
<ul> <li>۸− فئة الأساليب الإقناعية المتبعة (طرق تحقيق الأهداف).</li> </ul>
٨-١/ أساليب عقلية:
٨-١-١- تقديم أمثلة من الواقع.
٨-١-٢- الاستشهاد بوقائع تاريخية.
٨-١-٣- تقديم أدلة و پر اهين.
٨-١-٤- الاستشهاد بأرقع وإحصائيات.

البرامج الثقافية الإذاعية
٨٠٠٨ أساليب عاطفية:
٨-٢-١ - تدعيم الكلام بأشعار، أمثال شعبية وحكم.
٨-٢-٢- استخدام الأسليب اللغوية (تشبيه، كناية، استعارة، تعبير مجازي).
٨-٢-٣- الاستناد إلى مصادر لها سلطة (سياسية، علمية، اجتماعية،دينية).
٨-٢-٤ - التخويف.
<ul> <li>فئاث كيف قيل؟</li> </ul>
٩ - فئة شكل أو تمط البث:
٩-١- حديث إذاعي مباشر.
۹ - ۲ خير.
۹ – ۳ – بورتریه.
٩-٤-مقابلة (حوار).
۹-۵- تقریر .
٩ ٦-مناقشة.
١٠ - فئة الفواصل الموسيقية:
۱ - ۱ - موسيقى فقط.
١٠ - ٢ - موسيقني + كلام إذاعي.

۱۰ –۳ – موسيقني + شعر (کلام موزون).

— ( * T o )=			رَ الإداعية ===	<ul> <li>البرامج الثقافيا</li> </ul>
			. 4	* ۱ – ٤ – أغنيا
			:	١١ – فئة اللغا
	المراسر):	ل (المذيع أو	القائم بالاتصا	١١-١- لغة
		للة).	فصحى (مىخف	-1-1-11
	والعامية).	ين الفصحي	عامية منقحة (	:-۲-1-11
			عامية (دارجة	-1-1-1
		إلى العربية.	جنبية مترجمة	1-1-11
			جنبية فقط.	1-0-1-11
	يوب):	ضيف، مستج	متحدث آخر ا	۲۱ - ۲ - لغة ،
			لصحي.	1/-7-/-
			عامية منقحة.	: Y Y 11
			عامية (دارجة	-r-r-11
		إلىٰ العربية.	جنبية مترجمة	1-7-3-1
			جنبية فقط،	1-0-4-11

#### ١٢ - فئة الزمن.

#### ثانيا- تصميم الاستمارة:

#### ١ – بيانات أولية:

#### ٢- بيانات كمية:



#### ثالثا- مفتاح الاستمارة:

المربعات من ١ إلى ٣ تمثل أسماء البرامسج الثقافية محل الدراسسة وهي على التوالى: "الأنيس"، "٧ على ٧ ثقافة" و"الفن الأصير".

- المربعات من ٤ إلى ٦ تمثر أيام بث البرامج الثقافية محل الدراسة.
  - المربعات من ٧ إلئ ٩ تمثر توقيت بث هذه البرامج.
  - المربعات من ١٠ إلى ١٢ تمثل دورية بث هذه البرامج.
- المربعات من ١٣ إلى ١٥ تمثر الموضوعات الأساسية وهي: فن، أدب وفكر.
- المربعات من ١/١٣ إلى ١/١٣ تمثل الموضوعات الفنية الفرعية وهي: مسرح/ موسيقى وغناء/فنون سمعية بصرية/ فنون تشكيلية / صحافة/ فنون شعبية وصناعات تقليدية/ رقص/ مواعيد فنية/ مواضيع فنية أخرى.
- المربعات من ١/١٤ إلى ١/١٥ تمثل الموضوعت الأدبية الفرعية وهي: قصة ورواية/ شعر/ نقد أدبي/ مواعيد أدبية/ مواضيع أخرئ.
- المربعات من ١/١٥ إلى ١/١٥ تمثل الموضوعات الفكرية الفرعية وهي: دراسات وأبحاث/ طرح ومناقشة قضايا ثقافية فكرية/ تربية وتعليم/ عرض ومناقشة كتب فكرية ومعرفية مختلفة/ تريخ/ مواعيد فكرية/ مواضيع فكرية أخرى متنوعة.
- المربعات من ١٦ إلى ٢٢ تمثر مصادر البرامج الثقافية وتشمل: القائم بالاتصال بحث أو أستاذ / أديب / فنان / كتاب / وسائل إعلام / مصدر رسمي.
- المربعات من ٢٣ إلى ٢٩ تمثر وظائف البرامج الثقافية وتشمل وظيفة: إعلامية/ توعوية/ دعائية/ اجتماعية/ ترفيهية/ تثقيفية/ تعليمية.
- المربعات من ٣٠ إلى ٣١ تمثر الأساليب الإقناعية وهي: أساليب عقلية/ أساليب عاطفية.

- المربعات من ٣٠/ ١ إلى ٣٠/ ٤ تمثل الأساليب العقلية وهي: تقديم أمثلة من الواقع/ الاستشهد بوقئع تريخية/ تقديم أدلة وبراهين/ الاستشهد بأرقام وإحصائيات.
- المربعات من ٣١/ ١ إلى ٣١/ ٤ تمثل الأساليب العاطفية وهي: تدعيم الكلام بأشعار، أمثال شعبية وحكم/ استخدام الأساليب اللغوية/ الاستناد إلى مصادر له سلطة/ التخويف.
- المربعات من ٣٢ إلى ٣٧ تمثل أشكال تقديم المددة الثقافية وتشمر: حديث إذاعي/ خبر/ بورتريه/ مقبلة/ تقرير/ مناقشة.
- المربعات من ٣٨ إلى ٤١ تمثل الفواصل الموسيقية وهي: موسيقي فقط/ موسيقي + كلام إذاعي/ موسيقي + شعر/ أغنية.
- المربعان ٤٢ و٤٣ يمثلان لغة القائم بالاتصل ولغة المتحدث الآخر غير القائم بالاتصال.
- المربعات من ١/٤٢ إلى ٤٦/٥ تمثل لغة القئم دلاتصال وتشمر: العصحي/ العمية / الأجنبية المترجمة إلى العربية/ الأجنبية فقط.
- المربعات من ٢٤/١ إلى ٤٣/٥ تمثل لغنة المتحدث الآخر بالبرامج الثقافية وتشمل: الفصحي/ العمية/ الأجنبية المترجمة إلى العربية/ الأجنبية فقط.
  - المربع ٤٤ يمثل الحجم الزمني للبرامج الثقافية.

#### \*\*\*

#### الملحق رقم (٢٠) ملخص الدراسة.

#### - أولا: باللغة العربية.

تتمتع الإذاعة المسموعة بقدرات وإمكانيات عالية تيسر لها القيم بالعديد من الوظئف لعر من أبرزها الوظيفة التثقيفية، ونظرا الأهمية هذه الوظيفة عبر هذا الوعاء الثقافي فإننا أثرنا أن تكون دراست مركزة على البرامج الثقافية التي تبتها القنة الأولى بالإذاعة الجزائرية.

### وقد تمحورت إشكاليتنا حول تساؤل رئيس كالآتي;

م مضمون البرامج التقافية المقدمة في القناة الإداعية الأولى وما شكل تقديمه؟

واندرج ضمن هذا التساؤل الرئيس عدة تساؤلات فرعية وزعت على فثات الشكل والمضمون كما يلي:

#### على مستوى المضمون:

- ١ م هي المواضيع التي تتنولها البرامج الثقافية محر الدراسة؟
  - ٢- م هي المصادر التي تعتمدها هذه البرامج؟
    - ٣- م هي الوظائف التي تؤديه هذه البرامج؟
- ٤- م هي الأساليب الإقدعية المستعملة في البرامج الثقافية محل الدراسة؟

#### على مستوى الشكل:

- ١ م هي أبرز أشــكل البث الإذاعي التي تعتمده القدة الإذاعية الأولى في عرضها لمأدة برامجها الثقافية محل الدراسة؟
  - ٣-ما نوع ومستوى اللغة التي تستخدمها هذه البرامج؟
- ٣- م هي أبرز أنواع الفواصر الموسيقية التي تعتمده القناة الأولى في برامجها الثقافية محل الدراسة؟

٤ - مدرجة الأولوية التي تقدمه القناة الإذاعية الأولى للبرامج الثقافية ضمن شبكتها البرامجية الكلية من حيث الحجم (الكم)؟.

ولم كان عملنا في هذه الدراسة منصبا على تشخيص مضمون وشكل البرامج الثقافية بالقناة الإذاعية الأولى، وكشف جوانبها، اعتمدن على المنهج المسحي، من خلال مسح عينة من هذه البرامج. مستخدمين في ذلك أداة تحلير المضمون كتقنية للتحليل الكمي والكيفي.

أم عن مادة التحليل فتتمثر في عينة طبقية عشوائية متكونة من ثلاثة برامج من مجموع البرامج الثقافية، التسي تبثه القناة الإذاعية الأولى في شمكل أعداد منتظمة خلال دورة إذاعية محددة.

وبعد تحليلها من حيث الشكر والمضمون توصلن في ختام الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها:

- تتنول البرامج الثقافية بلقدة الأولى الجزائرية موضوعات ثقافية متنوعة تتراوح
  بين الفكر، الفن والأدب. غير أن هناك اختلاف في الاهتمام بنوعيات معينة من
  الموضوعات من برنامج إلى آخر كل حسب اهتماماته، أولوياته وتخصصه.
- تعتمد البرامج الثقافية بلقنة الأولى في استقاء معلوماتها على مصادر متنوعة، إلا أن هناك تفاوت من حيث تركيز كل برنامسج على نوعيات معينة من المصادر، كل حسب اهتماماته واحتياجاته فبرنامسج "٧ على ٧ ثقافة" يركز على القائم بالاتصال، بينما يعتمد برنامج "الفن الأصيس" على الضيف الفنان، في حين يركز برنامج "الأنيس" على المصادر الرسمية.
- إن أهم وظيفة تقوم به البرامح الثقافية في القدة الأولى هي الوظيفة الإخبرية. أظهرت الدراسة أن البرامج الثقافية بالقناة الأولى تستخدم أساليب علمية لإقناع الجمهور المستمع، وهي تتراوح بين أسليب عقلية وأخرى عاطفية. غير أن

هذك تفاوت في تركيز كر برنامج على أساليب معينة، حيث تركز البرامج الثقافية الفكرية على الأسليب العاطفية على البرامج الثقافية الأسليب العاطفية على البرامج الثقافية الفنية.

- تعتمد البرامج الثقافية في القناة الأولئ في تقديم ما دتها على الأشمكل التقليدية
   في العمل الإذاعي من خبر، تقرير، حديث إذاعي، والحوار بأنواعه. أما الأشكال
   الحديثة فما ظهر منه كان قليلا.
- هنك اهتمام بالشكر الإخراجي للبرامج الثقافية بالقناة الأولى، وهو م عكسه
   تنوع الفواصل الموسيقية الموظفة بها.
- توصلت الدراسة إلى أن الاستعمال اللغوي بالبرامج الثقافية التي تبئه القناة الأولى يختلف من برنامج إلى آخر، وهو يتراوح بين العربية الفصحى، العامية المنقحة، العامية جزائرية، ويرجع هذا الاختلاف إلى عدة عوامل أهمه: طبيعة البرنامج الثقافي وموضوعاته، الشخص المتحدث وكذلك طبيعة الجمهور.
- هذك اهتمام -نوع مــ بلبرامج الثقافية في القذة الأولى الجرائرية، وهو ما عكسه لنا عدد هذه البرامج، (حيث تعتبر البرامج الثقافية أكثر عددا إذا م قورنت بلبرامج الأخرى)، وكذلك م أظهرته لنا المدة الزمنية المخصصة له (١٣١٤٪ من زمن البث الإذاعي الشهري)، غير أن طبيعة البث بالقناة، التي تسعى إلى تحقيق السبق الصحفي والفورية في نقل الأخبر وكذلك الكسب السريع، تعرض في بعض الأحيان ترتيب هذه البرامج ضمن آخر أولويات هذا البث.

#### - ثانيا: باللغة الفرنسية.

La radio possède d'importantes capacités lui facilitent plusieurs fonctions, dont la plus importante c'est la fonction culturelle.

Vu l'importance de cette fonction dans telle technique de communication culturelle, on a décidé de focaliser notre recherche sur les programmes culturelles diffusés par la radio algérienne chaine (01)

Notre problématique se concentre sur cette question:

Quelle est le contenu des programmes culturels de la chaîne (01) ? Et sous quelle forme est-il présenté ?

Et sous la question principale s'inscrivent les questions secondaires suivantes" concernant la forme et le contenu

#### • Au niveau du contenu:

- 1- Quels sont les sujets traités par les programmes culturels étudiés?
- 2- Quels sont les sources adaptées?
- 3- Quelle sont les fonctions visées?
- 4- Quelles sont les méthodes de persuasion utilisées?

#### • Au niveau de la forme:

- 1. Quelles sont les formes les plus importantes de la diffusion radiophonique adaptées par la chaine (01), pour présenter les programmes culturelles étudiés.
- 2. Quels est le genre et le niveau de la langue utilisée dans ces programme?
- 3. Quel est le genre de pauses musicales adaptées par la chaîne 01 dans ce genre des programmes?
- 4. De quelle mesure de priorité jouissent ces programmes par rapport à la grille des programmes concernant la Quantité?

Et puisque notre recherche scientifique vise d'analyser en mettant en évidence le contenu et la forme des programmes culturelles sur la chaine 01, on a choisit la méthode d'enquête social /survey en utilisant l'outil d'analyse de contenu comme technique d'analyse quantative et qualificative qui a touché un échantillon de trois programmes culturels diffusés par la chaine, sélectionnés d'une manière régulière pendant un cycle des programmes

Et après avoir pratiquer l'analyse de contenu sur la matière de l'échantillon, on a abouti aux résultats suivants:

-Les programmes culturels de la chaine algérienne 01 traite plusieurs/ divers sujets culturels concernant la pensée, l'art, la littérature, en soulignant des différences d'intérêt entre les programmes selon les priorités et les spécialités de chaque programme.

- Les programmes culturels s'appuient sur différentes sources en puisant ses informations, en enregistrant quelques divergences concernant la concentration de quelques programmes sur des ressources bien définis; à titre d'exemple l'émission 7/7 s'appuie sur l'émetteur, quant à l'émission l'art immaculé s'appuie sur les ressources officielles
- Le rôle le plus important des programmes culturels à la chaine (01) c'est d'informer" la fonction déclarative

L'étude a démontré que les programmes culturels utilisent des méthodes scientifiques pour convaincre les auditeurs. En utilisant des méthodes mentales et sentimentales. Pour les programmes culturels intellectuelles on trouve la domination des méthodes mentales, par contre les méthodes sentimentales dominent dans les programmes culturels d'art.

Les programmes culturels à la chaine algérienne s'appuient sur les méthodes traditionnelles pour la représentation et la réalisation telle"l'information news, rapport, interview, entrevus,...par contre les modernes formes sont rare.

Concernant l'usage de la langue, la recherche a conclu que le niveau de la langue se diffère d'un programme à autre entre l'arabe littéral/classique, le dialecte traité, le dialecte algérien pour des raisons divers tel que la nature du programme culturel et ses sujets traités, le personnage d'interlocuteur, et aussi la nature d'audience.

Nous soulignons qu'il ya un intérêt modeste consacré aux programmes culturels à la chaine algérienne 01, ce qui est représenté dans la quantité de ces programmes — les programmes culturels sont plus nombreux par rapport aux autre types des programmes-et aussi dans le temps consacré à ce types - 14,31% de la diffusion mensuel-. Cependant la nature de la chaine, désirant le scoop et les revenus rapides, impose le classement de ce types des programmes aux bas priorités.



# الفهارس

- ◄ ١-فهرس الجداول.
- ◄ ٢-فهرس الأشكال البيانية.
  - ◄ ٣- فهرس الموضوعات.

### ١- فهرس الجداول

٢٢ ٢٤	جدول رقم (١٠) يوضح أعداد العينة الزمانية ومدة بت كل عدد.
177	جدول رقم (٠٢) يوضح فئة الموضوع
١٣٧	جدول رقم (٠٣) يوضح توزيع الموضوعات الفكرية
١٣٧	جدول رقم (٤٠) يوضح توزيع الموضوعات الفنية
١٤٧	جدول رقم (٥٥) يوضح توزيع الموضوعات الأدبية
107	جدول رقم (٠٦) يوضح فئة المصدر
170	
1V4 .,	جدول رقم (٠٨) يوضح فئة الأساليب الإقناعية
١٨٣	جدول رقم (٩٠) يوضح توزيع الأساليب العقلية
١٨٩	جدول رقم (١٠) يوضع توزيع الأساليب العاطفية
۲۰۰	جدول رقم (١١) يوضح فئة الشكل (نمط البث)
Y • 9	جدول رقم (١٢) يوضح فئة الفواصل الموسيقية
Y1A	جدول رقم (١٣) يوضح توزيع اللغة عند القائم بالاتصال
777	جدول رقم (١٤) يوضح توزيع اللغة عند المتحدث المضاف بالبرام
YYV	جدول رقم (١٥) يوضح فئة الزمن

## ٢ - فهرس الأشكال البيانية

177	شكل رقم (٠١) يوضح فئة الموضوع.
١٢٨	شكل رقم (٠٢) يوضح محتوى الموضوعات الفكرية
١٣٨	شكل رقم (٠٣) يوضح محتوى الموضوعات الفنية
١٤٧	
108	شكل رقم (٥٠) يوضح فئة المصدر
170	شكل رقم (٠٦) يوضح فئة الوظيفة
174	شكل رقم (٧٠) يوضح فئة الأساليب الإقناعية
١٨٣	شكل رقم (٠٨) يوضح محتوى الأساليب العقلية
14	شكل رقم (٠٩) يوضح محتوى الأساليب العاطفية
Y = 1	شكل رقم (١٠) يوضح فئة الشكل
Y1+	شكل رقم (١١) يوضح فئة الفواصل الموسيقية
۲۱۹	شكل رقم (١٢) يوضح توزيع اللغة عند القائم بالاتصال
ج377	شكل رقم (١٣) يوضح توزيع اللغة عند المتحدث المضاف بالبرام
XXX AXX	شكل رقم (١٤) يوضح قئة الزمن

## ٣- فهرس المحتويات

7	إهداء
٧	مقدمةمقدمة
	الفصل الأول: موضوع الدراسة، وإجراءاتها المنهجية
	١,١- موضوع الدراسة:
	١,١,١ - إشكالية الدراسة وتساؤلاتها:
	١,١,١- أهمية الدراسة:
	۱ , ۱ , ۳ – أسباب اختيار الموضوع:
	١ , ١ , ٤ – أهداف الدراسة:
	۰۵,۱,۱ تحديد المفاهيم:
	٧,١,١ الدراسات السابقة:
	١-٢- الإجراءات المنهجية للدراسة:
	١-٢-١ - نوع الدراسة، منهجها وأدواتها:
	١-٢-٢- مجالات الدراسة وعينتها:
	الفصل الثاني: الإذاعة والوظيفة التثقيفية
	٢ , ١ - ماهية الإذاعة، تنظيمها ووظائفها
	١,١,٢ نشأة الإذاعة وتطورها:
	٢,١,٢ خصائص الإذاعة:
٥٥	٢ , ١ , ٣- تنظيم العمل الإذاعي:
	٢ , ١ , ٤ - وظائف الإذاعة:
	٢ , ٢ - البرامج الثقافية في الإذاعة
	٢ , ٢ , ١ - محددات الوظيفة التثقيفية بالإذاعة: .
	٢,٢,٢ مضامين البرامج الثقافية في الإذاعة:.
	٣, ٢, ٢ أشكال البرامج الثقافية بالإذاعة:
۸٤	٢ , ٢ , ٤ - المذيع في البرامج الثقافية:
	٧, ٢, ٥- الاستعمال اللغوي في البرامج الثقافية
	٢ , ٣- الإذاعة الجزائرية والوظيُّفة التثقيفية
	١٠٣٠٢ - نشأة و تطور الإذاعة في الجزائد:

